



# Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

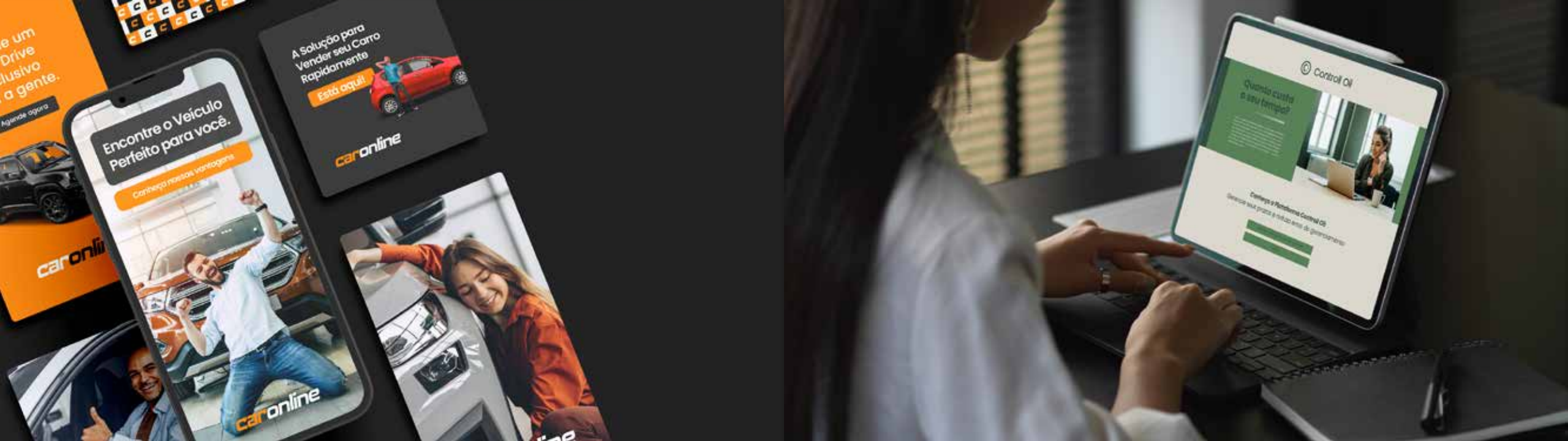
---

2024



# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia. O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



A IDENTIDADE  
VISUAL É  
COMPOSTA  
POR **7 FATORES**.  
SÃO ELES:

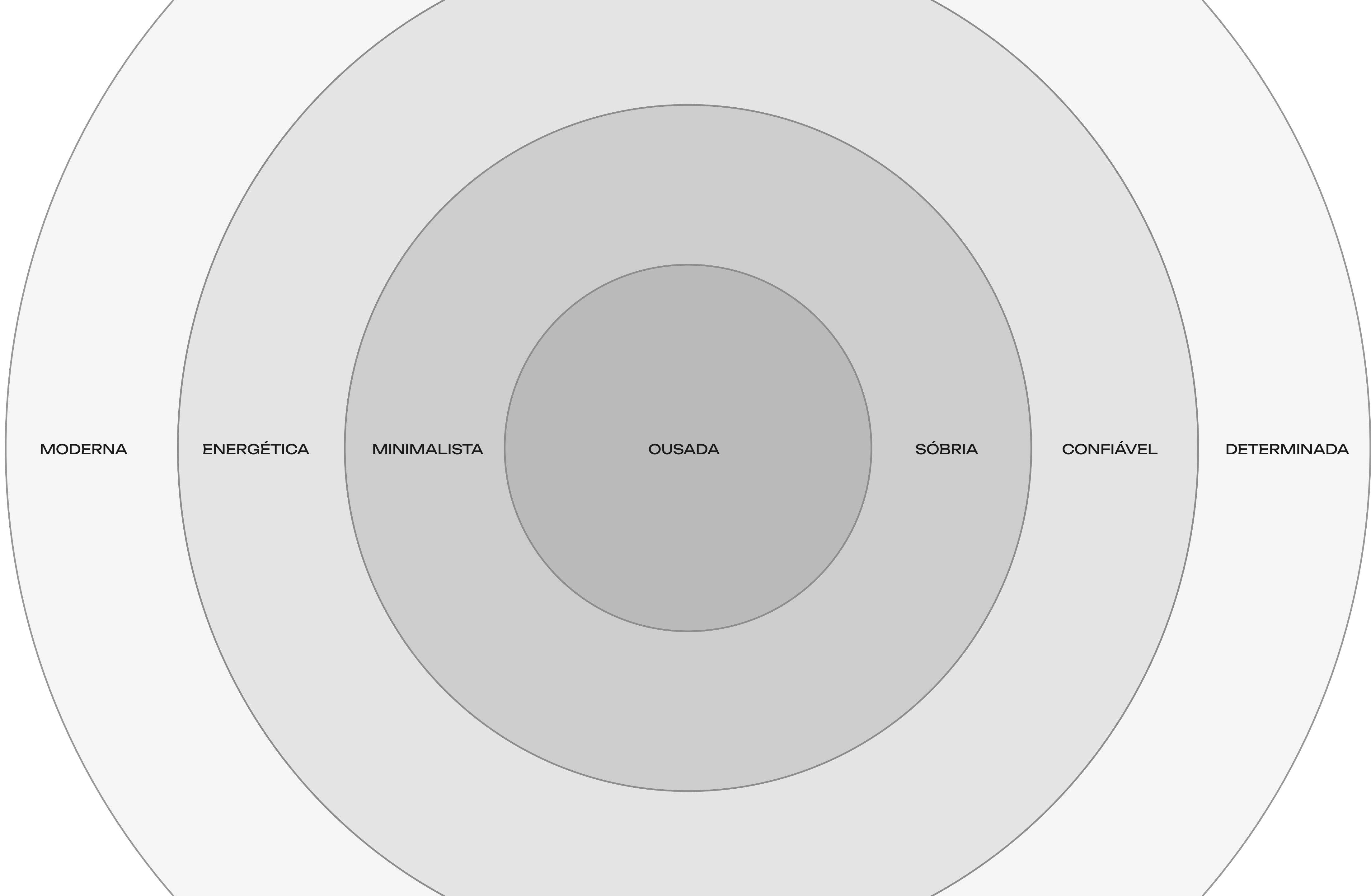
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. COMUNICAÇÃO
7. MARCA





# PERSONALIDADE DA MARCA

01





## CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



00773F

**CMYK:** 100, 0, 47, 53

**RGB:** 0, 119, 63

33A037

**CMYK:** 68, 0, 66, 37

**RGB:** 51, 160, 55

013B2D

**CMYK:** 96, 0, 24, 77

**RGB:** 1, 59, 45

EBF4FO

**CMYK:** 4, 0, 2, 4

**RGB:** 235, 244, 240

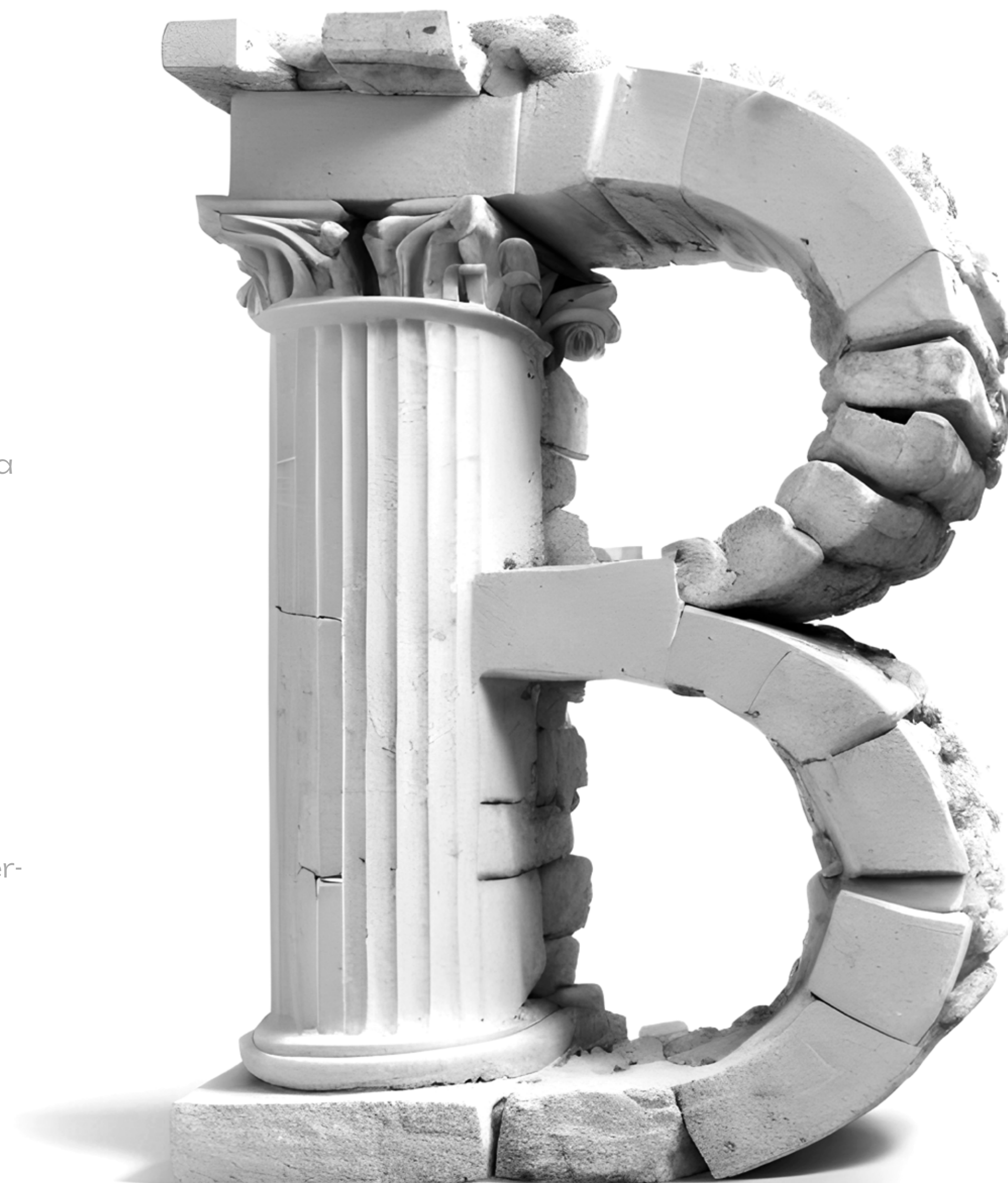


## HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Montserrat** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



# Montserrat

Family font

aA

## Minuscula:

Regular:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Semibold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Maiúscula:

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

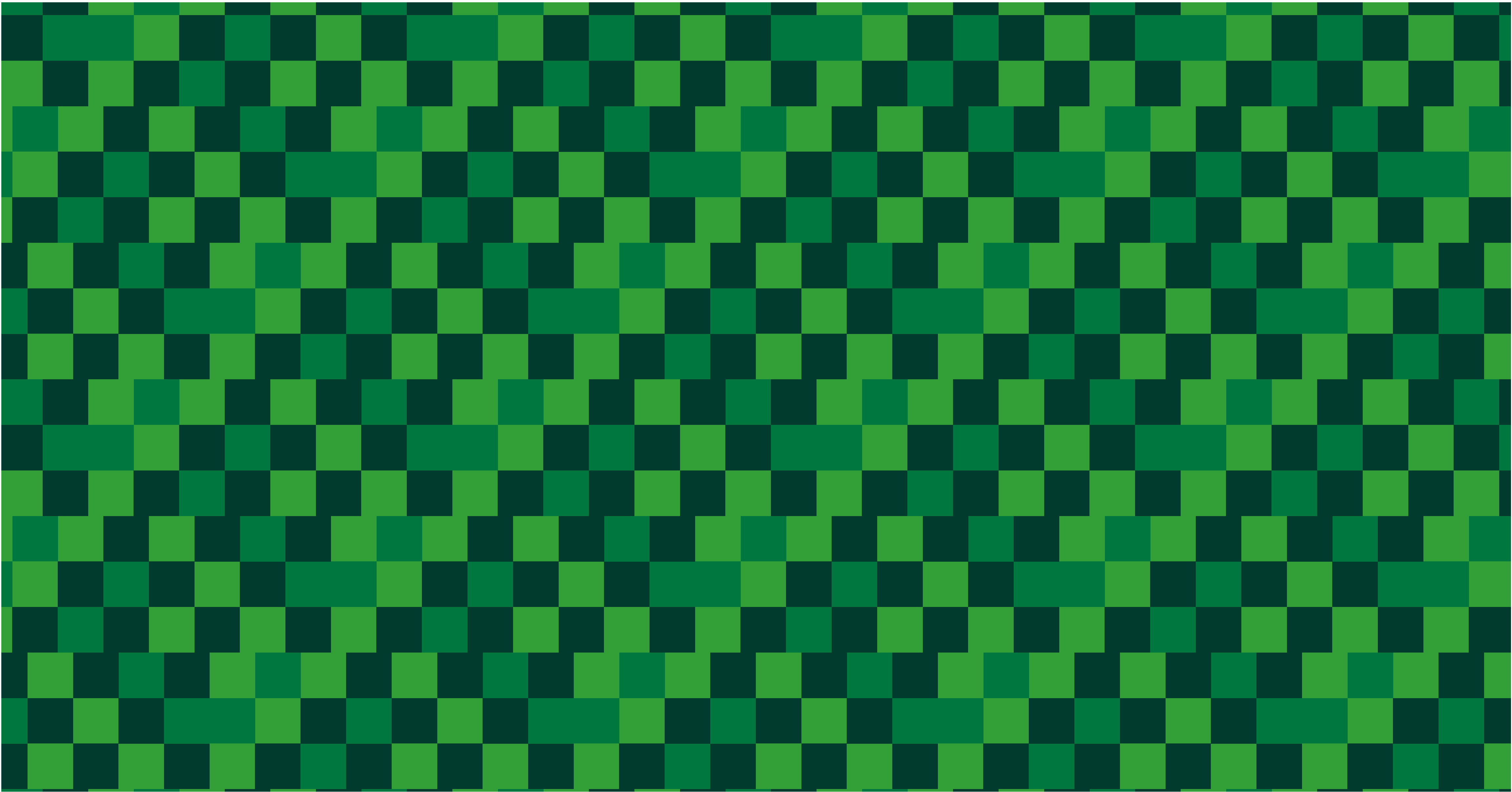


## PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







## CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





## O CONCEITO

O conceito central é crescimento e evolução, refletido tanto no nome quanto no design. A simbologia da "escada" unida à construção em pixels remete diretamente à tecnologia, inovação e à própria impressão digital. A escada é o elemento-chave, pois simboliza a subida, o avanço e a ascensão, valores fundamentais para a marca.

Além disso, a representação da letra "A" de forma sutil no isotipo fortalece o nome "Altitude", criando uma associação visual imediata e reforçando a identidade da marca.

### **Definição Conceitual:**

“Imprima Altitude: Evolução que se imprime, confiança que se eleva.”





## TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada é sem serifa, moderna e com excelente legibilidade. Seu design limpo e equilibrado transmite profissionalismo, simplicidade e tecnologia.

- As letras com proporções bem ajustadas e espaçamento regular garantem fluidez visual e acessibilidade.
- O destaque na tipografia está na força da combinação com o isotipo, mantendo um equilíbrio entre seriedade (para grandes clientes) e inovação (para novos mercados).





## CORES

As cores escolhidas — #00773F, #33A037, #013B2D e #EBF4FO — são uma paleta equilibrada que transmite confiança, sustentabilidade e modernidade:

### **Verde Escuro (#013B2D e #00773F):**

- Representa confiabilidade, estabilidade e foco em excelência.
- Associado à natureza, sugere crescimento e equilíbrio.

### **Verde Claro (#33A037):**

- Traz dinamismo, inovação e proximidade com o público.
- Sugere frescor e vitalidade, reforçando a capacidade de adaptação e modernidade.

### **Branco Suave (#EBF4FO):**

- Promove harmonia e sofisticação, servindo como um fundo claro que eleva o destaque do isotipo e da tipografia.
- Sugere transparência e pureza no relacionamento com os clientes.

O uso predominante do verde conecta-se também à ideia de crescimento sustentável e soluções modernas, além de criar uma identidade visual memorável no setor de impressão.





## FORMAS

O isotipo da marca é composto por quadrados organizados de forma a construir uma escada ascendente. Cada quadrado representa um pixel, o menor elemento digital, simbolizando precisão, tecnologia e inovação — características fundamentais para o setor de impressão.

- A forma escalonada reforça o crescimento contínuo, a progressão e a capacidade de evolução da empresa.
- O minimalismo no design, com linhas limpas e formas geométricas simples, traz modernidade e elegância, facilitando a memorização da marca.

A combinação do isotipo em forma de escada/pixels com a tipografia moderna cria um sistema visual coeso e impactante. O visual transmite a mensagem de uma empresa:

- Determinada a crescer e entregar resultados.
- Tecnológica e inovadora no uso de ferramentas e técnicas modernas.
- Confiável, com foco em qualidade e evolução.



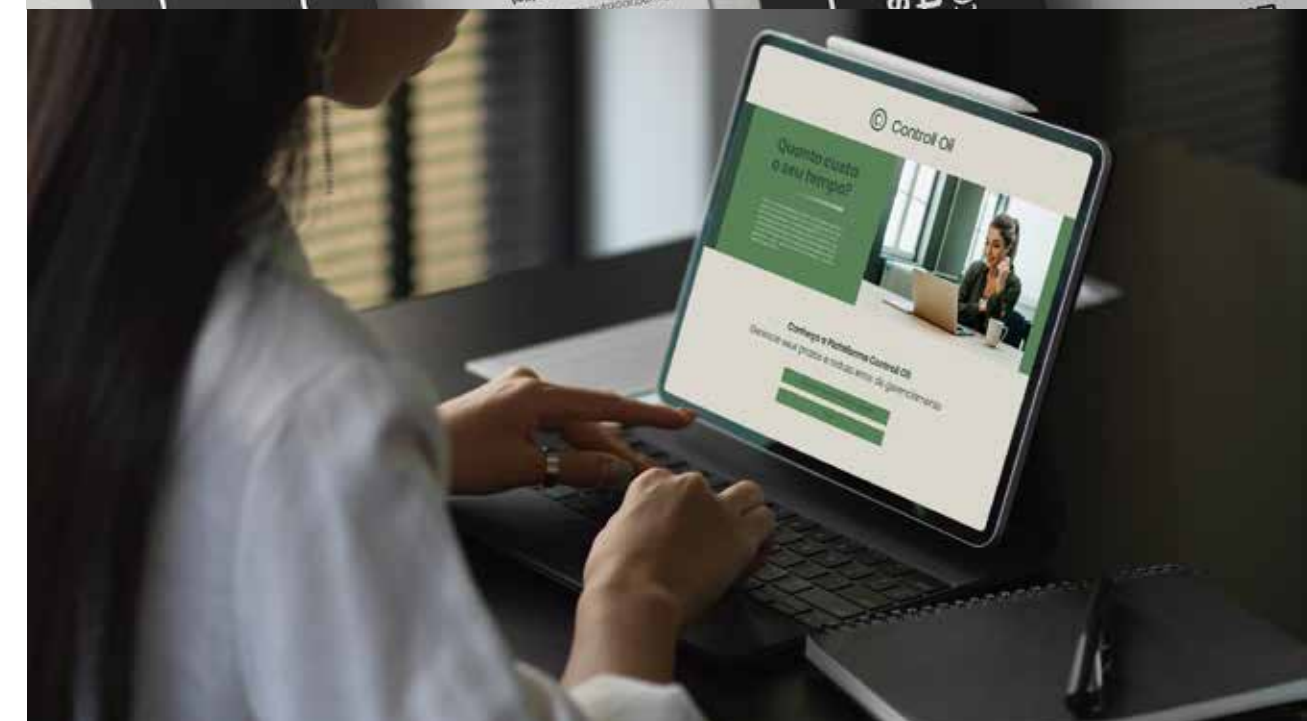


## APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



Essa é a sua

*M***AR**ca



[www.altitude.com.br](http://www.altitude.com.br)

**Sérgio Silva**  
DIRETOR

(11) 99899.9900  
[contato@altitude.com.br](mailto:contato@altitude.com.br)



[www.altitude.com.br](http://www.altitude.com.br)

**Sérgio Silva**  
DIRETOR

(11) 99899.9900  
[contato@altitude.com.br](mailto:contato@altitude.com.br)

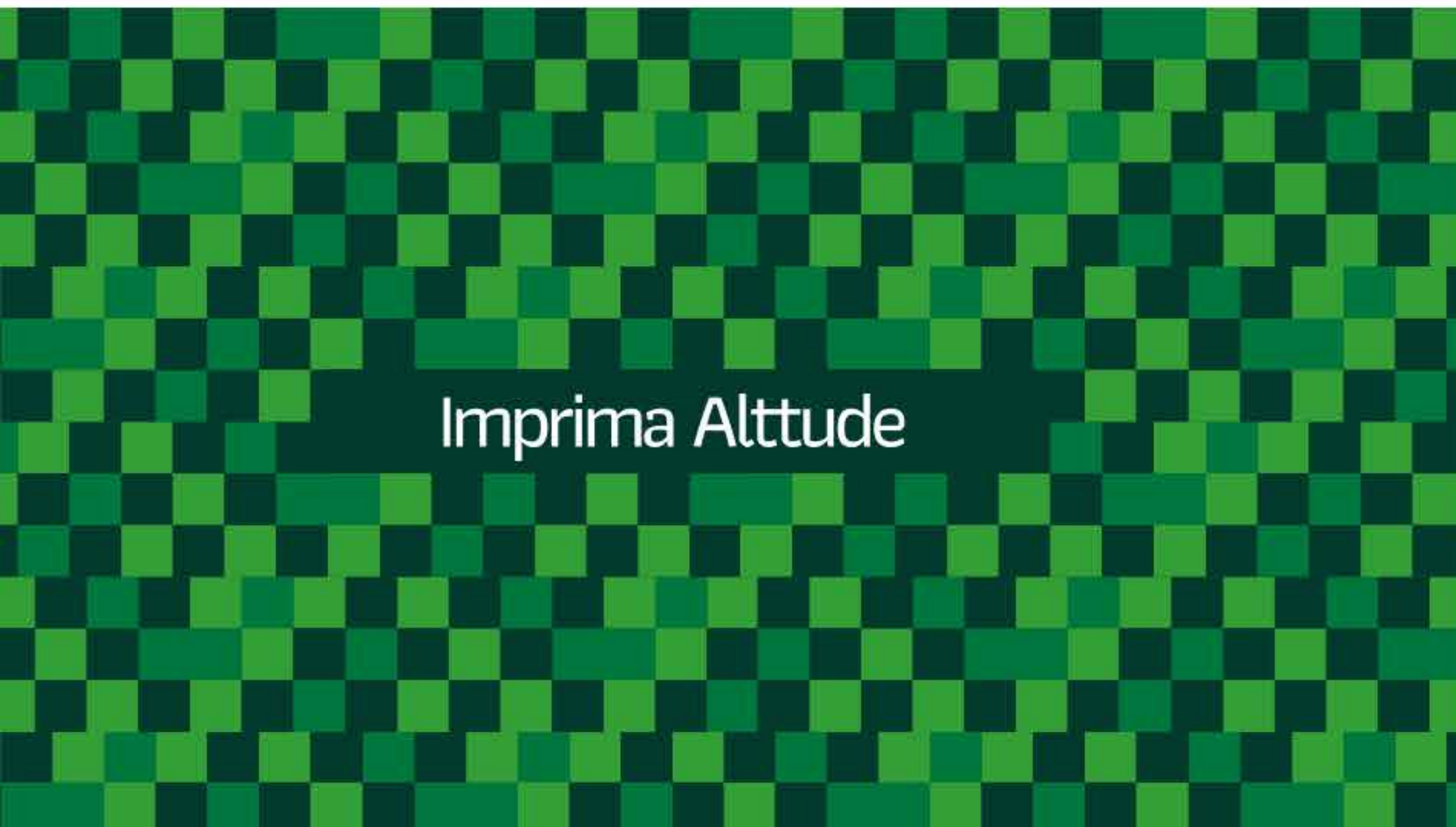








 Imprima  
Alttude







Imprima Alttitude

(11) 99899.9900

contato@altitude.com.br

www.altitude.com.br



Imprima Altitude







Evolução  
que se  
imprime



confiança  
que se  
eleva.

 Imprima Alttude



Evolução que se imprime,  
confiança que se eleva.



Imprima Alttude



Na Imprima Alttude, cada detalhe importa. Evoluímos para levar a sua impressão a outro nível, com qualidade e agilidade que fala por si.



Imprima *Altitude*



Aplicação 1



Aplicação 2



Aplicação 3

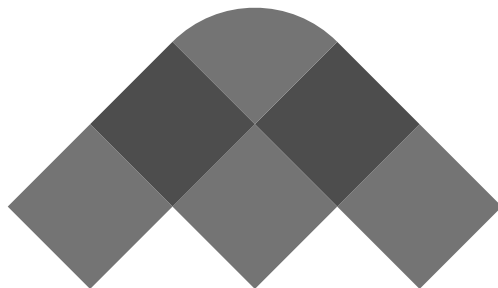


Aplicação 4

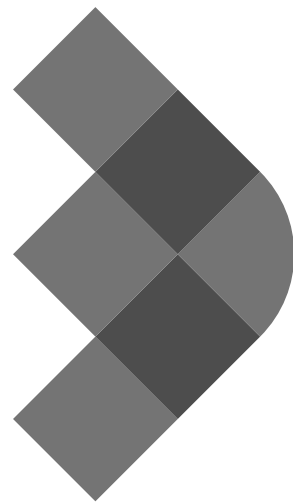




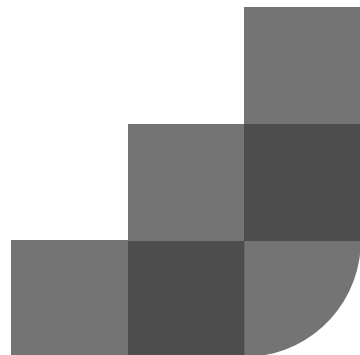
PIXEL



LETRA A



SETA/DIREÇÃO



ESCADA/  
DEGRAUS/  
SUBIDA



Imprima  
Alttude



Imprima  
Alttude

Imprima  Altitude





Positivo



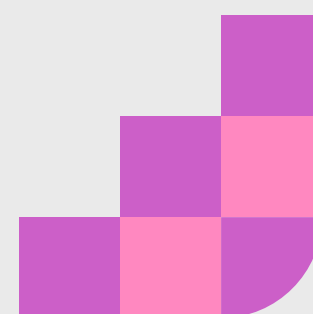
Negativo



Imprima  
Altitude



CORRETO



Imprima  
Altitude



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



Imprima  
Altitude



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



Imprima  
Altitude



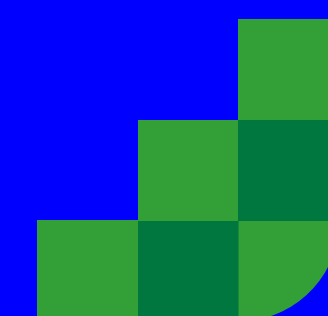
FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



Imprima  
Altitude



O LOGO FOI DEFORMADO



Imprima  
Altitude



FORAM USADAS CORES SEM  
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDO



## UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

### RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

### CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

### NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

**maliva**<sup>®</sup>  
Brand  
design  
studio

Em parceria com

**Lemund**  
marketing