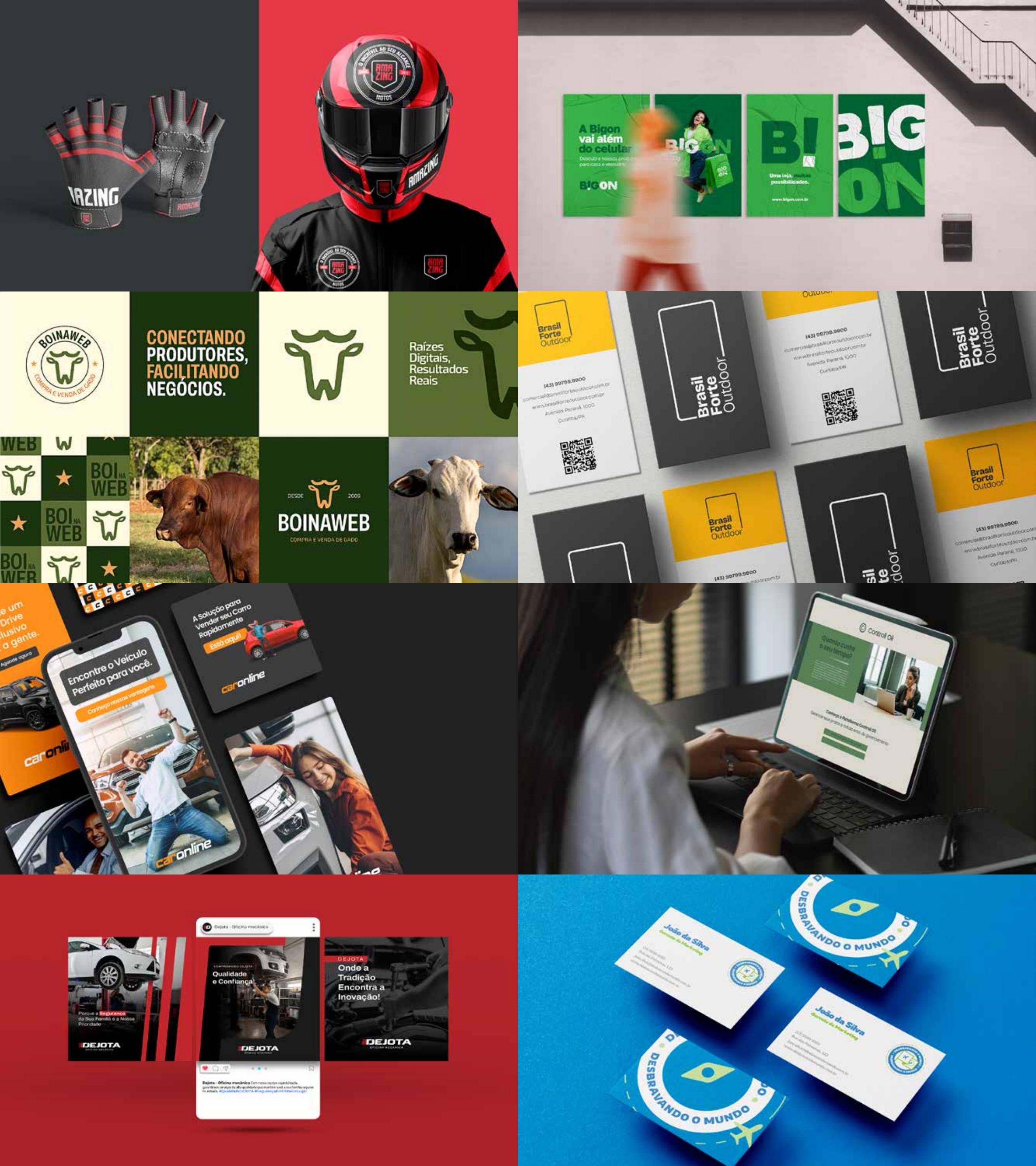




Essa é a **SUA**
identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:



1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO

O1

PERSONALIDADE DA MARCA



TECH

DINÂMICA

MINIMALISTA

MODERNA

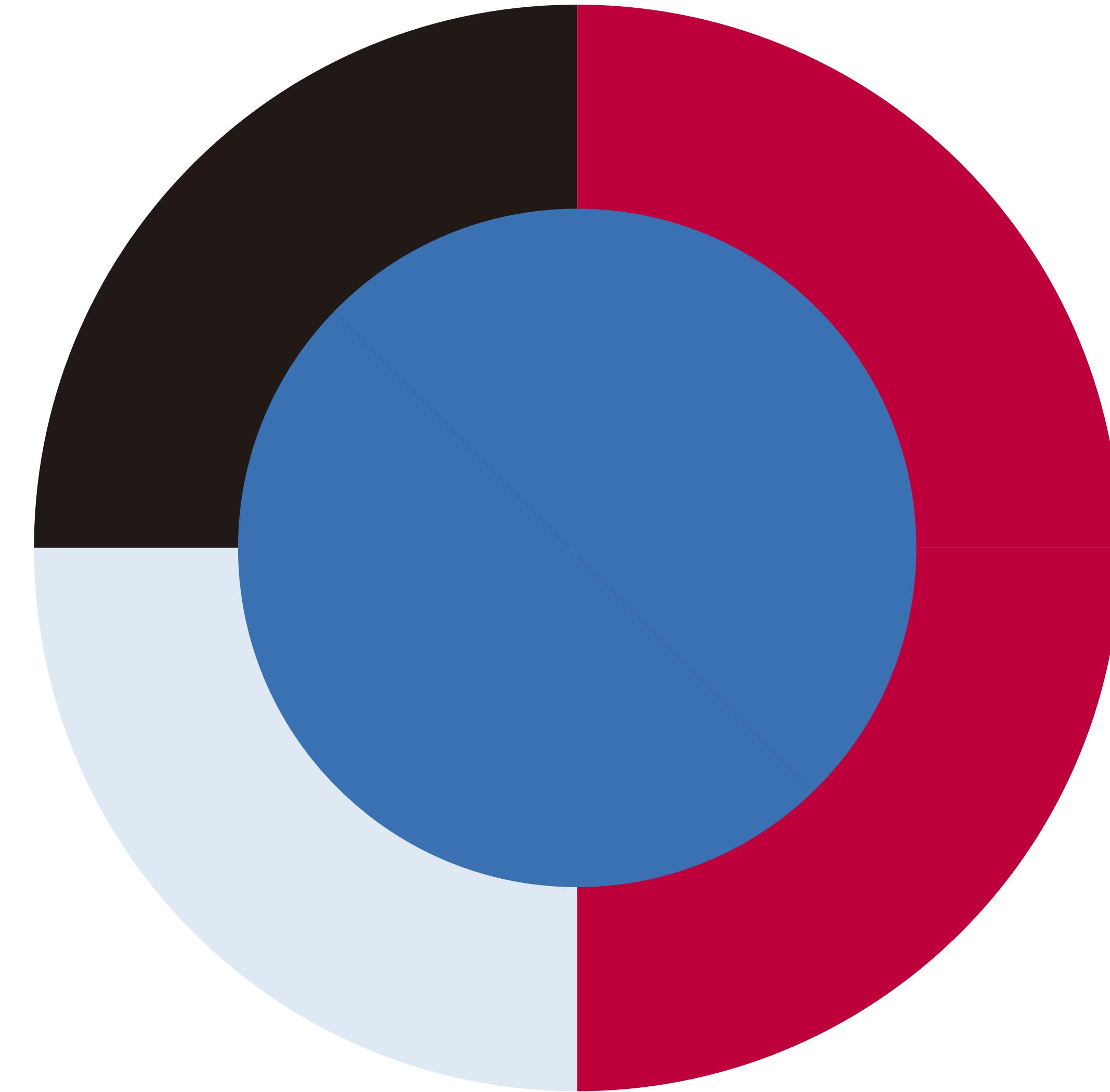
VIBRANTE

CONFIÁVEL

HUMANA

CORES PRIMÁRIAS

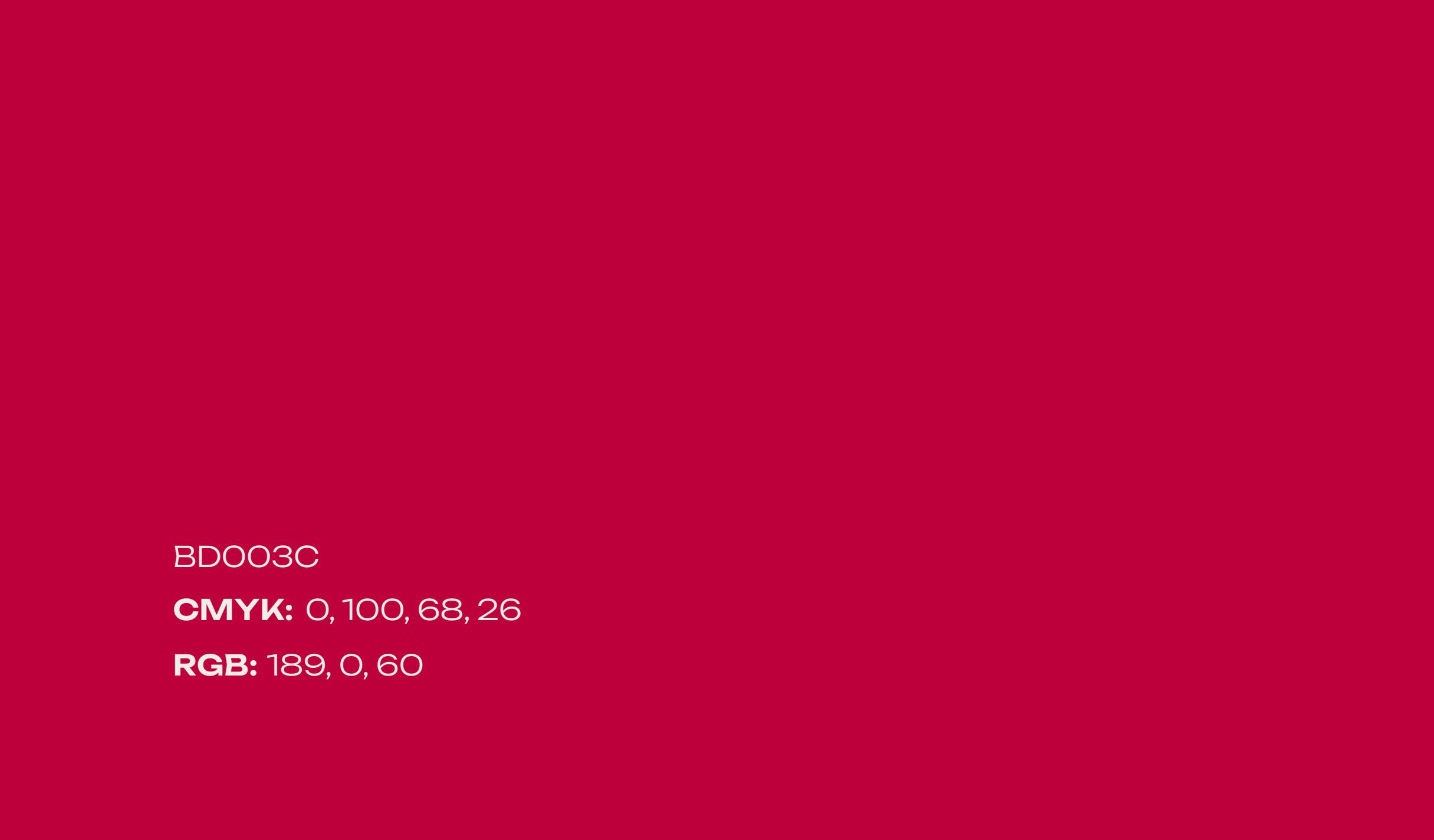
Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

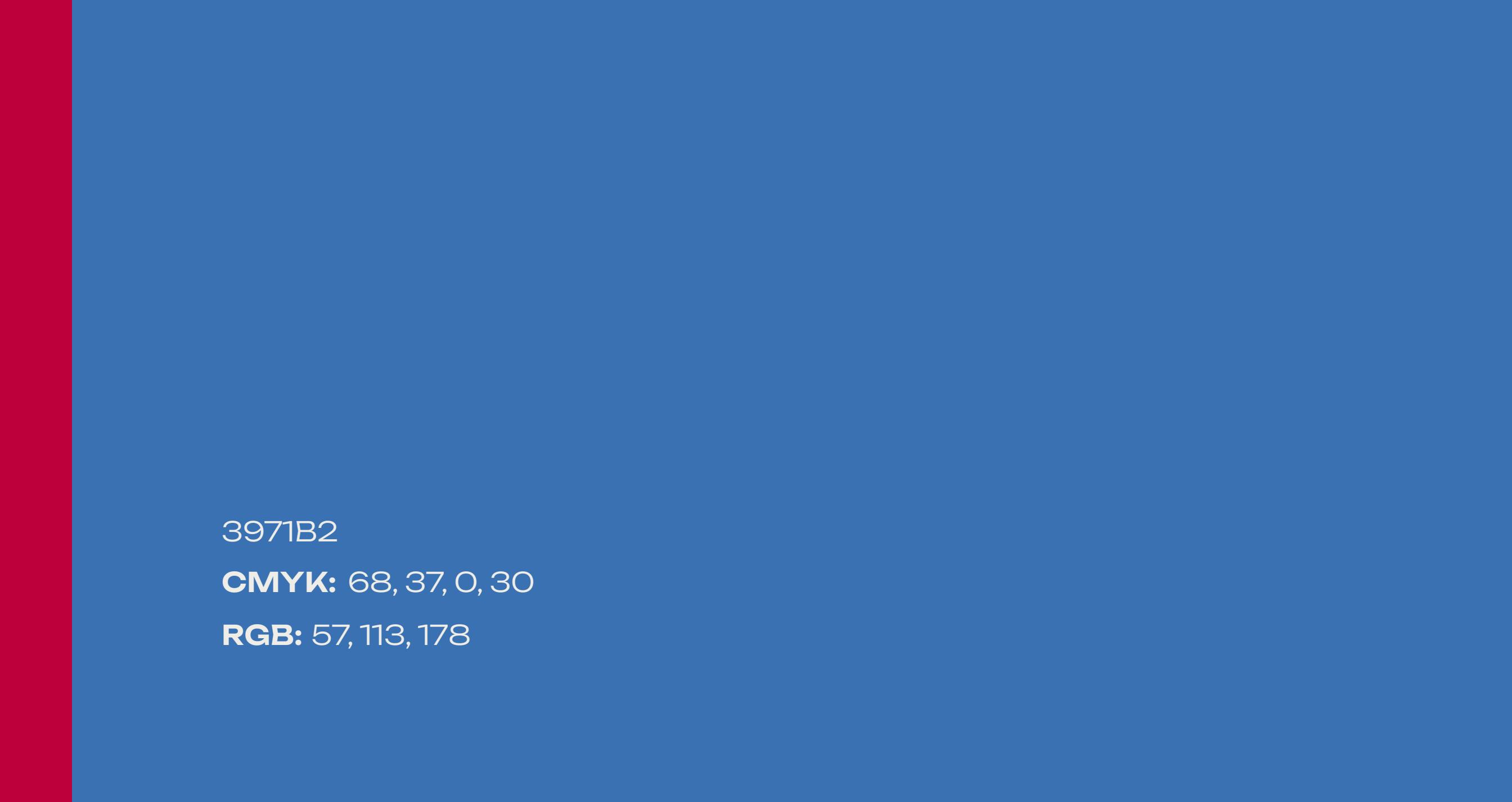




BD003C

CMYK: 0, 100, 68, 26

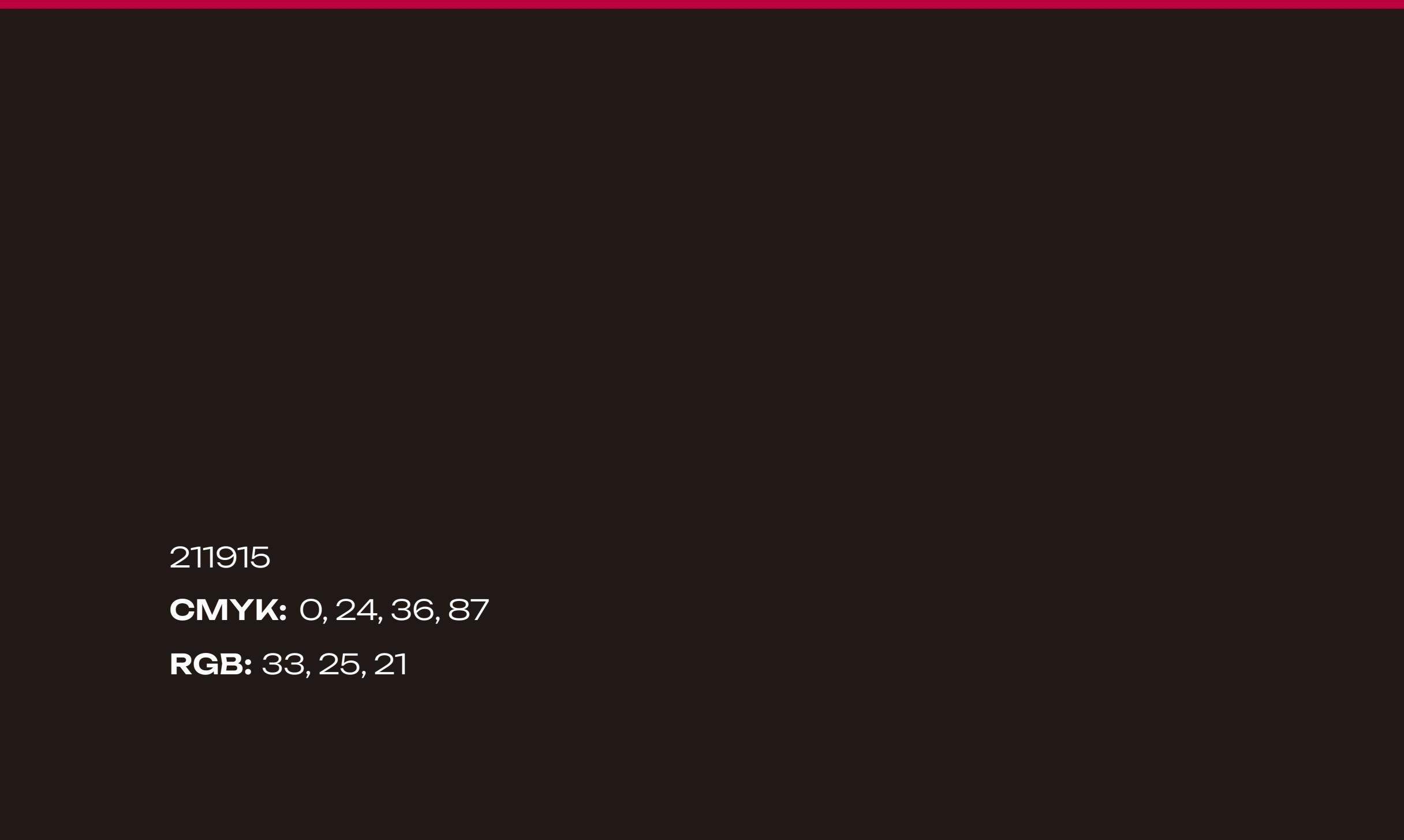
RGB: 189, 0, 60



3971B2

CMYK: 68, 37, 0, 30

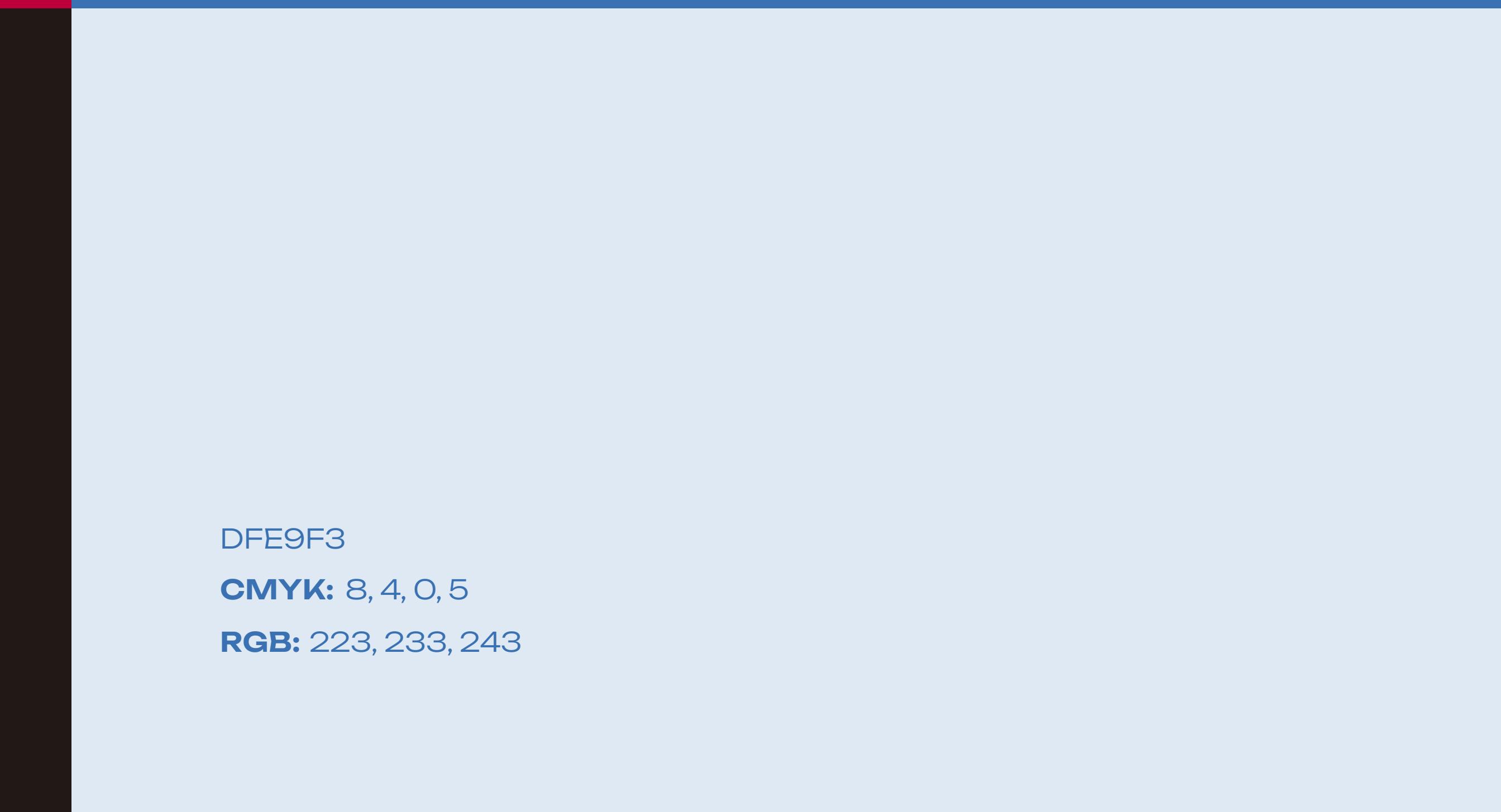
RGB: 57, 113, 178



211915

CMYK: 0, 24, 36, 87

RGB: 33, 25, 21



DFE9F3

CMYK: 8, 4, 0, 5

RGB: 223, 233, 243

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Signika Negative** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Signika Negative

Family font

a A

Minuscula:

Regular:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Semibold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

ExtraBold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Maiúscula:

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Semibold:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

ExtraBold:

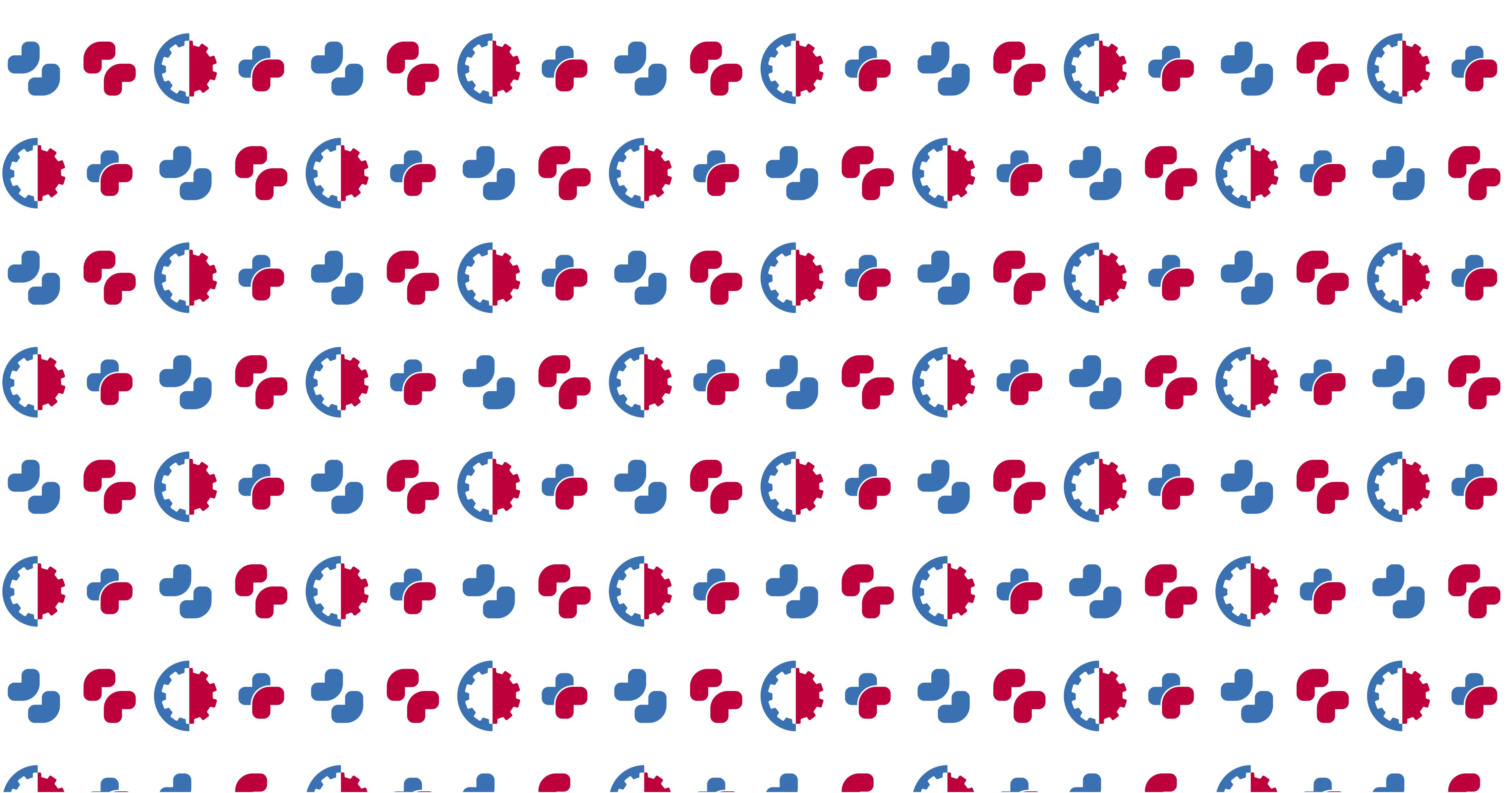
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



O CONCEITO

O logotipo da Multicare combina um ícone circular com engrenagens ao redor e um símbolo central que remete a elementos hospitalares e médicos. O uso de engrenagens sugere uma associação à precisão e ao trabalho meticoloso, reforçando a ideia de assistência técnica. No centro da engrenagem, a forma estilizada lembra uma cruz, um símbolo universal de saúde, o que transmite segurança e cuidado. O uso da engrenagem também sugere continuidade e confiabilidade, aspectos essenciais em serviços de manutenção e consultoria.





TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na palavra "multicare" é suave, moderna e sem serifa, o que facilita a leitura e adiciona um aspecto acolhedor e acessível à marca. As letras possuem espaçamento adequado e proporções arredondadas, transmitindo uma sensação de modernidade e confiabilidade. A escolha de uma tipografia sem serifa também reflete clareza e simplicidade, qualidades desejáveis em uma marca voltada para o setor técnico e hospitalar.

A linha de apoio, "Consultoria e Assist. Téc. Hospitalar," está em uma tipografia mais discreta e sem serifa, em letras maiúsculas, o que reforça o caráter técnico e formal da empresa. A combinação de diferentes tamanhos e pesos entre o nome e o slogan auxilia na hierarquia visual e facilita a compreensão do foco da empresa.





CORES

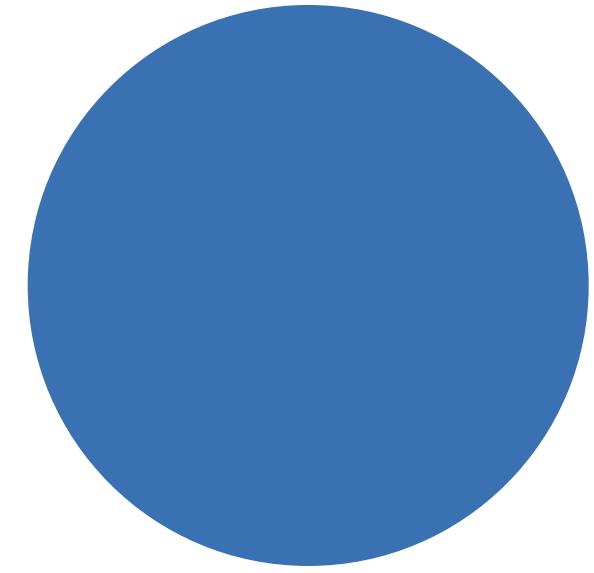
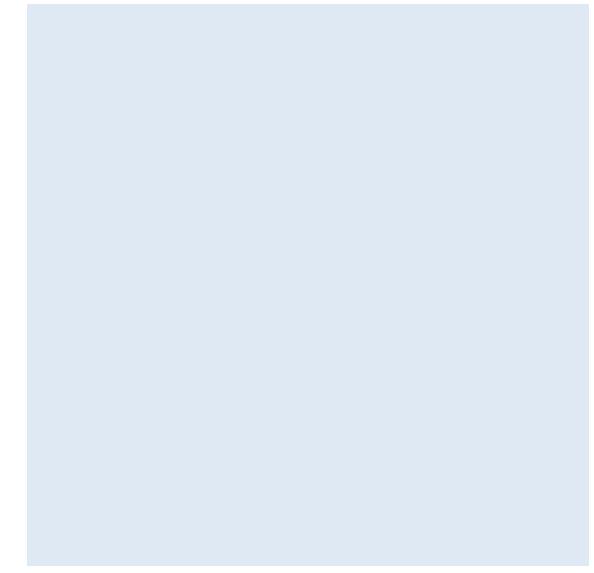
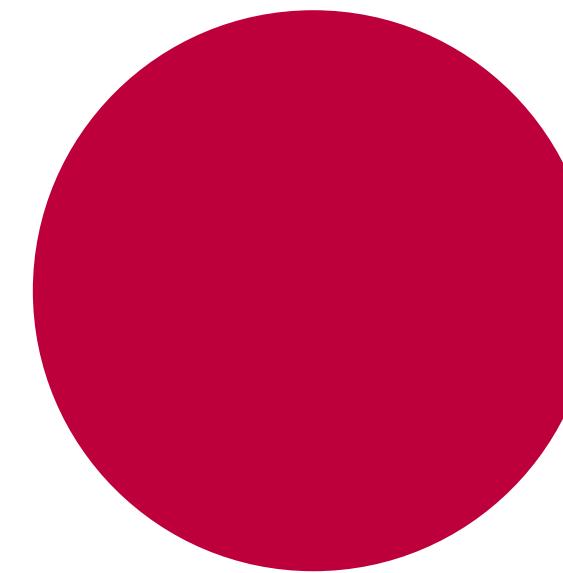
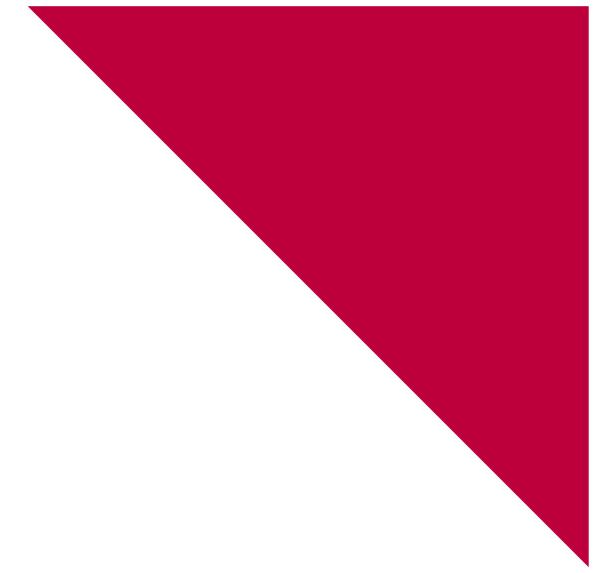
A paleta de cores envolve principalmente o azul e o vermelho. O azul representa confiança, calma e profissionalismo, qualidades indispensáveis no setor hospitalar, onde é fundamental que os clientes sintam segurança e credibilidade. O vermelho mais escuro (quase vinho) nas engrenagens reforça o compromisso com a saúde, mas em um tom que denota sobriedade, evitando a intensidade de um vermelho puro, o que poderia gerar sensação de alerta ou perigo.





FORMAS

O logotipo da Multicare combina uma engrenagem com uma cruz central, simbolizando precisão técnica e compromisso com a saúde. A engrenagem representa confiabilidade e suporte contínuo, essencial em serviços de assistência técnica. Já a cruz suavizada transmite cuidado e acessibilidade, reforçando o foco hospitalar da empresa. A posição simétrica e centralizada das formas comunica estabilidade e confiança, refletindo uma marca especializada, confiável e dedicada ao bem-estar.





Essa é a sua
marca

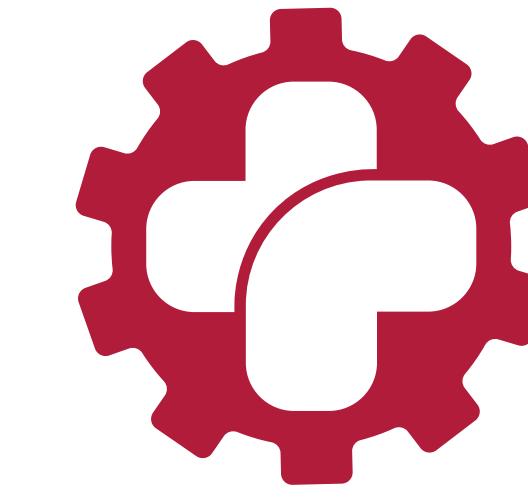




Vertical



Horizontal



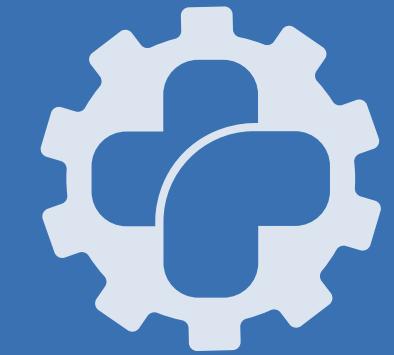
Isotipo

O6

A MARCA

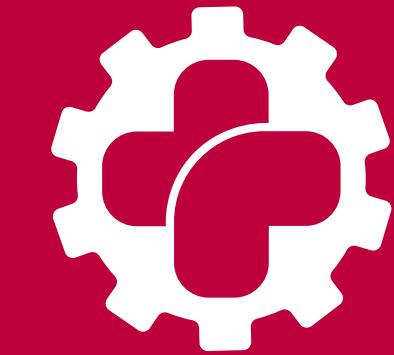
APLICAÇÕES EM FUNDOS





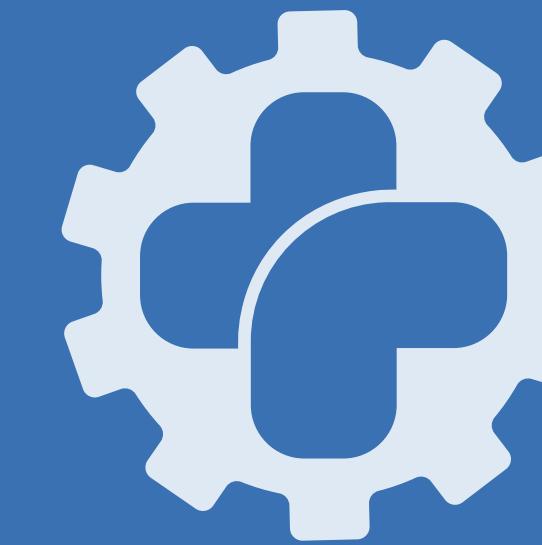
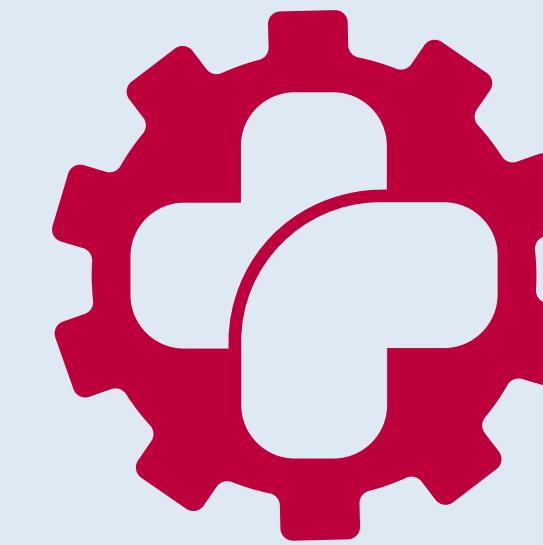
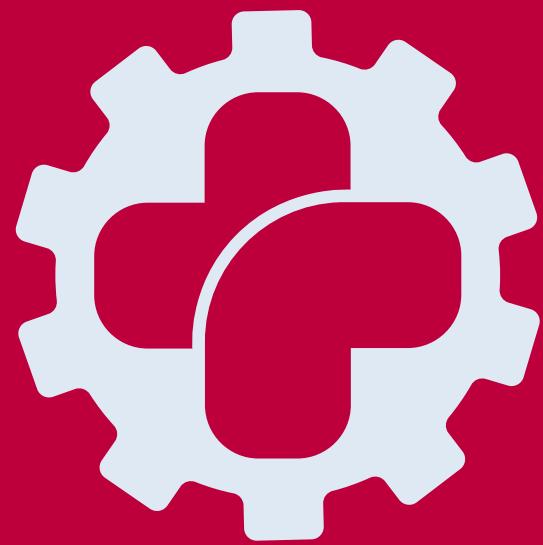
multicare

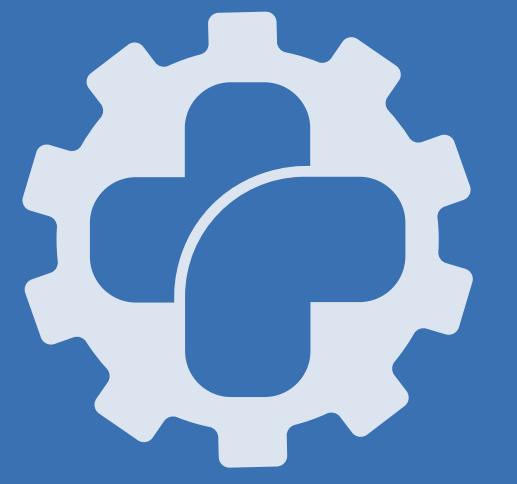
CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR



multicare

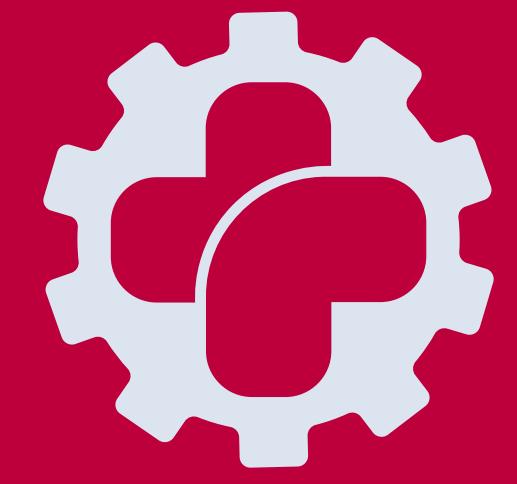
CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR





multicare

CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR



multicare

CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR

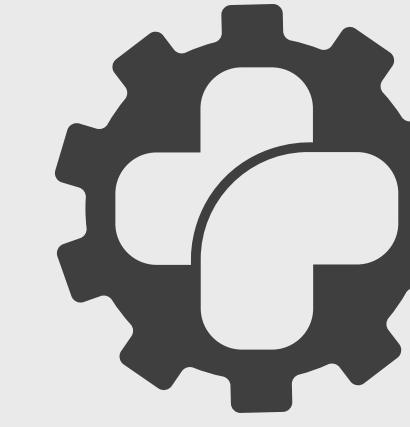
O6

A MARCA



POSITIVO E NEGATIVO

Positivo



multicare
CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR



Negativo



CORRETO

FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAISFOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.

FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



O LOGO FOI DEFORMADO

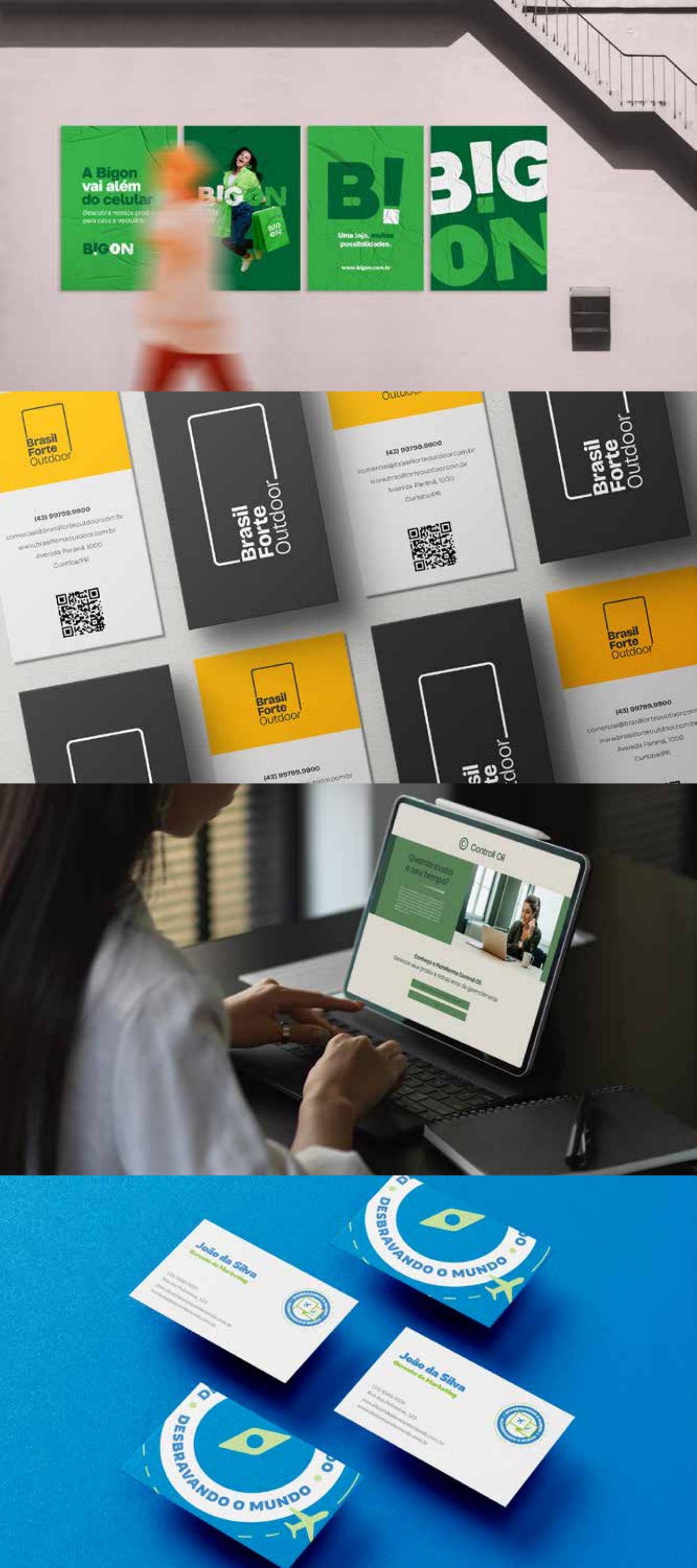
FORAM USADAS CORES SEM
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDOW

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

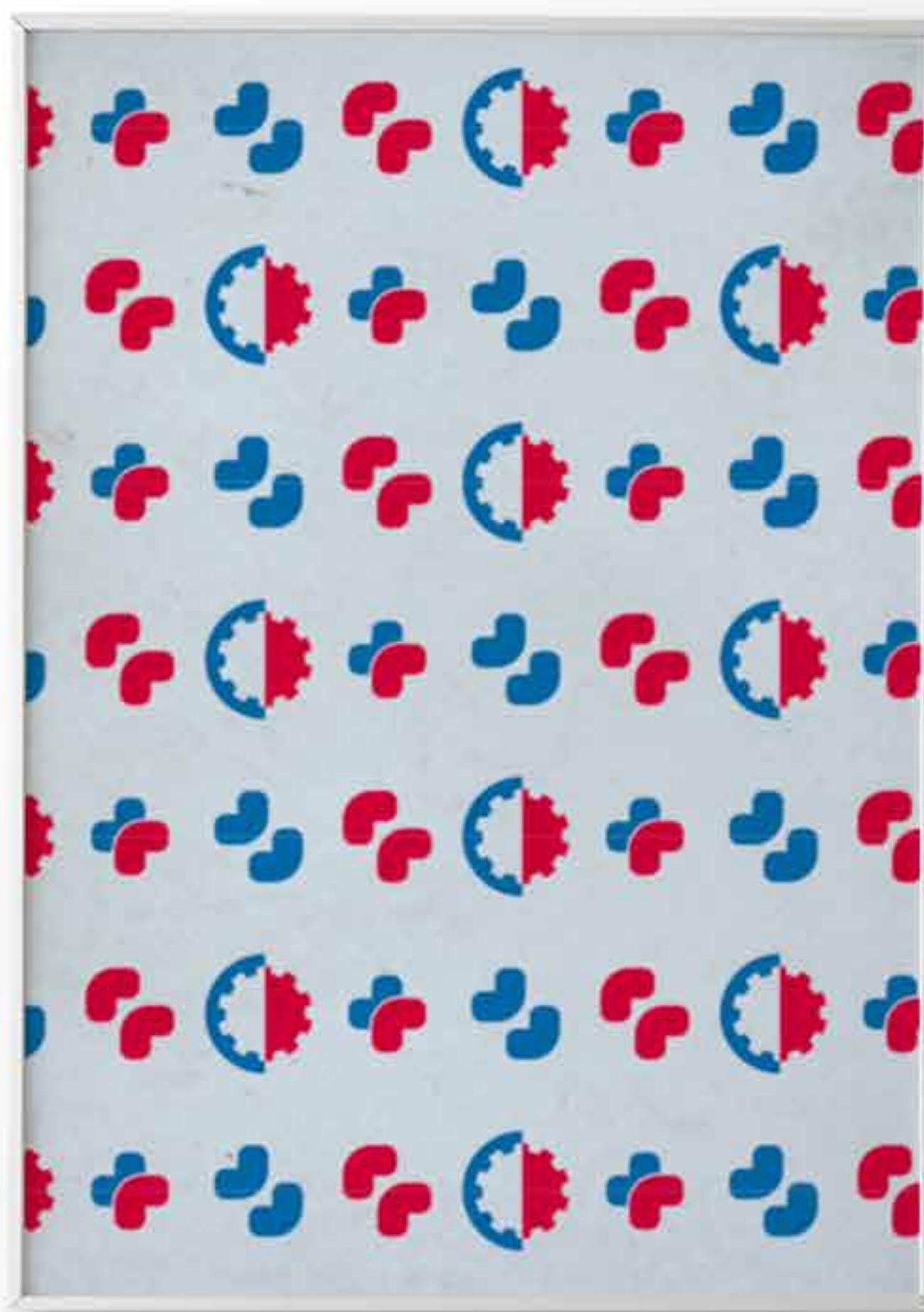






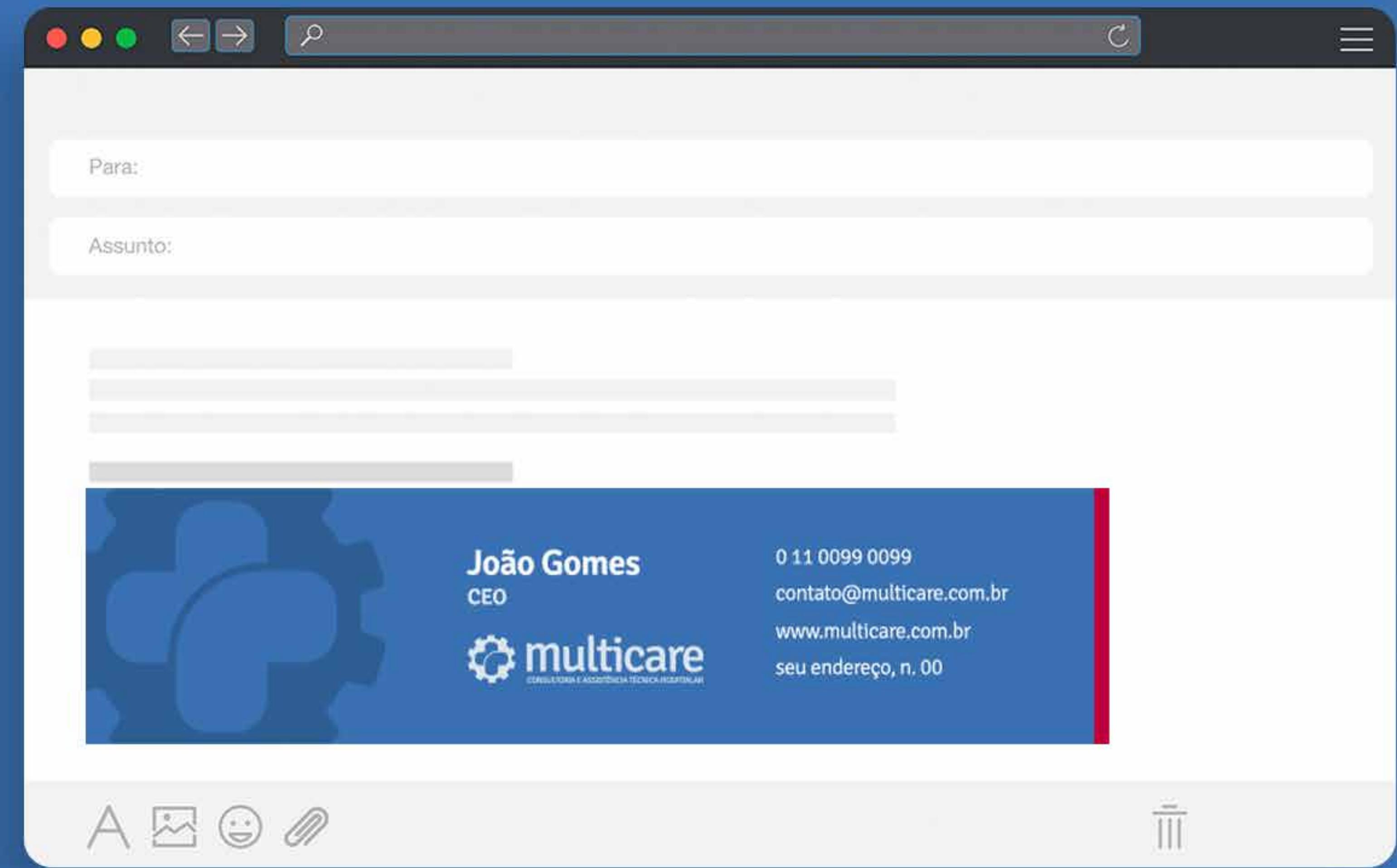


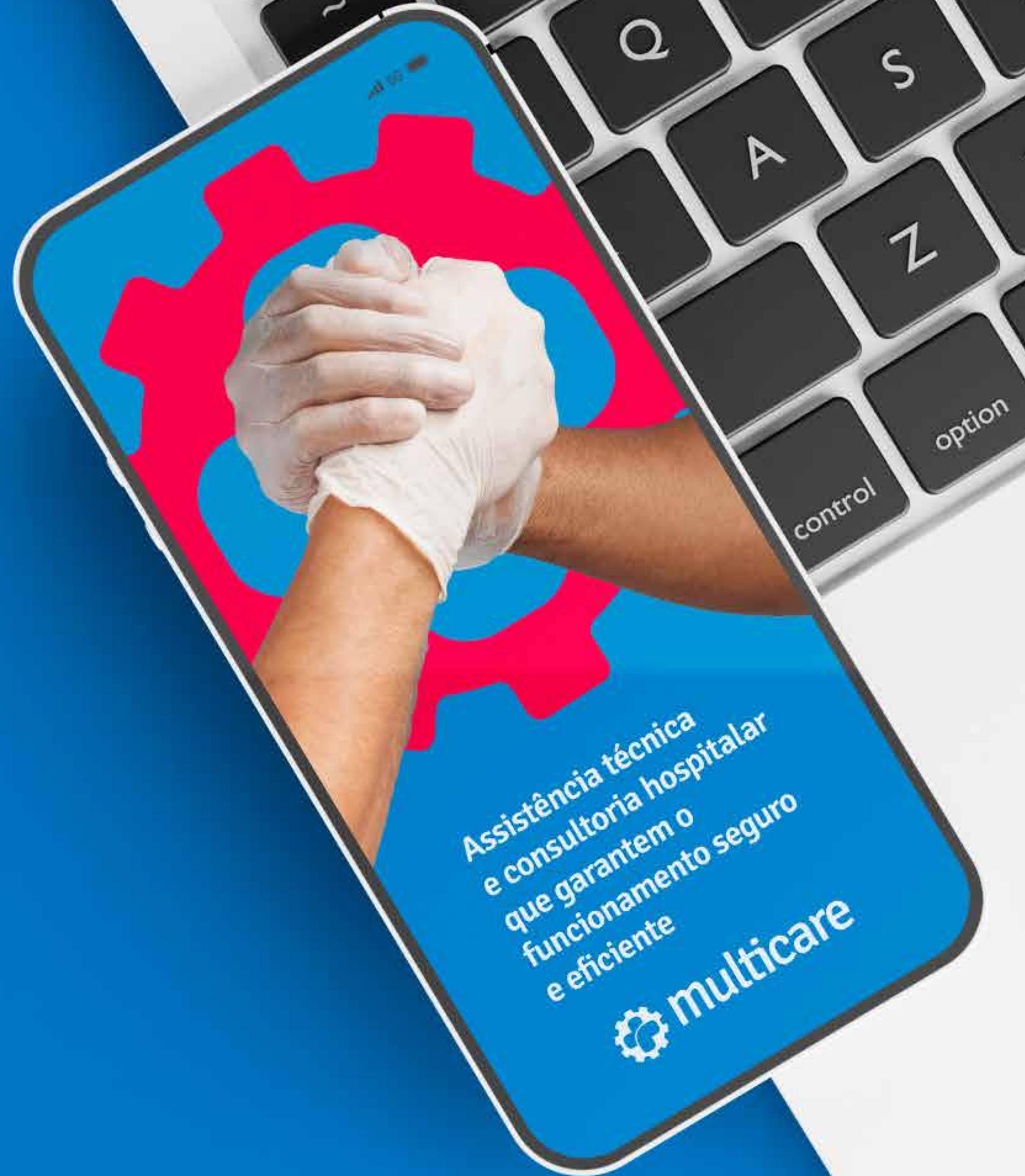


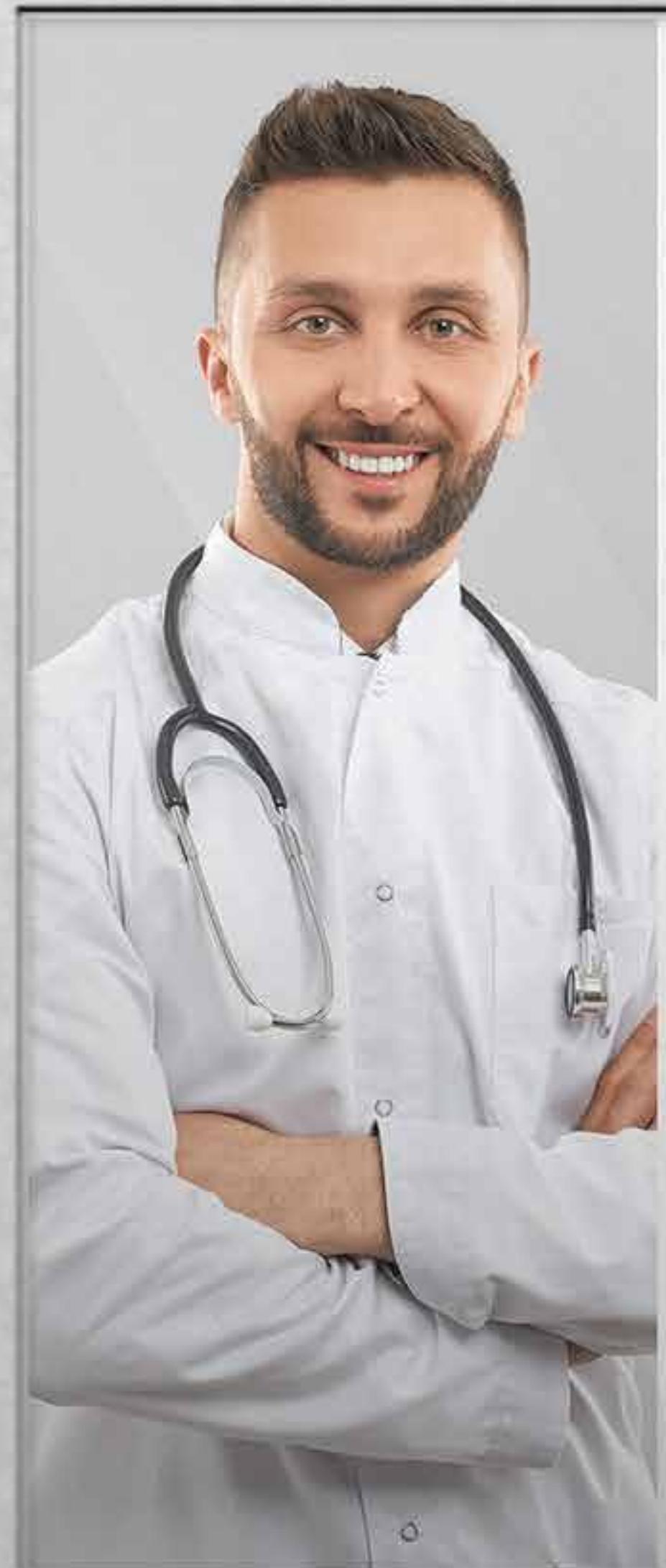




multicare







multicare



Soluções técnicas
especializadas para
o setor hospitalar

A circular inset image in the top right corner shows a medical professional in a blue uniform interacting with a patient who is smiling. The background of the inset is blue.

multicare
CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR

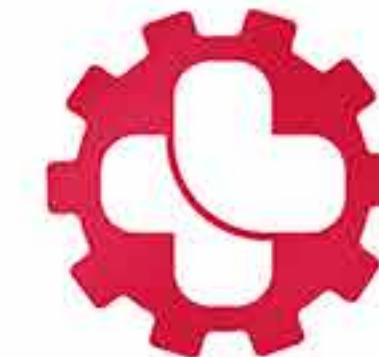
The Multicare logo consists of a red gear icon followed by the word "multicare" in a bold, lowercase sans-serif font. Below the main name is the smaller text "CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA HOSPITALAR".

Evite problemas e prolongue a vida útil dos seus equipamentos hospitalares



A manutenção preventiva é a melhor forma de proteger seu investimento e garantir que seus equipamentos hospitalares estejam sempre prontos para uso. Com a Multicare, você recebe um serviço especializado que antecipa possíveis falhas e reduz custos de reparo a longo prazo. Invista em segurança e economia para a sua instituição!

multicare





UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]

Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing