



# Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

---

2024





# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia. O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



A IDENTIDADE  
VISUAL É  
COMPOSTA  
POR **7 FATORES**.  
SÃO ELES:

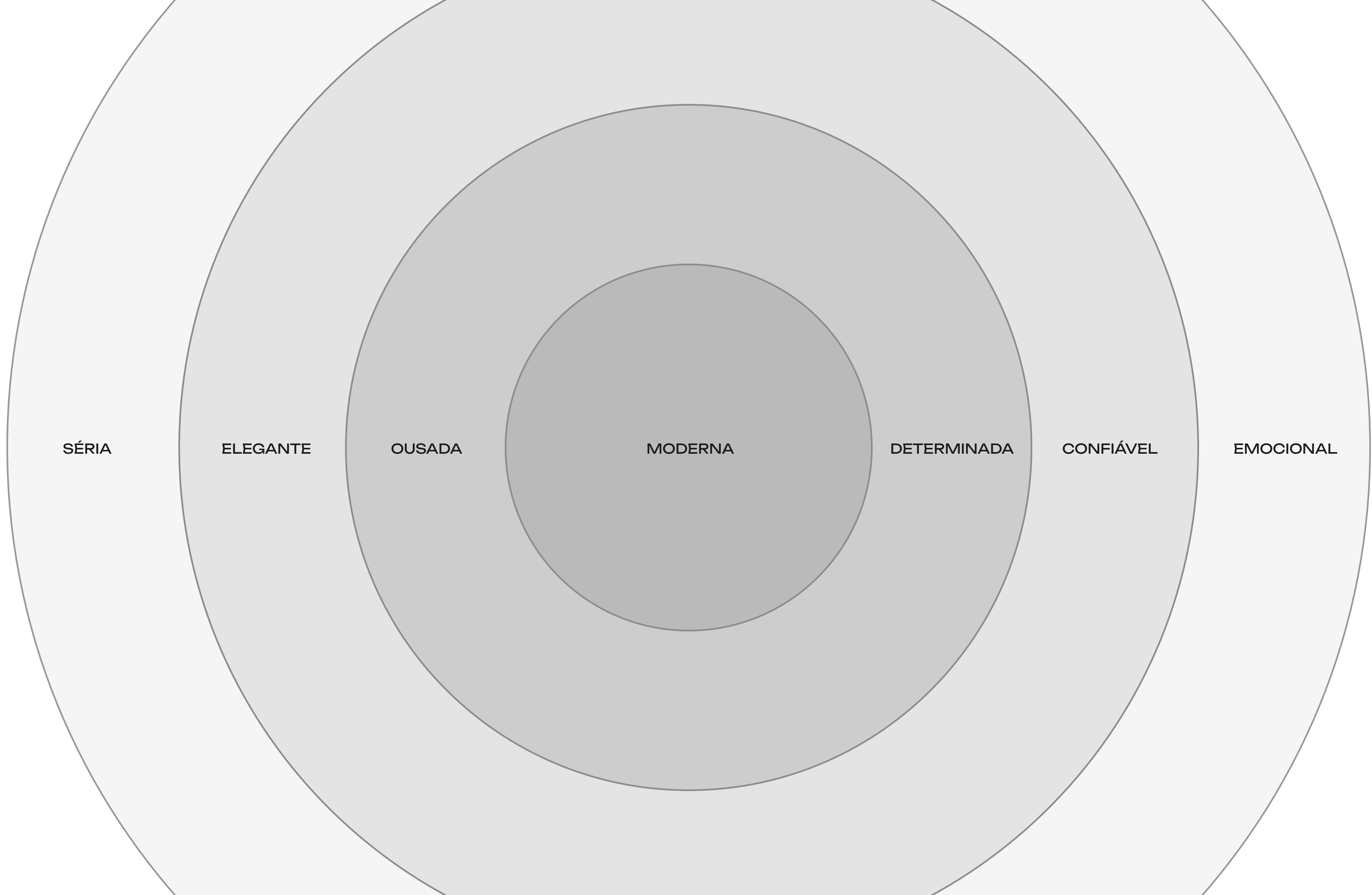
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO





# PERSONALIDADE DA MARCA

01





## CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



89B8B9

**CMYK:** 26, 1, 0, 27

**RGB:** 137, 184, 185

181B1B

**CMYK:** 11, 0, 0, 89

**RGB:** 24, 27, 27

5C9393

**CMYK:** 37, 0, 0, 42

**RGB:** 92, 147, 147

19393A

**CMYK:** 57, 2, 0, 77

**RGB:** 25, 57, 58



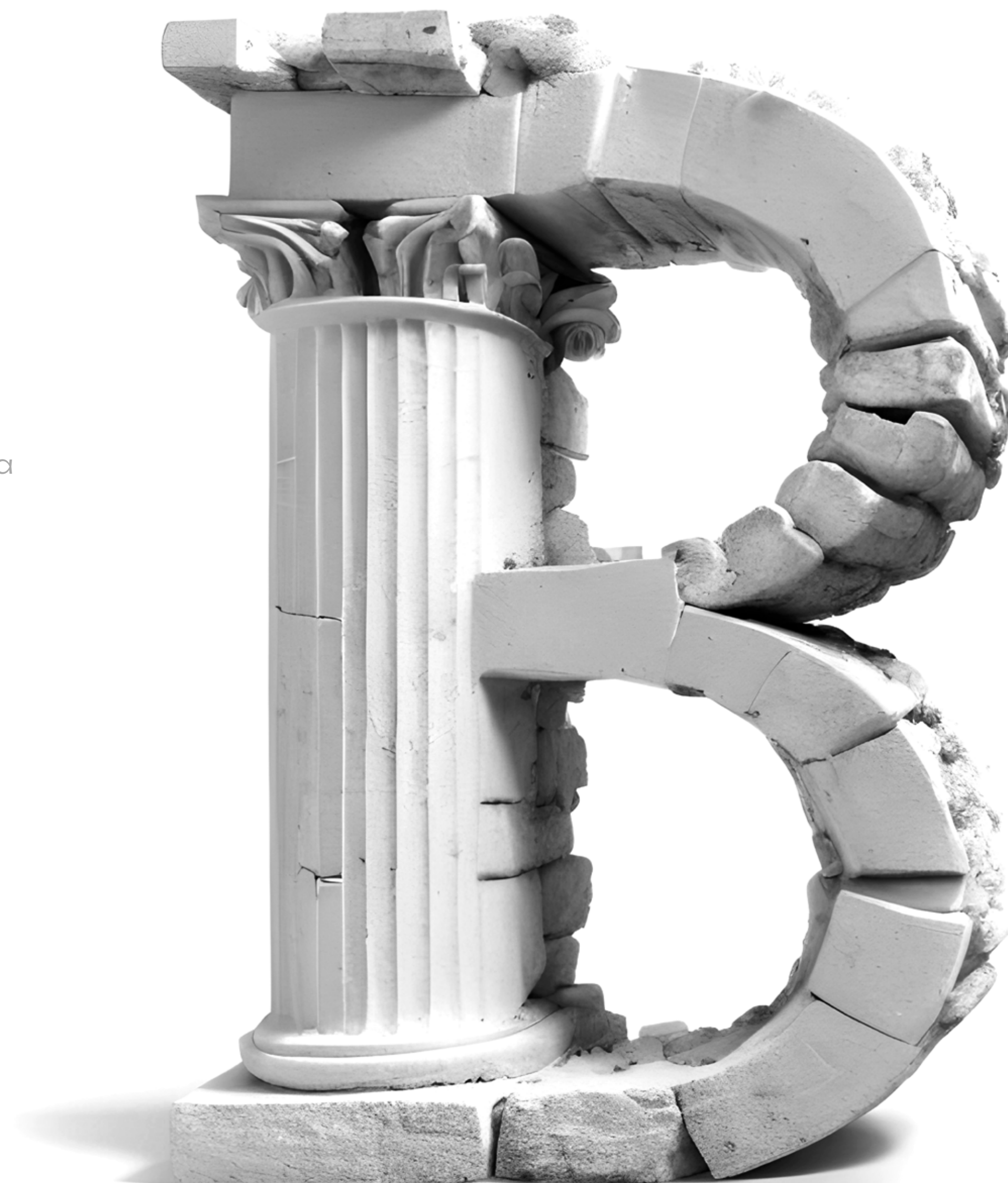


## HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Lora** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



# Lora

Family font

aA

## Minuscula:

Regular:

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

Semibold:

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

Black:

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

## Maiúscula:

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

Semibold:

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

Black:

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z





## PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







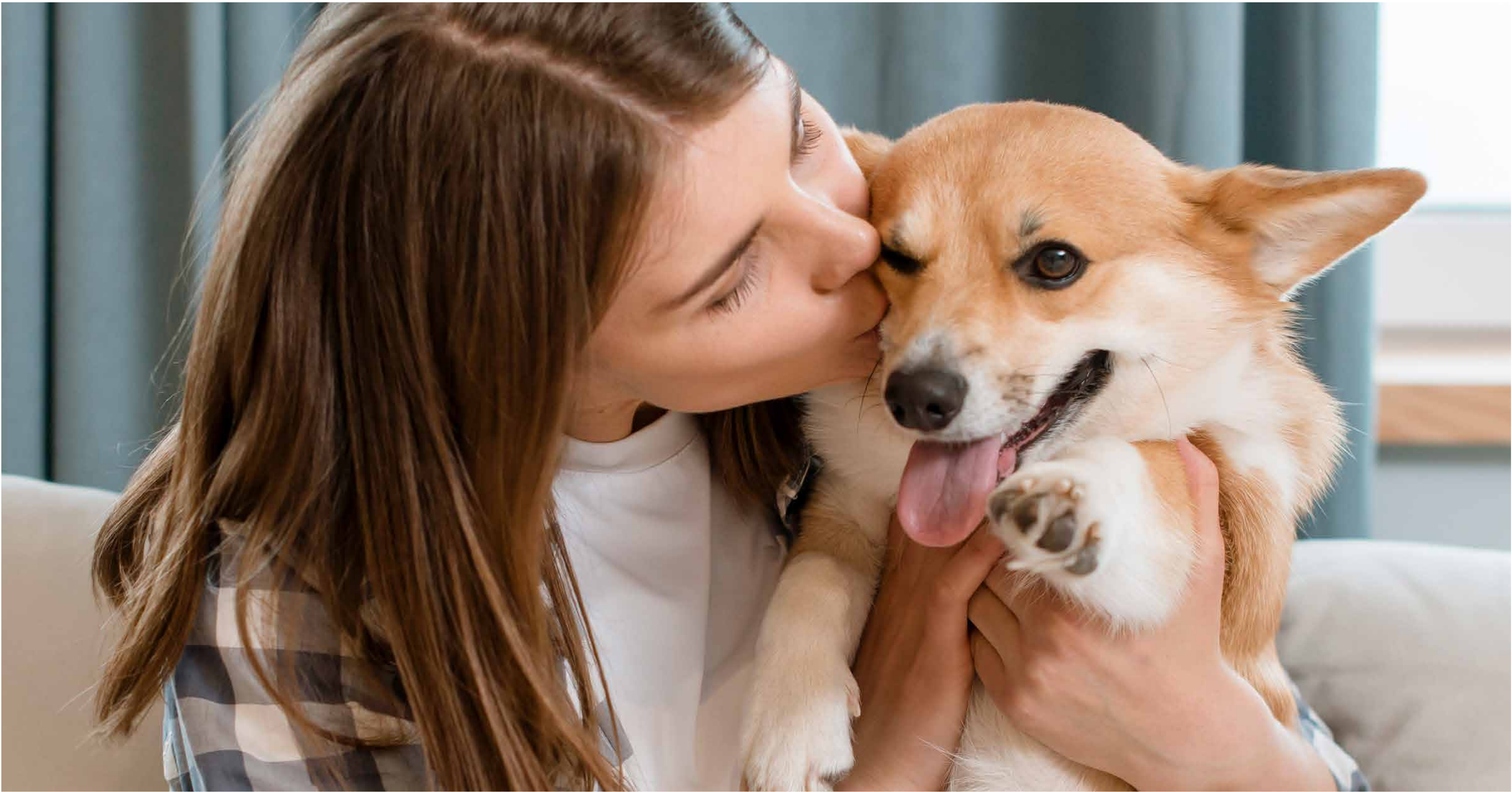
## CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.









## O CONCEITO

A Rotha dos Pets se posiciona como uma marca dedicada ao cuidado e conforto emocional dos donos de pets, especialmente em momentos difíceis como a despedida. O nome "Rotha" carrega um significado profundo de luta e realização de sonhos, refletindo a trajetória de superação dos fundadores. A marca busca ser um símbolo de amor, carinho, responsabilidade e transparência, oferecendo um serviço único de cremação individual de pets para eternizar memórias e histórias.

## FORMAS

O isotipo da Rotha dos Pets é uma combinação cuidadosa de símbolos que representam amor e conexão:

**Coração:** Simboliza o amor profundo e incondicional que os donos sentem por seus pets.

**Pata de Pet no Centro:** Representa o foco central da marca, os pets, e a importância deles na vida dos clientes.

**Linha Interligada:** Significa a conexão contínua e inquebrável entre os donos e seus pets, mesmo após a despedida.

**Aureola:** Adiciona um elemento de paz e espiritualidade, sugerindo que os pets são cuidados com dignidade e carinho no pós-vida.

Esta combinação de formas transmite claramente a missão da marca de tratar cada momento difícil com amor e carinho, reforçando a proximidade e a unificação entre donos e pets.



## TIPOGRAFIA

A tipografia da marca utiliza dois pesos distintos para criar hierarquia e foco:

**Bold** para "Rotha" e "Pet": A utilização de um peso bold destaca as palavras principais da marca, dando ênfase à força e à presença do nome. As serifas modernas com terminações arredondadas adicionam um toque de modernidade e acessibilidade, enquanto as serifas conferem um aspecto de autoridade e confiança.

**Regular** para "dos": A ligação "dos" em peso regular suaviza a transição entre as palavras, criando uma sensação de continuidade e fluidez. Esta escolha equilibra a força do bold e mantém a legibilidade.

## CORES

As cores escolhidas para a Rotha dos Pets têm significados profundos que ajudam a comunicar os valores da marca:

**#89B8B9 (Azul Claro):** Este tom transmite calma, serenidade e confiança. É uma cor que acalma e traz uma sensação de paz, essencial para momentos de luto.

**#181B1B (Preto Escuro):** Associado à elegância, sobriedade e respeito, o preto transmite a seriedade e a responsabilidade da marca no cuidado dos pets.

**#5C9393 (Verde-Água):** Esta cor está ligada à cura, tranquilidade e bem-estar. O verde-água ajuda a reforçar a sensação de cuidado e saúde.

**#19393A (Verde Escuro):** Representa estabilidade, resistência e segurança, atributos importantes para transmitir a confiança e a fiabilidade da Rotha dos Pets.



Essa é a sua

*M***AR**ca



Rotha dos Pets



Horizontal



Selo



Redução





# Rotha dos Pets



Rotha dos Pets







Positivo

**Rotha** dos **Pets****Rotha** dos **Pets**

Negativo



CORRETO



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



O LOGO FOI DEFORMADO



FORAM USADAS CORES SEM  
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDO

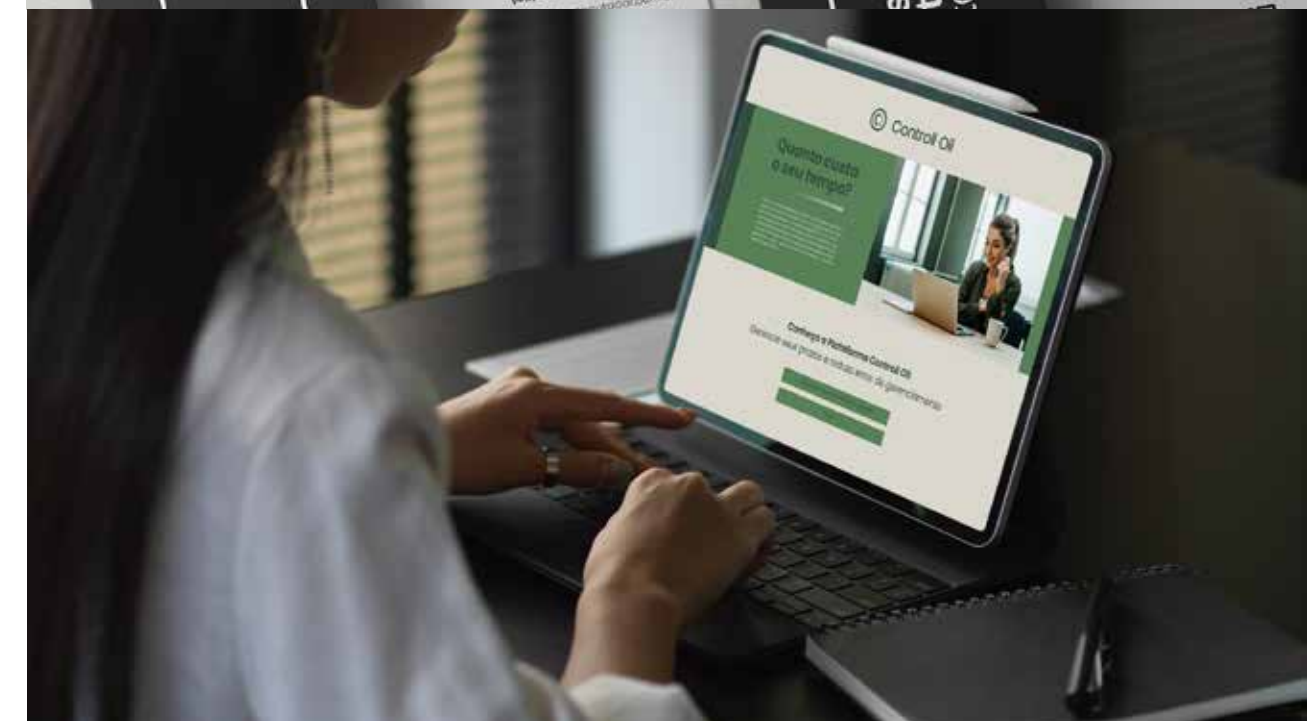


## APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.







# Roths Pets



Cuidando dos momentos,  
eternizando memórias.







www.rothadospets.com.br

Cuidando  
dos momentos,  
eternizando  
memórias.

 Rotha dos Pets

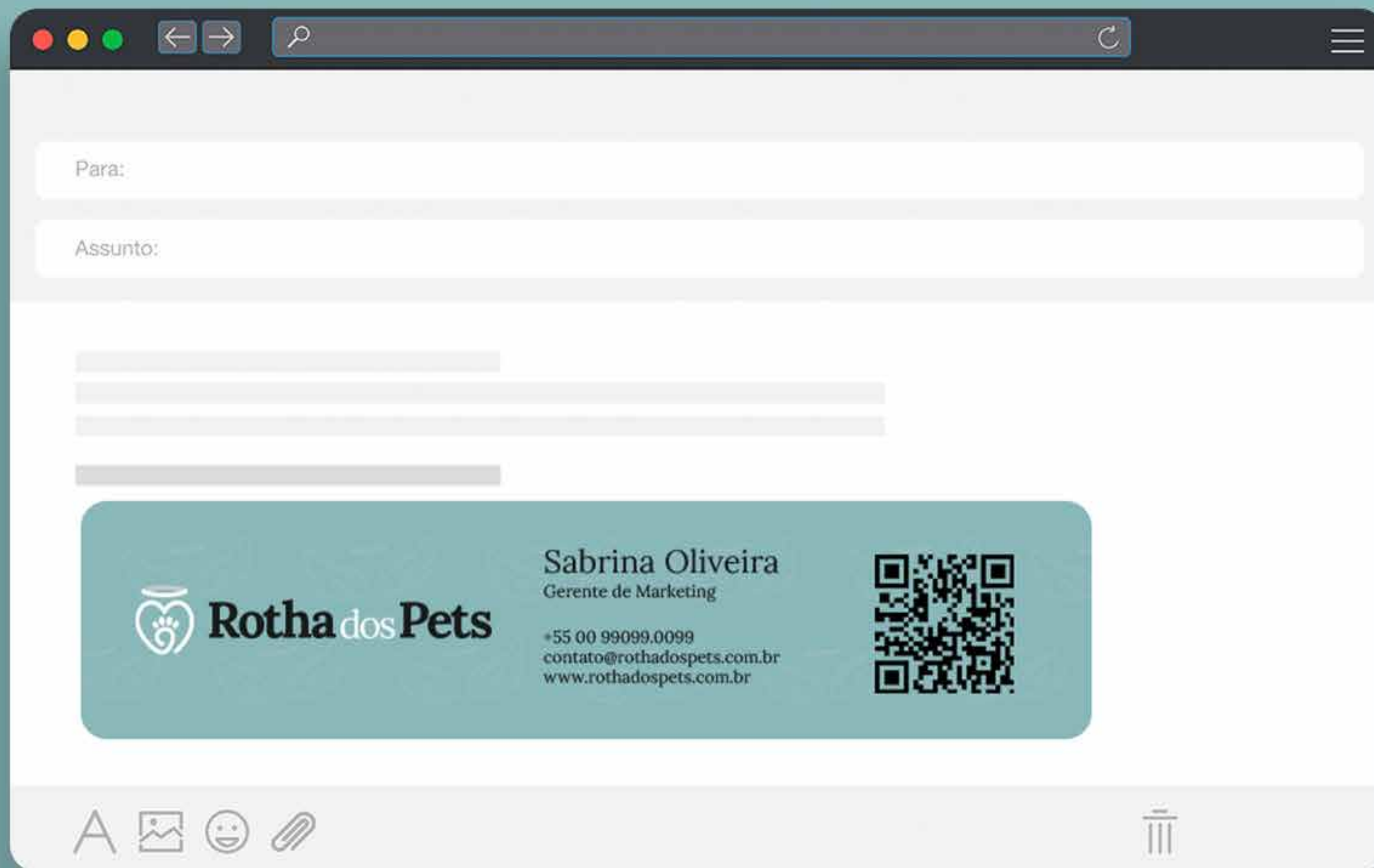




















**Eternize as  
Memórias  
com Amor**



 **Rotha** dos Pets



[www.rothadospets.com.br](http://www.rothadospets.com.br)

# Cuidado e Conforto em Momentos Difíceis



**Rotha dos Pets**







Guarda dos Pets

Cuidando dos momentos,  
eternizando memórias.





## UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

### RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

### CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

### NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

**maliva**<sup>®</sup>  
Brand  
design  
studio

Em parceria com

**Lemund**  
marketing