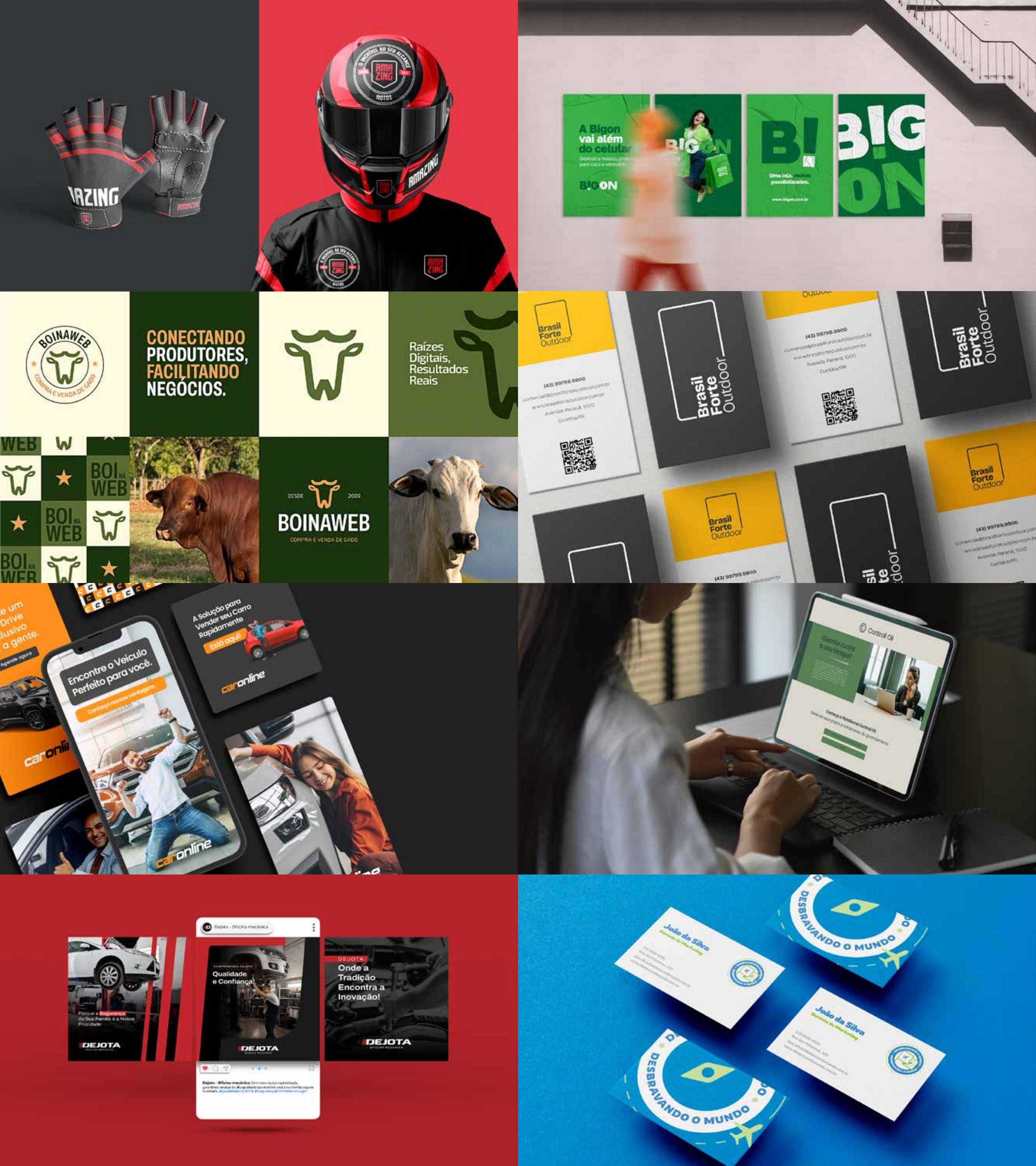




Essa é a **SUA**
identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:



1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO

O1

PERSONALIDADE DA MARCA



SÉRIA

ELEGANTE

OUSADA

MODERNA

DETERMINADA

CONFIÁVEL

EMOCIONAL

CORES PRIMÁRIAS

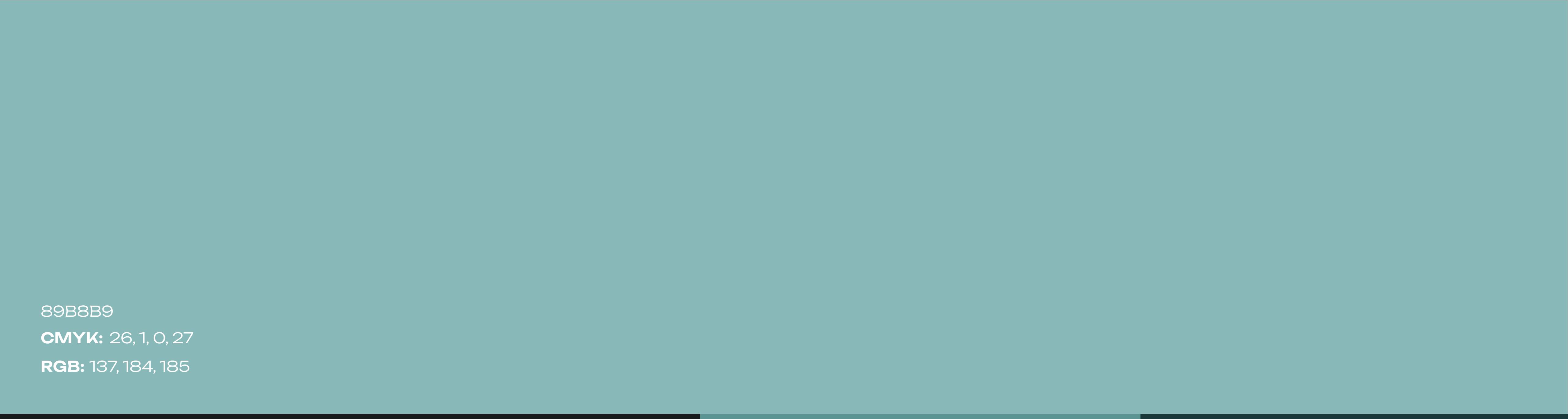
Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.





89B8B9

CMYK: 26, 1, 0, 27

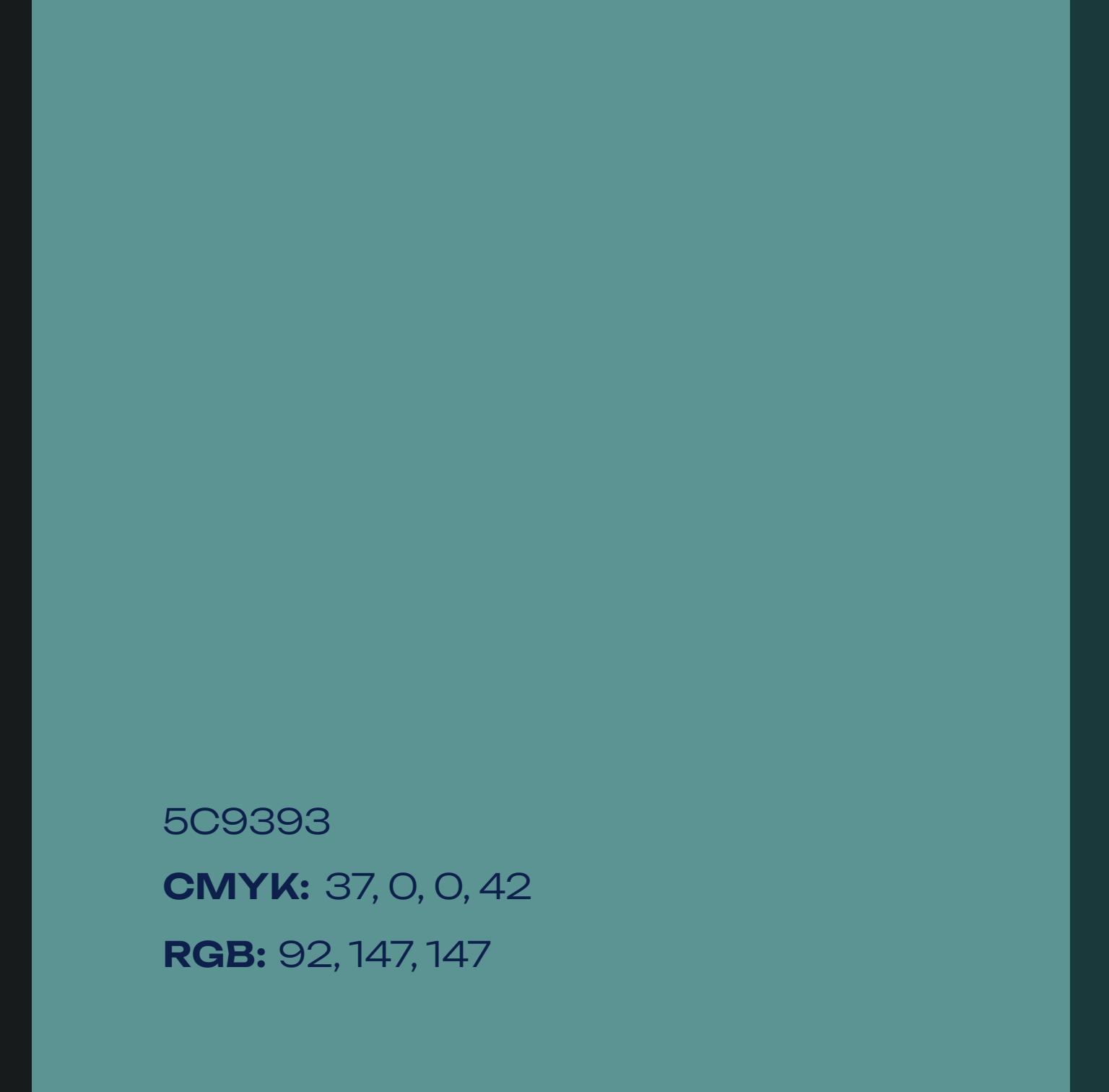
RGB: 137, 184, 185



181B1B

CMYK: 11, 0, 0, 89

RGB: 24, 27, 27



5C9393

CMYK: 37, 0, 0, 42

RGB: 92, 147, 147



19393A

CMYK: 57, 2, 0, 77

RGB: 25, 57, 58

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Lora** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Lora

Family font

aA

Minuscula:

Regular:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Semibold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Black:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Maiúscula:

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Semibold:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Black:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.





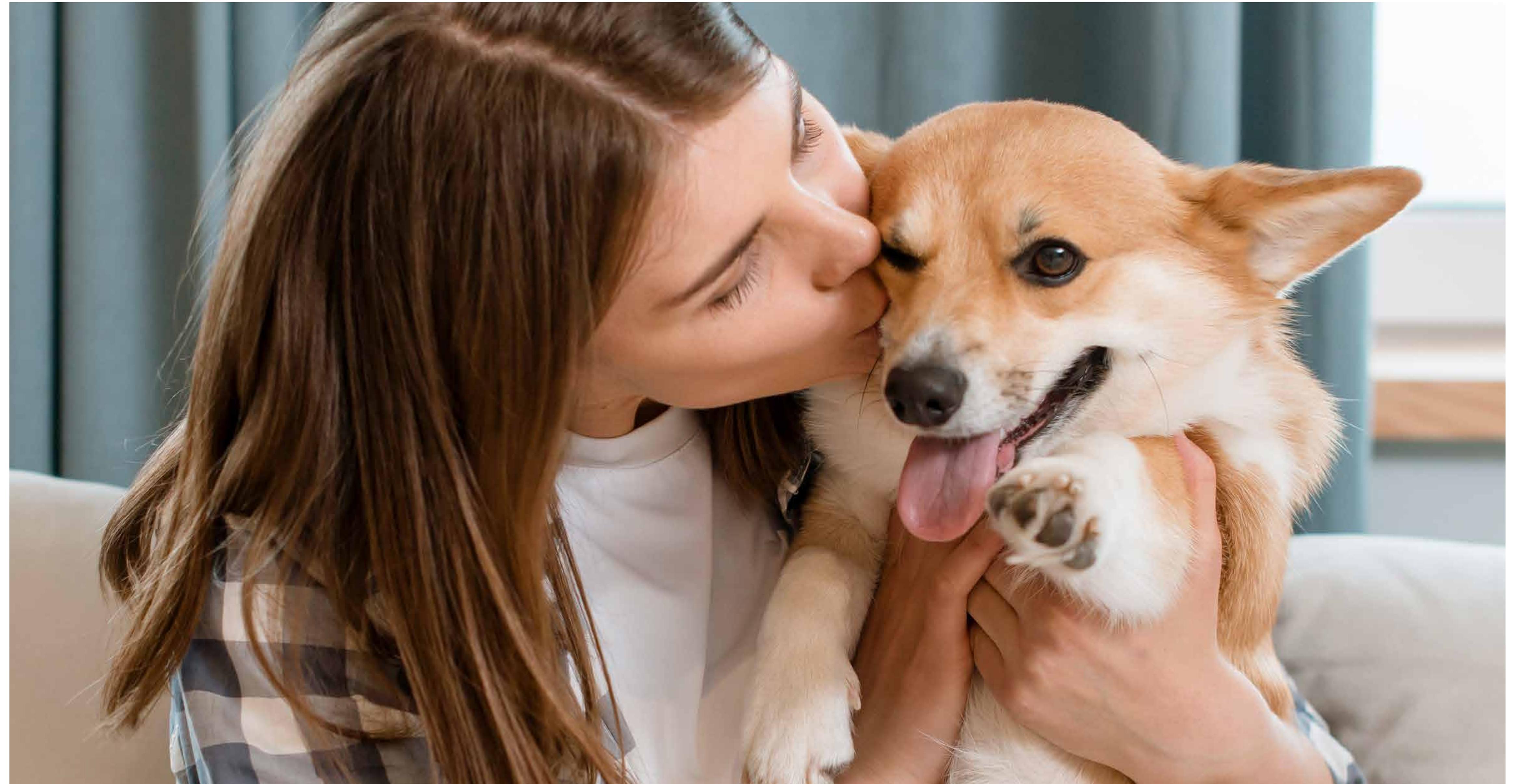


CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





O CONCEITO

A Rotha dos Pets se posiciona como uma marca dedicada ao cuidado e conforto emocional dos donos de pets, especialmente em momentos difíceis como a despedida. O nome "Rotha" carrega um significado profundo de luta e realização de sonhos, refletindo a trajetória de superação dos fundadores. A marca busca ser um símbolo de amor, carinho, responsabilidade e transparência, oferecendo um serviço único de cremação individual de pets para eternizar memórias e histórias.

FORMAS

O isotipo da Rotha dos Pets é uma combinação cuidadosa de símbolos que representam amor e conexão:

Coração: Simboliza o amor profundo e incondicional que os donos sentem por seus pets.

Pata de Pet no Centro: Representa o foco central da marca, os pets, e a importância deles na vida dos clientes.

Linha Interligada: Significa a conexão contínua e inquebrável entre os donos e seus pets, mesmo após a despedida.

Aureola: Adiciona um elemento de paz e espiritualidade, sugerindo que os pets são cuidados com dignidade e carinho no pós-vida.

Esta combinação de formas transmite claramente a missão da marca de tratar cada momento difícil com amor e carinho, reforçando a proximidade e a unificação entre donos e pets.



TIPOGRAFIA

A tipografia da marca utiliza dois pesos distintos para criar hierarquia e foco:

Bold para "Rotha" e "Pet": A utilização de um peso bold destaca as palavras principais da marca, dando ênfase à força e à presença do nome. As serifas modernas com terminações arredondadas adicionam um toque de modernidade e acessibilidade, enquanto as serifas conferem um aspecto de autoridade e confiança.

Regular para "dos": A ligação "dos" em peso regular suaviza a transição entre as palavras, criando uma sensação de continuidade e fluidez. Esta escolha equilibra a força do bold e mantém a legibilidade.

CORES

As cores escolhidas para a Rotha dos Pets têm significados profundos que ajudam a comunicar os valores da marca:

#89B8B9 (Azul Claro): Este tom transmite calma, serenidade e confiança. É uma cor que acalma e traz uma sensação de paz, essencial para momentos de luto.

#181B1B (Preto Escuro): Associado à elegância, sobriedade e respeito, o preto transmite a seriedade e a responsabilidade da marca no cuidado dos pets.

#5C9393 (Verde-Água): Esta cor está ligada à cura, tranquilidade e bem-estar. O verde-água ajuda a reforçar a sensação de cuidado e saúde.

#19393A (Verde Escuro): Representa estabilidade, resistência e segurança, atributos importantes para transmitir a confiança e a fiabilidade da Rotha dos Pets.



Essa é a sua
*mar*ca



Rotha dos Pets



Rothados Pets

Horizontal



Rotha
dos **Pets**

Selo



Redução

06

A MARCA

APLICAÇÕES EM FUNDOS



Rotha dos Pets



Rotha dos Pets



**Rotha
dos Pets**

Rotha dos Pets



A MARCA

POSITIVO E NEGATIVO

06

Positivo



Rotha dos Pets



Negativo



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



O LOGO FOI DEFORMADO



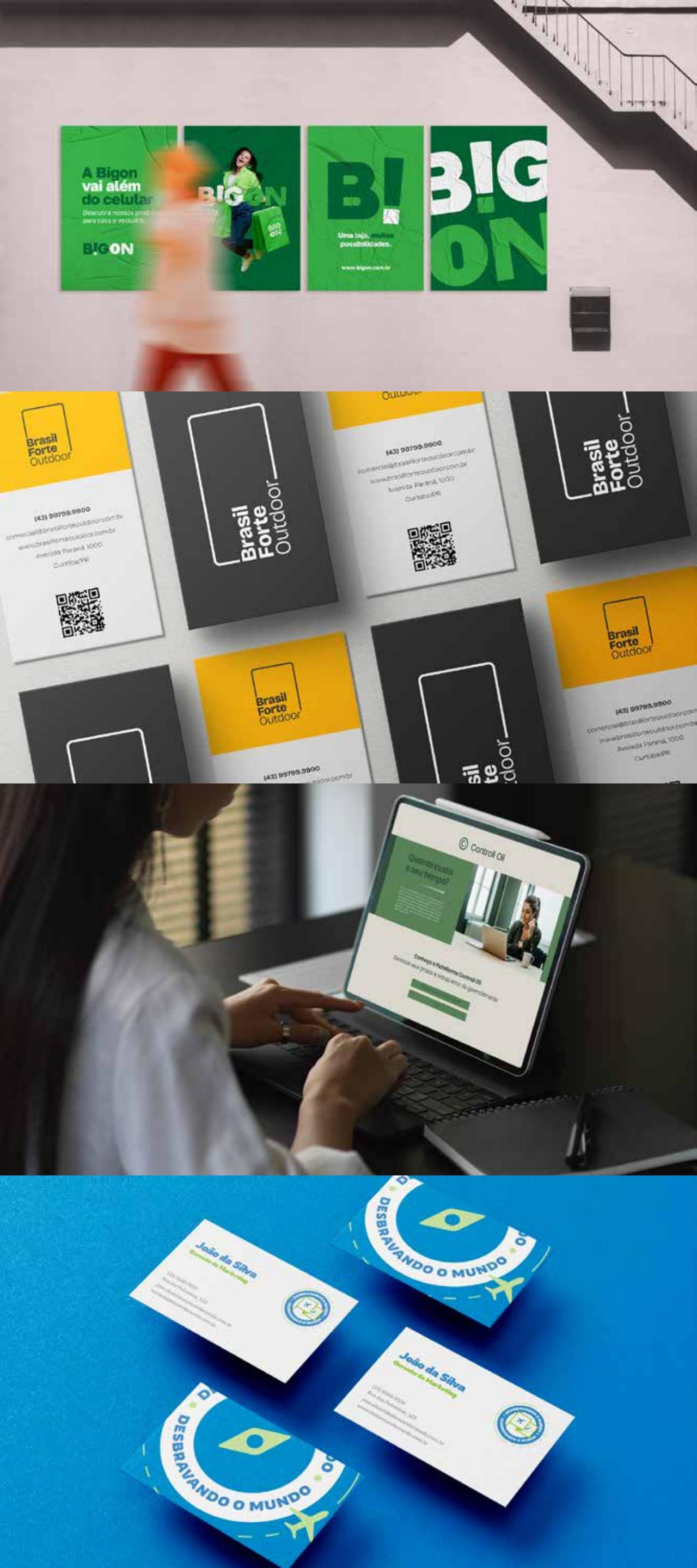
FORAM USADAS CORES SEM
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUND

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





Rotta os Pets



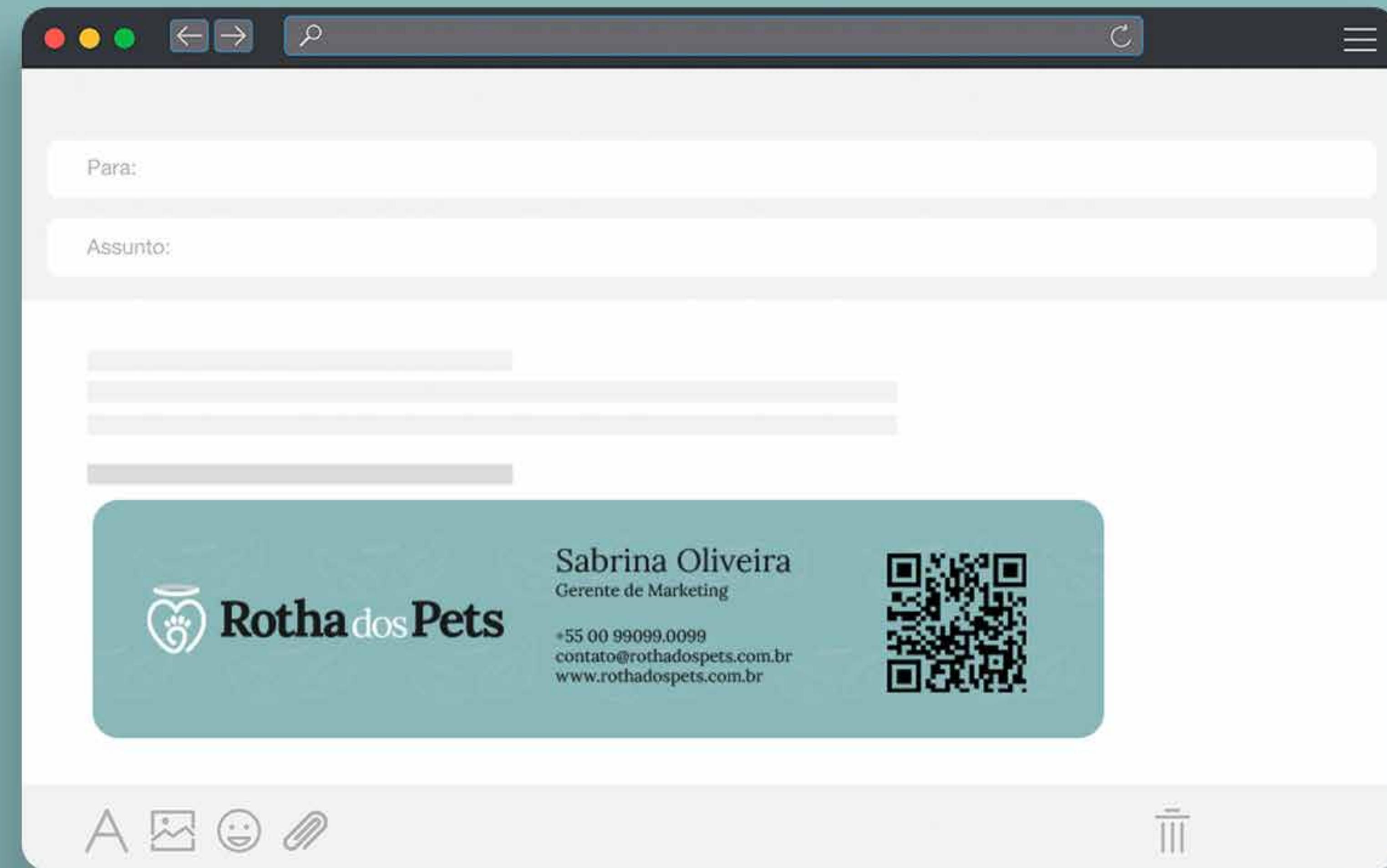
Cuidando dos momentos,
eternizando memórias.













Rotha dos Pets



Rotha dos Pets

www.rothadospets.com.br

**Cuidado e
Conforto em
Momentos
Difíceis**

 **Rotha dos Pets**







UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]

Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing