

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

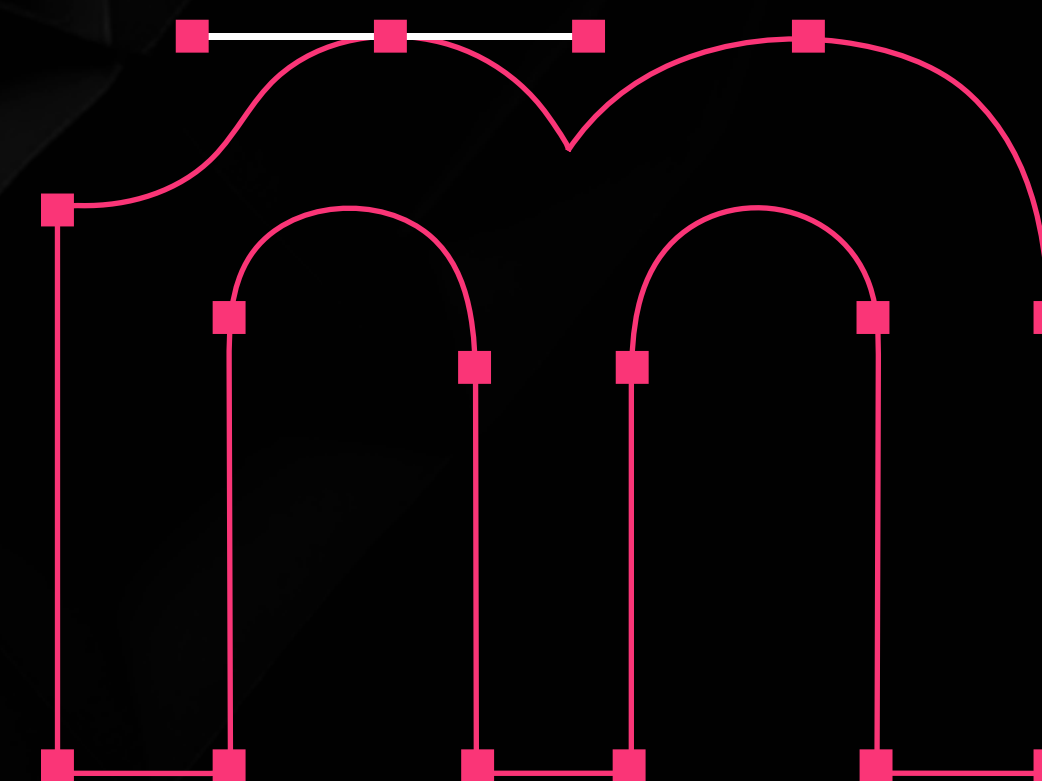
2024



Identidade Visual

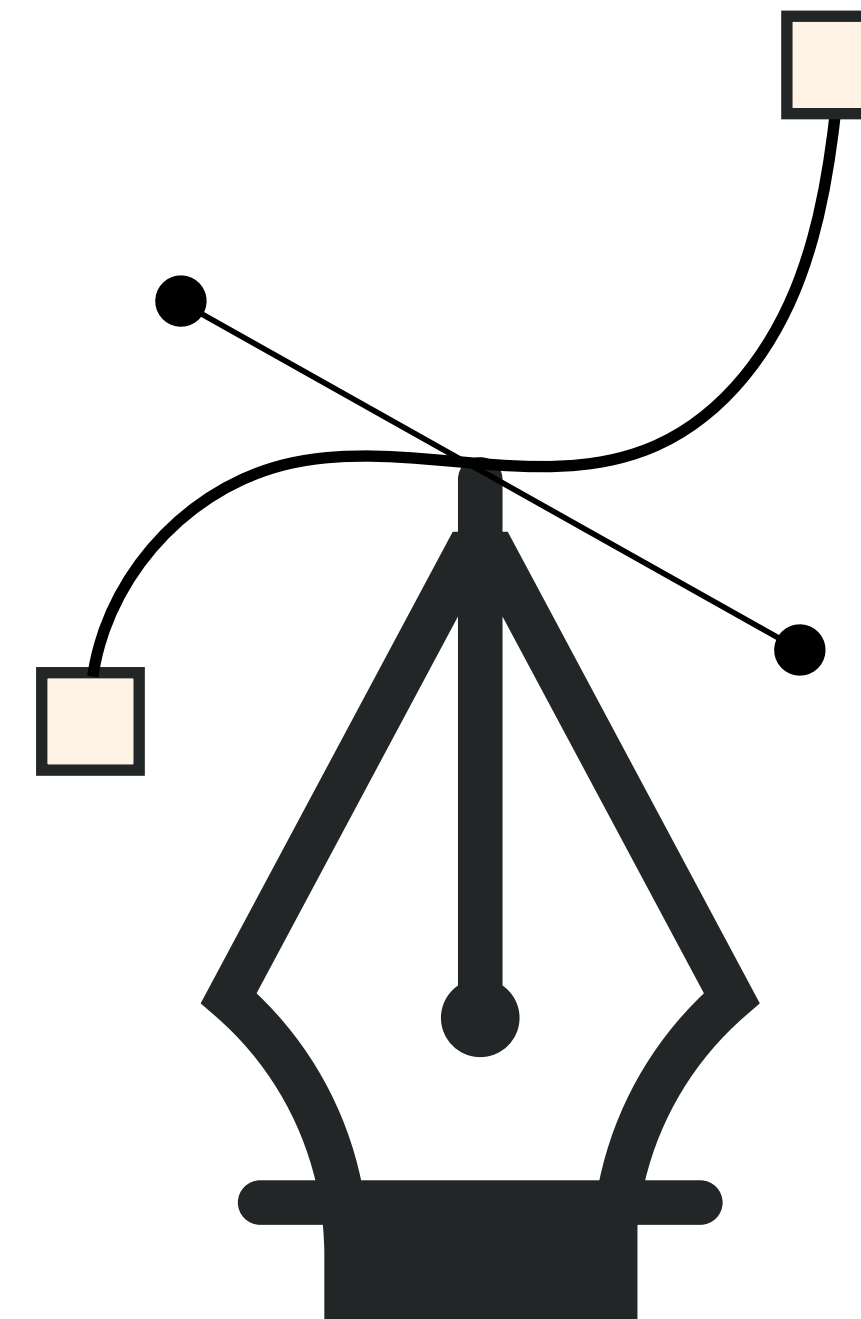
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE DA MARCA



02 - CORES

As cores da marca foram cuidadosamente selecionadas para transmitir os valores e a personalidade da empresa.

O azul (#1d3557) representa confiança, segurança e profissionalismo, características essenciais em um setor como o de engenharia elétrica.

O vermelho (#e63946) adiciona um toque de energia e paixão, refletindo a dedicação da Tell Engenharia em oferecer soluções eficazes e impactantes para seus clientes.

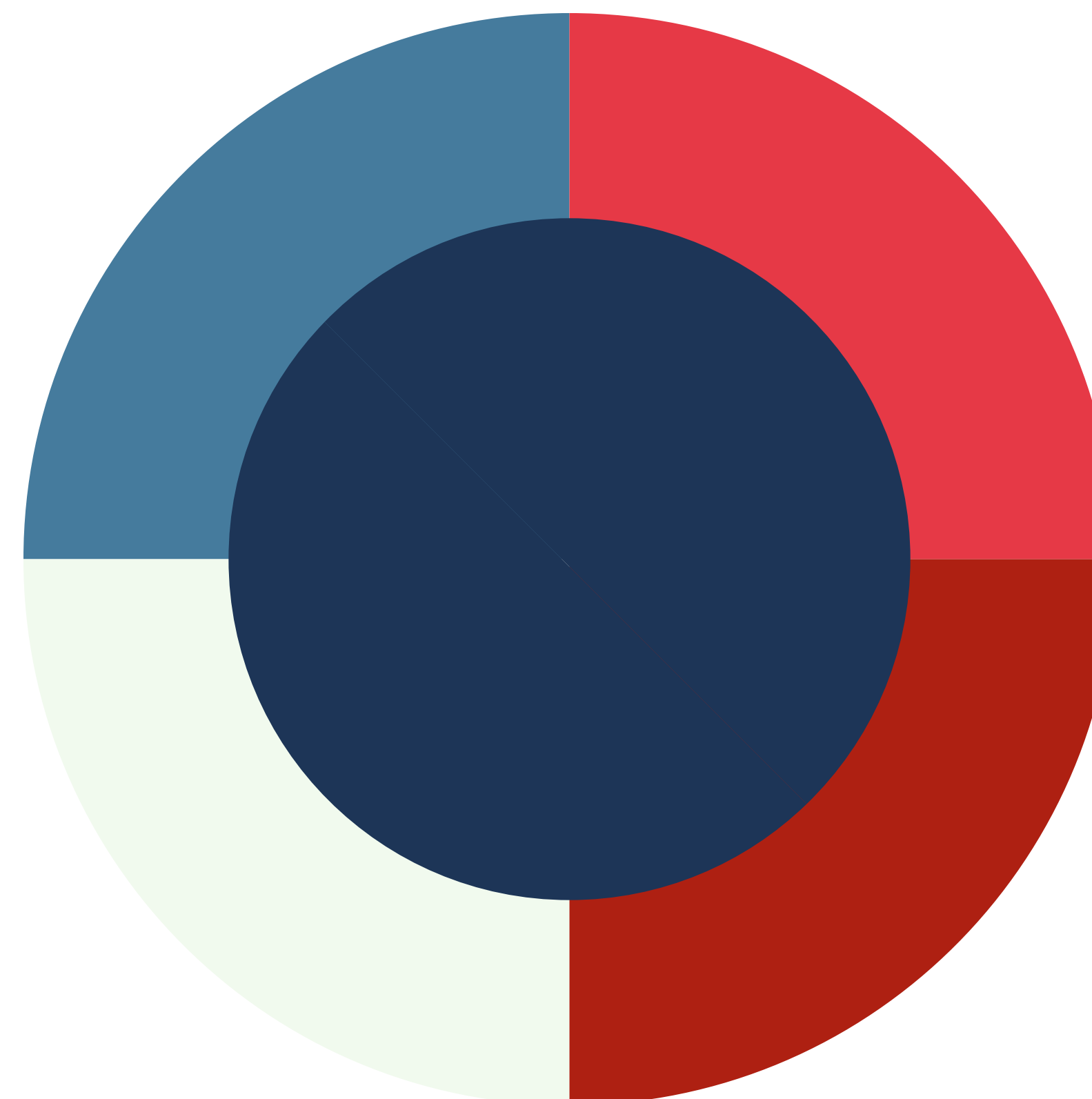
O branco (#f1faee) traz equilíbrio e clareza, comunicando transparência e integridade.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



1d3557

CMYK: 67, 39, 0, 66

RGB: 29, 53, 87

457b9d

CMYK: 56, 22, 0, 38

RGB: 69, 123, 157

e63946

CMYK: 0, 75, 70, 10

RGB: 230, 57, 70

780000

CMYK: 0, 82, 90, 32

RGB: 174, 32, 18

f1faee

CMYK: 4, 0, 5, 2

RGB: 241, 250, 238

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Exo2** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

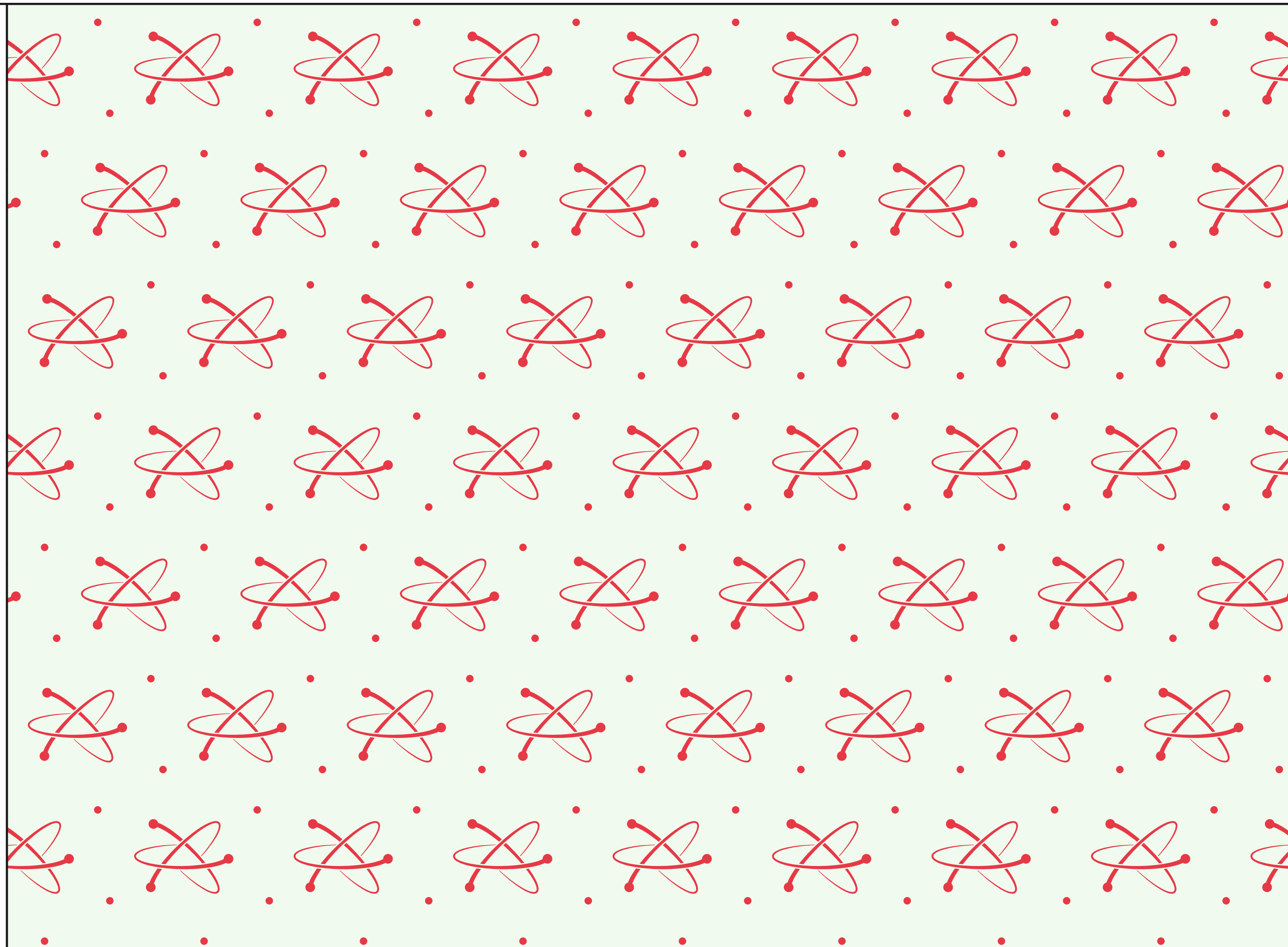
**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...



TELL
ENGENHARIA

06 - A MARCA

O CONCEITO

A marca da Tell Engenharia é uma representação visual poderosa do compromisso da empresa com a inovação, movimento e excelência em engenharia elétrica. O ícone da molécula com 3 raios simboliza a complexidade e interconexão dos sistemas elétricos, refletindo a abordagem detalhada e científica da empresa em seus projetos. A tipografia exclusiva, onde as letras T e E se unem, transmite a ideia de integração e sinergia, destacando a expertise e a união de esforços da equipe da Tell Engenharia para oferecer soluções eficientes e personalizadas.

FORMAS

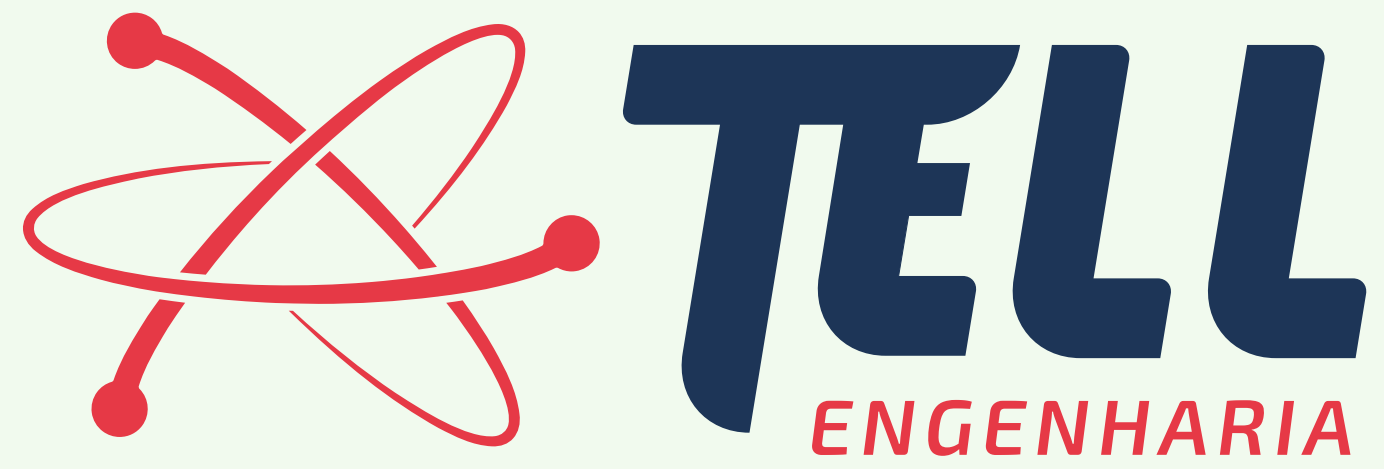
O ícone da molécula com 3 raios é uma representação visual moderna e dinâmica, transmitindo a ideia de movimento e evolução. As linhas limpas e angulares da molécula sugerem precisão e tecnologia avançada, reforçando a imagem de uma empresa inovadora e confiável.

TIPOGRAFIA

A tipografia exclusiva, com suas formas arrojadas e a união das letras T e E, destaca-se como um elemento distintivo da marca. A inclinação sutil da fonte adiciona dinamismo e movimento, enquanto a escolha da fonte de apoio Exo2 complementa o design, garantindo legibilidade e consistência em todas as comunicações da empresa.

CONCLUSÃO

Em resumo, a marca da Tell Engenharia é uma representação visual poderosa de sua missão, valores e compromisso com a excelência em engenharia elétrica. Com formas modernas, cores estratégicas e tipografia exclusiva, a marca transmite confiança, inovação e profissionalismo, consolidando a Tell Engenharia como uma líder no setor.



TELL ENG.

TELL



07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

Pedro Santos
Engenheiro responsável

TELL ENG.



+55 41 9 9899 9900
contato@tellengenharia.com.br
www.tellengenharia.com.br
Rua São João, 3080

41 9 9899 9900
contato@tellengenharia.com.br
www.tellengenharia.com.br
Rua São João, 3080



OS
avel
TELL ENG.



TELL
ENGENHARIA



+55 41 9 9899 9900
contato@tellengenharia.com.br
www.tellengenharia.com.br
Rua São João, 3080



Pedro Santos
Engenheiro responsável

TELL ENG



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

+55 41 9 9899 9900
www.tellengenharia.com.br









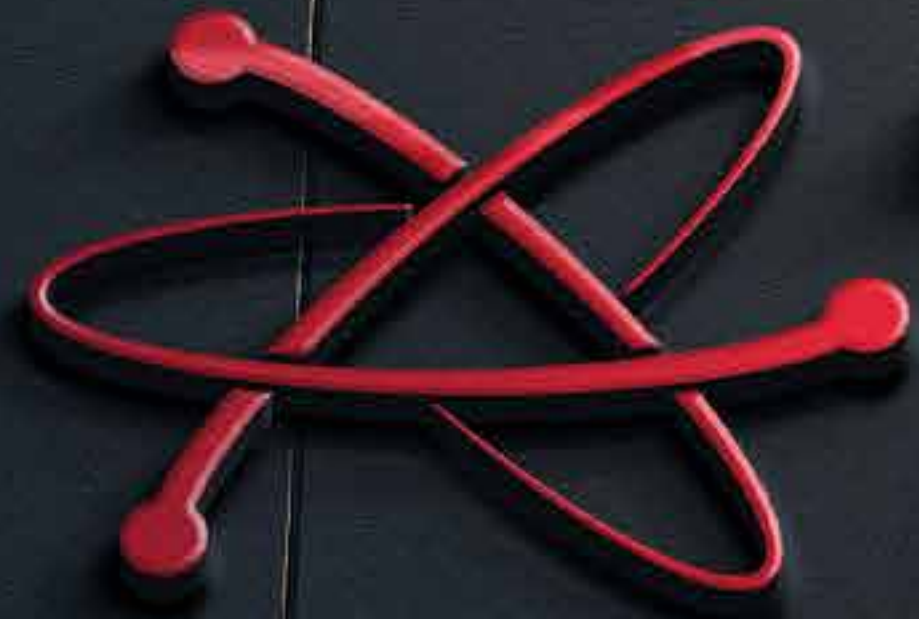


+55 41 9 9899 9900

contato@tellenharia.com.br

www.tellenharia.com.br





TELL
ENGENHARIA

032



SOLUÇÕES ELÉTRICAS
INOVADORAS PARA
IMPULSIONAR SEU
DESEMPENHO.

Com 30 anos de excelência, estamos aqui para energizar seu sucesso com segurança, eficiência e inovação. Conte conosco para iluminar o caminho para o seu progresso!

 **TELL**
ENGENHARIA

+55 41 9 9698 9900 - contato@tellengenharia.com.br - www.tellengenharia.com.br



SOLUÇÕES ELÉTRICAS PERSONALIZADAS PARA O CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA.

Com 30 anos de excelência, estamos aqui para energizar seu sucesso com segurança, eficiência e inovação. Conte conosco para iluminar o caminho para o seu progresso!



+55 41 9 9899 9900 contato@tellengenharia.com.br www.tellengenharia.com.br

VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal 1



Horizontal 2



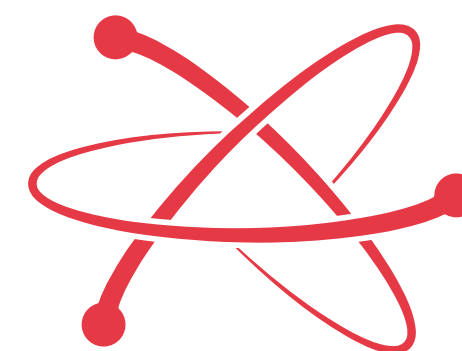
Horizontal 3



Horizontal 4



Isotipo



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

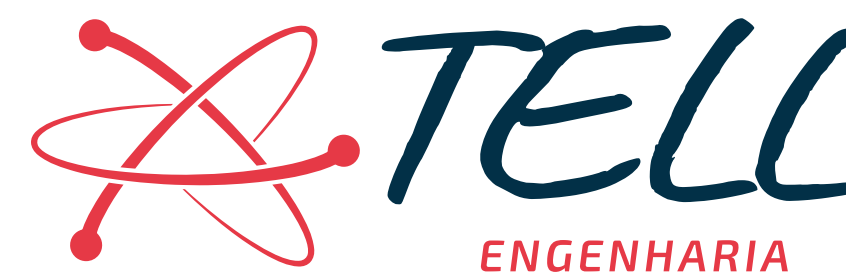
✓ CORRETO



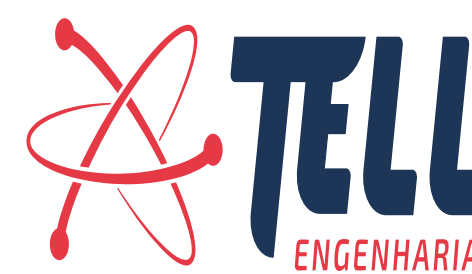
✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing