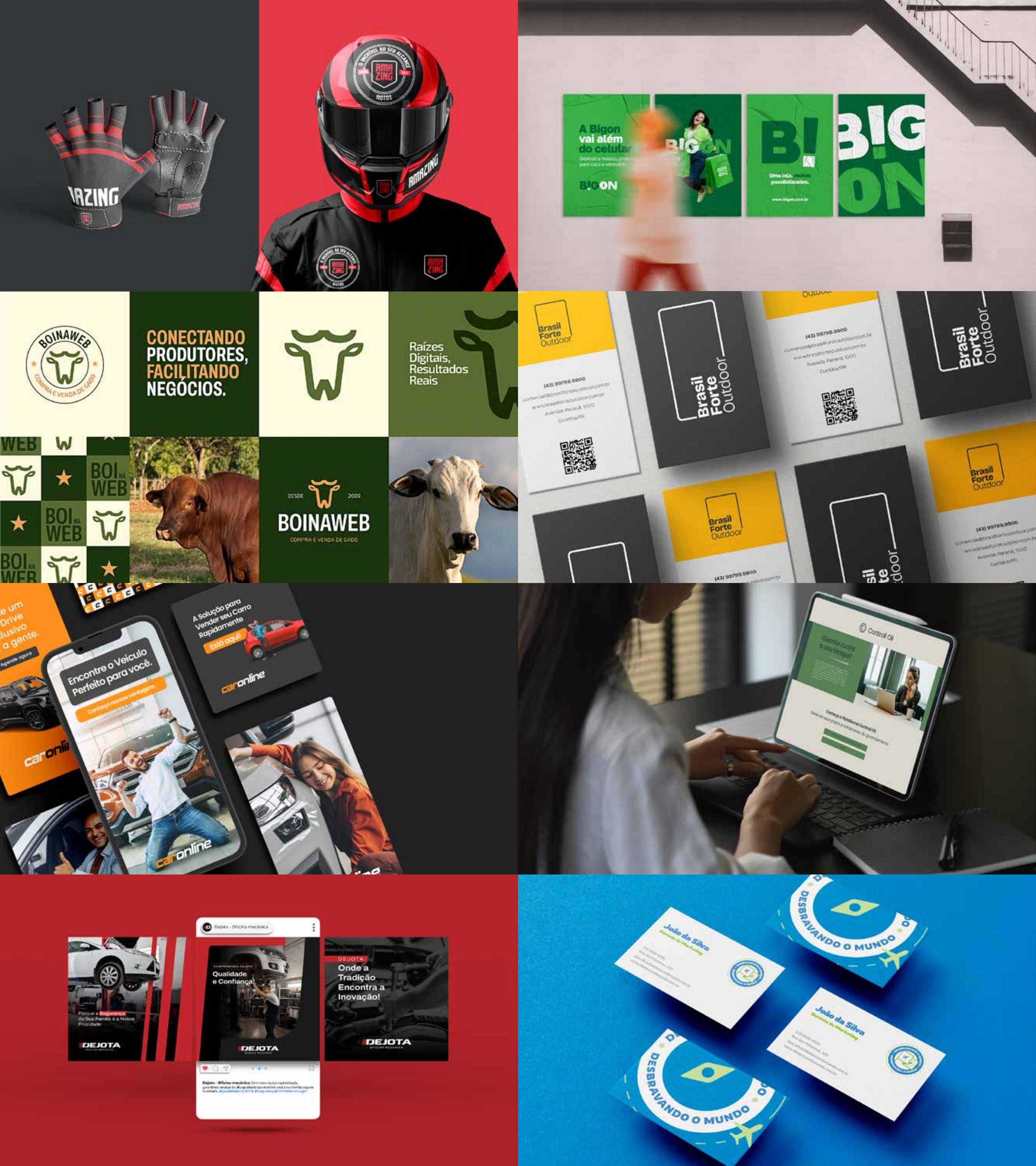




Essa é a **SUA**
identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:



1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. COMUNICAÇÃO
7. MARCA

O1

PERSONALIDADE DA MARCA



MODERNA

ENERGÉTICA

MINIMALISTA

OUSADA

SÓBRIA

CONFIÁVEL

DETERMINADA

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



00773F

CMYK: 100, 0, 47, 53

RGB: 0, 119, 63

33A037

CMYK: 68, 0, 66, 37

RGB: 51, 160, 55

013B2D

CMYK: 96, 0, 24, 77

RGB: 1, 59, 45

EBF4FO

CMYK: 4, 0, 2, 4

RGB: 235, 244, 240

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Montserrat** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Montserrat

Family font

aA

Minuscula:

Regular:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Semibold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Bold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Maiúscula:

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Semibold:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Bold:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

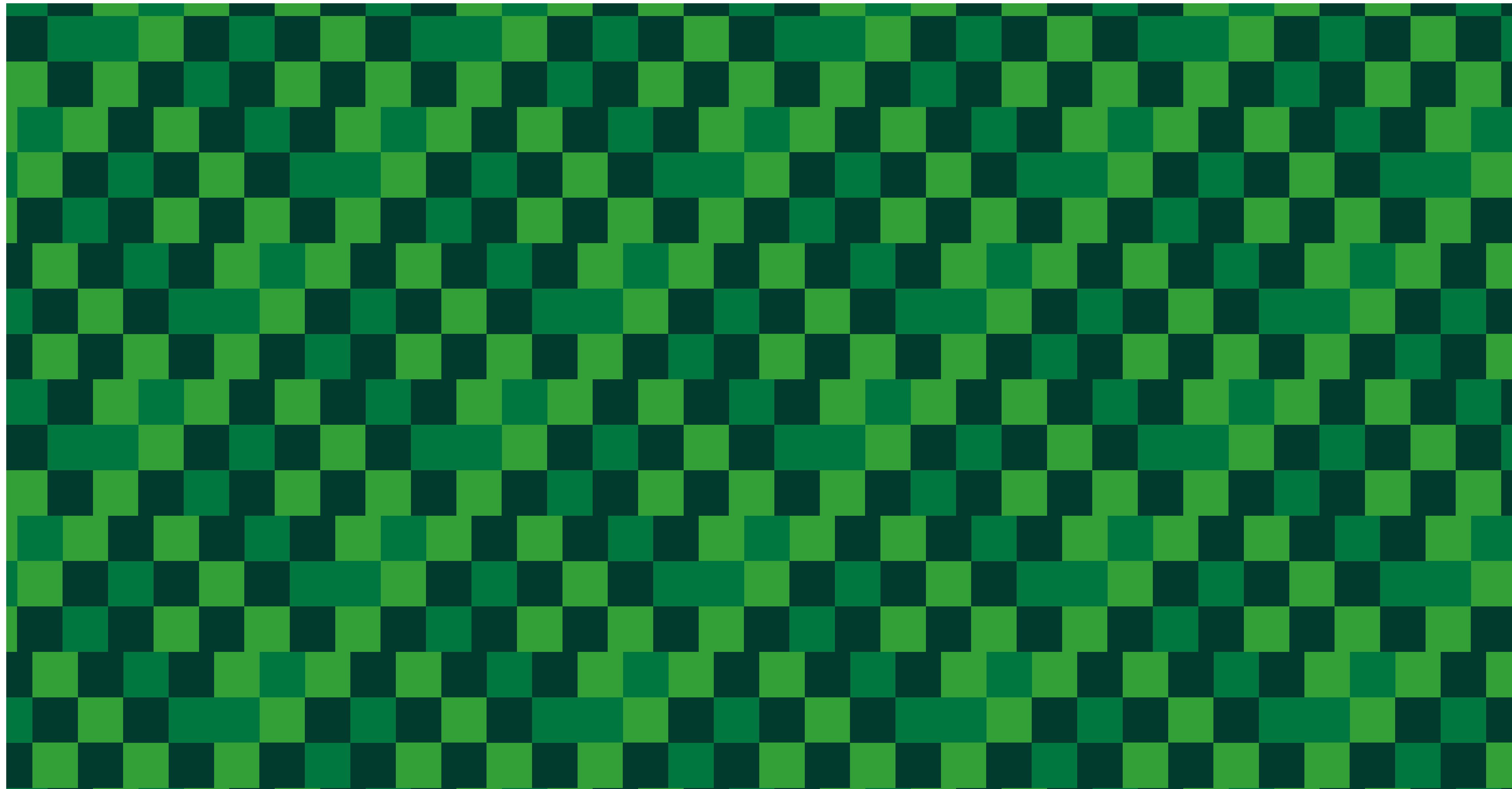


PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



O CONCEITO

O conceito central é crescimento e evolução, refletido tanto no nome quanto no design. A simbologia da "escada" unida à construção em pixels remete diretamente à tecnologia, inovação e à própria impressão digital. A escada é o elemento-chave, pois simboliza a subida, o avanço e a ascensão, valores fundamentais para a marca.

Além disso, a representação da letra "A" de forma sutil no isotipo fortalece o nome "Altitude", criando uma associação visual imediata e reforçando a identidade da marca.

Definição Conceitual:

"Imprima Altitude: Evolução que se imprime, confiança que se eleva."





TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada é sem serifa, moderna e com excelente legibilidade. Seu design limpo e equilibrado transmite profissionalismo, simplicidade e tecnologia.

- As letras com proporções bem ajustadas e espaçamento regular garantem fluidez visual e acessibilidade.
- O destaque na tipografia está na força da combinação com o isotipo, mantendo um equilíbrio entre seriedade (para grandes clientes) e inovação (para novos mercados).



CORES

As cores escolhidas — #00773F, #33AO37, #013B2D e #EBF4FO — são uma paleta equilibrada que transmite confiança, sustentabilidade e modernidade:

Verde Escuro (#013B2D e #00773F):

- Representa confiabilidade, estabilidade e foco em excelência.
- Associado à natureza, sugere crescimento e equilíbrio.

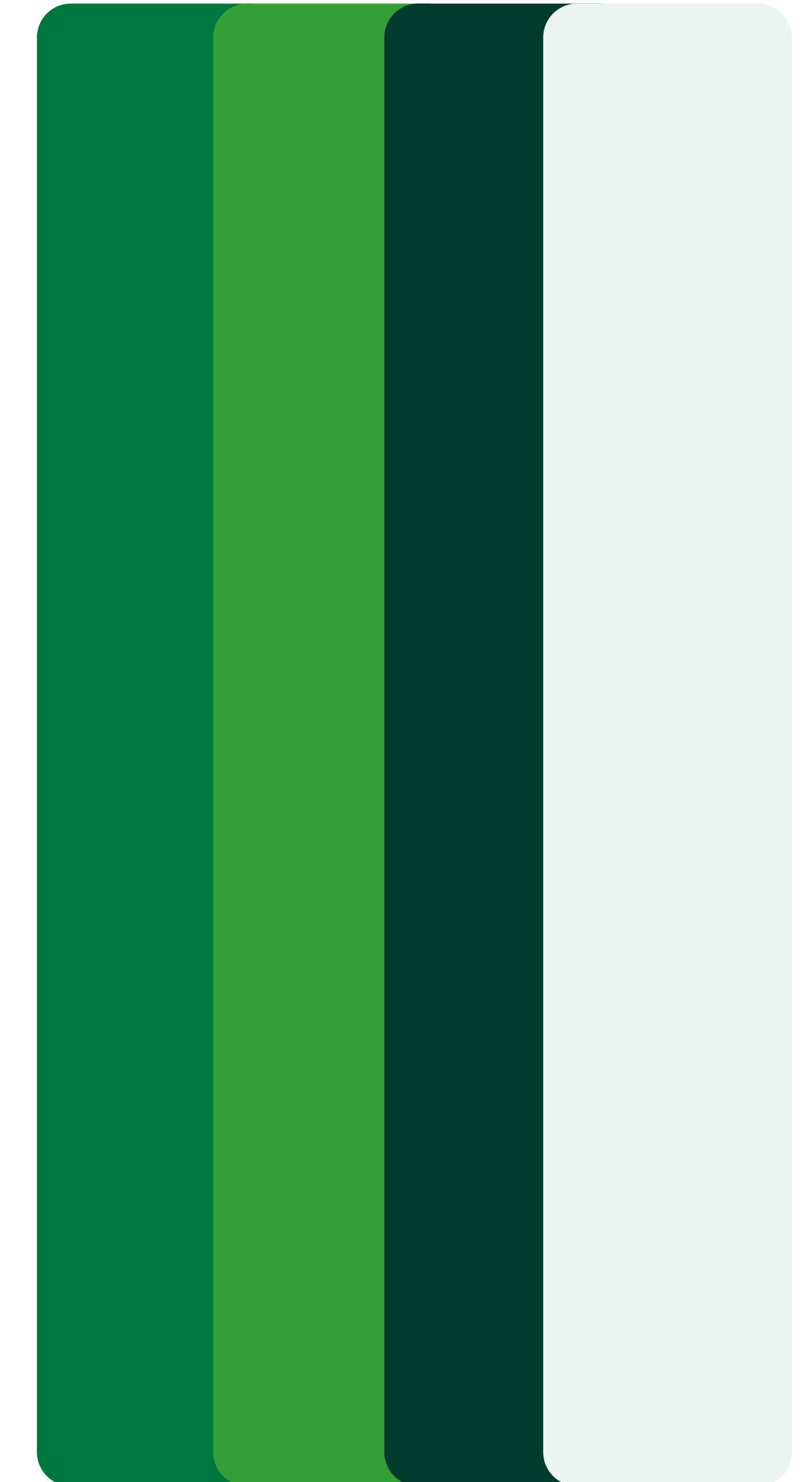
Verde Claro (#33AO37):

- Traz dinamismo, inovação e proximidade com o público.
- Sugere frescor e vitalidade, reforçando a capacidade de adaptação e modernidade.

Branco Suave (#EBF4FO):

- Promove harmonia e sofisticação, servindo como um fundo claro que eleva o destaque do isotipo e da tipografia.
- Sugere transparência e pureza no relacionamento com os clientes.

O uso predominante do verde conecta-se também à ideia de crescimento sustentável e soluções modernas, além de criar uma identidade visual memorável no setor de impressão.





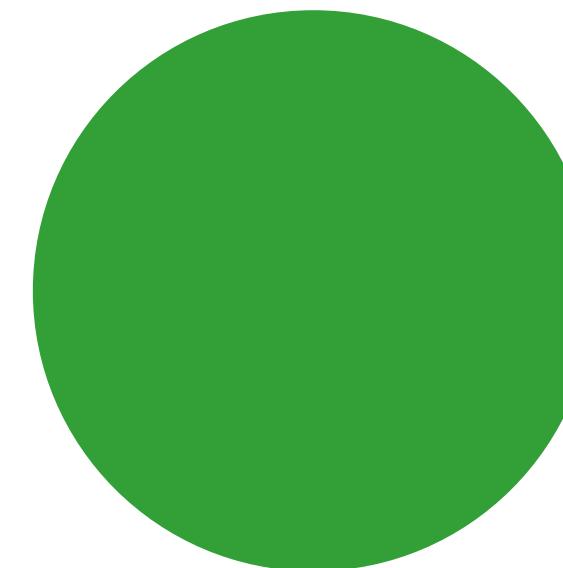
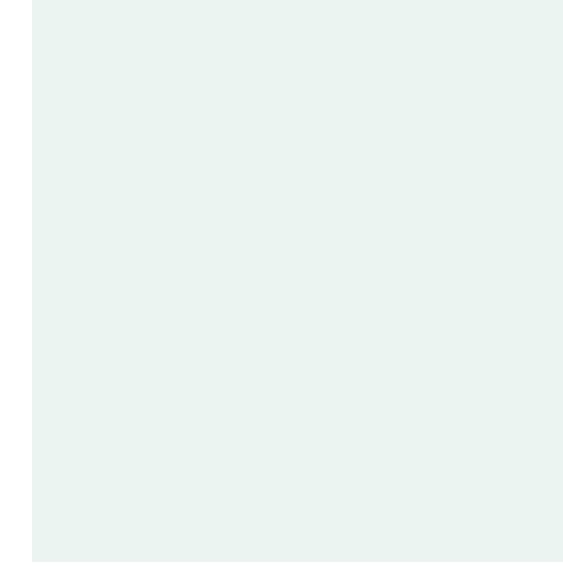
FORMAS

O isotipo da marca é composto por quadrados organizados de forma a construir uma escada ascendente. Cada quadrado representa um pixel, o menor elemento digital, simbolizando precisão, tecnologia e inovação — características fundamentais para o setor de impressão.

- A forma escalonada reforça o crescimento contínuo, a progressão e a capacidade de evolução da empresa.
- O minimalismo no design, com linhas limpas e formas geométricas simples, traz modernidade e elegância, facilitando a memorização da marca.

A combinação do isotipo em forma de escada/pixels com a tipografia moderna cria um sistema visual coeso e impactante. O visual transmite a mensagem de uma empresa:

- Determinada a crescer e entregar resultados.
- Tecnológica e inovadora no uso de ferramentas e técnicas modernas.
- Confiável, com foco em qualidade e evolução.

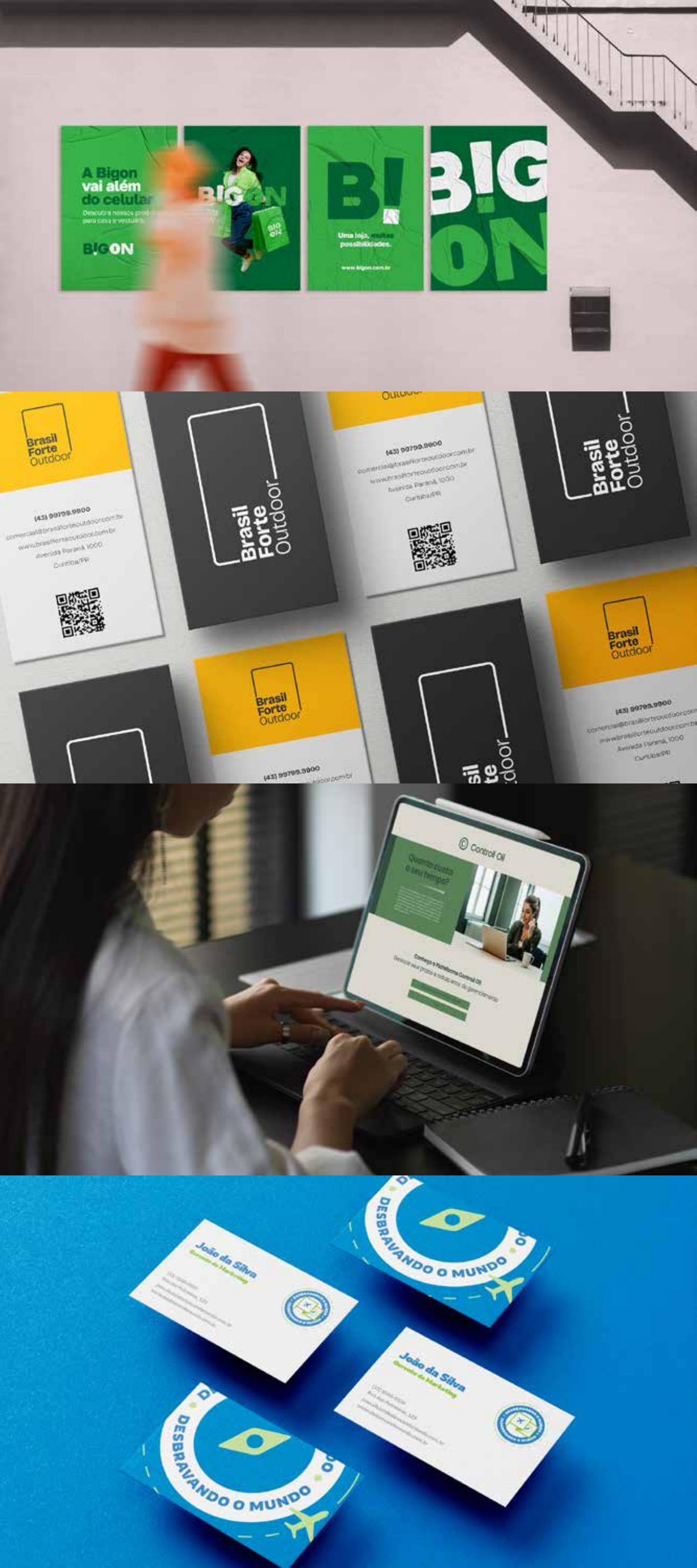


APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





Essa é a sua
*mar*ca



Imprima Altitude



Imprima
Altitude

www.alttude.com.br

Sérgio Silva

DIRETOR

(11) 99899.9900

contato@alttude.com.br



Imprima
Altitude

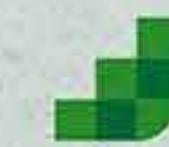
www.alttude.com.br

Sérgio Silva

DIRETOR

(11) 99899.9900

contato@alttude.com.br

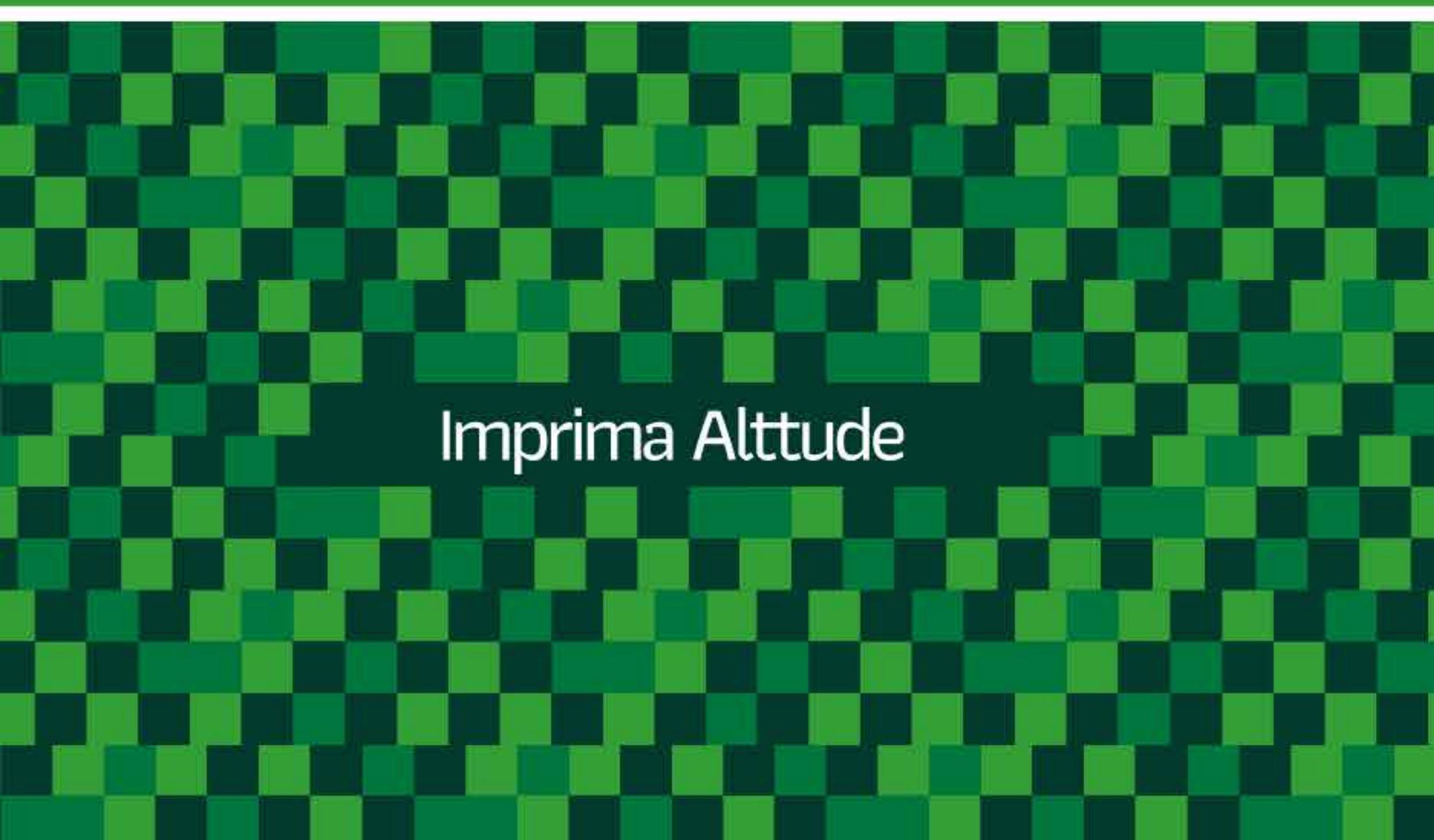


Imprima Altitude

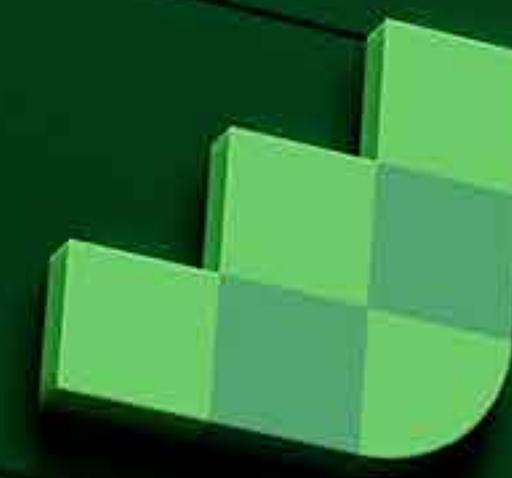












Imprima Altitude



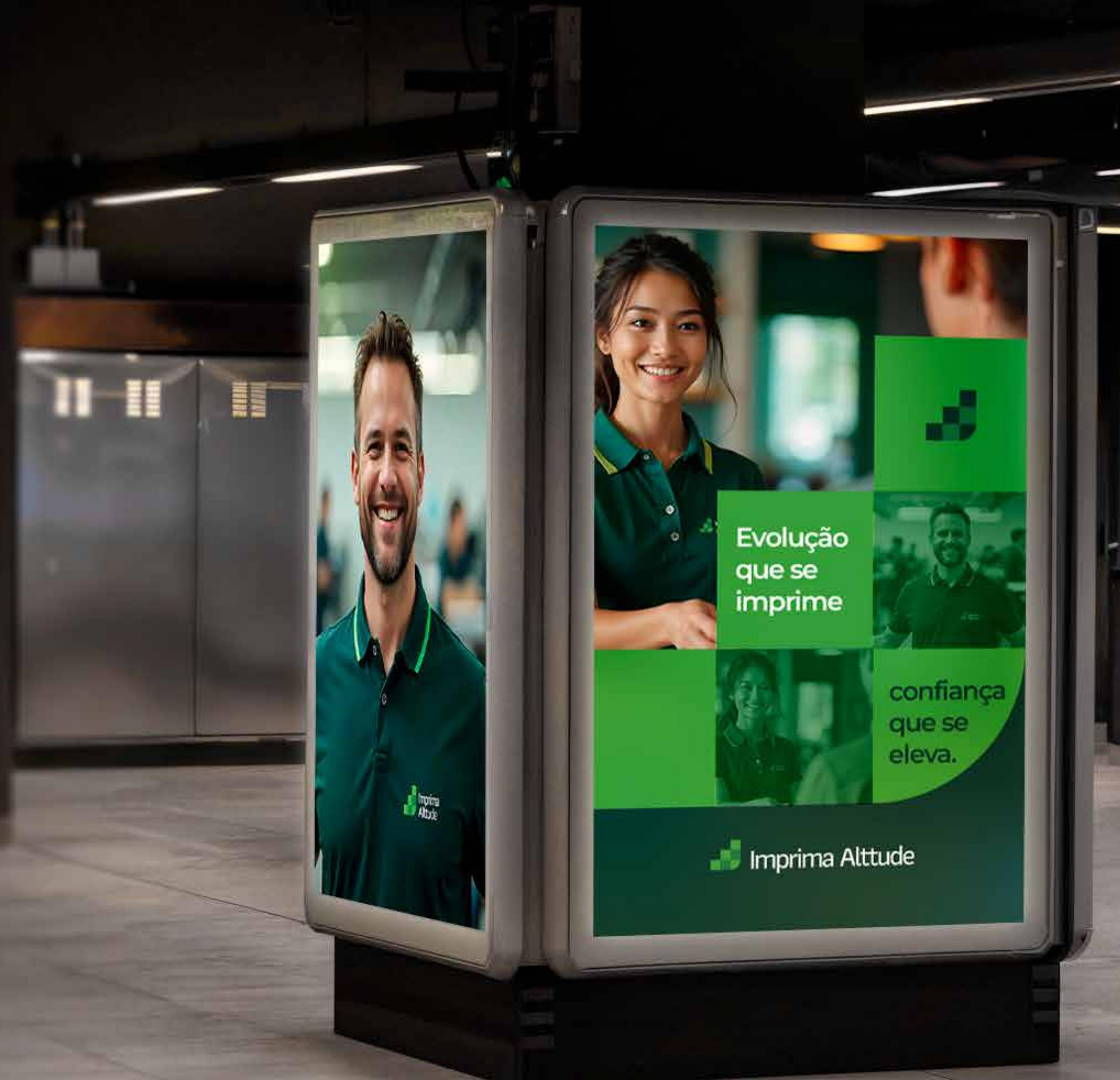
Imprima Altitude

(11) 99899.9900

contato@alttude.com.br

www.alttude.com.br







**Evolução que se imprime,
confiança que se eleva.**

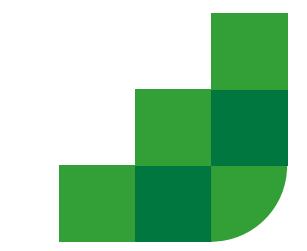
 **Imprima Altitude**

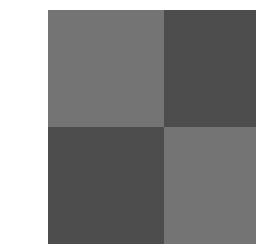


Na Imprima Altitude, cada detalhe importa. Evoluímos para levar a sua impressão a outro nível, com qualidade e agilidade que fala por si.



Imprima Altitude

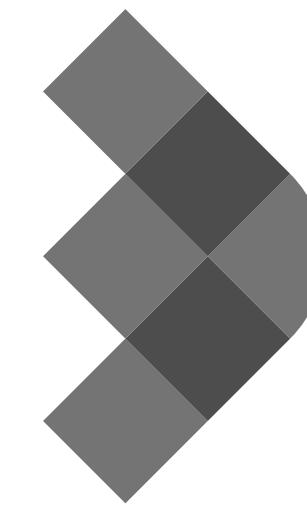




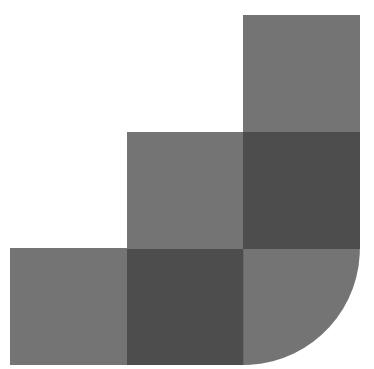
PIXEL



LETRA A



SETA/DIREÇÃO



ESCALADA/
DEGRAUS/
SUBIDA



» A MARCA

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

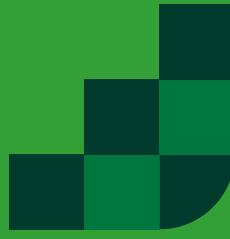
O7



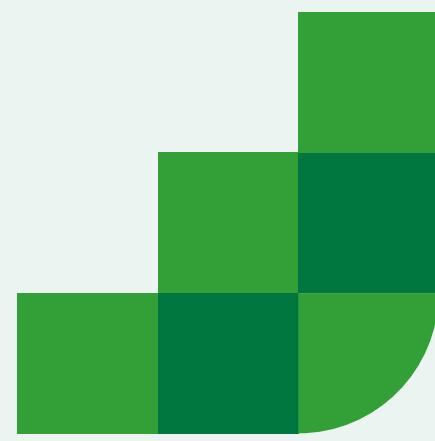
Imprima
Altitude



Imprima
Altitude

Imprima  Altitude

 Imprima
Altitude



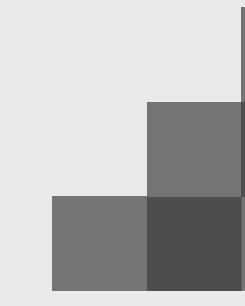
A MARCA

POSITIVO E NEGATIVO

O7



Positivo



Imprima Altitude



Negativo

O7

USOS INCORRETOS DA MARCA

A MARCA



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



O LOGO FOI DEFORMADO



FORAM USADAS CORES SEM
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDÔ



UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]

Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing