

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

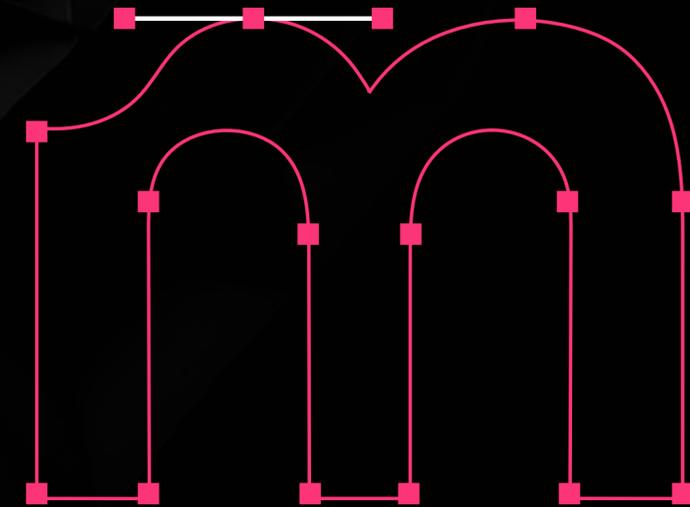
2023



Identidade Visual

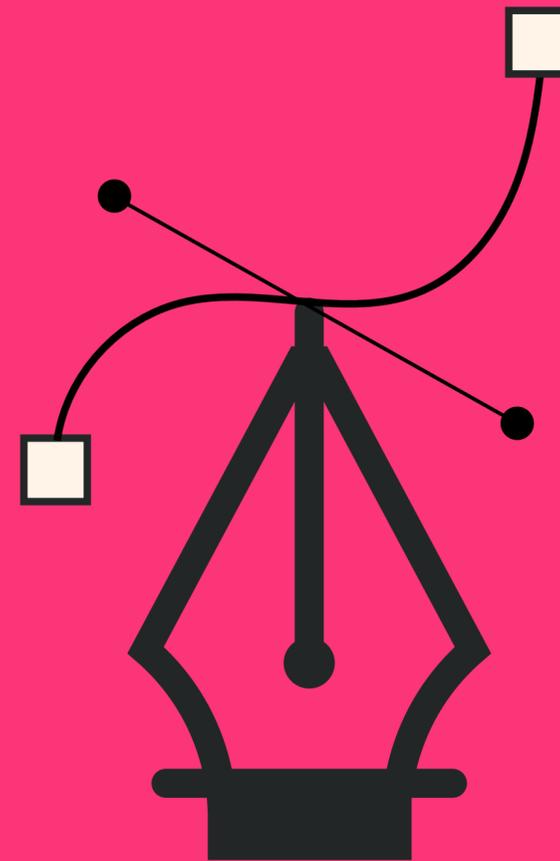
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

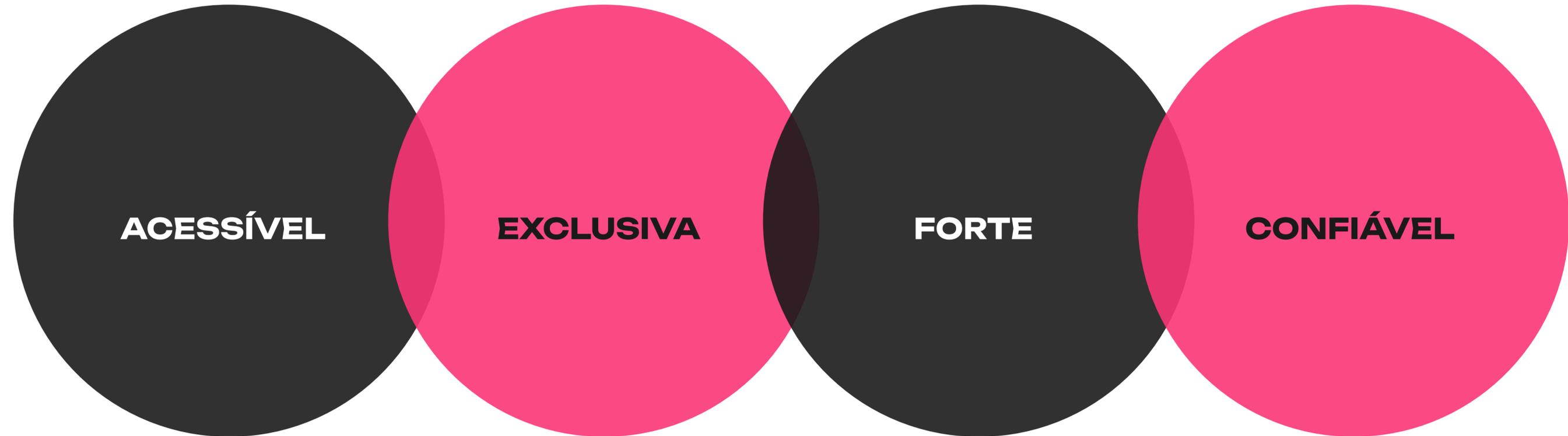


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

#2A9D8F: Esta cor verde-azulada é associada à confiança, estabilidade e crescimento. Ela transmite a ideia de segurança para os clientes, sugerindo que a empresa é uma escolha sólida e confiável no mercado de leilões de imóveis.

#264653: Um tom mais escuro de azul, essa cor representa a seriedade e a profissionalidade. Ela reflete a abordagem séria e comprometida da empresa em fornecer serviços de alta qualidade.

#748CAB: Um azul mais claro e suave que evoca tranquilidade e acessibilidade. Ele sugere que a empresa está disposta a ajudar e oferecer suporte aos clientes em sua jornada de aquisição de imóveis.

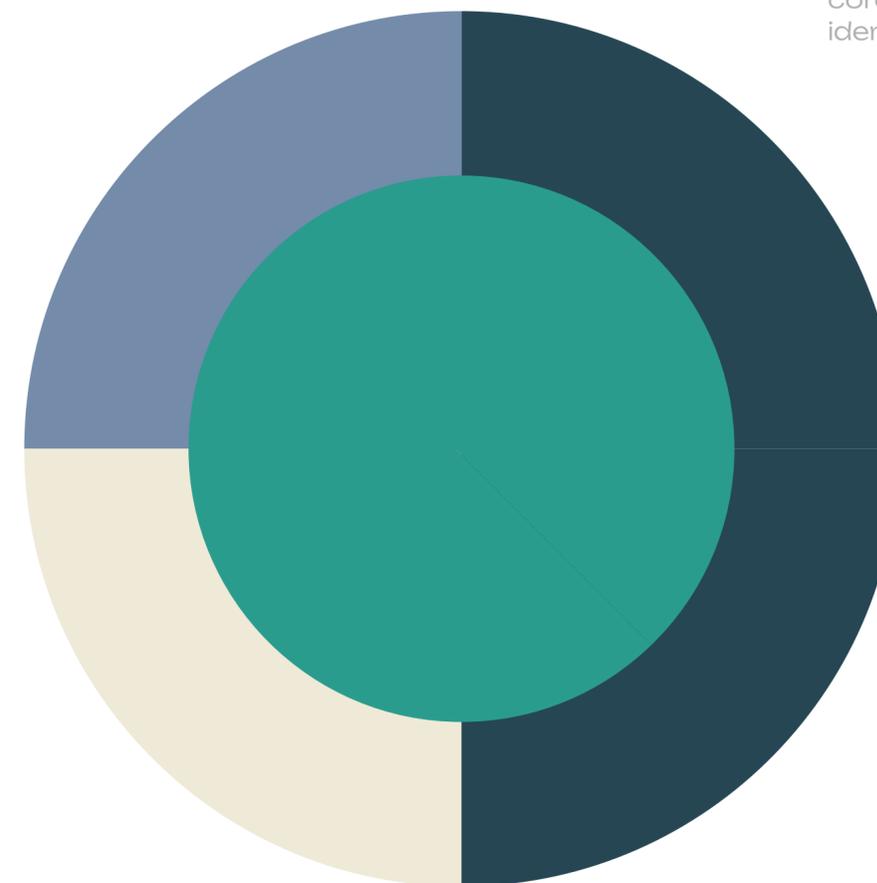
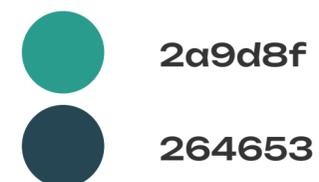
#F0EBD8: Um tom neutro e claro que simboliza pureza e simplicidade. Isso enfatiza a transparência e a simplicidade no processo de compra de imóveis por meio do portal.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 73% R: 42
M: 0% G: 157
Y: 9% B: 143
K: 38%

C: 54% R: 38
M: 16% G: 70
Y: 0% B: 83
K: 67%

C: 32% R: 116
M: 18% G: 140
Y: 0% B: 171
K: 33%

C: 0% R: 240
M: 2% G: 235
Y: 10% B: 216
K: 6%

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a presença da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Merriveather Sans** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



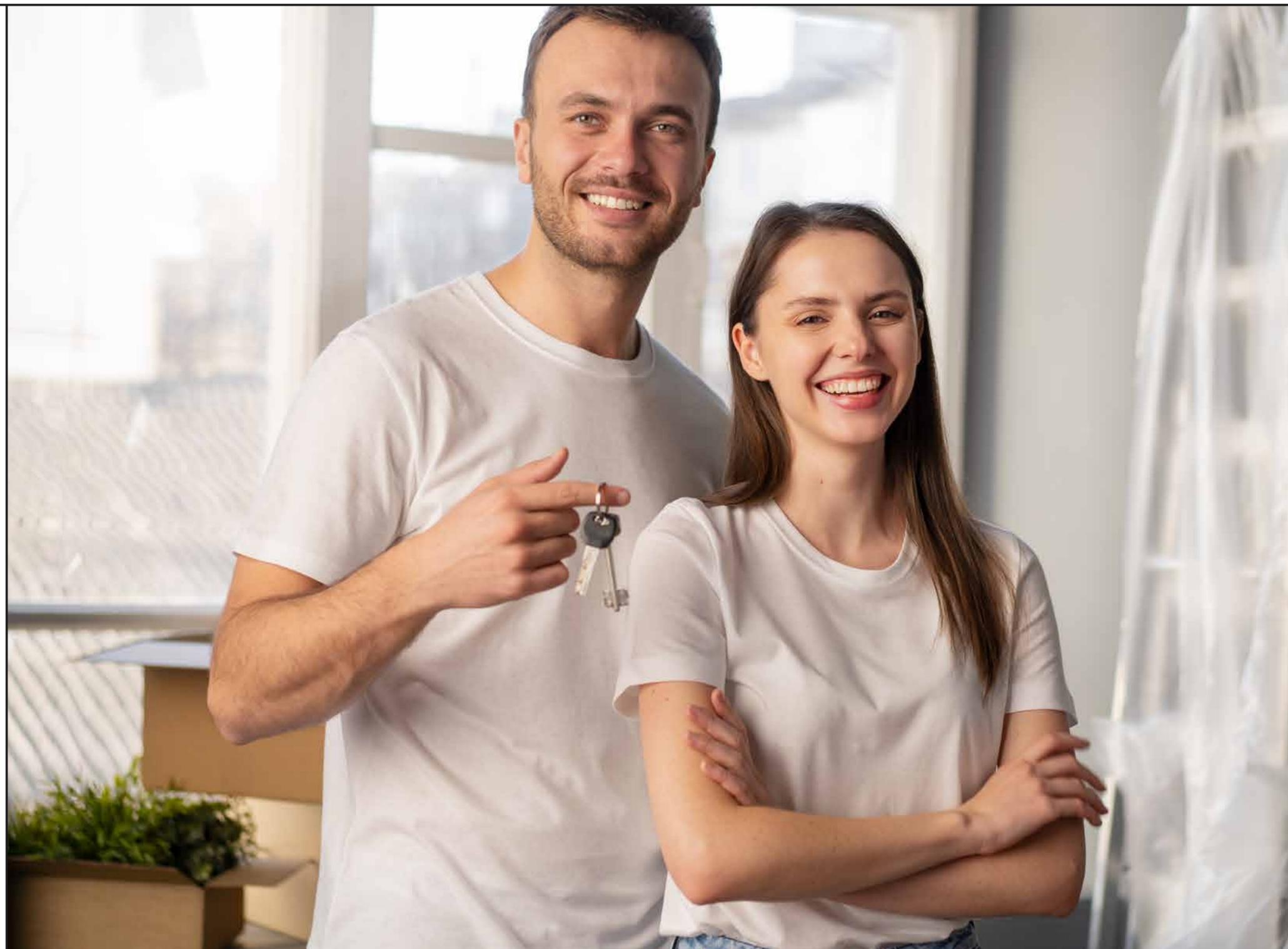
05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...



PORTAL
LEILÃO FÁCIL

06 - A MARCA

O CONCEITO

Tipografia:

A escolha da tipografia é fundamental para a identidade da marca. A utilização da fonte "Saira Condensed" com variação de peso entre Light e Bold é inteligente. O uso de "Light" para a palavra "Portal" sugere acessibilidade e simplicidade, enquanto "Leilão Fácil" em "Bold" comunica confiança e destaque. Essa combinação mostra que a empresa é capaz de simplificar o processo de leilões, tornando-o fácil para os clientes, ao mesmo tempo em que oferece soluções sólidas.

Formas:

O ícone da marca é uma combinação inteligente de um martelo de leilão e uma chave de imóvel. O martelo de leilão representa a atividade central da empresa, enquanto a chave simboliza o acesso aos imóveis desejados. A união desses elementos em um espaço negativo dentro de um retângulo representa a experiência online do portal. Isso comunica clareza, eficiência e facilidade de uso, reforçando a missão da empresa de tornar o processo de aquisição de imóveis de leilão acessível a todos.

Em resumo, a marca "Portal Leilão Fácil" é construída com cores que inspiram confiança, tipografia que equilibra acessibilidade com confiança e formas que representam clareza e facilidade de uso. Esses elementos combinados criam uma marca que atrai clientes em busca de oportunidades de aquisição de imóveis de leilão com tranquilidade e simplicidade.



PORTAL
LEILÃO FÁCIL



PORTAL
LEILÃO FÁCIL



PORTAL
LEILÃO FÁCIL



PORTAL
LEILÃO FÁCIL



PORTAL
LEILÃO FÁCIL

07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



PORTAL
**LEILÃO
FÁCIL**



**NOME
SOBRENOME**

(11) 9900.0099

contato@portalleilaofacil.com.br

www.portalleilaofacil.com.br



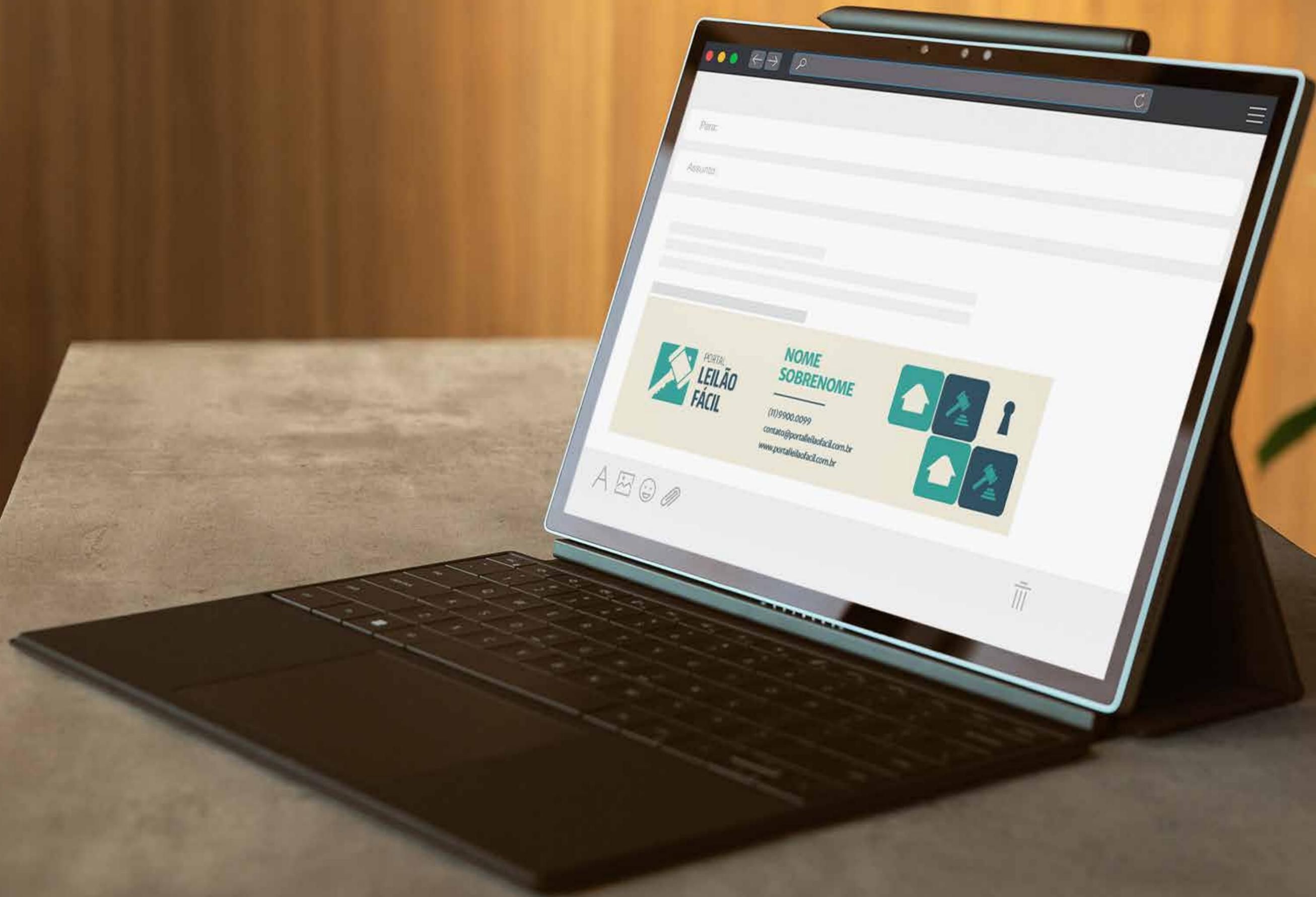
PORTAL
**LEILÃO
FÁCIL**





PORTAL

LEILÃO FÁCIL



PORTAL
LEILÃO
FÁCIL

NOME
SOBRENOME

(11) 9900.0099
contato@portalleilofacil.com.br
www.portalleilofacil.com.br







PORTAL
LEILÃO FÁCIL



Sua Jornada
de Casa Nova
Começa Aqui



Encontre seu lar dos sonhos no
nosso portal de leilões.

Oferecemos acesso fácil e seguro
a imóveis de leilão em todo o
Brasil. Sua nova casa está apenas
a um clique de distância. Confira

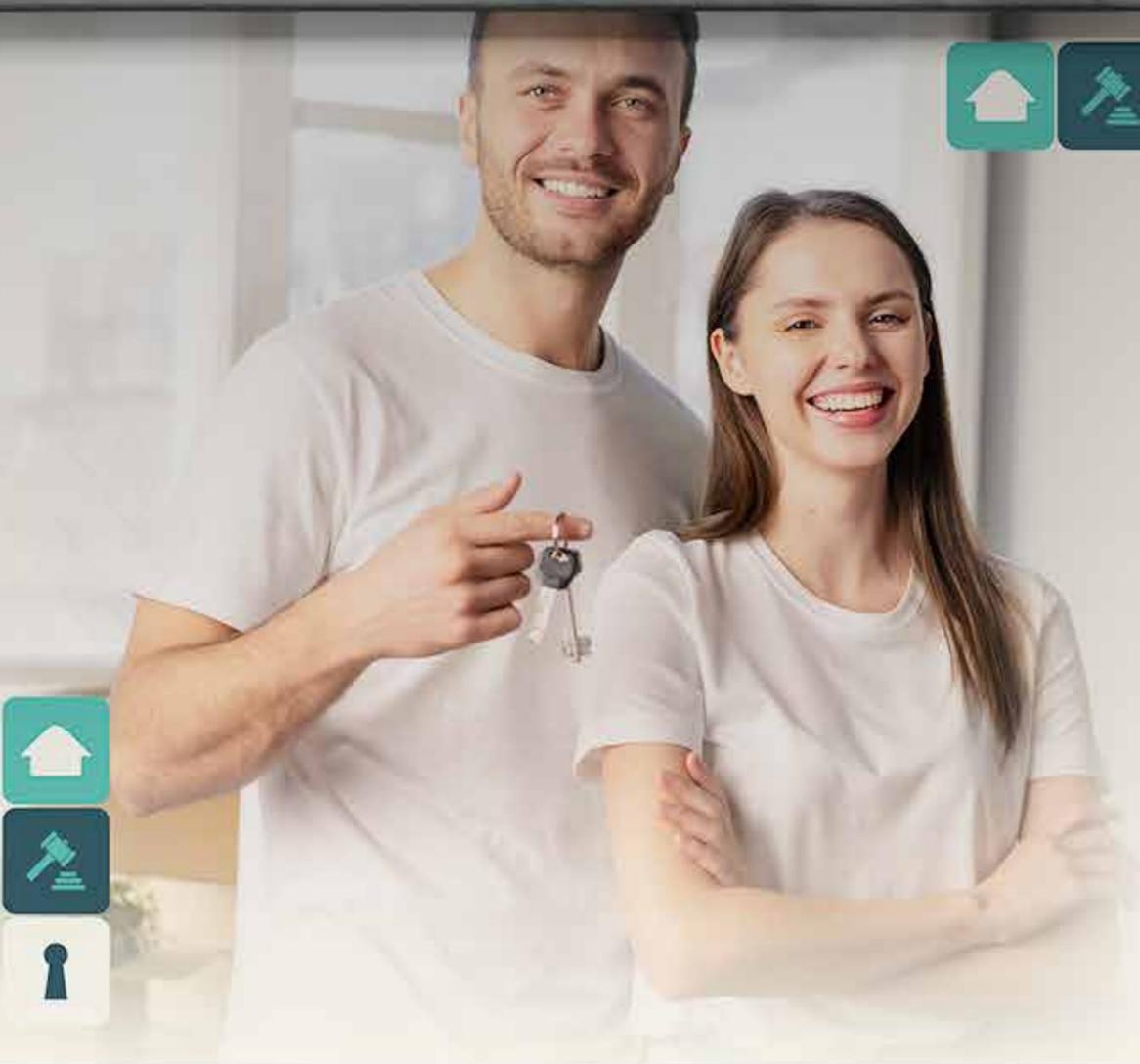
Pesquise por leilões e lotes





www.portalleilaofacil.com.br

PORTAL
LEILÃO FÁCIL



Sua Jornada de Casa Nova Começa Aqui

Encontre seu lar dos sonhos no nosso portal de leilões.

www.portalleilaofacil.com.br



 PORTAL
**LEILÃO
FÁCIL**





PORTAL
**LEILÃO
FÁCIL**

Navegue por nossa plataforma de confiança, onde cada passo é fácil e seguro.

Garanta seu imóvel de leilão sem preocupações.

www.portalleilaoeasy.com.br



PORTAL
LEILÃO FÁCIL

**Acesso
Exclusivo
aos Melhores
Negócios.**



VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal 01



Vertical



Horizontal 02



Isotipo
redução



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



PORTAL
LEILÃO FÁCIL

Negativo



PORTAL
LEILÃO FÁCIL

USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO



✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing