

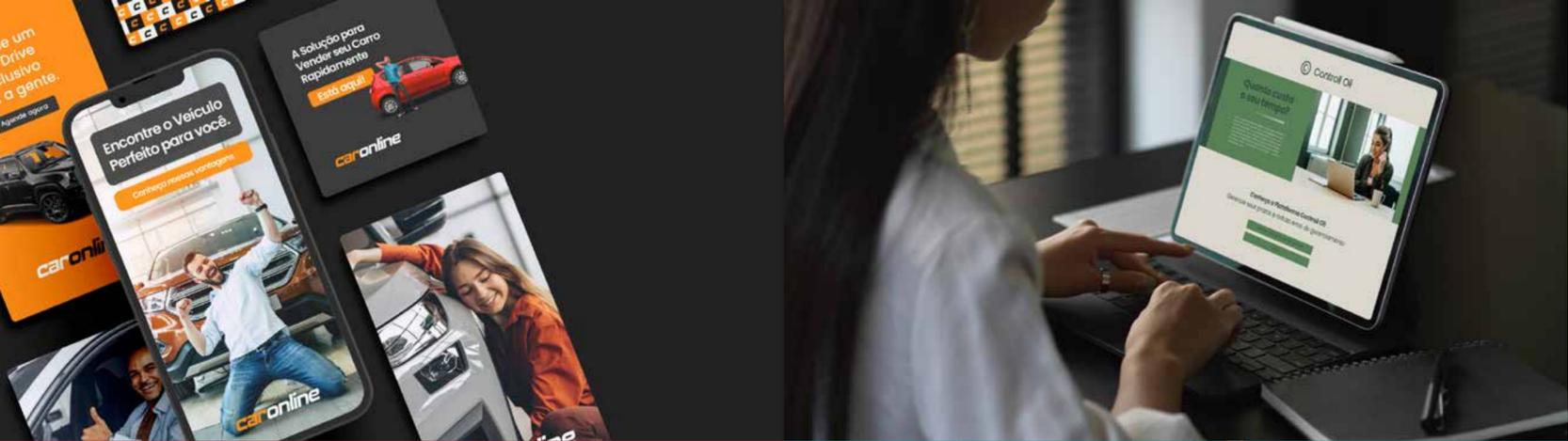


# Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

---

2024



# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia. O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE  
VISUAL É  
COMPOSTA  
POR **7 FATORES**.  
SÃO ELES:

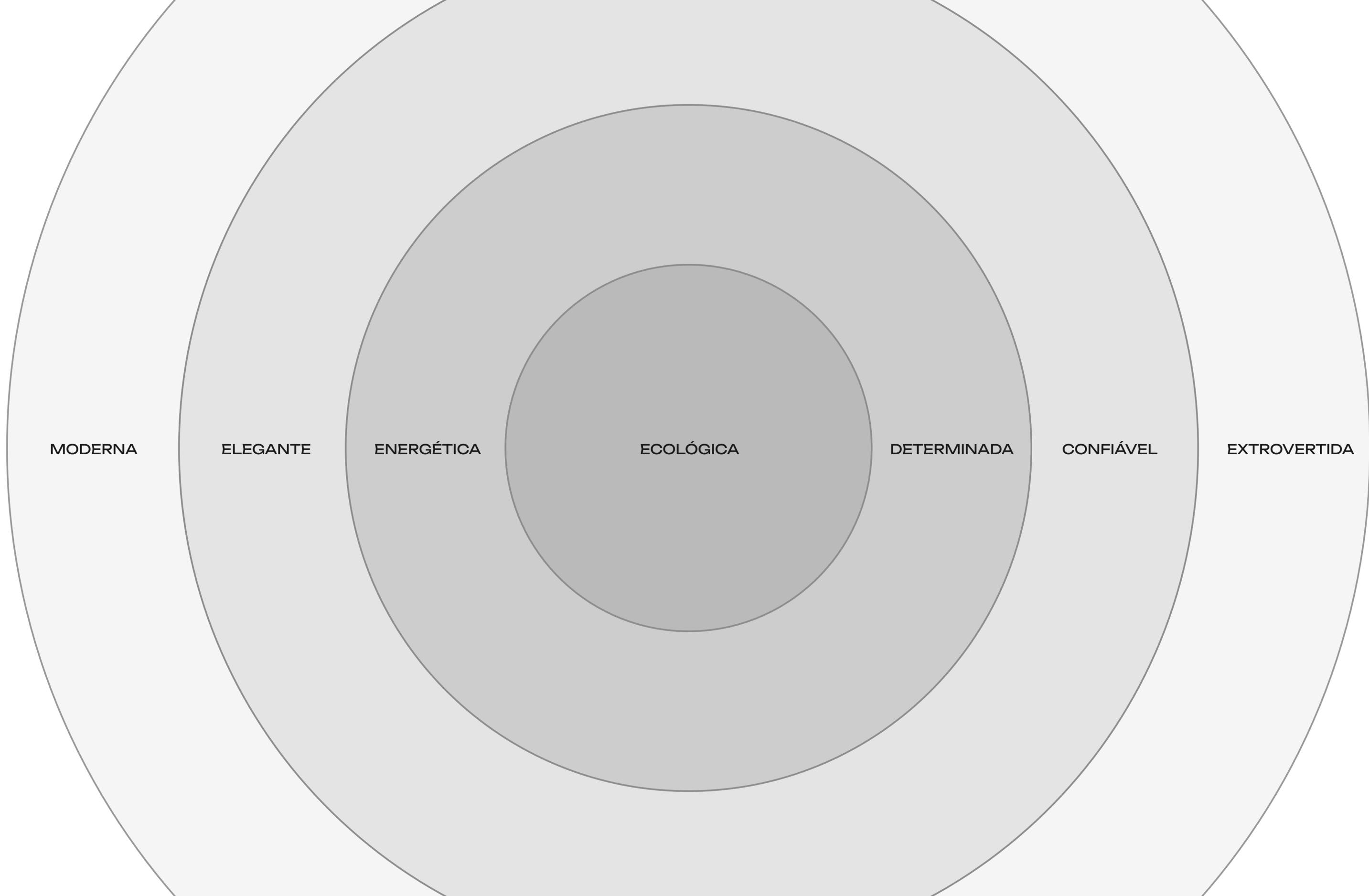
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO





# PERSONALIDADE DA MARCA

01





## CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



006837

**CMYK:** 100, 0, 47, 59

**RGB:** 0, 104, 55

8CC63F

**CMYK:** 29, 0, 68, 22

**RGB:** 140, 198, 63

009148

**CMYK:** 100, 0, 50, 43

**RGB:** 0, 145, 72

EOEDE7

**CMYK:** 5, 0, 3, 7

**RGB:** 224, 237, 231

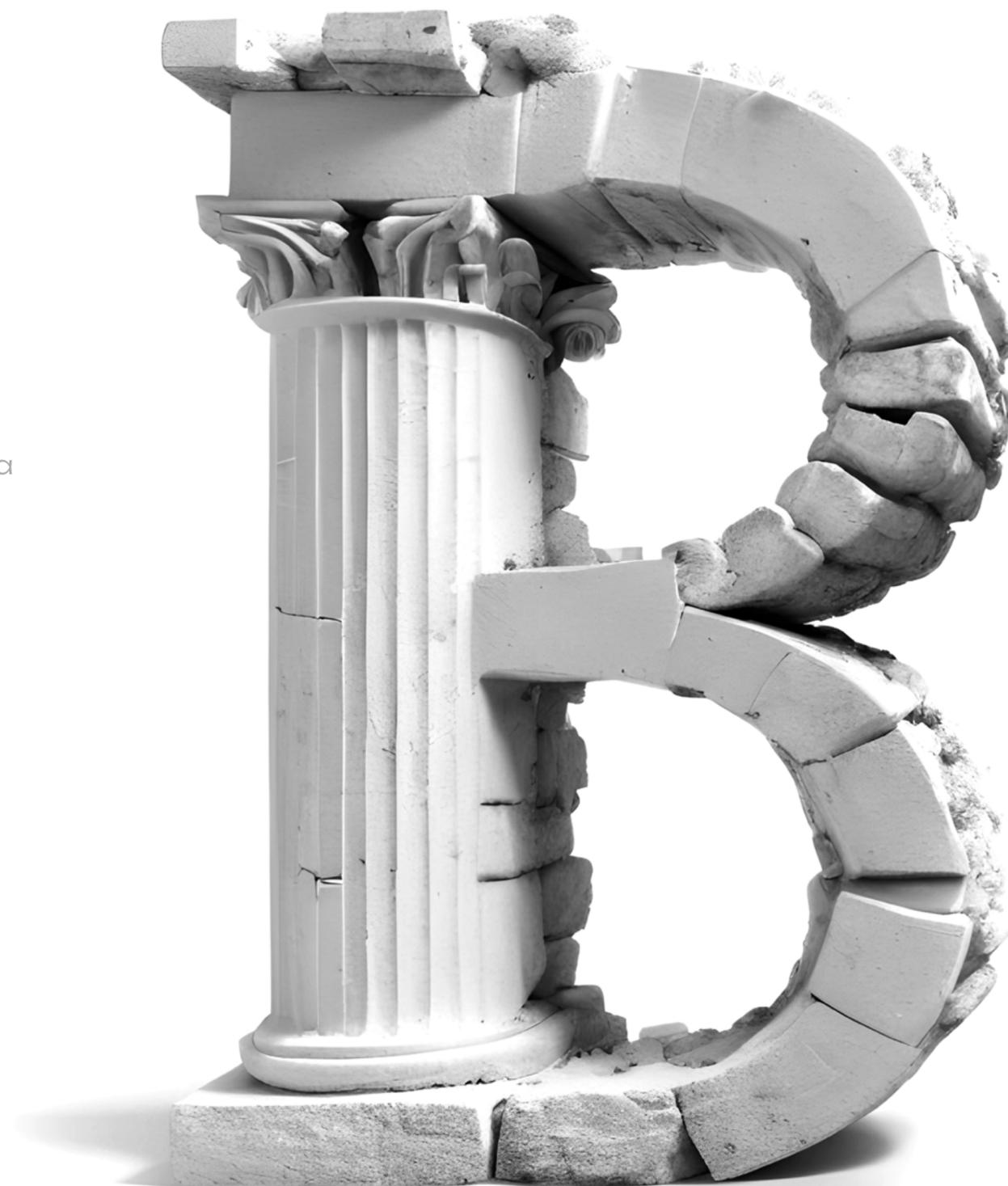


## HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Acumin Variable Concept** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



# Acumin Variable Concept

Family font

a A

## Minuscula:

Regular:

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

Semibold:

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

Black:

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

## Maiúscula:

Regular:

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

Black:

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ



## PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.







## CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





## O CONCEITO

A marca Brasil Contentores Ambiental e Prevenção Ltda é uma síntese visual que representa a proteção, segurança e cuidado com o meio ambiente. Ela evoca elementos da natureza e do território nacional, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a conformidade ambiental. O conceito é centrado na ideia de contenção e preservação, tanto no sentido físico (contendo substâncias e materiais) quanto no sentido ambiental (preservando o meio ambiente).

## FORMAS

A identidade visual da marca apresenta duas opções de aplicação, ambas cuidadosamente projetadas para comunicar seus valores essenciais.

Primeira Opção: A representação visual é inspirada na bandeira nacional, reforçando a identidade brasileira e a responsabilidade ambiental. Os traços que simbolizam o céu e o solo trazem uma conexão direta com os elementos naturais, enquanto a letra "C" inserida dentro de uma "caixa" representa a ideia de contenção e segurança – uma referência direta ao serviço oferecido pela empresa. A caixa funciona como um símbolo de proteção, envolvente e segura, alinhada com o propósito da empresa de fornecer soluções seguras e eficazes para a contenção de substâncias industriais.

Segunda Opção: A versão simplificada, sem a "caixa", mantém o isotipo com os mesmos elementos visuais (céu, terra e a letra "C"), ideal para aplicações que exigem uma presença mais minimalista, mas que ainda preserva o reconhecimento visual da marca. Essa variação permite flexibilidade na aplicação em diferentes materiais e contextos, sem perder a essência do design.



## TIPOGRAFIA

A tipografia sem serifa, com terminações arredondadas e irregulares, reflete a organicidade da natureza, aproximando a marca do seu conceito central de proteção ambiental. A irregularidade sutil na fonte, inspirada em caules de árvores, simboliza a adaptabilidade e resiliência — características essenciais em um setor que lida com desafios ambientais. Essa escolha tipográfica ajuda a humanizar a marca, tornando-a mais acessível e próxima de seus clientes, ao mesmo tempo que mantém uma sensação de modernidade e profissionalismo.

## CORES

As cores principais da marca, #006837 e #8CC63F, foram escolhidas com base em seus significados psicológicos e sua associação com a natureza.

**#006837 (Verde Escuro):** Representa estabilidade, crescimento e responsabilidade ambiental. É uma cor que transmite confiança e equilíbrio, reforçando a seriedade da empresa em seu compromisso com a proteção ambiental e a conformidade legal.

**#8CC63F (Verde Claro):** Este tom de verde evoca a renovação, frescor e a vitalidade da natureza. Ele complementa o verde escuro ao adicionar um toque de energia e acessibilidade, tornando a marca mais acolhedora e reforçando sua identidade voltada para a sustentabilidade.

Essa é a sua

*MARCA*



**Brasil**  
**Contentores**

Versão com isotipo



Horizontal



Horizontal



Redução

Versão simplificada



Horizontal



Horizontal



Redução



Representação minimalista do céu,  
luz, sol.



Representação minimalista do campo,  
terras, montanhas.

Representação minimalista  
da bandeira do Brasil

Representação minimalista  
da letra C



**Brasil**  
Contentores



**Brasil**  
Contentores

**Brasil**







**A MARCA**

POSITIVO E NEGATIVO

**06**

Positivo



**Brasil Contentores**



**Brasil Contentores**

Negativo



**Brasil**  
Contentores

✓ CORRETO



Brasil  
Contentores

✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



Brasil  
Contentores

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



Brasil  
Contentores

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



Brasil  
Contentores

✗ O LOGO FOI DEFORMADO



Brasil  
Contentores

✗ FORAM USADAS CORES SEM CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDO



## APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





**Brasil Contentores**

41 99099-9900  
brasilcontentores.ind.br  
contato@brasilcontentores.ind.br



**Brasil**  
Contentores



41 99099-9900  
brasilcontentores.ind.br  
contato@brasilcontentores.ind.br



Brasil Com



41 99099-9900  
brasilcontentores.ind.br  
contato@brasilcontentores.ind.br

Brasil Contentores



**Brasil**  
Contentores



Contentore









 **Brasil  
Contentores**



## Inovação & Sustentabilidade de Mãos Dadas

Soluções modernas para um futuro mais verde.

41 99099-9900  
brasilcontentores.ind.br  
contato@brasilcontentores.ind.br

Br Brasil  Br Brasil  Br Brasil  Br Brasil  Br Brasil  Br Brasil  Br Brasil



**Brasil**  
Contentores



# Inovação & Sustentabilidade de Mãos Dadas

Soluções modernas para um futuro mais verde.

# Brasil Contentores



## Compromisso com a Sustentabilidade



Soluções que respeitam o meio ambiente e a sua empresa.



# A **Segurança** que sua Empresa Merece

Produtos certificados para a proteção completa.



## Brasil Contentores

41 99099-9900  
[brasilcontentores.ind.br](http://brasilcontentores.ind.br)  
[contato@brasilcontentores.ind.br](mailto:contato@brasilcontentores.ind.br)



**Inovação & Sustentabilidade de Mãos Dadas**  
Soluções modernas para um futuro mais verde.

**Compromisso com a Sustentabilidade**

 **Brasil Contentores**

Este é um exemplo de texto para fins de demonstração. Não é um texto real. Este é um exemplo de texto para fins de demonstração. Não é um texto real. Este é um exemplo de texto para fins de demonstração. Não é um texto real. Este é um exemplo de texto para fins de demonstração. Não é um texto real.

# Responsabilidade que Gera Resultados

Equipamentos de contenção para um mundo mais seguro.

☎ 99039-8500  
brasilcontentores.ind.br  
contato@brasilcontentores.ind.br



**Brasil  
Contentores**





## UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

### **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

### **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

### **NEGATIVO/POSITIVO**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

**maliva**<sup>®</sup>

Brand  
design  
studio

Em parceria com

**Lemund**  
marketing