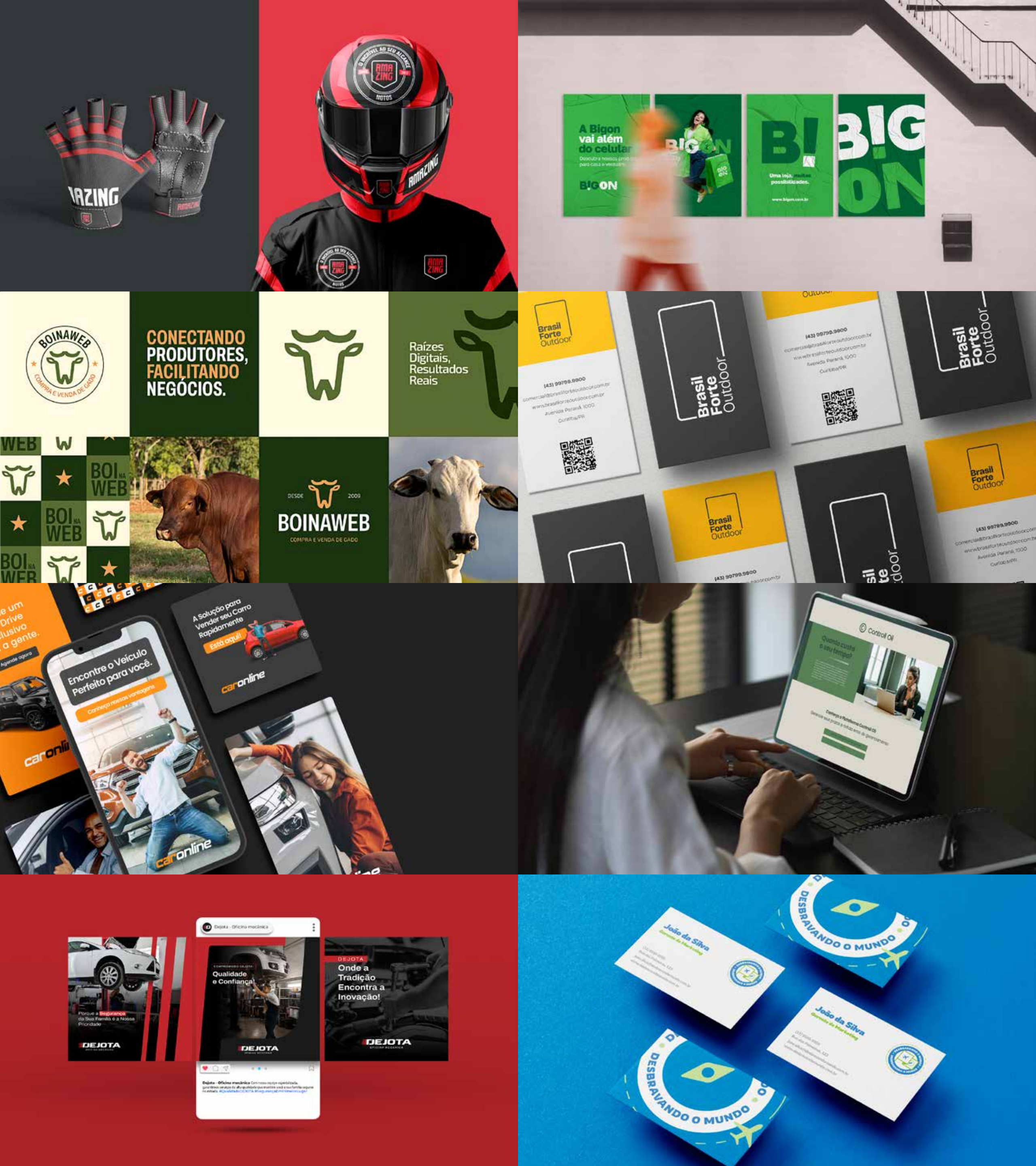




Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:

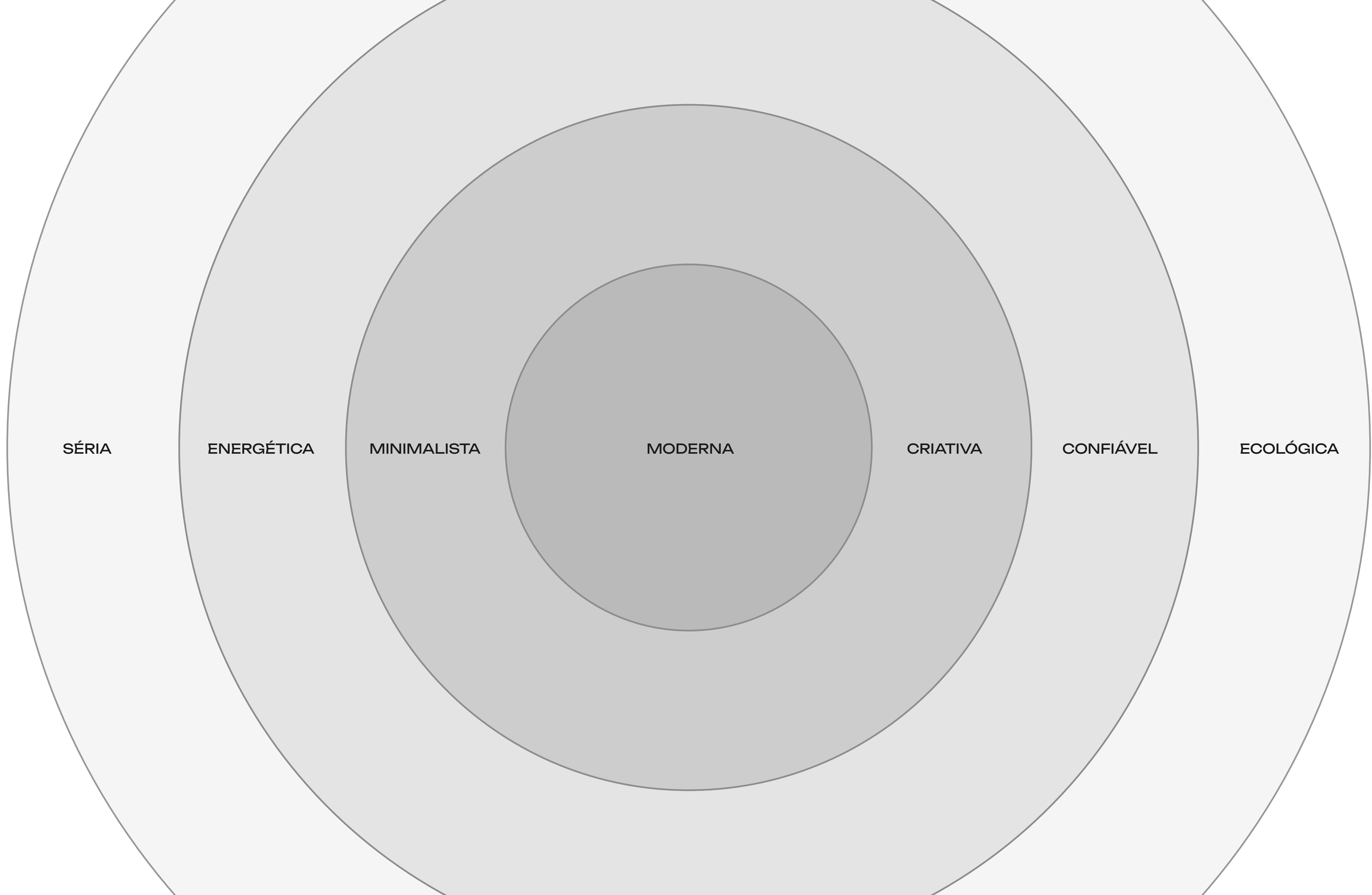
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO





PERSONALIDADE DA MARCA

01





CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



006633

CMYK: 100, 0, 50, 60

RGB: 0, 102, 51

88C04D

CMYK: 29, 0, 60, 25

RGB: 136, 192, 77

E1EA6A

CMYK: 4, 0, 55, 8

RGB: 225, 234, 106

ABDD96

CMYK: 23, 0, 32, 13

RGB: 171, 221, 150

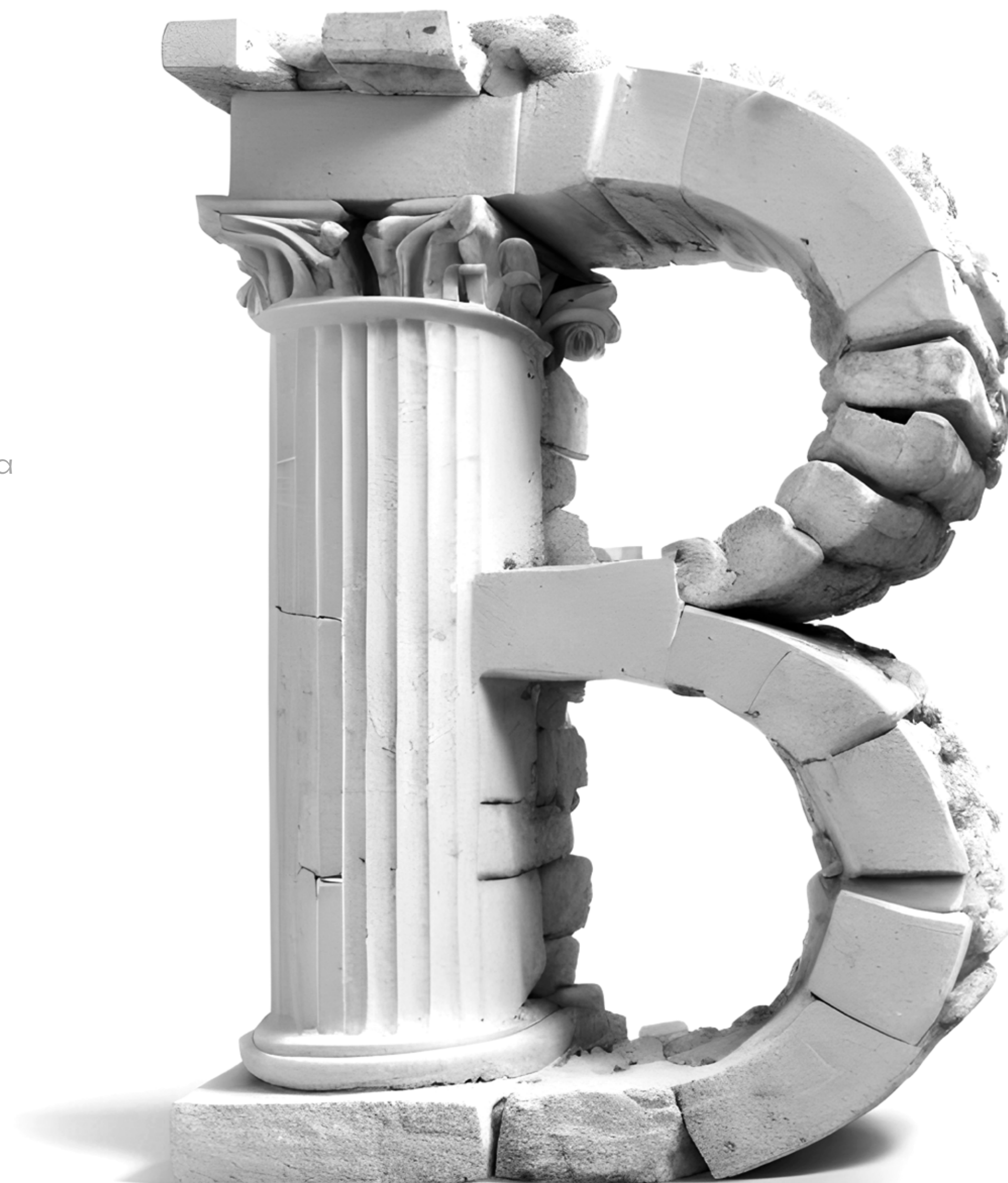


HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Baloo 2** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Baloo 2

Family font

aA

Minuscula:

Regular:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Semibold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ExtraBold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Maiúscula:

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

ExtraBold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

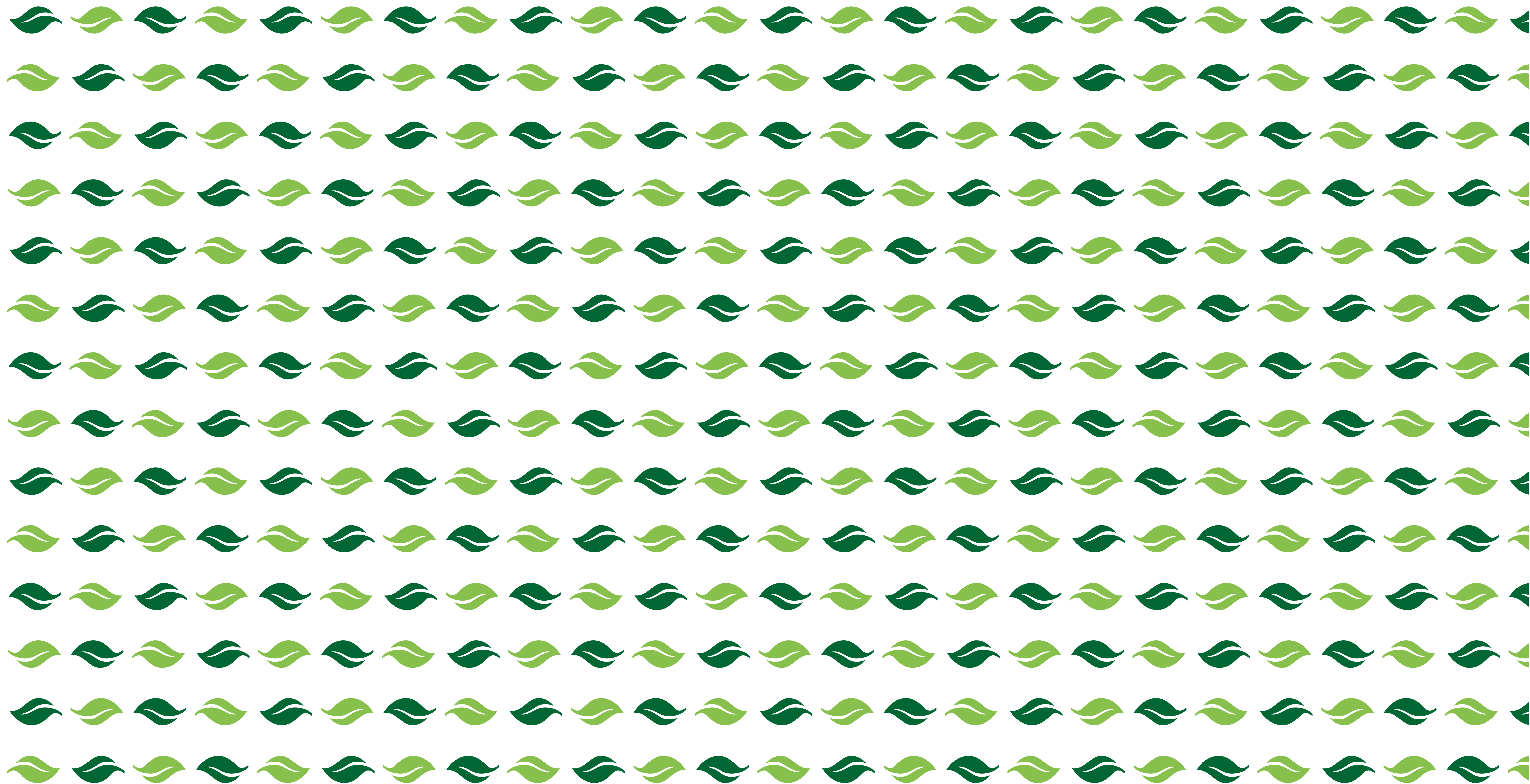


PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.







Essa é a sua

*M***AR**ca



ADIMED



Vertical + Tagline



Vertical



Horizontal + Tagline



Horizontal



Redução





ADIMED

DISTRIBUINDO SAÚDE



ADIMED

DISTRIBUINDO SAÚDE



ADIMED



ADIMED



ADIMED

DISTRIBUINDO SAÚDE



ADIMED

DISTRIBUINDO SAÚDE



Positivo

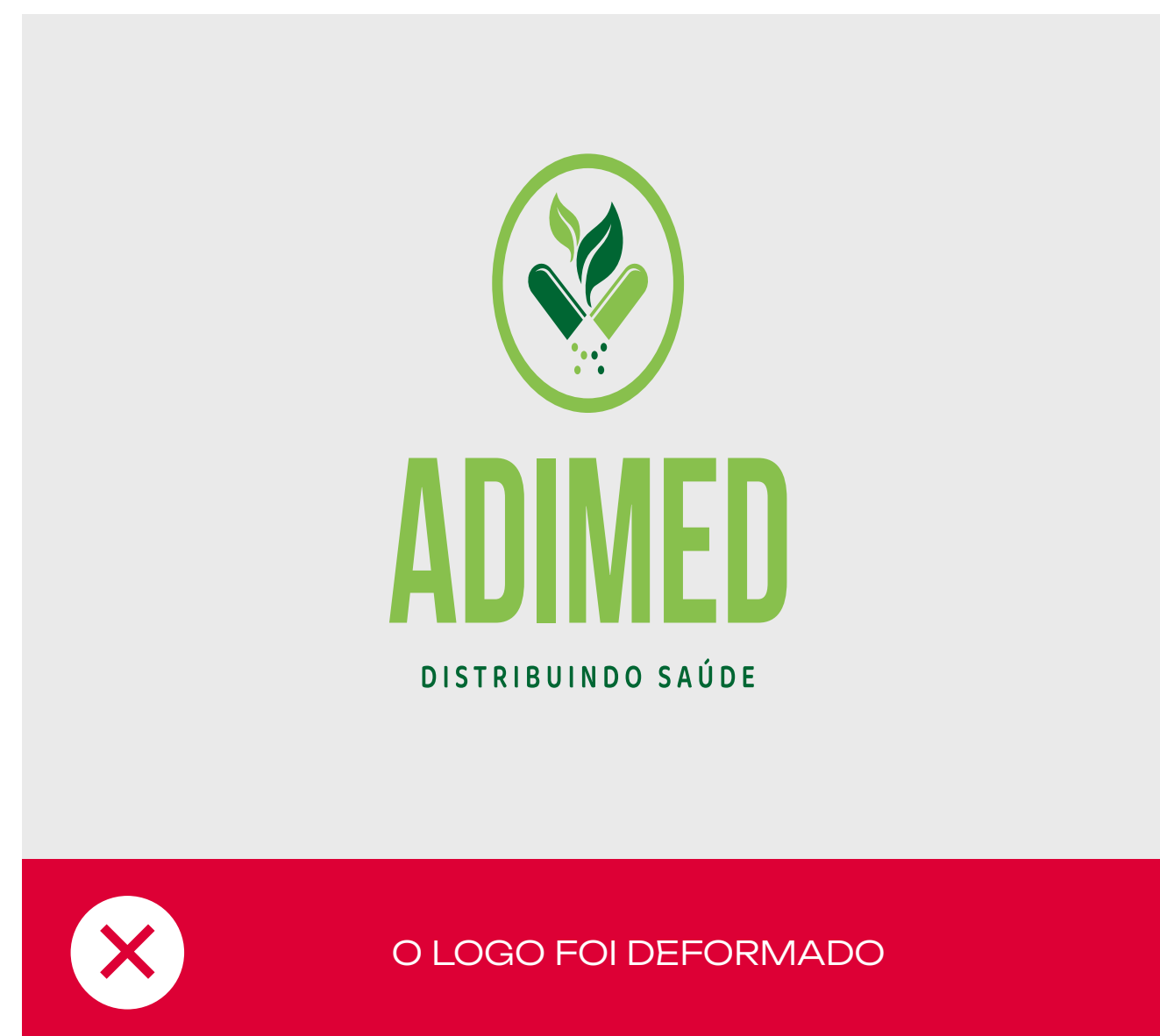
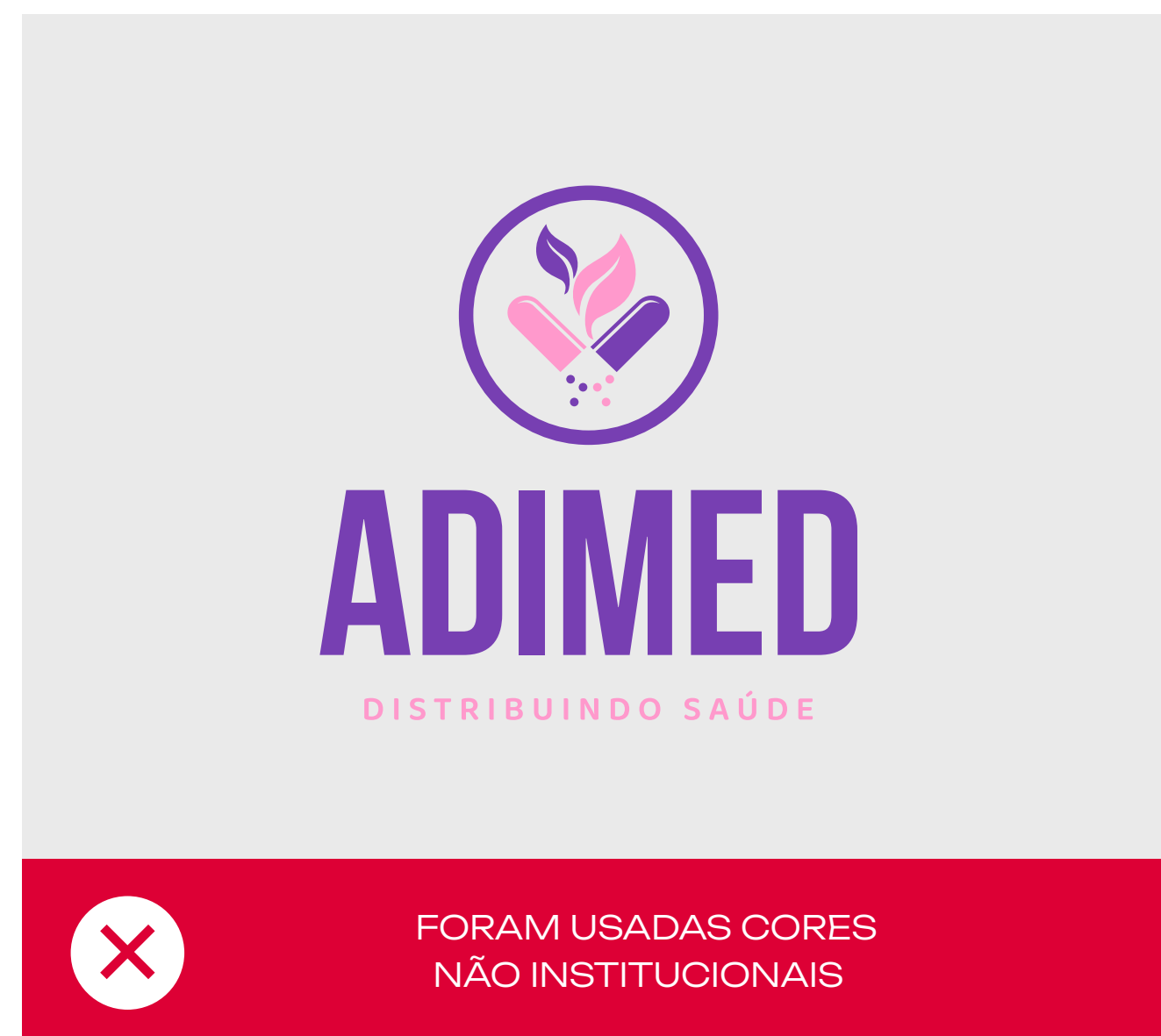
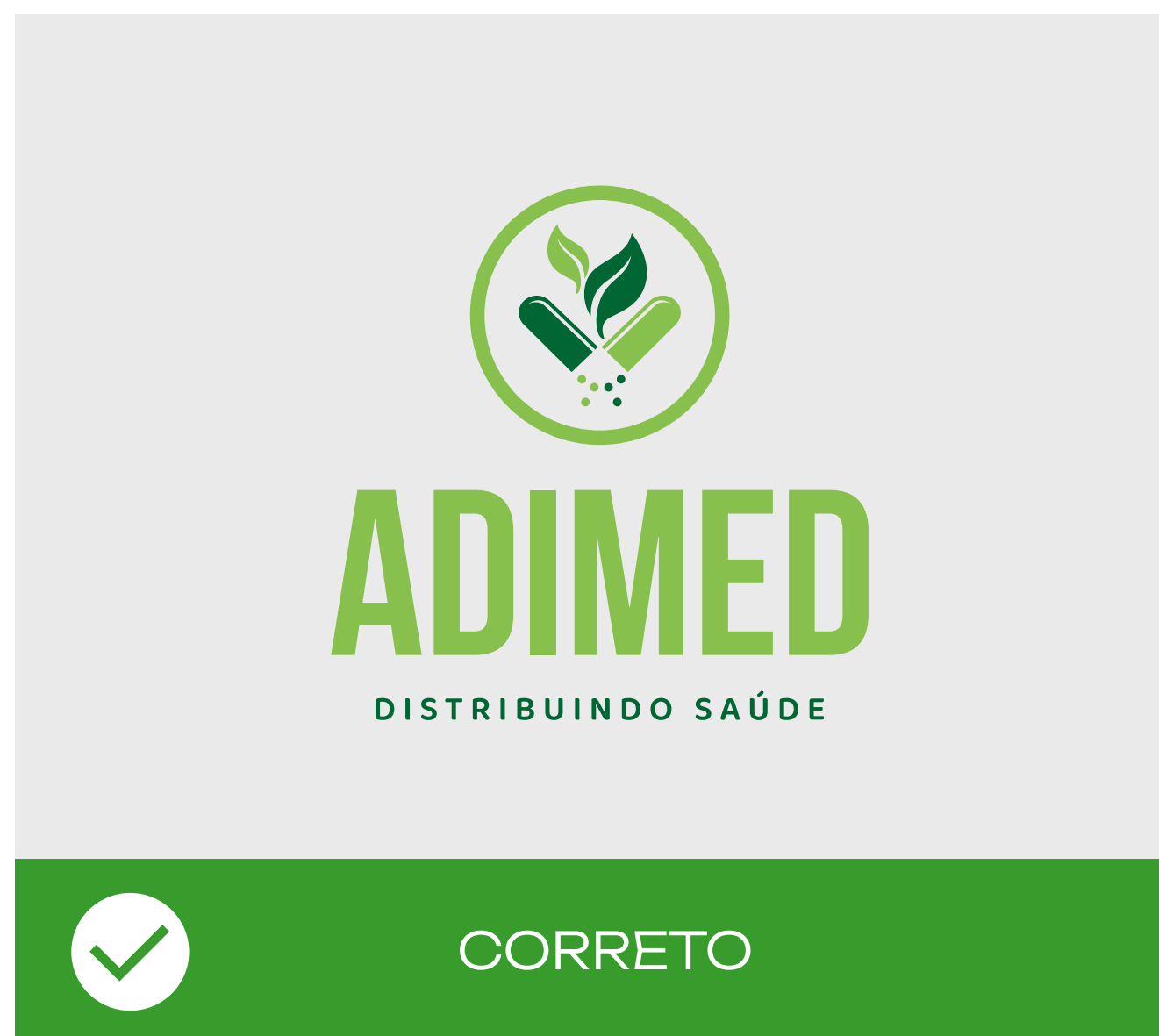
**ADIMED**

DISTRIBUINDO SAÚDE

**ADIMED**

DISTRIBUINDO SAÚDE

Negativo



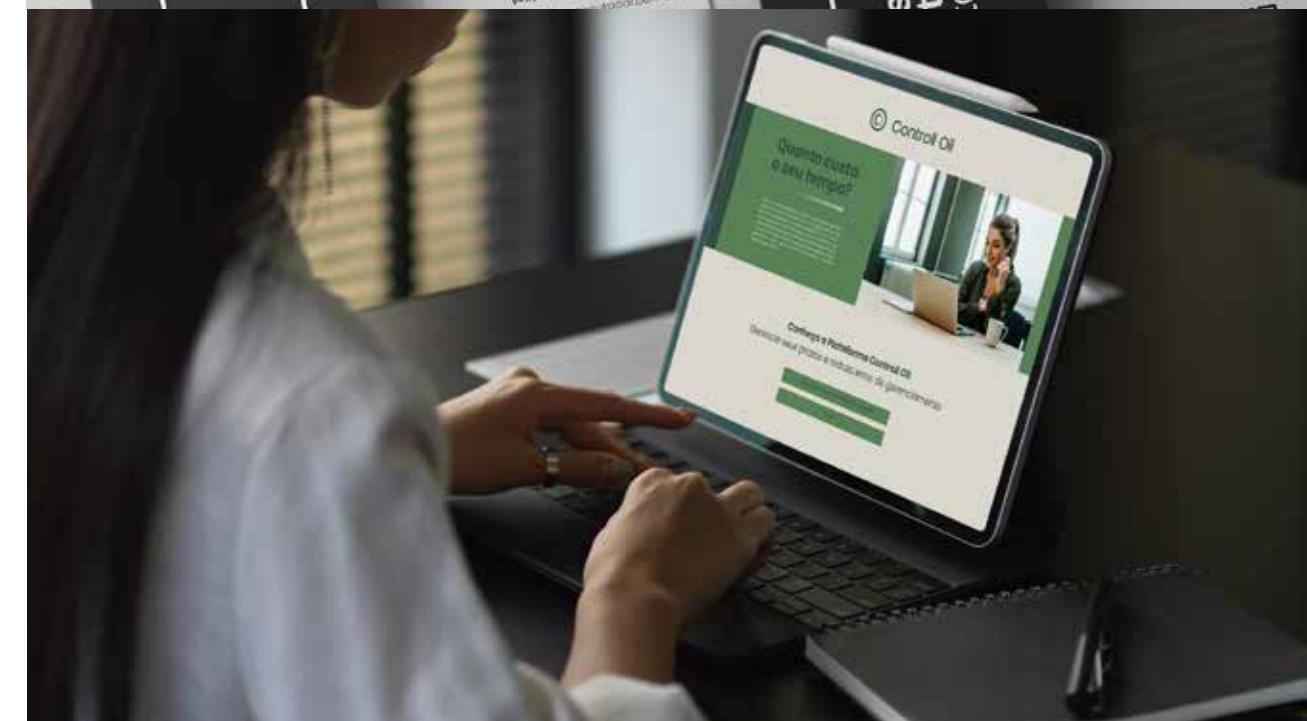


APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.







11 9979-9900
adimed.com.br
contato@adimed.com.br



ADIMED
DISTRIBUINDO SAÚDE



11 99799-9900
adimed.com.br
contato@adimed.com.br



11 99799-9900
adimed.com.br
contato@adimed.com.br



ADIMED
DISTRIBUINDO SAÚDE









ADIMED







Sua saúde em
boas mãos com
a Adimed



ADIMED

Produtos naturais que fazem
a diferença no seu dia a dia.





**Confiança e qualidade
para o seu bem-estar**



Aposte na natureza
para transformar sua
saúde!



Porque sua saúde merece o
melhor. **Aposte na confiança,
aposte na Adimed!**



Na **Adimed**, a confiança vem em primeiro lugar. Oferecemos uma linha completa de fitoterápicos, com ingredientes selecionados e de alta qualidade, para garantir que cada produto entregue os melhores resultados.



ADIMED

DISTRIBUINDO SAÚDE



UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]
Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing