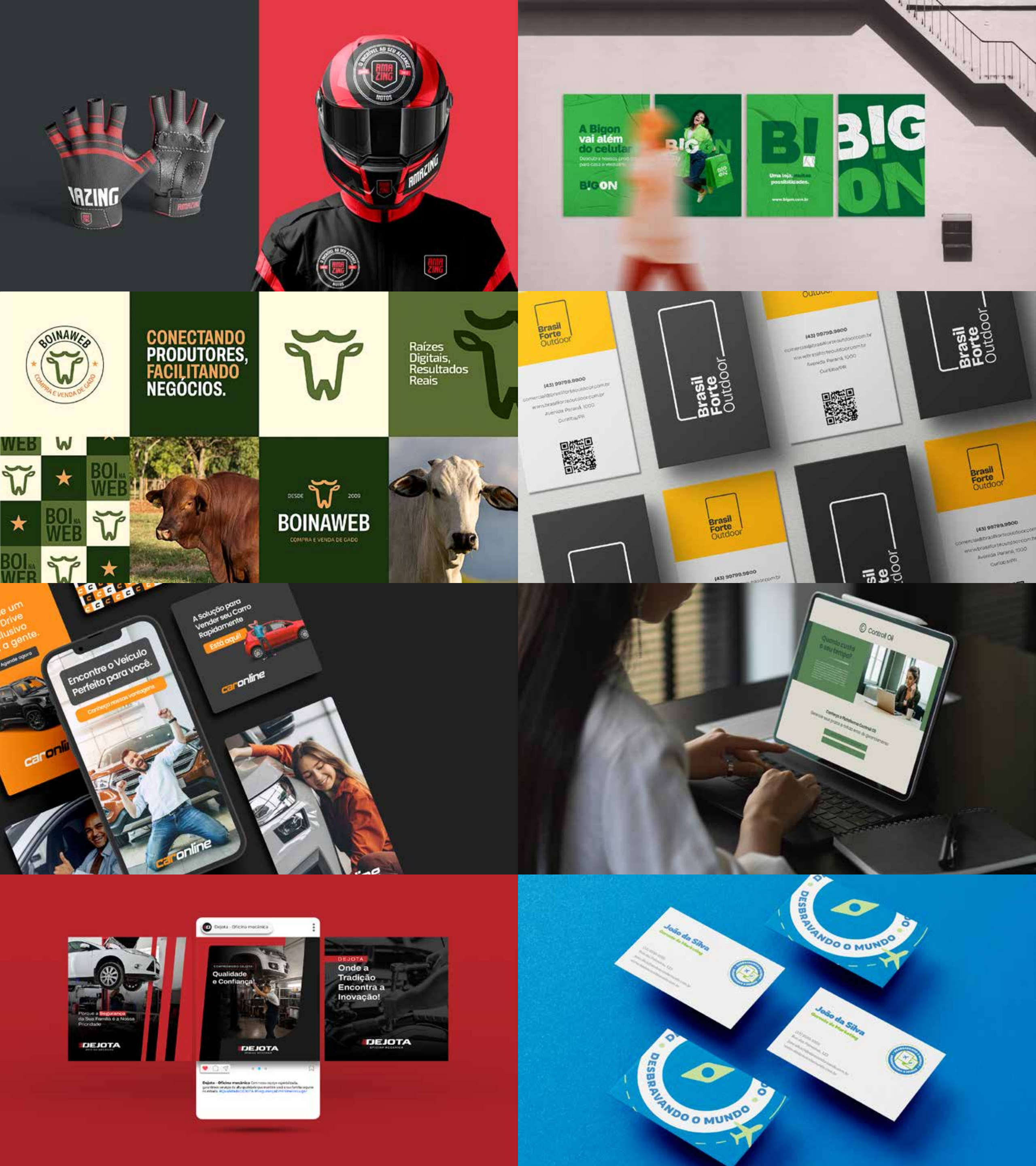




Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:

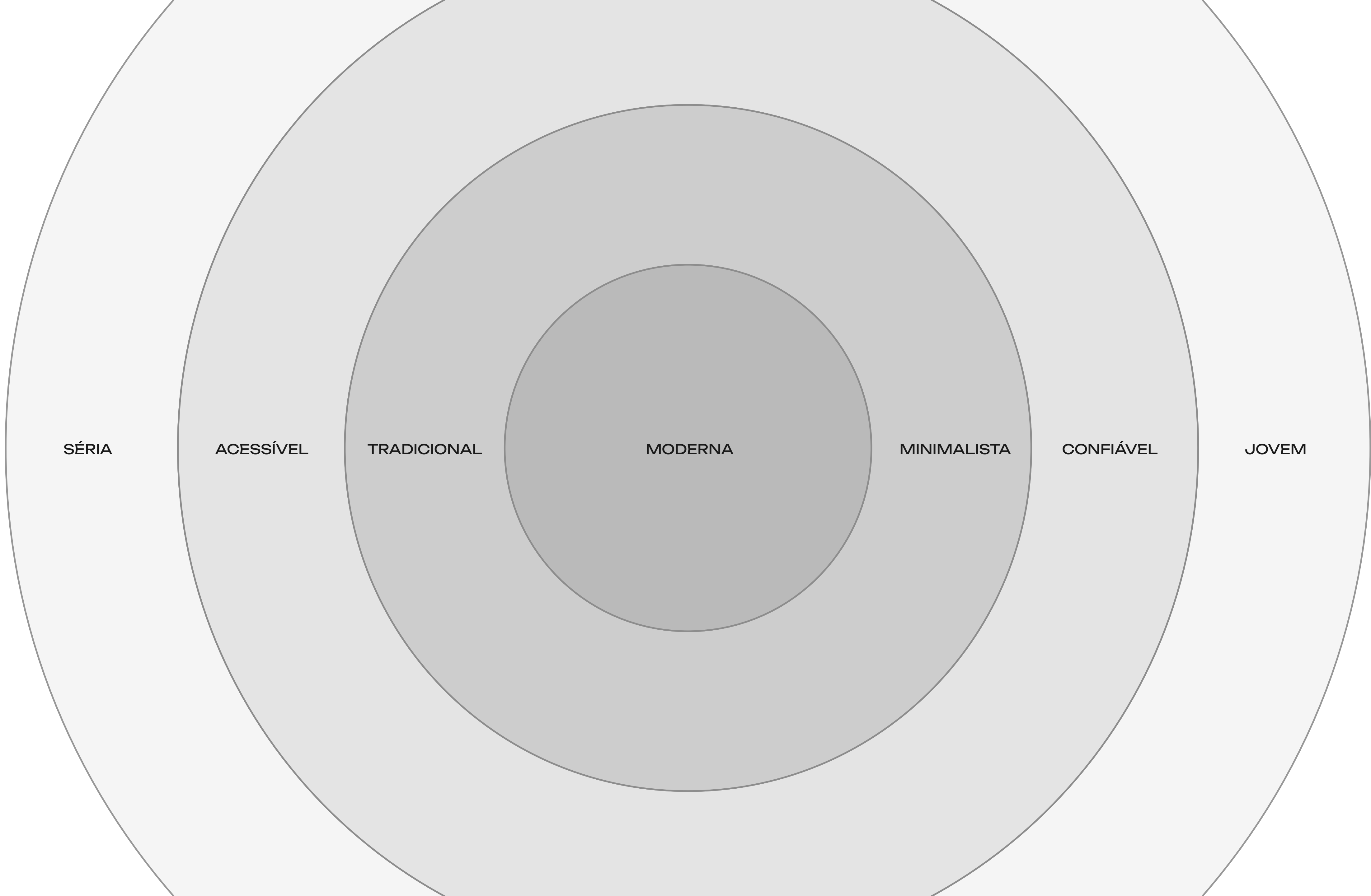
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO





PERSONALIDADE DA MARCA

01



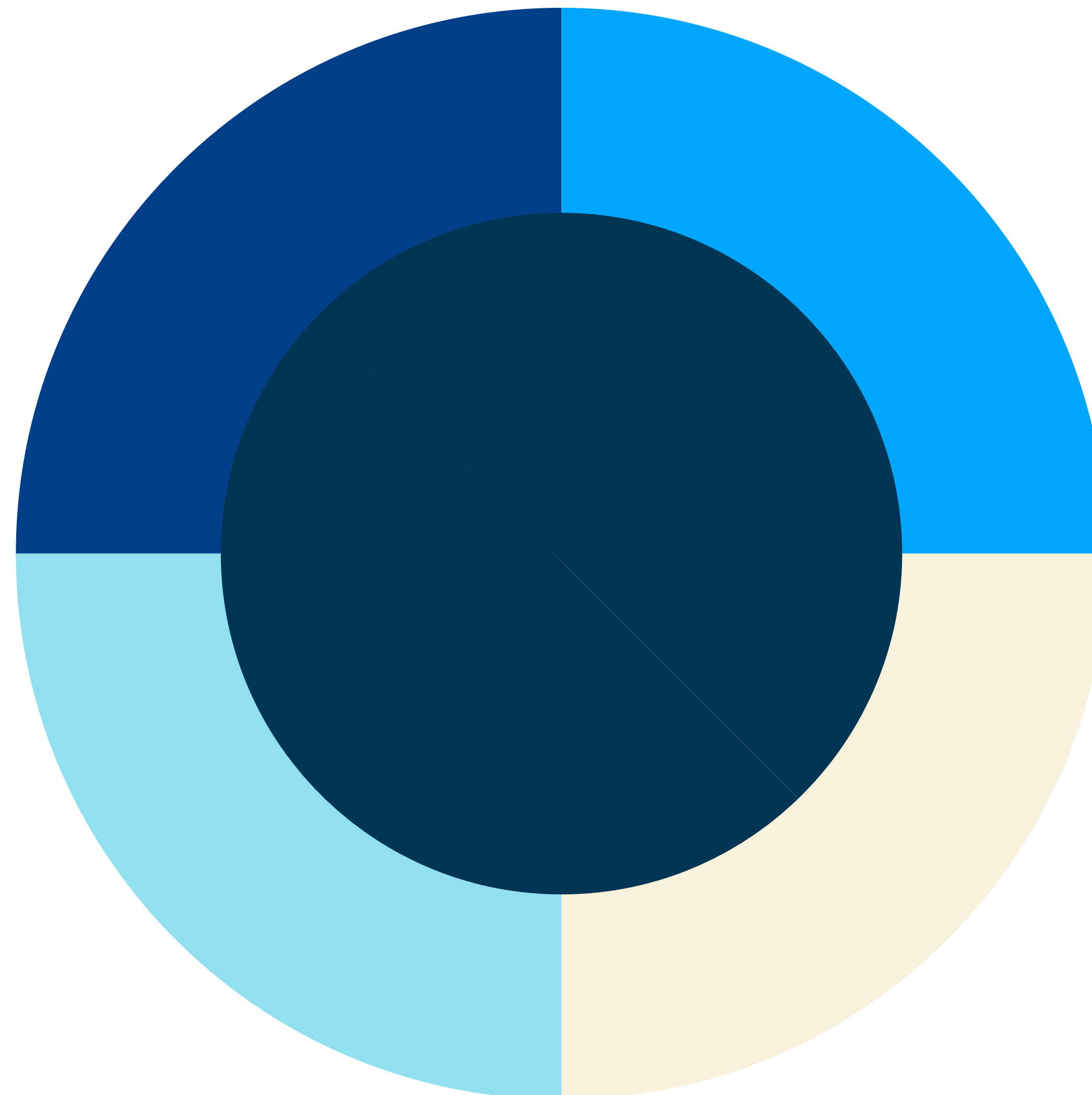


CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



003554
CMYK: 100, 34, 0, 2
RGB: 0, 53, 84

023E8A
CMYK: 99, 55, 0, 46
RGB: 2, 62, 138

00A6FB
CMYK: 100, 34, 0, 2
RGB: 0, 166, 251

90EOEF
CMYK: 40, 6, 0, 6
RGB: 144, 224, 239

F8F1DB
CMYK: 0, 3, 12, 3
RGB: 248, 241, 219

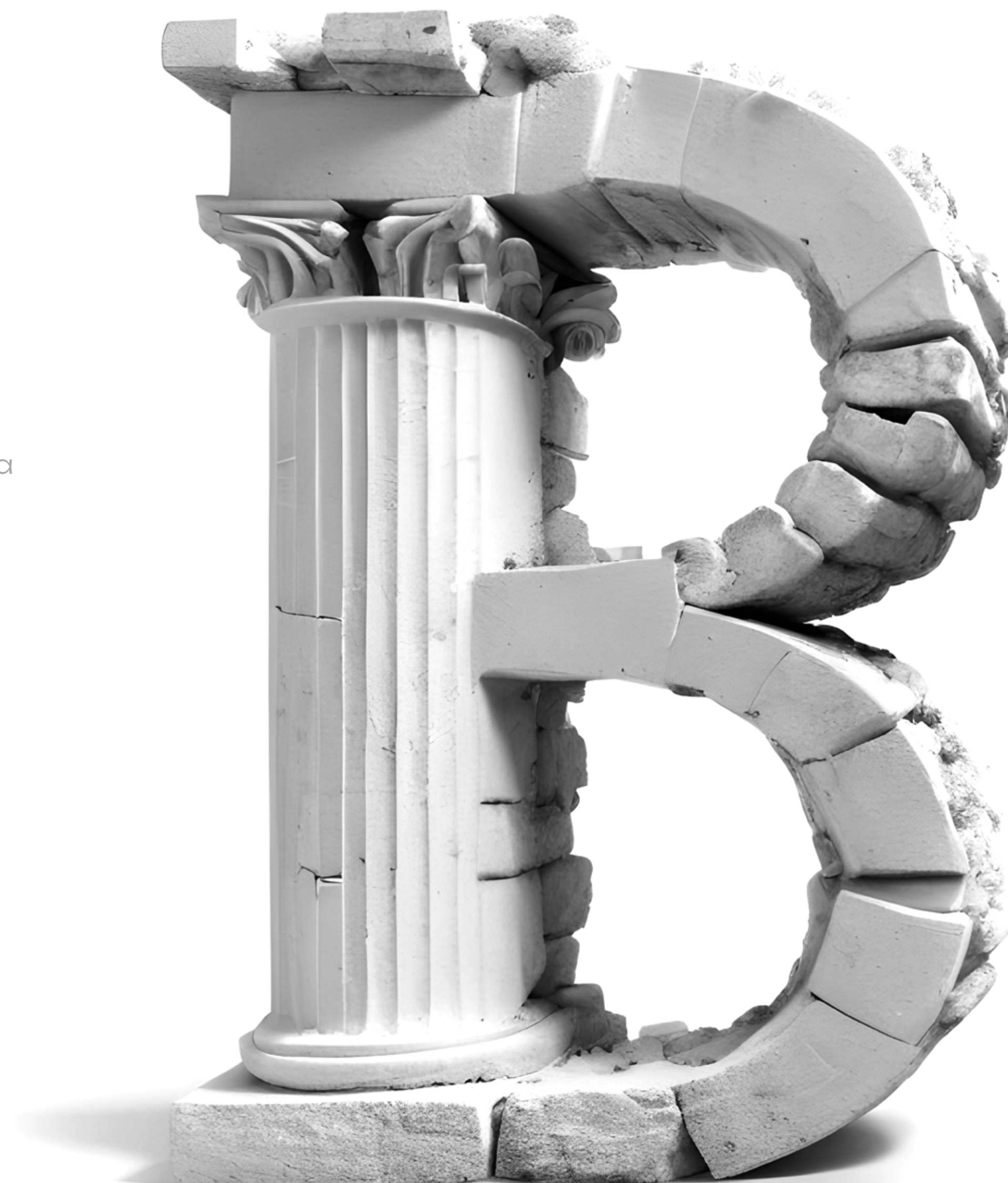


HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Golos Text** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Golos Text

Family font

aA

Minuscula:

Regular:

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Bold:

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz**

ExtraBold:

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz**

Maiúscula:

Regular:

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Bold:

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

ExtraBold:

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

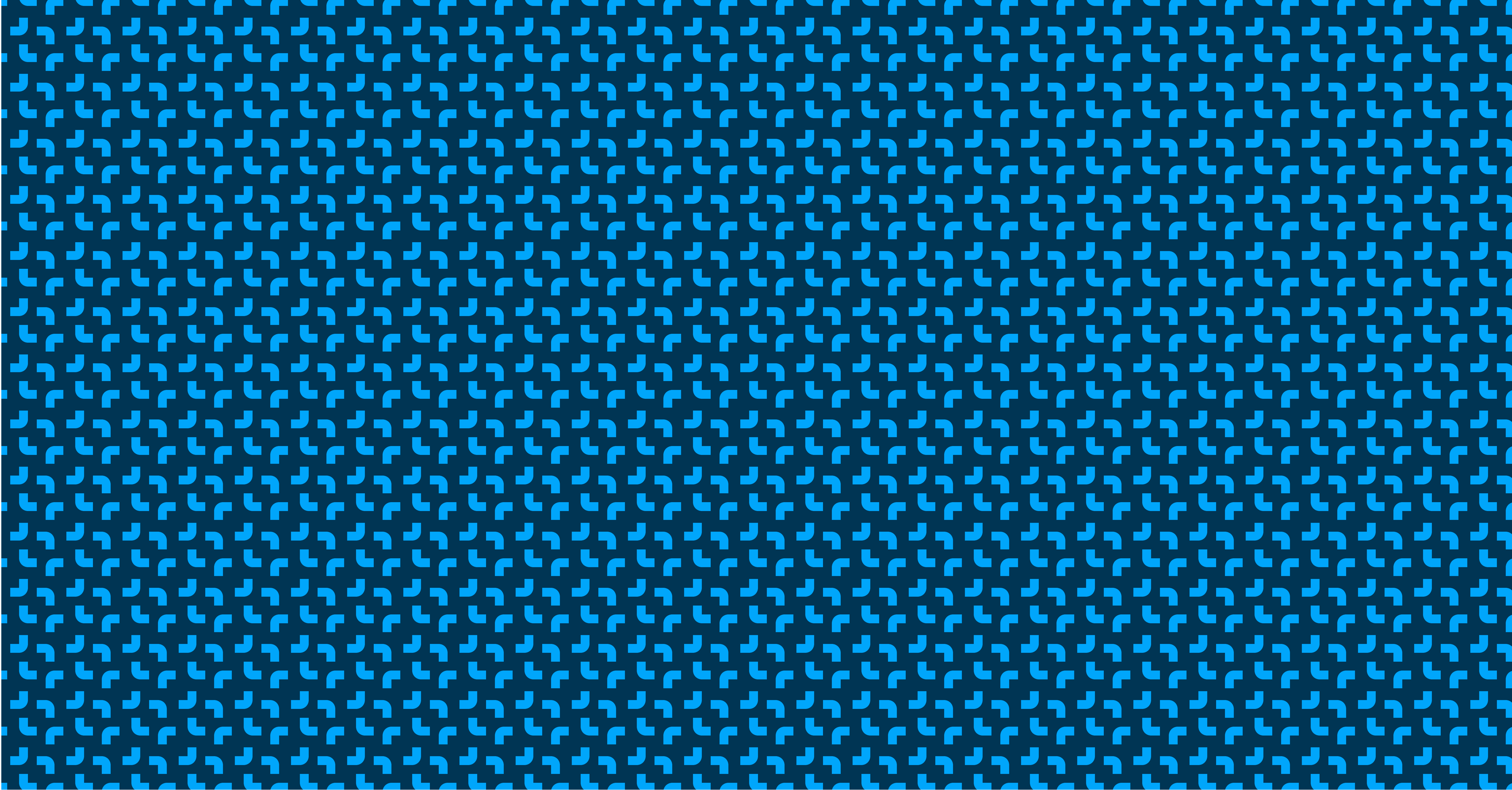


PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.





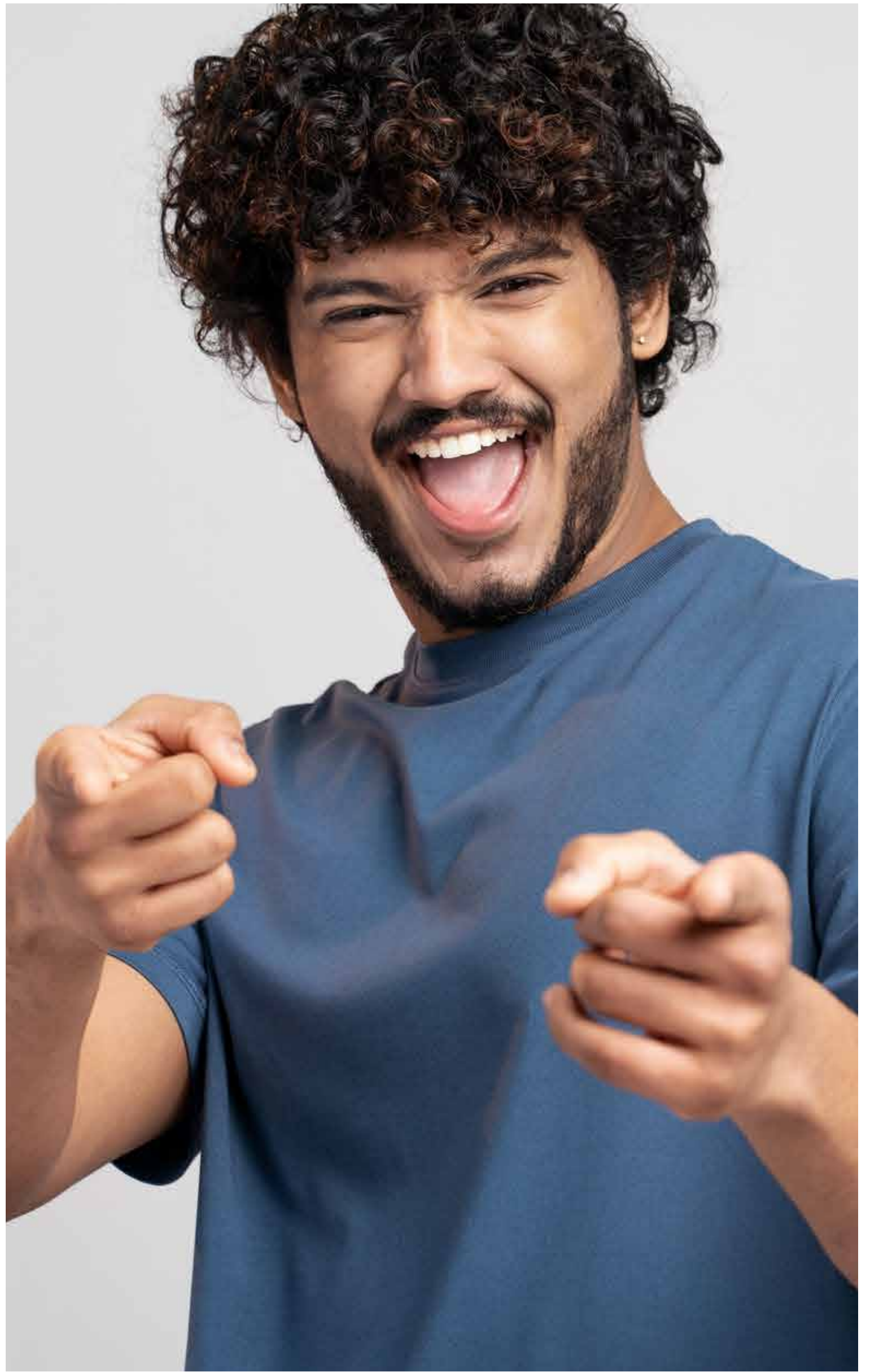


CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





O CONCEITO

A marca Certidão Negativa é construída com base em um conceito sólido que combina eficiência, confiabilidade e personalização.

FORMAS

O conceito da marca é refletido através de suas formas simples e minimalistas, especialmente no ícone que lembra a letra "C" e ao mesmo tempo sugere um sensor de impressão digital. Esta dualidade de significados representa a personalização dos serviços oferecidos pela empresa, onde cada documento é tratado de forma única e especializada para cada cliente.



TIPOGRAFIA

A escolha da tipografia Gosth Bold traz uma sensação de força e confiabilidade, enquanto sua falta de serifas adiciona um toque moderno e limpo. Essa combinação de traços tradicionais e modernos reflete a abordagem da empresa, que valoriza a tradição de serviços de qualidade enquanto se mantém atualizada com as tecnologias digitais. A tipografia de apoio Golos Text complementa a identidade visual, garantindo consistência em todas as comunicações da marca.

CORES

As cores escolhidas para a marca - #003554, #00A6FB, #023E8A, #90E0EF e #F8F1DB - são cuidadosamente selecionadas para transmitir os valores da empresa. O azul profundo (#003554 e #023E8A) representa confiança, seriedade e profissionalismo, enquanto o azul claro (#00A6FB e #90E0EF) traz uma sensação de calma, confiabilidade e modernidade. O tom de amarelo (#F8F1DB) adiciona um toque de energia e otimismo, enquanto o branco (#FFFFFF) simboliza pureza, transparência e eficiência.

Essa é a sua

*M***AR**ca



**CERTIDÃO
NEGATIVA**



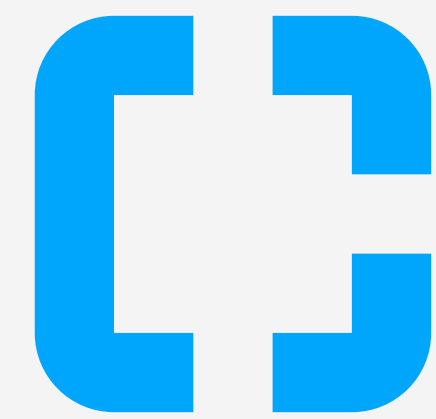
Horizontal



Isotipo



Horizontal 2



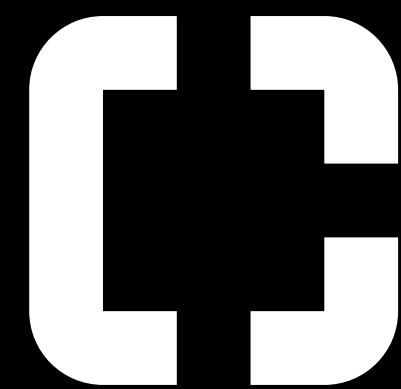
CERTIDÃO NEGATIVA







Positivo

**CERTIDÃO NEGATIVA****CERTIDÃO NEGATIVA**

Negativo







CORRETO





FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS





FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.





FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA





O LOGO FOI DEFORMADO





FORAM USADAS CORES SEM
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDO

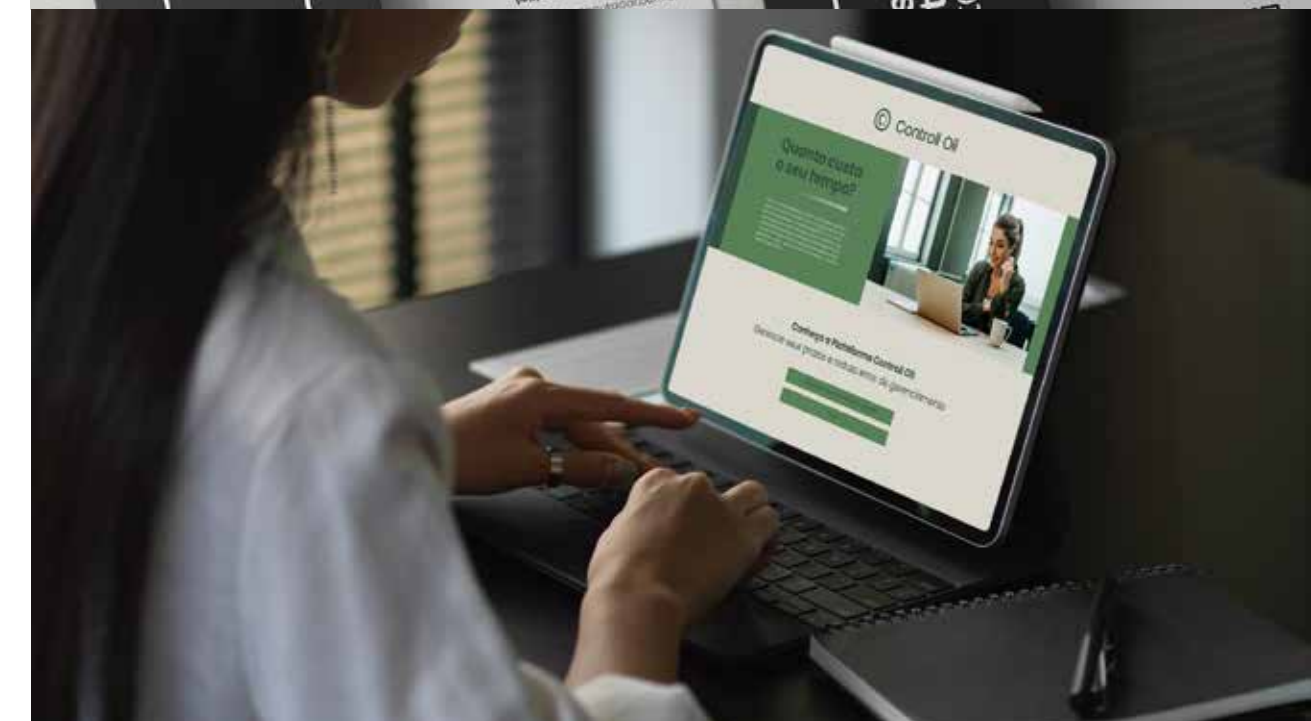


APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





**CERTIDÃO
NEGATIVA**

(00) 99600 9900
contato@portalcertidaonegativa.com.br
www.portalcertidaonegativa.com.br



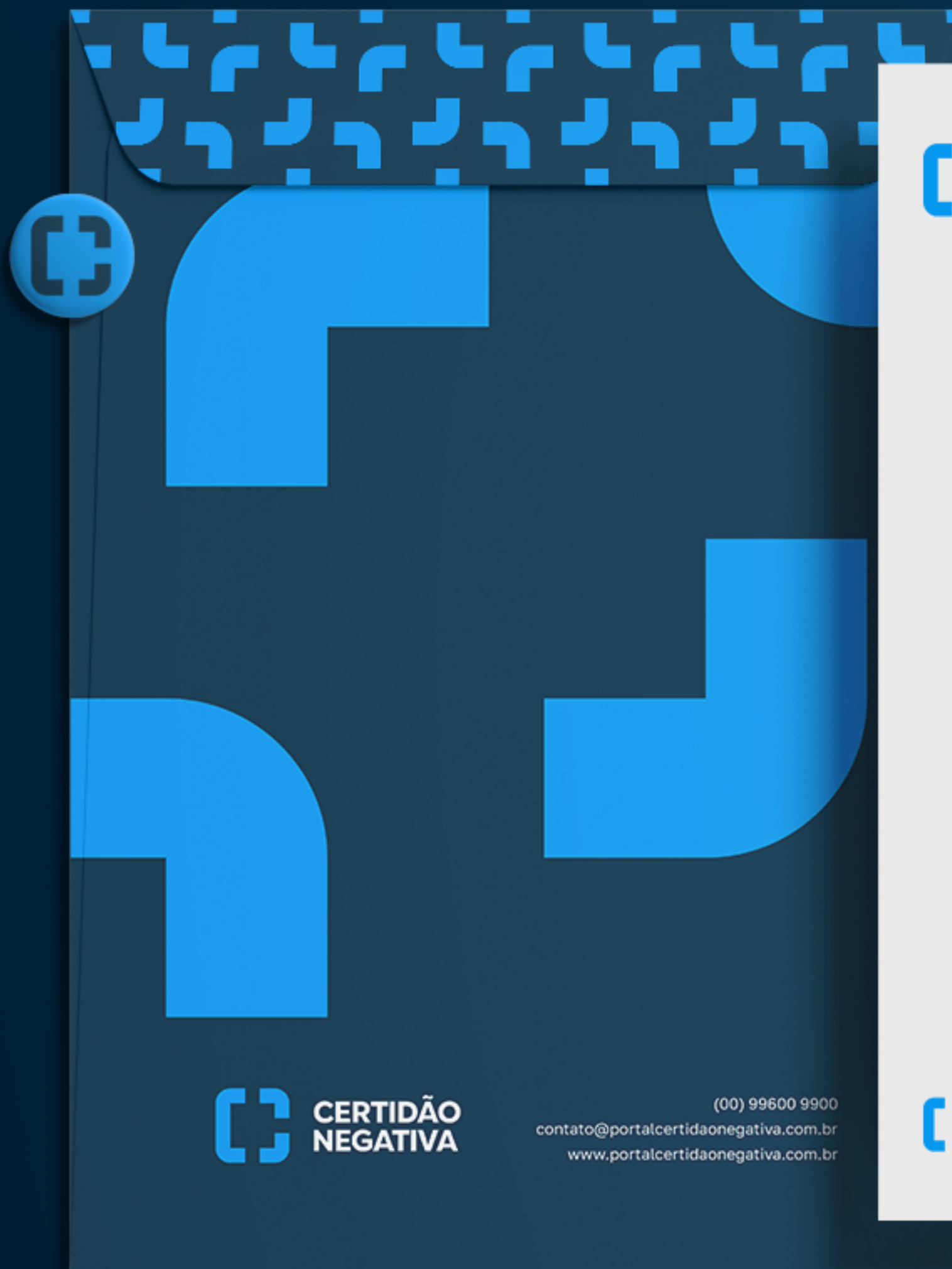
**CERTIDÃO
NEGATIVA**

João Victor Silva
Diretor executivo

(00) 99600 9900
contato@portalcertidaonegativa.com.br
www.portalcertidaonegativa.com.br



João Victor Silva



**CERTIDÃO
NEGATIVA**

(00) 99600 9900
contato@portalcertidaonegativa.com.br
www.portalcertidaonegativa.com.br



**CERTIDÃO
NEGATIVA**

(00) 99600 9900



contato@portalcertidaonegativa.com.br
www.portalcertidaonegativa.com.br



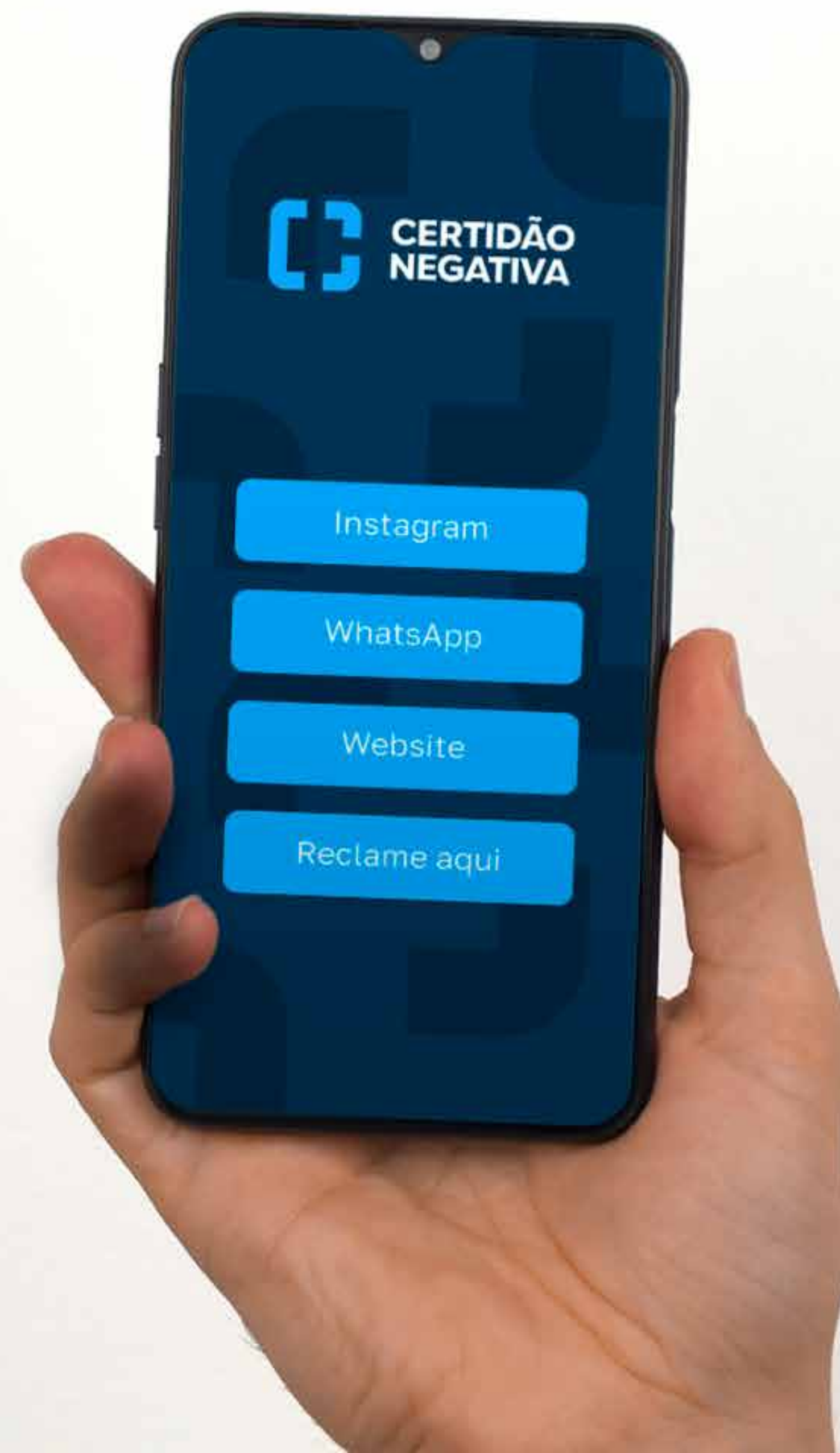
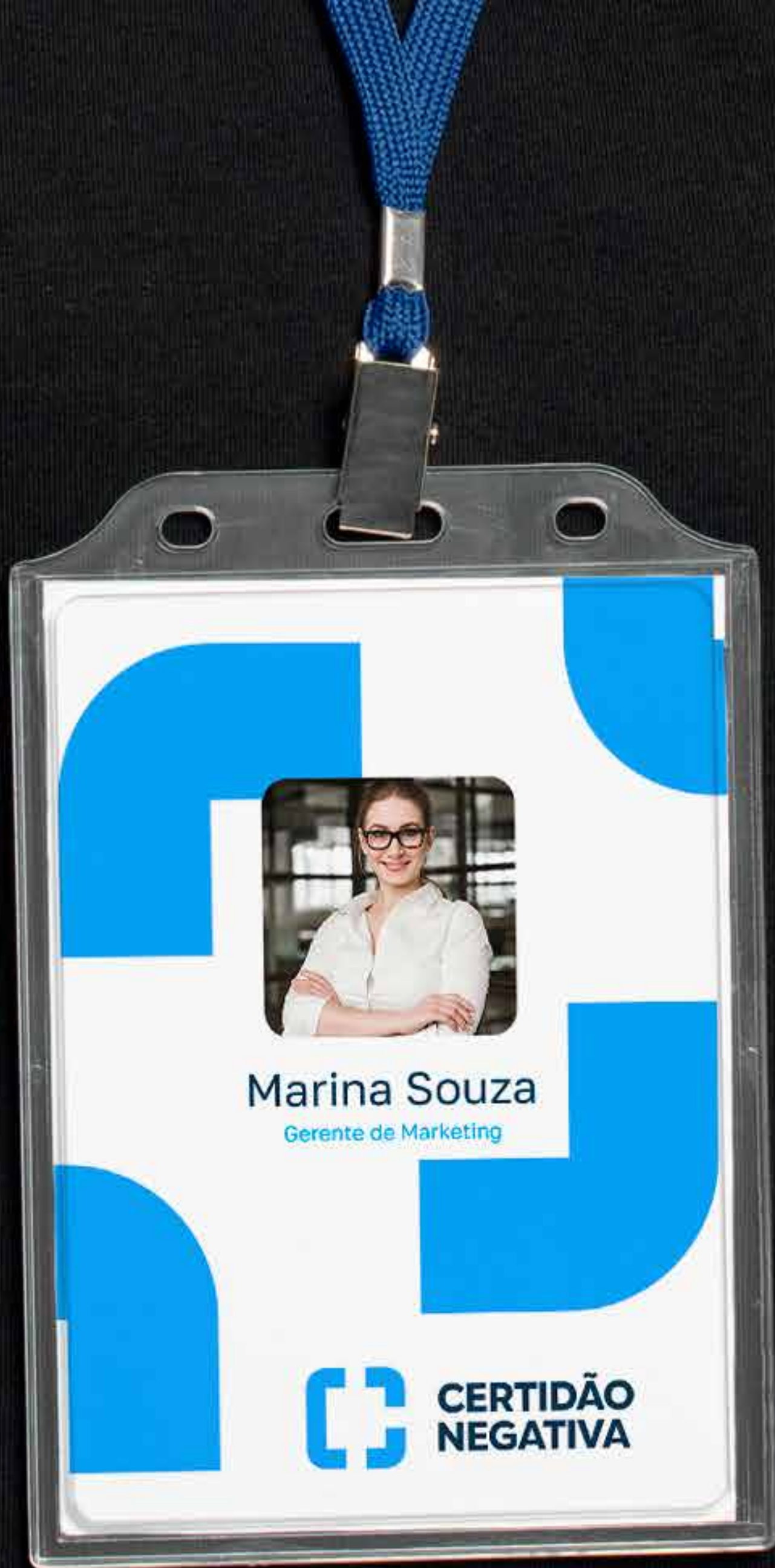


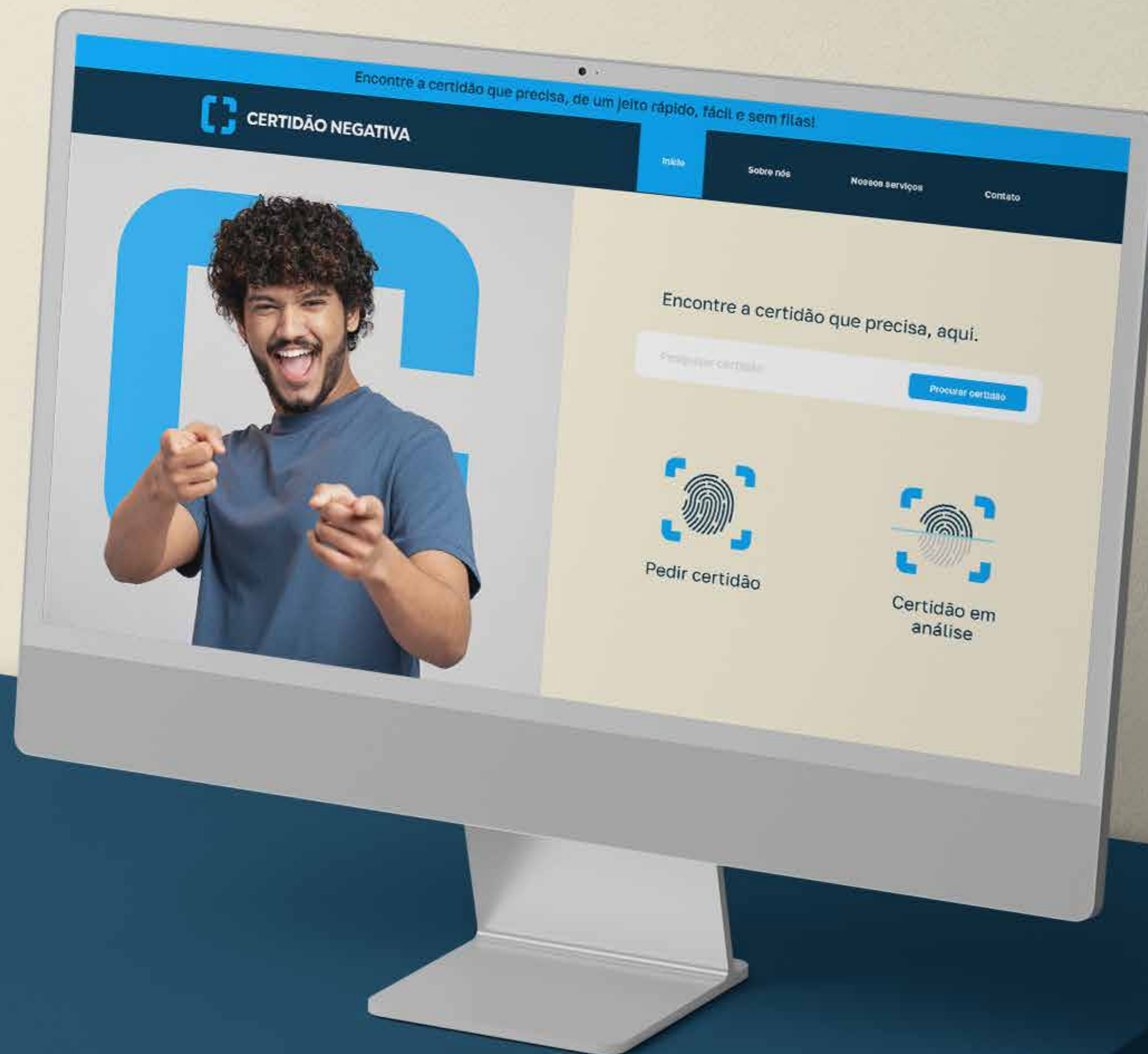


**CERTIDÃO
NEGATIVA**

João Victor Silva
Diretor executivo

(00) 99600 9900
contato@portalcertidao negativa.com.br
www.portalcertidao negativa.com.br





Encontre a certidão
que precisa, de um
jeito rápido, fácil e
sem filas!



Elimine a
X burocracia X
com a Certidão
Negativa



www.portalcertidaonegativa.com.br





Encontre a certidão
que precisa, de um
modo rápido, fácil e
sem filas!



Elimine a
burocracia
com a Certidão
Negativa



A facilidade que
você precisa.

www.portalcertidaonegativa.com.br



CERTIDÃO
NEGATIVA



UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]
Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing