



Essa é a **SUA** identidade visual.

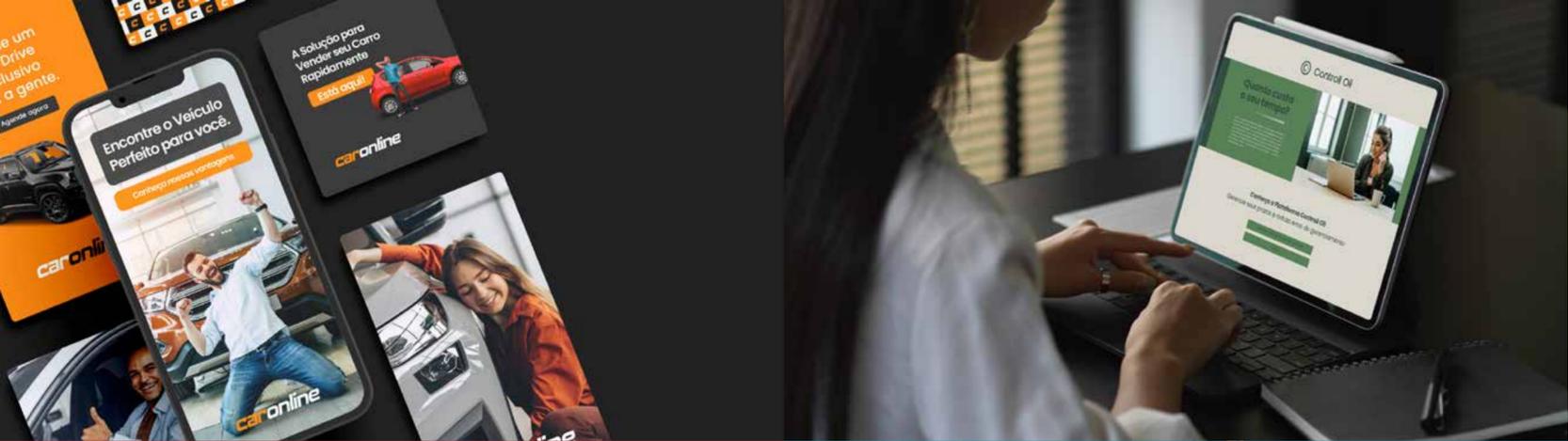
Proposta de Identidade Visual

2024



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia. O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR **7 FATORES**. SÃO ELES:

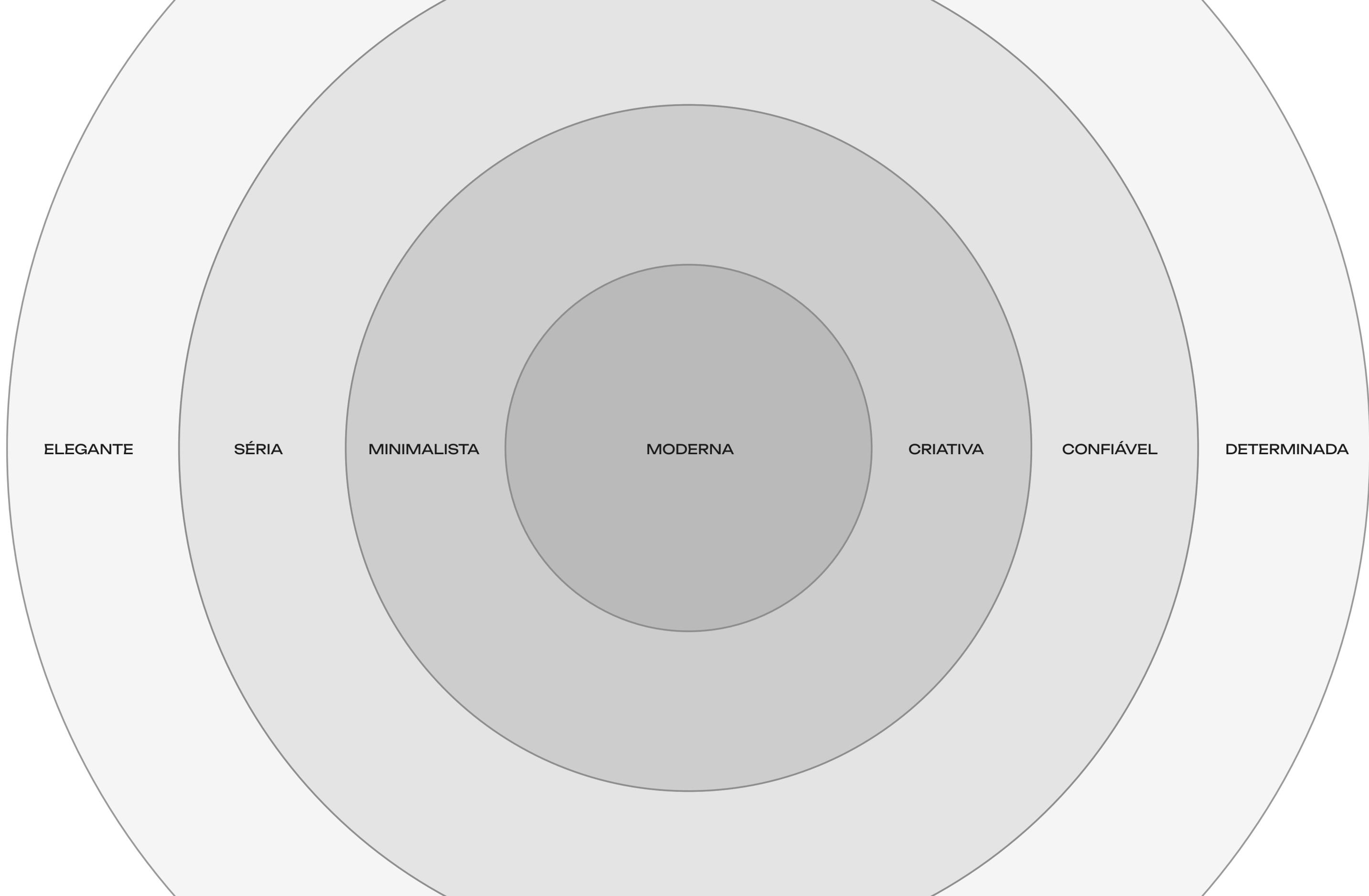
1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO





PERSONALIDADE DA MARCA

01



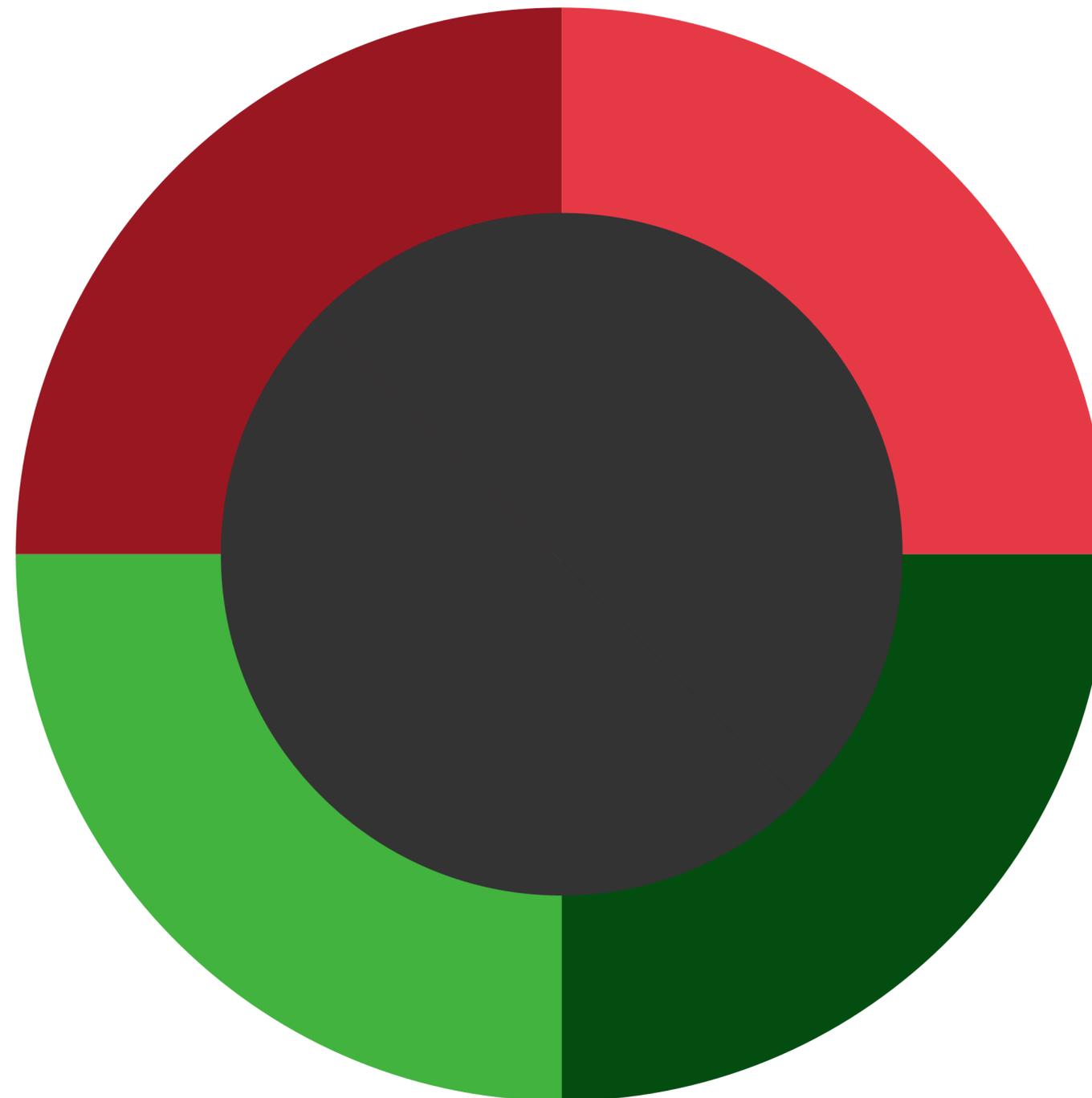


CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



333333

CMYK: 0, 0, 0, 80

RGB: 51, 51, 51

41B33E

CMYK: 64, 0, 65, 30

RGB: 65, 179, 62

E63946

CMYK: 0, 75, 70, 10

RGB: 230, 57, 70

991721

CMYK: 0, 85, 78, 40

RGB: 153, 23, 33

044D11

CMYK: 95, 0, 78, 70

RGB: 4, 77, 17

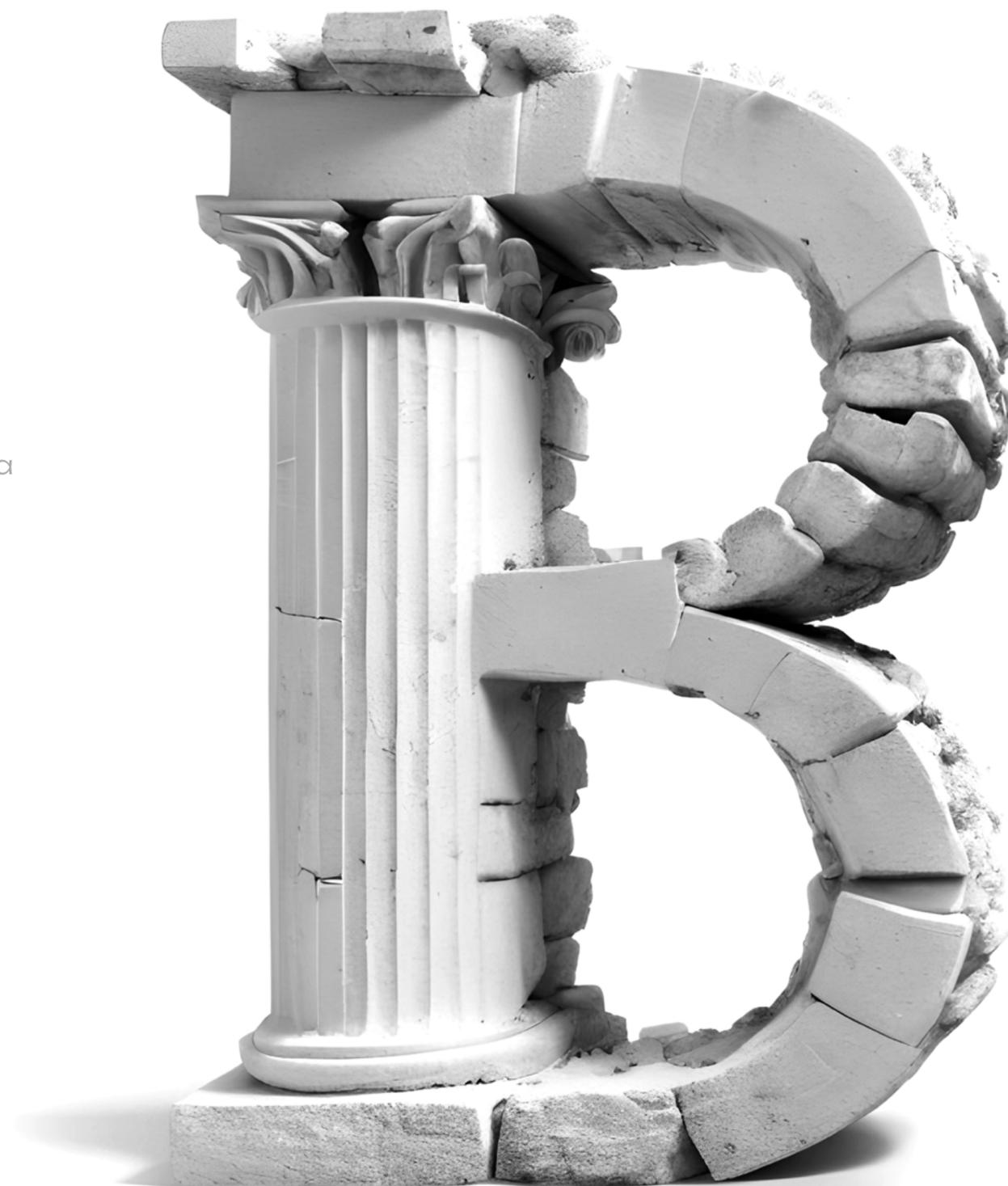


HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Merriweather Sans** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



Merriweather Sans

Family font

a A

Minúscula:

Regular:

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Bold:

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ExtraBold:

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Maiúscula:

Regular:

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Bold:

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ExtraBold:

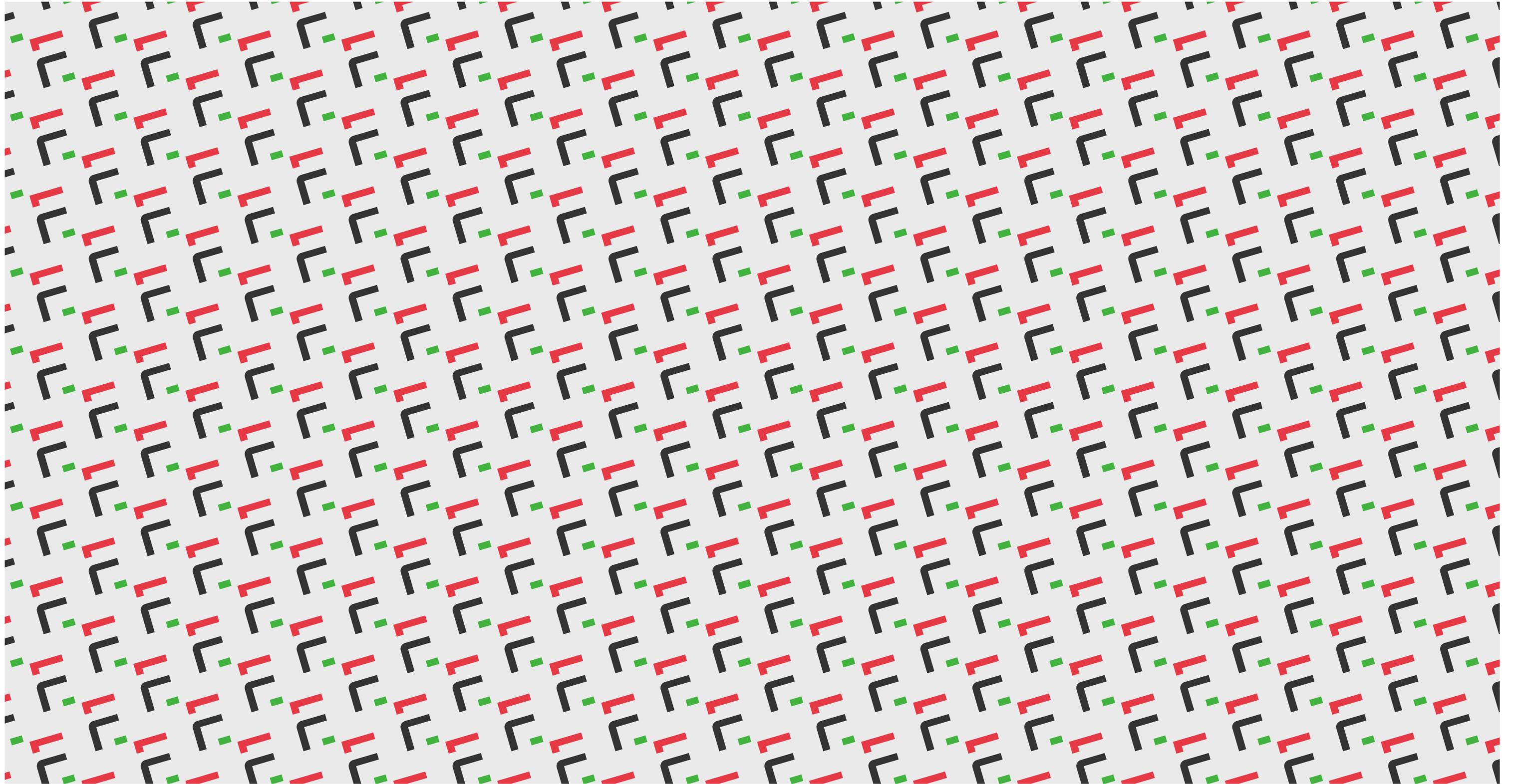
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.





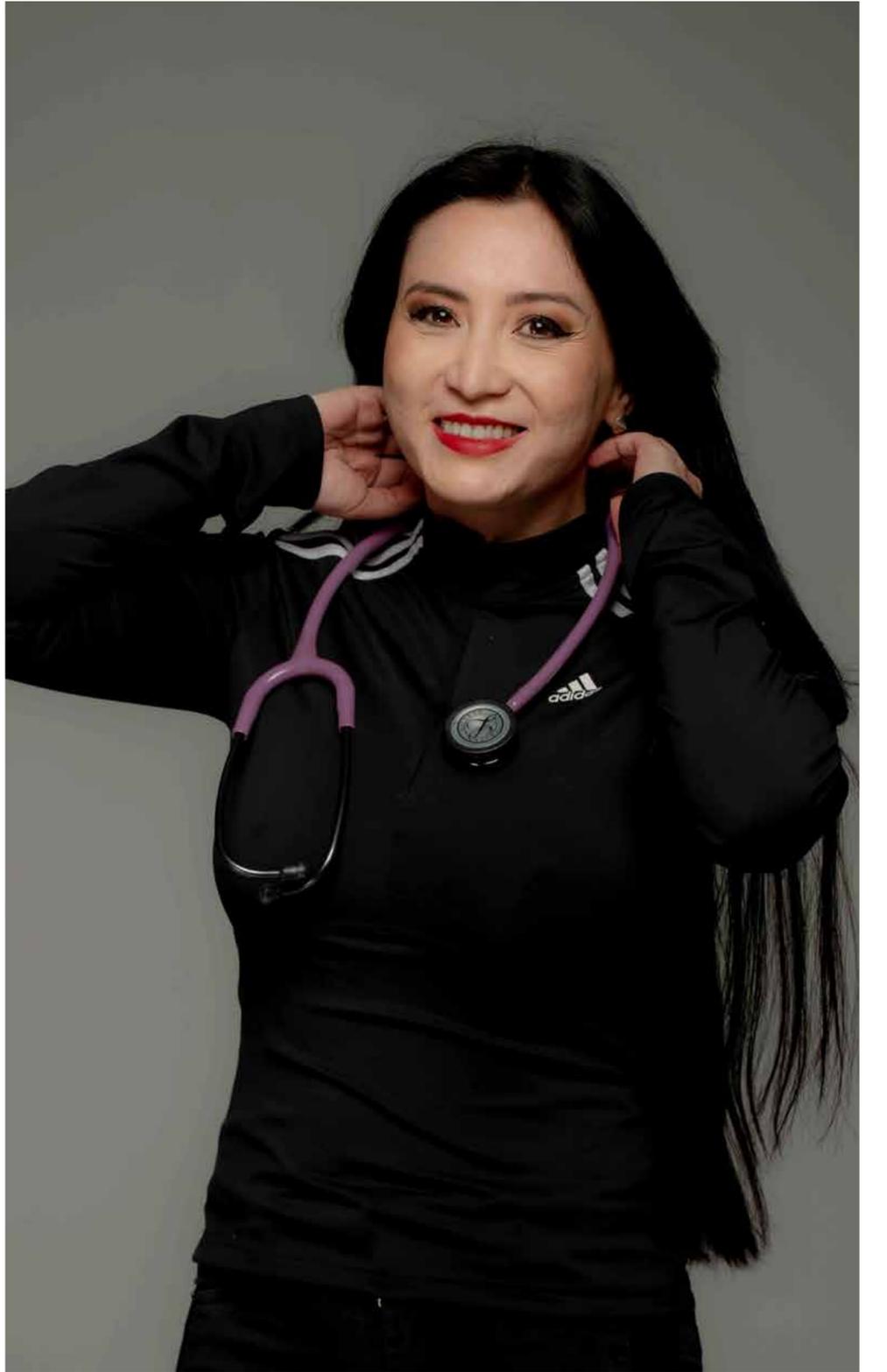


CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





O CONCEITO

A marca Dra. Erika Fukuda é um símbolo de confiança, profissionalismo e excelência médica. Focada em terapia hormonal para indivíduos que buscam um físico superior, a marca é uma expressão da dedicação pessoal da Dra. Erika ao bem-estar e saúde de seus pacientes. A identidade visual é cuidadosamente projetada para refletir esses valores, combinando cores, tipografia e formas de maneira estratégica para transmitir uma imagem de seriedade e exclusividade.

FORMAS

As formas retas com quinas arredondadas em partes estratégicas na identidade visual da marca criam um equilíbrio entre solidez e acessibilidade. As linhas retas transmitem estrutura, profissionalismo e clareza, enquanto os cantos arredondados em pontos estratégicos suavizam a imagem, tornando-a mais amigável e acolhedora. Isso espelha a combinação da firmeza e determinação da Dra. Erika com sua abordagem empática e personalizada ao cuidado com os pacientes.



TIPOGRAFIA

A tipografia da marca é baseada na fonte Oxanium, especificamente na sua versão medium, personalizada para ser exclusiva. As modificações com detalhes mais arredondados nas extremidades e traços diferenciais nas letras "E" e "F" refletem a abordagem cuidadosa e individualizada da Dra. Erika em seu trabalho. Esta tipografia transmite uma sensação de modernidade e precisão, alinhando-se com os valores de inovação e atenção aos detalhes que são centrais à prática médica da Dra. Erika.

CORES

#333333 (Cinza Escuro): Representa estabilidade, seriedade e sofisticação. É uma cor neutra que passa a ideia de profissionalismo e confiança, elementos essenciais para uma marca médica.

#41B33E (Verde Vivo): Simboliza saúde, crescimento e renovação. O verde está fortemente associado ao bem-estar físico e mental, reforçando a mensagem de melhoria de qualidade de vida e resultados positivos na terapia hormonal.

#E63946 (Vermelho Intenso): Evoca energia, paixão e ação. O vermelho atrai a atenção e sugere dinamismo, alinhando-se com o desejo dos clientes de obter resultados rápidos e significativos em seus treinos e saúde.

#991721 (Vermelho Escuro): Complementa o vermelho intenso, trazendo uma sensação de profundidade e seriedade. Esta cor agrega um tom de solidez e compromisso com a prática médica ética.

#044D11 (Verde Escuro): Confere uma sensação de tranquilidade, equilíbrio e segurança. O verde escuro complementa o verde vivo, reforçando a ideia de crescimento sustentável e saúde duradoura.

Essa é a sua

MARCA

Dra ērika Fukuda



Dra **E**rika **F**ukuda

Horizontal

Dra
Erika
Fukuda

Vertical



Redução



E + F + MOVIMENTO

Dra
Erika
Fukuda

Dra Erika Fukuda

Dra Erika Fukuda

Dra
Erika
Fukuda





Positivo



Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda

Negativo





APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





Erika
Fukuda

Erika Fukuda

Médica
043 0099 0099
erika@draerikafukuda.com.br
www.draerikafukuda.com.br
seu endereço, n. 00

a Fukuda

099
ikafukuda.com.br
kafukuda.com.br
o, n. 00

Dra Erika Fukuda

Dra Erika Fukuda
Médica

043 0099 0099
erika@draerikafukuda.com.br
www.draerikafukuda.com.br
seu endereço, n. 00

Dra Erika Fukuda
Médica

Dra Erika Fukuda

Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda

www.draerikafukuda.com.br





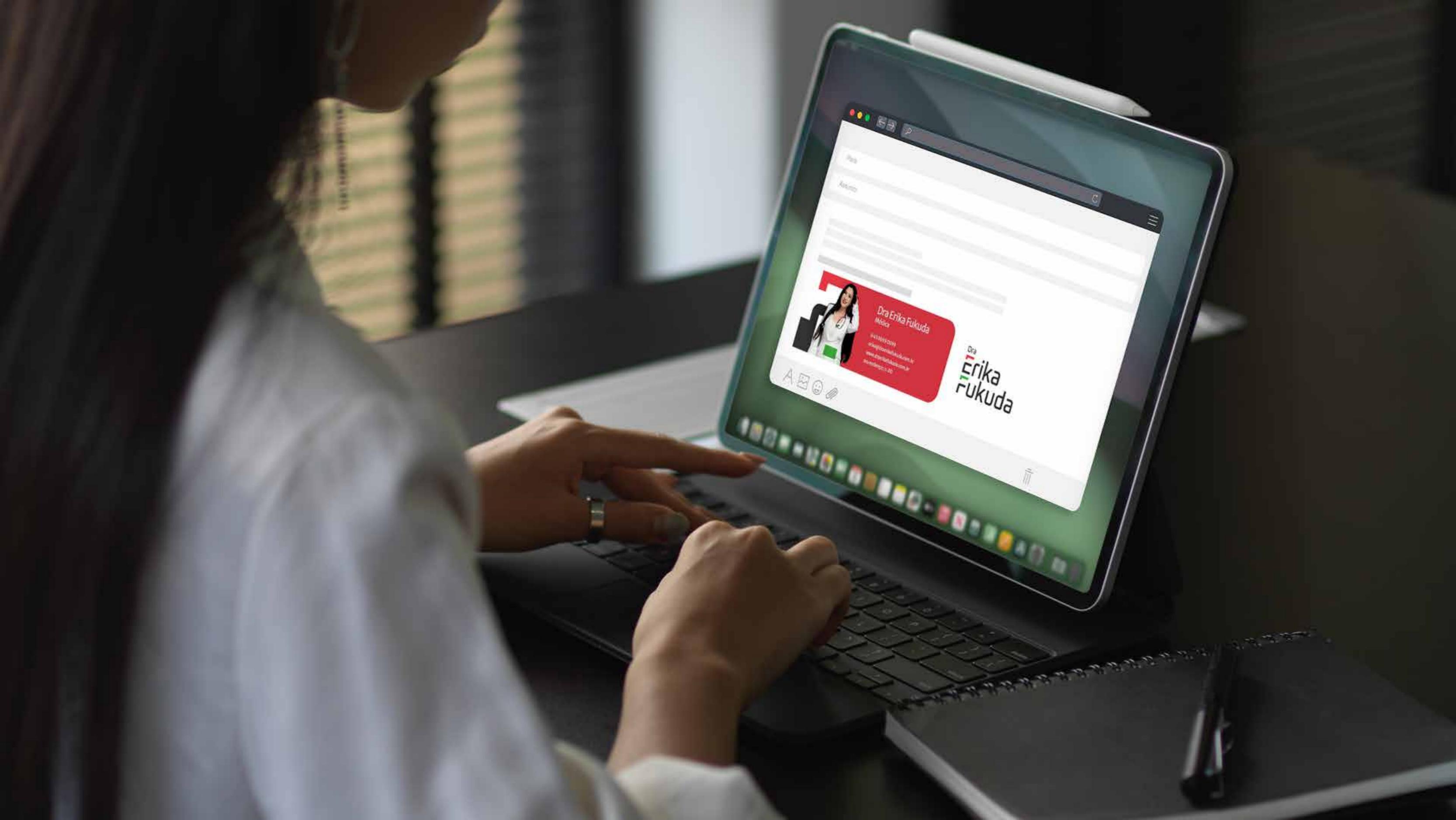
Dra Ērika Ēukuda



Dra Erika Fukuda







Header area with navigation icons and search bar.

Profile picture of Dra Erika Fukuda.

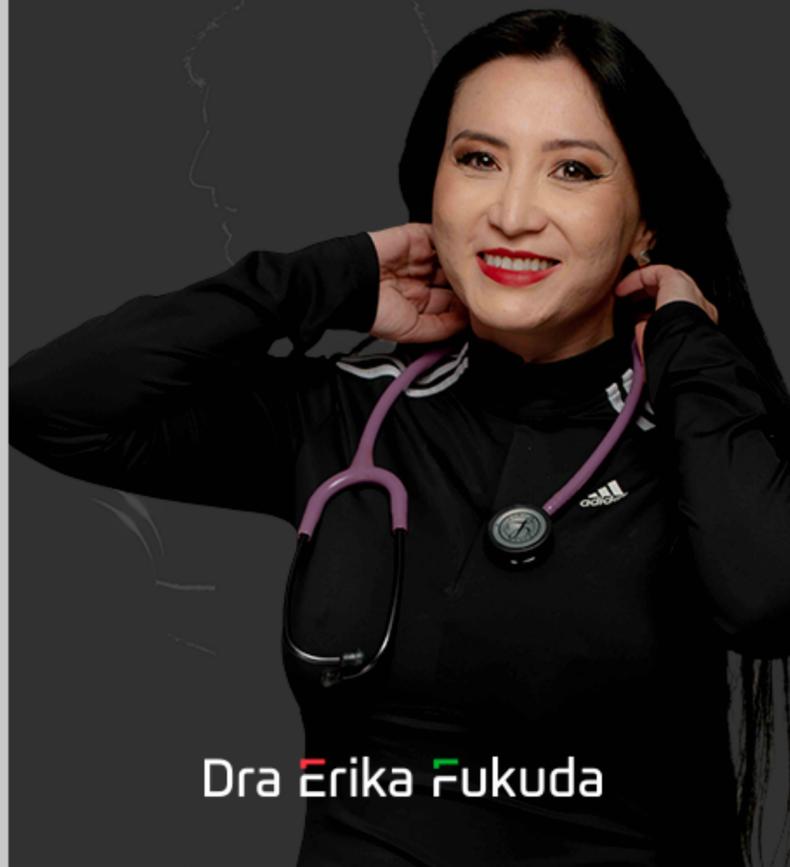
Dra Erika Fukuda
Medica

#431810299
@erikafukudamedica
www.erikafukudamedica.com.br
medic@erika.com.br

Dra Erika Fukuda

Footer area with social media icons and a trash icon.

Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda



Dra Erika Fukuda





A Força da Saúde que Transforma

Terapia hormonal personalizada para
resultados excepcionais.

www.draerikafukuda.com.br



Dra. Erika Fukuda

www.draerikafukuda.com.br

Sua Saúde é Nossa Missão

Terapia hormonal segura e eficaz.

Dra Erika Fukuda





UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Design by

maliva[®]

Brand
design
studio

Em parceria com

Lemund
marketing