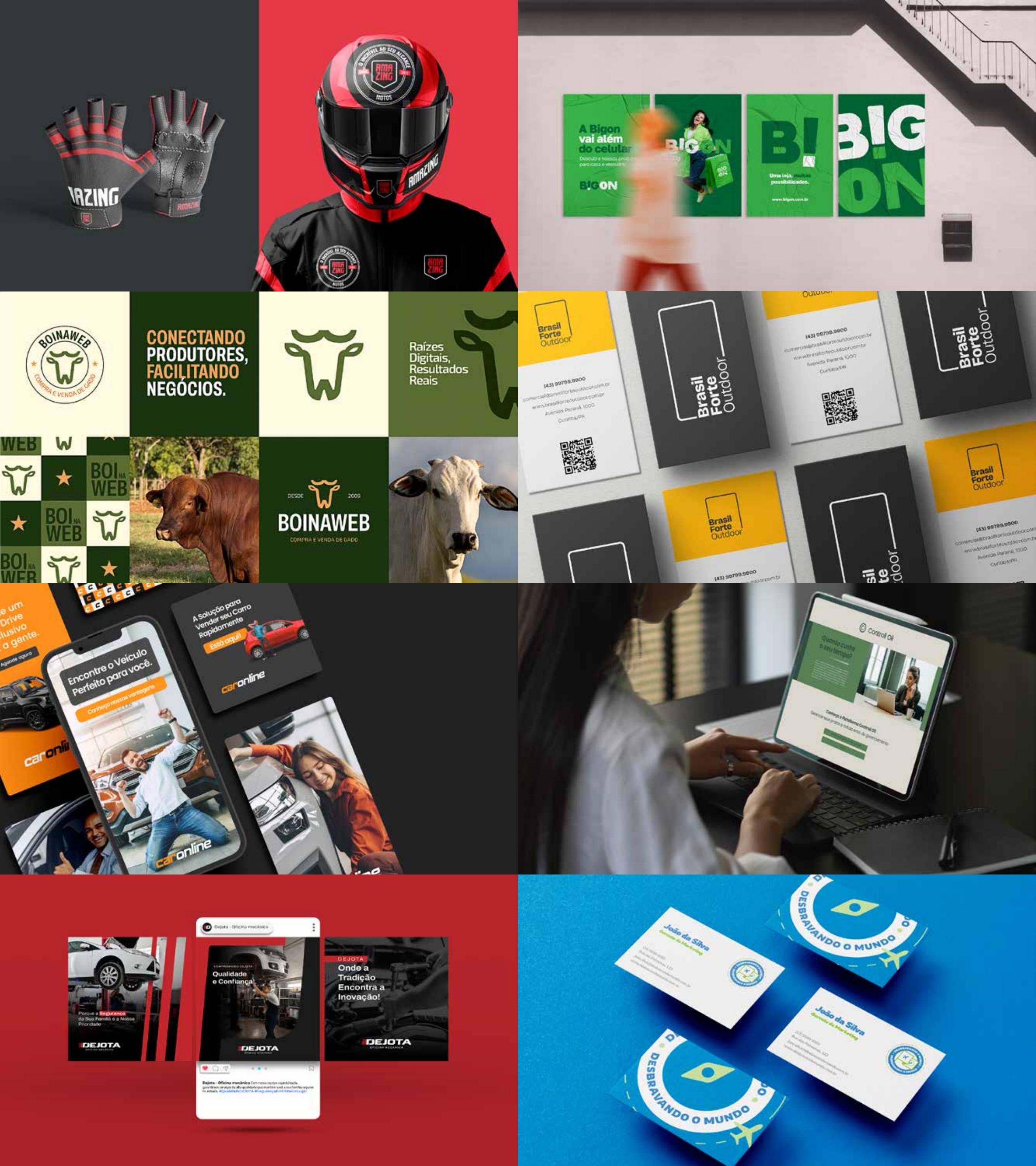




Essa é a **SUA**
identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

A IDENTIDADE
VISUAL É
COMPOSTA
POR **7 FATORES**.
SÃO ELES:



1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO

O1

PERSONALIDADE DA MARCA



ELEGANTE

SÉRIA

MINIMALISTA

MODERNA

CRIATIVA

CONFIÁVEL

DETERMINADA

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.





D63030

CMYK: 0, 78, 78, 16

RGB: 214, 48, 48

333333

CMYK: 0, 0, 0 80

RGB: 51, 51, 51

A32525

CMYK: 0, 77, 77, 36

RGB: 163, 37, 37

DD7474

CMYK: 0, 48, 48, 13

RGB: 221, 116, 116

571313

CMYK: 0, 78, 78, 66

RGB: 87, 19, 19

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Manrope** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Manrope

Family font

aA

Minuscula:

Regular:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Bold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

ExtraBold:

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Maiúscula:

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Bold:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

ExtraBold:

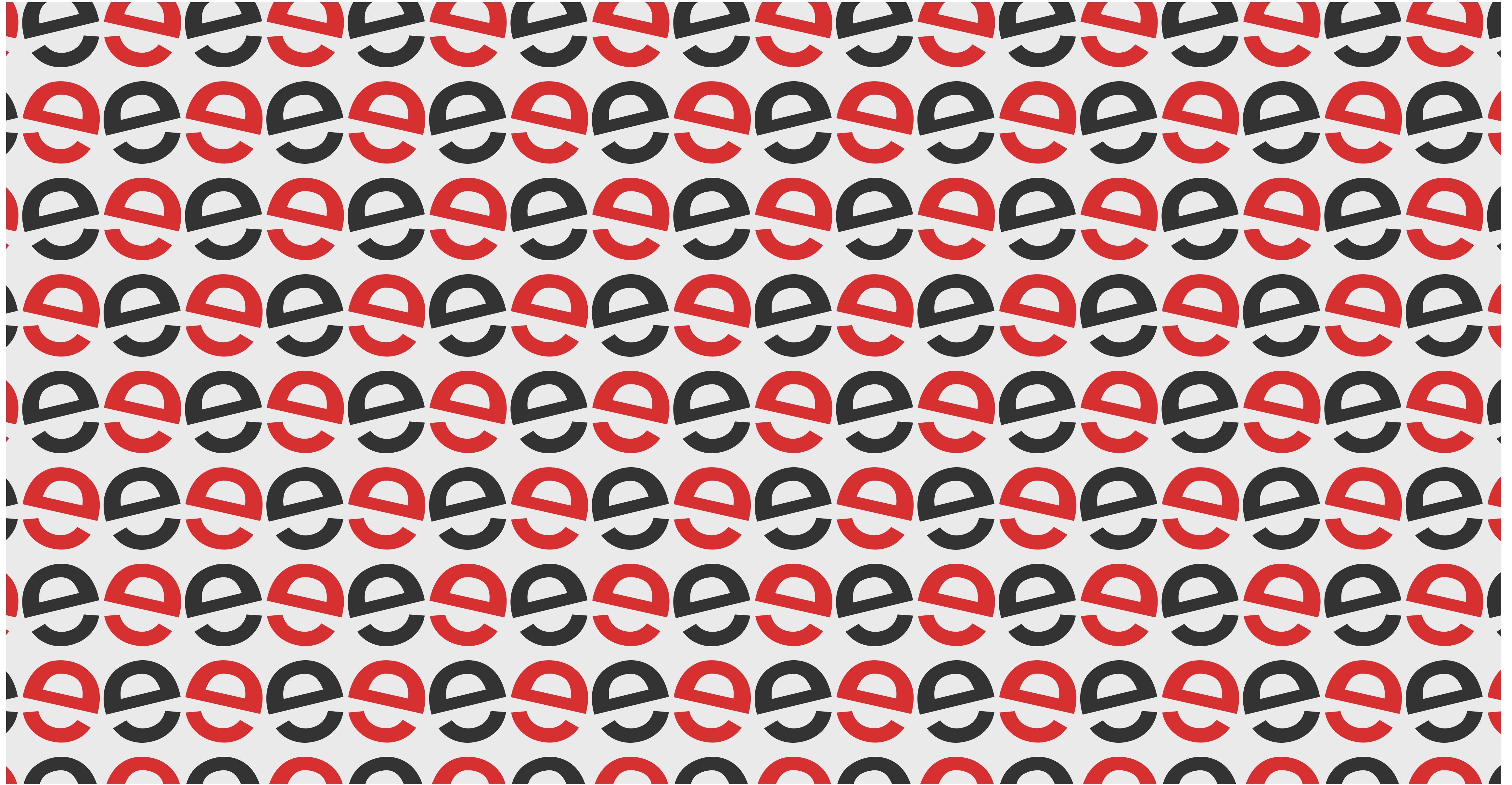
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.





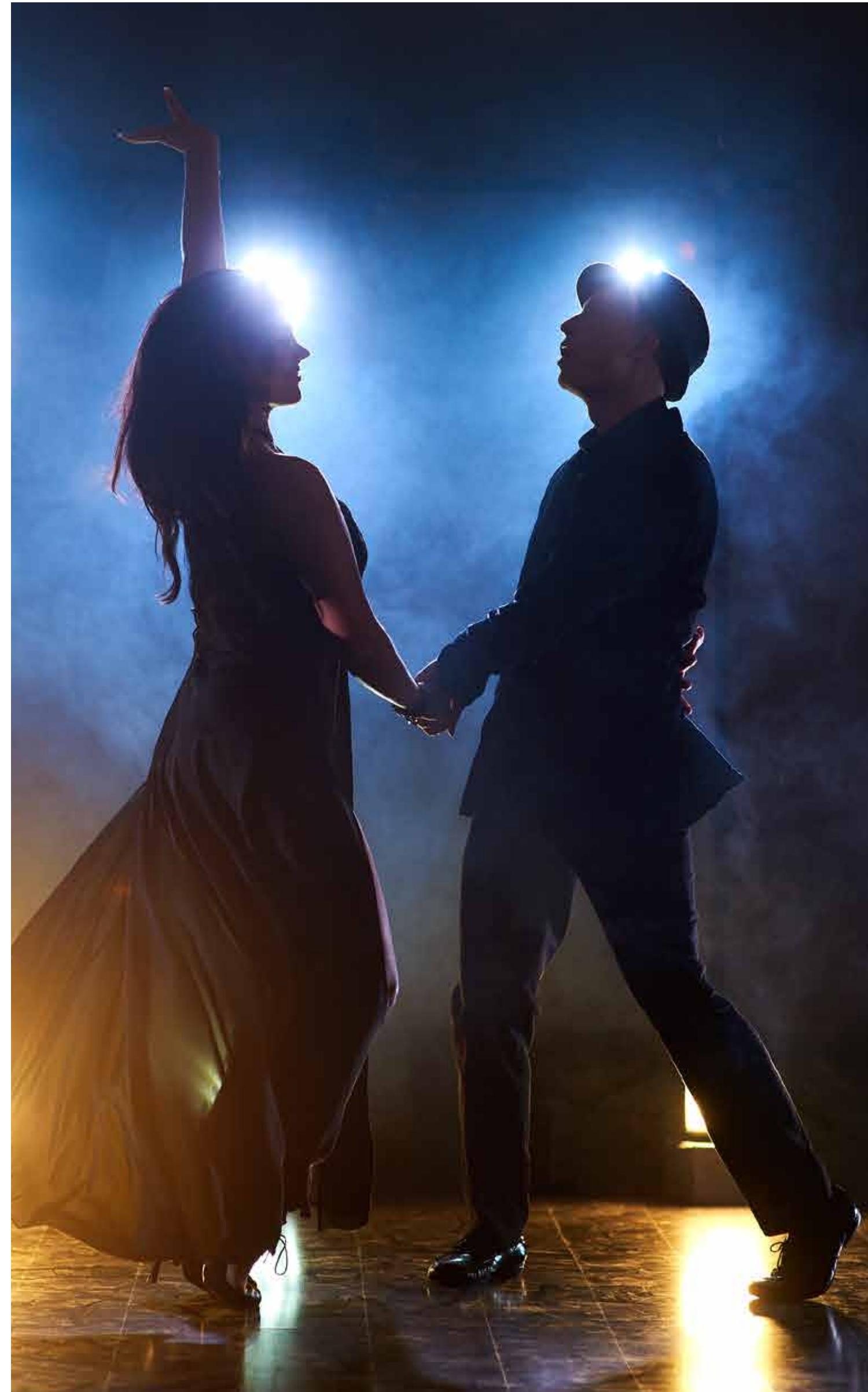


CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





FORMAS

A identidade visual da marca é inteiramente tipográfica, com elementos distintos que refletem sua essência criativa e dinâmica:

Letras E com cortes idênticos em ambos os lados: Esta característica confere modernidade e equilíbrio à marca, simbolizando a equidade e a simetria nas práticas e políticas culturais promovidas pela empresa.

Letra S com corte vertical: O corte no "S" representa a capacidade da In'Scene de inovar e criar rupturas positivas no cenário cultural, introduzindo novos paradigmas e abordagens.

Letra N com um vinco em sua junção e extensão em uma das hastas: Estas particularidades adicionam uma camada de sofisticação e distinção, refletindo a seriedade e a atenção aos detalhes da In'Scene.



TIPOGRAFIA

A tipografia da marca é robusta e semibold, o que confere força e presença visual. Cada detalhe tipográfico foi cuidadosamente pensado para refletir os valores e a missão da In'Scene:

Peso semibold: Transmite confiança e segurança, essenciais para uma empresa que busca ser uma referência no setor cultural.

Detalhes nas letras (vinco no N e cortes no E e S): Introduzem elementos únicos e memoráveis, garantindo que a marca seja facilmente reconhecida e distinta no mercado. Estes detalhes também simbolizam a inovação e a atenção ao detalhe que a In'Scene coloca em seus projetos.

CORES

A paleta de cores da marca foi escolhida com base em princípios de psicologia das cores, com o objetivo de transmitir emoções e valores fundamentais da In'Scene.

#d63030 (Vermelho Intenso): O vermelho é uma cor que simboliza paixão, energia e ação. Ele reflete a paixão da In'Scene pelas artes e a energia que a empresa coloca em cada projeto. Também sugere uma abordagem proativa e dinâmica. #333333 (Cinza Escuro): O cinza escuro adiciona um toque de sofisticação e seriedade. Ele representa a confiabilidade e a robustez da empresa, sublinhando a sua longa trajetória e experiência. #dd7474 (Rosa Claro): Esta variação de vermelho acrescenta suavidade e acessibilidade, mostrando que a empresa é inclusiva e acolhedora, pronta para se conectar com um público diverso. #a32525 (Vermelho Escuro): O vermelho escuro complementa o vermelho intenso, adicionando profundidade e complexidade, refletindo a seriedade e a maturidade da empresa. #571313 (Marrom Avermelhado): Essa cor sugere uma conexão com a terra e a realidade, representando a base sólida e os valores fundamentais da In'Scene. Também evoca uma sensação de tradição e história, alinhada com a missão da empresa de preservar e promover a cultura.



Essa é a sua
marca

in'Scene

O6

A MARCA



VERSÕES DA MARCA

in'Scene
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Horizontal

in'Scene

Horizontal 2

in'

Redução

O6

A MARCA



APLICAÇÕES EM FUNDOS

in'Scene
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



in'Scene
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



in'Scene



in'



in'

in'Scene
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

in'Scene

O6

A MARCA
POSITIVO E NEGATIVO



Positivo

in'Scene

Negativo

in'Scene

06

USOS INCORRETOS DA MARCA

A MARCA



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



O LOGO FOI DEFORMADO



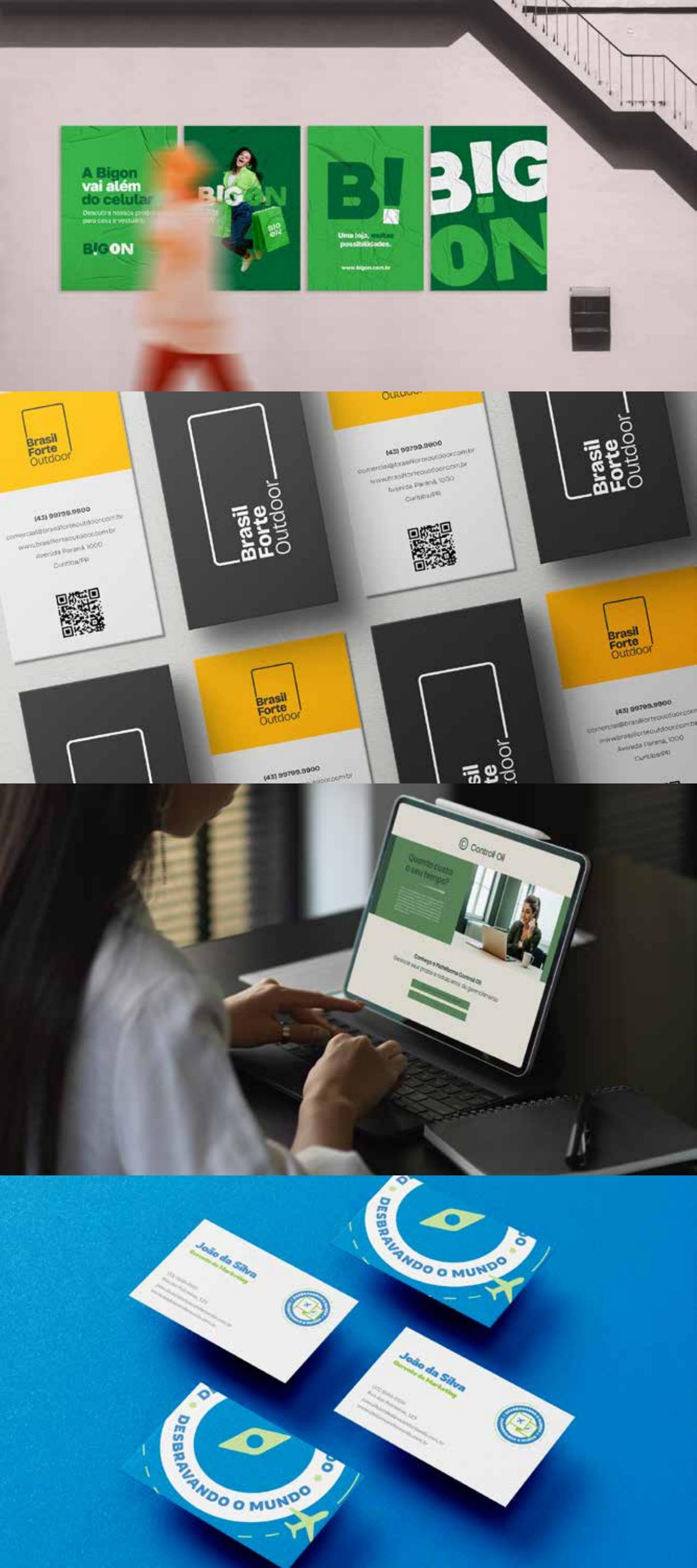
FORAM USADAS CORES SEM
CONTRASTE HARMÔNICO COM O FUNDO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



in'Scene

Silvio Moura

Diretor comercial

+55 00 99900.0099

contato@inscene.com.br

www.inscene.com.br

in'Scene
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



in'Scene

+55 00 99900 0099
contato@inscene.com.br
www.inscene.com.br

in'Scene

+55 00 99900 0099
contato@inscene.com.br
www.inscene.com.br



inScène

inScène

www.inscene.com.br



in'Scene

Cultura e Inovação para Todos

Promovemos a cultura com paixão e
dedicação há 27 anos. Explore nossos
programas e projetos que transformam a
sociedade através das artes.



Luz,
Câmera,
in'Scene

www.inscene.com.br

in'Scene

www.inscene.com.br



in'Scène

www.inscene.com.br

Uma Nova Cena para a Cultura

Na in'Scène, nosso compromisso é promover a cultura com qualidade e responsabilidade. Participe de nossos projetos e ajude a construir um cenário cultural vibrante e sustentável. A cultura é o coração da nossa sociedade - vamos mantê-lo pulsando forte.

in'
in'Scene



UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]

Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing