

**Essa é a **SUA**  
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

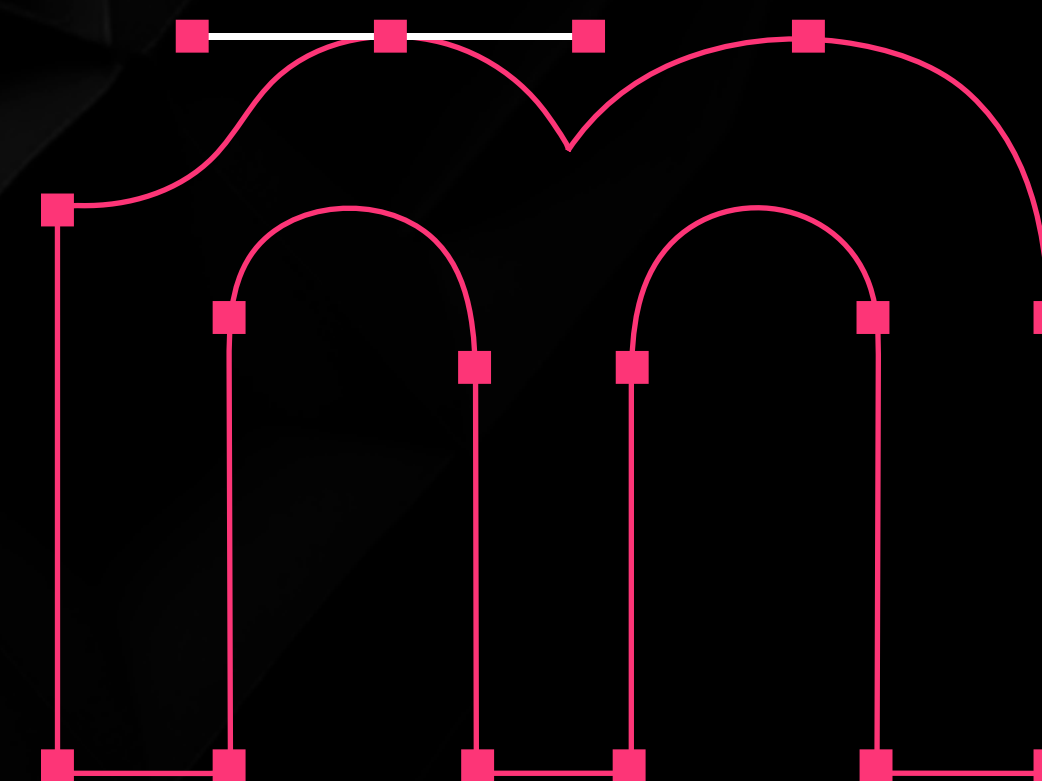
2023



# Identidade Visual

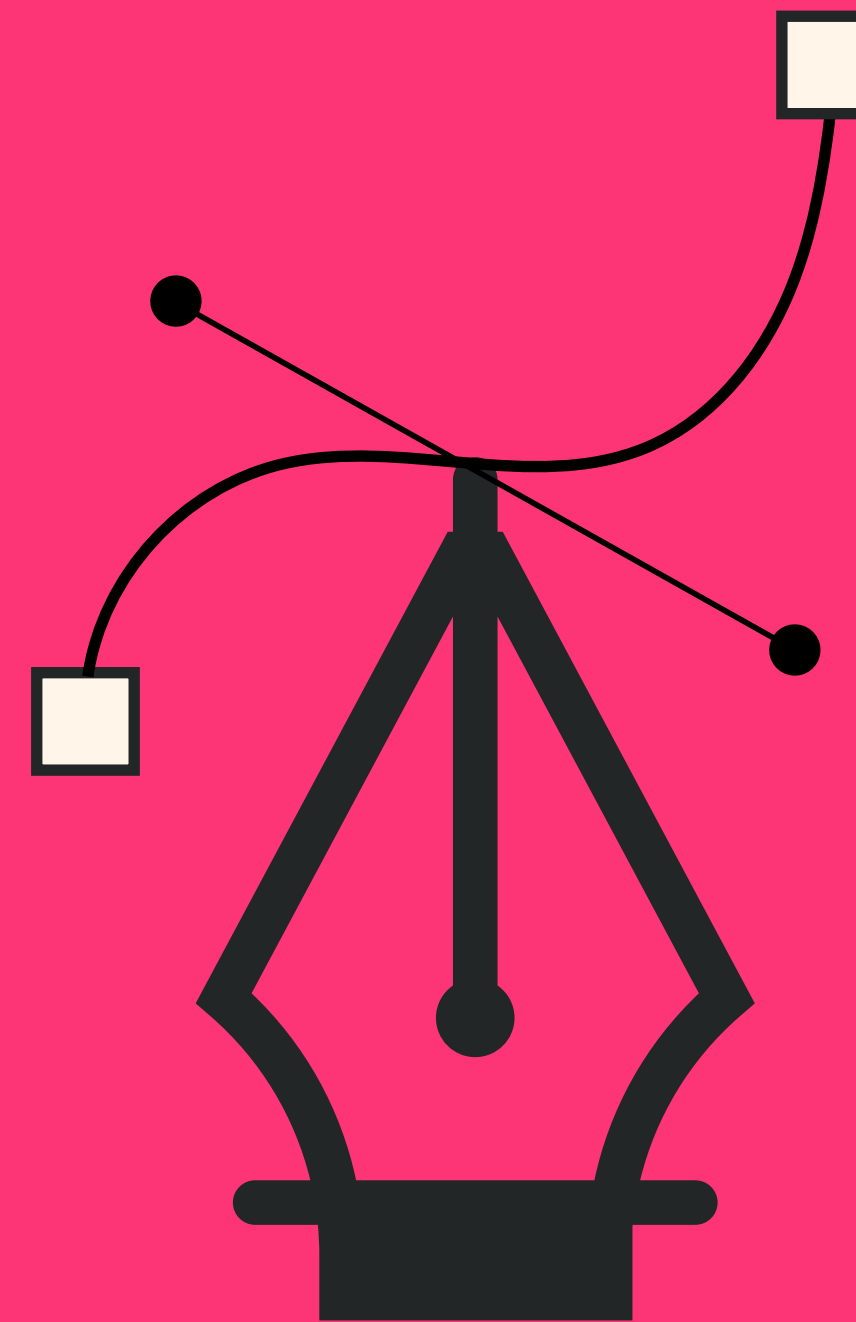
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



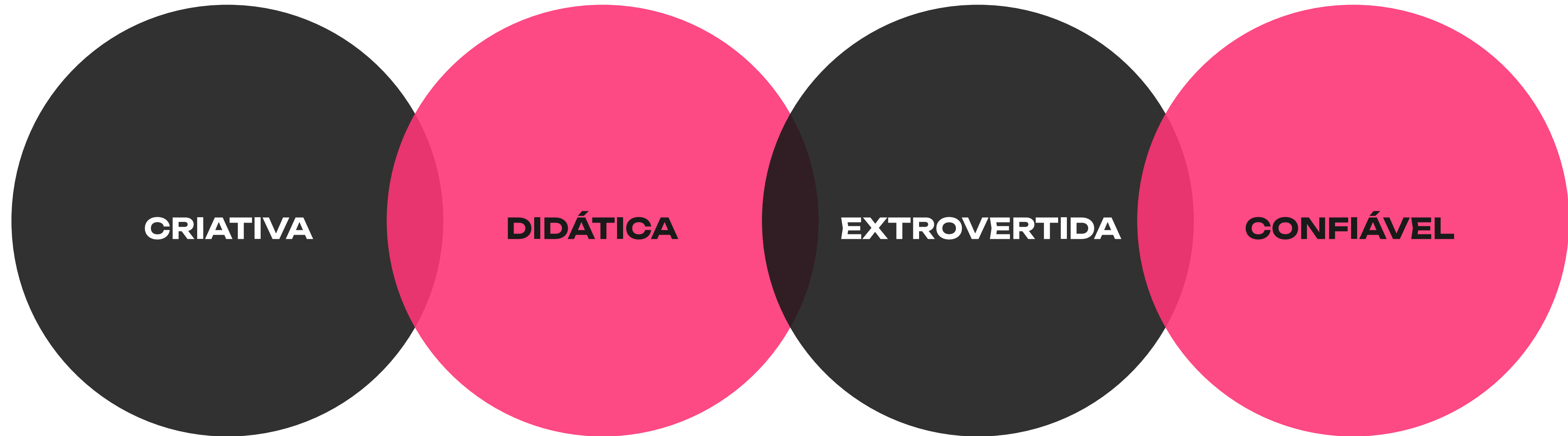
**A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:**

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



# 01 - PERSONALIDADE

---



# 02 - CORES

As cores escolhidas para a marca são o azul escuro, laranja e azul clarinho. Essa combinação de cores tem significados relevantes para o público-alvo e para o segmento da educação.

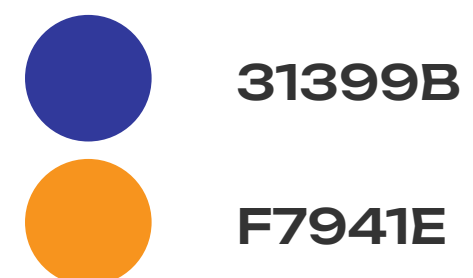
O **azul escuro** simboliza confiança, seriedade e conhecimento, refletindo a dedicação da empresa em fornecer serviços educacionais de qualidade.

O **laranja** traz entusiasmo, criatividade e energia, demonstrando a abordagem inovadora e diferenciada da marca na forma como encara a educação e o aprendizado.

Por fim, o **azul clarinho** traz uma sensação de tranquilidade e harmonia, o que é importante para um público jovem e também para profissionais da educação que buscam desenvolvimento profissional em um ambiente acolhedor.

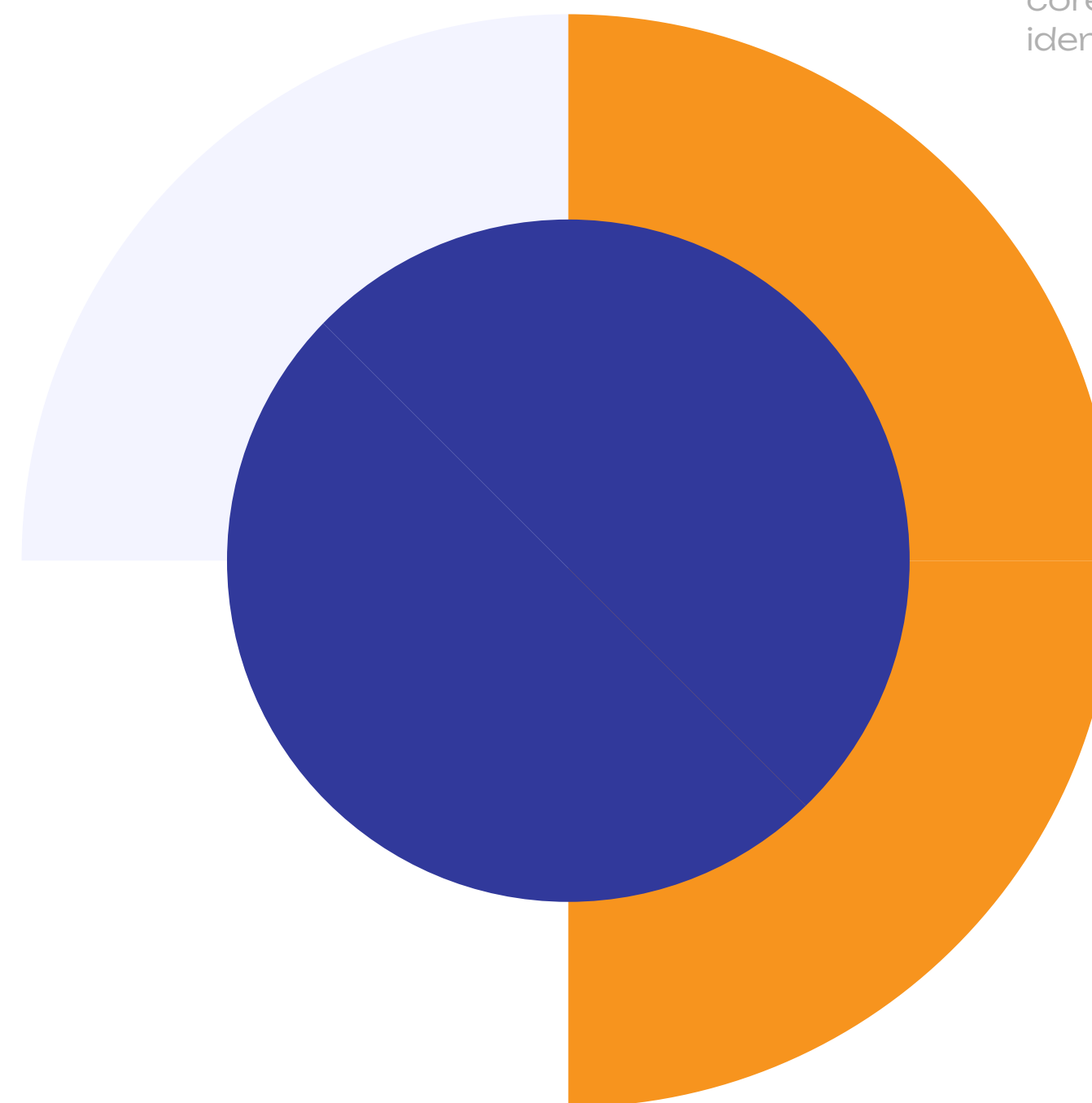
## CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



## CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 68% R: 49  
M: 63% G: 57  
Y: 0% B: 155  
K: 39%

C: 0% R: 247  
M: 40% G: 148  
Y: 88% B: 30  
K: 3%

C: 5% R: 243  
M: 4% G: 244  
Y: 0% B: 255  
K: 0%

C: 0% R: 255  
M: 0% G: 255  
Y: 0% B: 255  
K: 0%

# 03 - TIPOGRAFIA

## HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Exo 2** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image shows two large, bold characters, a lowercase 'a' and an uppercase 'A', rendered in a thick, rounded, sans-serif typeface. They are positioned on a solid, vibrant pink background. The 'a' has a thick, curved top and a solid, rounded bottom. The 'A' is also thick and rounded, with a triangular cutout in the center.

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz**

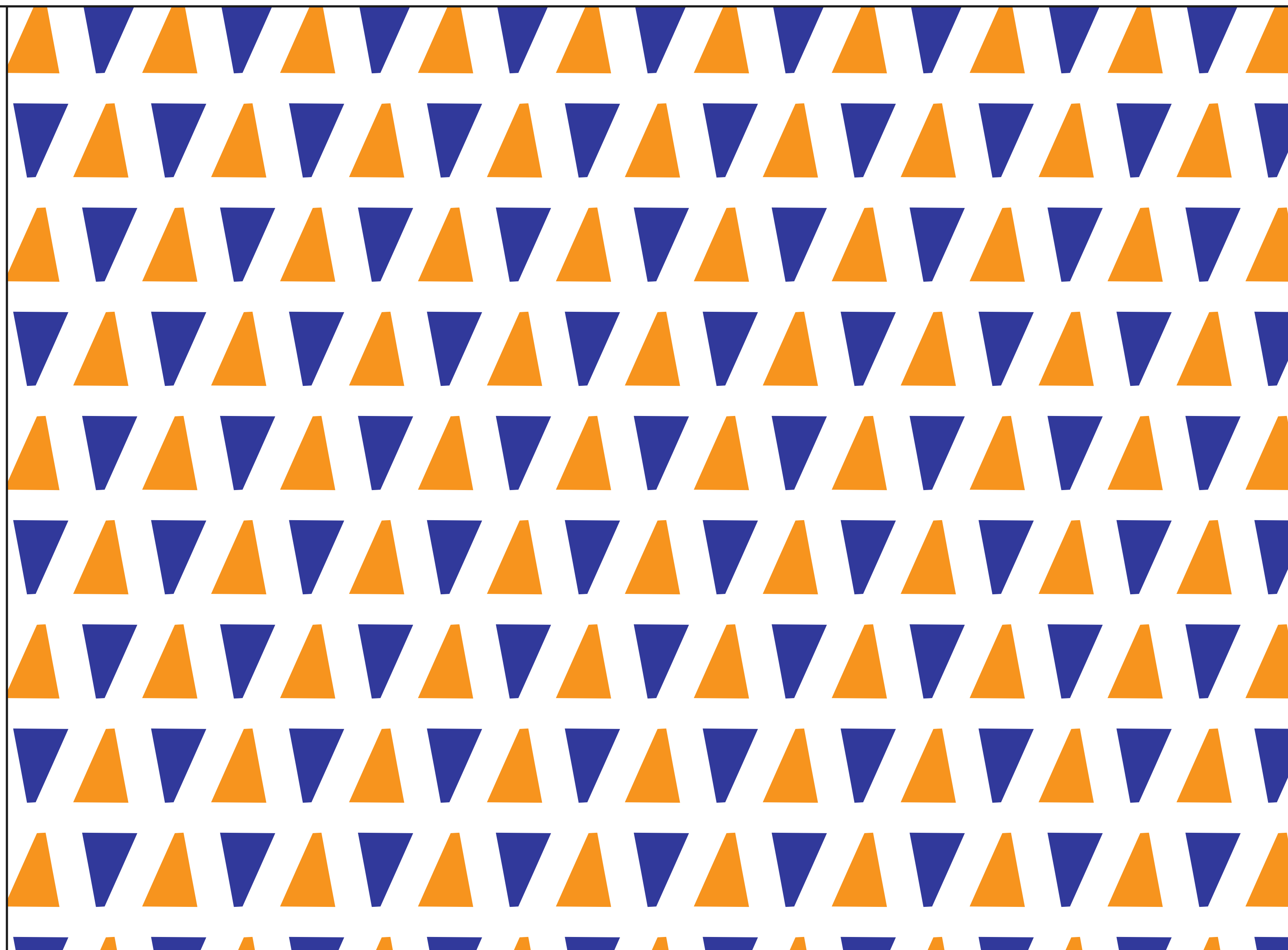
**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz**

## 04 - PADRÃO VISUAL

### **PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.**

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.





# 05 - FOTOGRAFIA

## CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



**A SUA MARCA...**

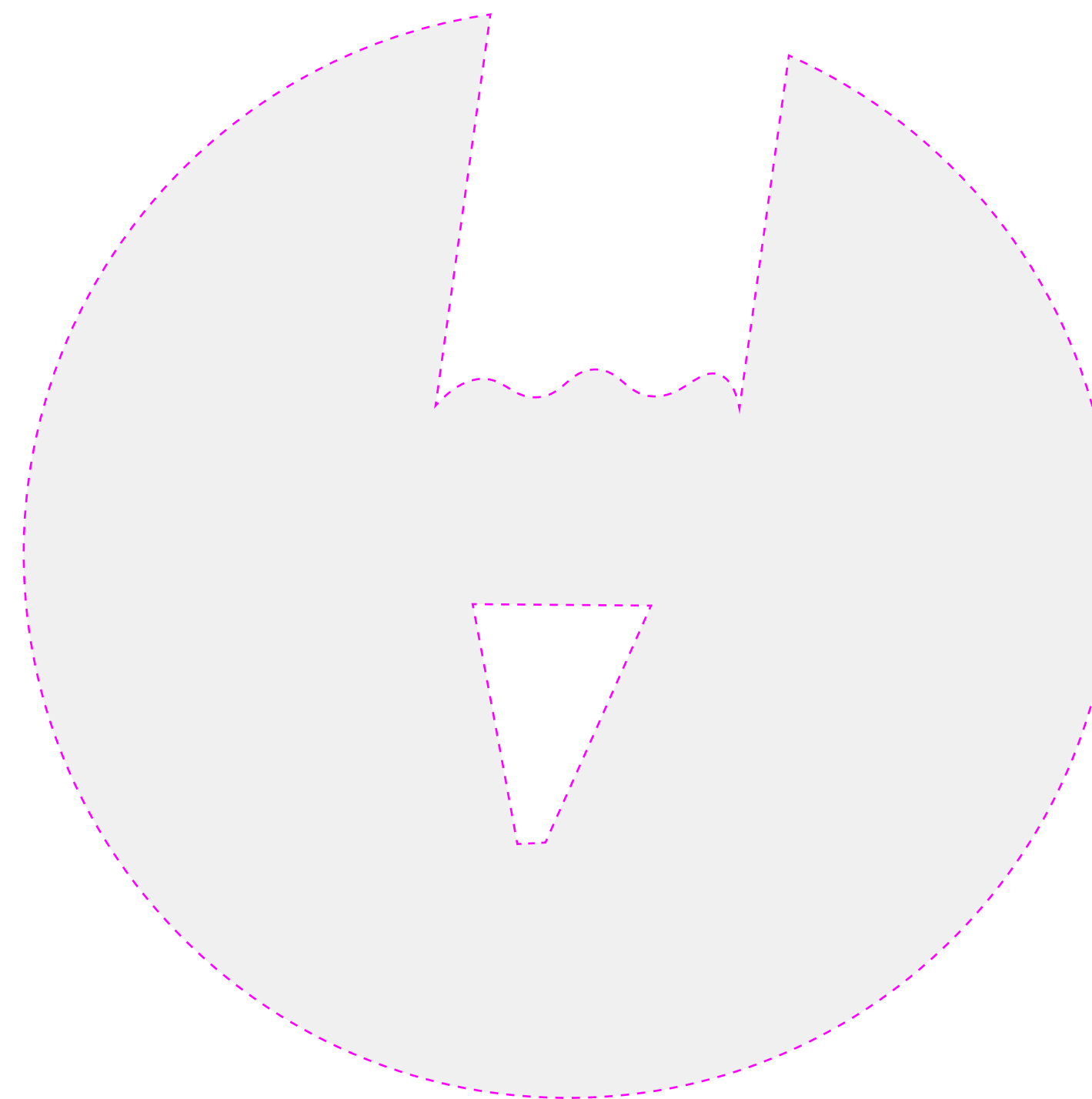
**ENTRELINHAS**  
**ENSINO COMPLETO**

## O CONCEITO

A tipografia escolhida é uma fonte itálica sem serifa e peso bold. A itálica confere um toque de elegância e sofisticação à marca, enquanto a ausência de serifa adiciona uma sensação de modernidade e simplicidade, refletindo uma abordagem descomplicada e acessível na educação. O peso bold traz destaque e força à marca, demonstrando a confiança da empresa em seu papel de auxiliar os estudantes e educadores em suas jornadas educacionais.

A principal forma que representa a marca é o lápis presente na letra "i" da palavra "Entrelinhas". O lápis é um símbolo universalmente associado à educação e ao aprendizado, tornando-se uma escolha inteligente para conectar visualmente a marca ao seu nicho de atuação. Além disso, a forma do lápis é suave e simples, reforçando a ideia de facilidade de acesso à educação e ao conhecimento.

A combinação das cores, tipografia e forma do lápis resulta em uma marca que transmite confiança, inovação, dedicação e facilidade de acesso ao conhecimento. A personalidade da marca "Entrelinhas" é acolhedora, incentivando os alunos a explorar novas camadas de significado e os educadores a se aprimorarem em suas práticas. A abordagem diferenciada e gamificada proporciona uma experiência de aprendizado envolvente, enquanto a personalização e o atendimento individualizado garantem a confiança e a reputação da empresa no mercado educacional.

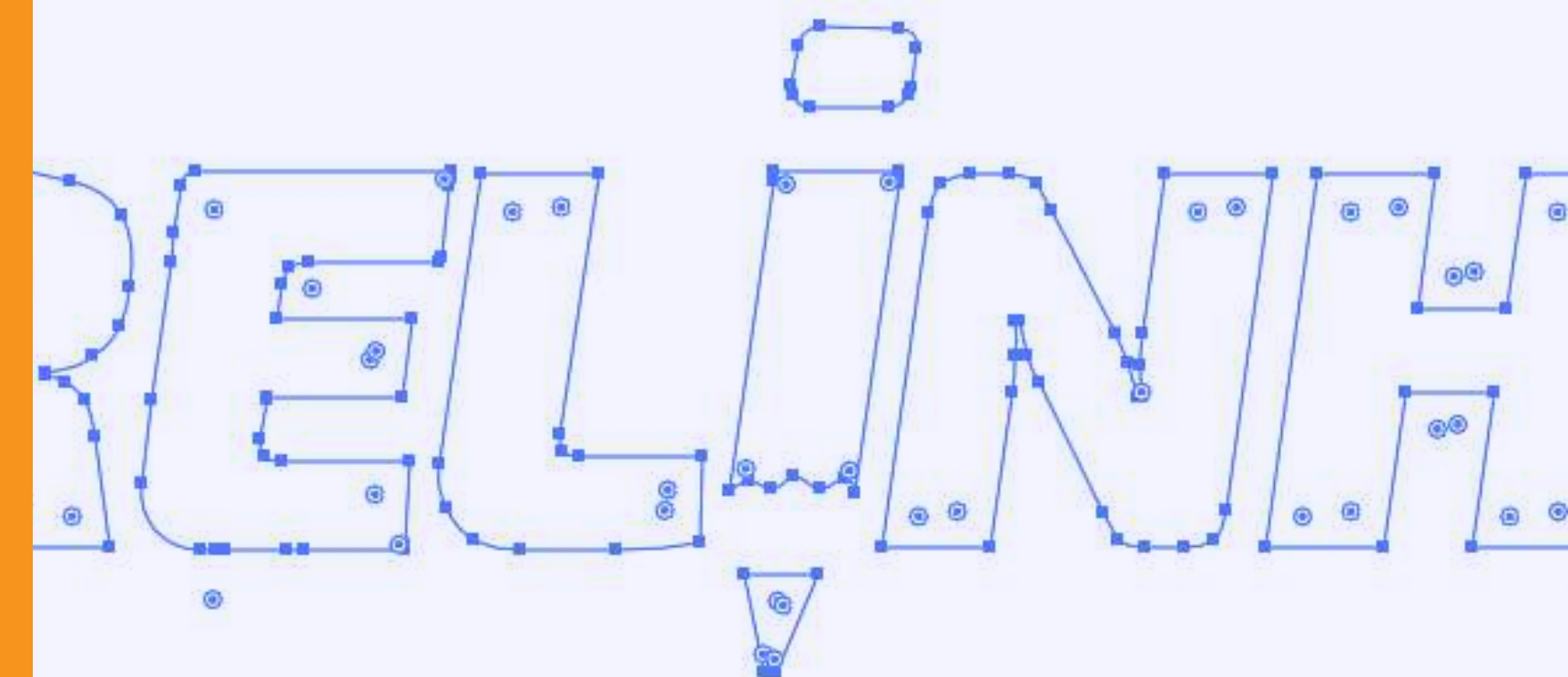




**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



# 07 - COMUNICAÇÃO

---

## APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

ENTRELINHAS

**João Silva**

Diretor

+55 00 9 0000 9999

diretoria@entrelinhas.edu.br

www.entrelinhas.edu.br



ENTRELINHAS

**João Silva**

Diretor

+55 00 9 0000 9999

diretoria@entrelinhas.edu.br

www.entrelinhas.edu.br



ENTRELINHAS  
ENSINO COMPLETO

ENTRELINHAS



ENTRELINHAS  
ENSINO COMPLETO

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

*Signature*

+55 00 9 0000 9999

contato@entrelinhas.edu.br

www.entrelinhas.edu.br



**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

+55 00 9 0000 9999  
contato@entrelinhas.edu.br  
www.entrelinhas.edu.br



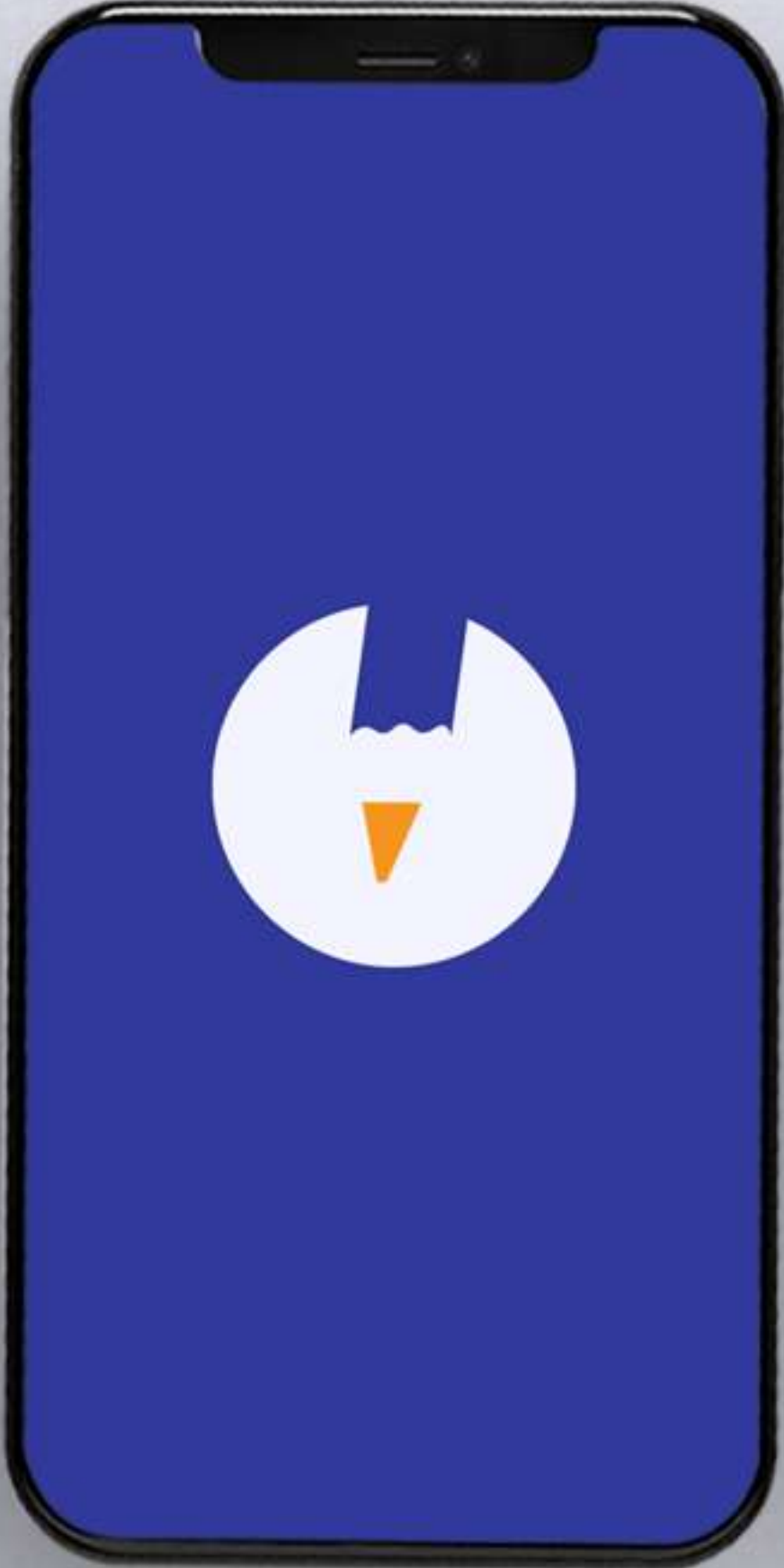




Educação é a base para um futuro brilhante. Com a Entrelinhas, construímos os alicerces do saber.



**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



## Desvende as Entrelinhas do Conhecimento.

Nossa metodologia inovadora te leva além das palavras. Descubra o poder do aprendizado com significado!

SAIBA MAIS



# ENTRELINHAS

ENSINO COMPLETO



# Desvende as **Entrelinhas** do Conhecimento.

Do ensino fundamental ao médio, desbravamos caminhos para um aprendizado vibrante e personalizado.

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



## Construindo Futuros Brilhantes.

Aprenda com paixão, crie com  
criatividade. Na Entrelinhas, cada  
estudante é uma estrela em  
ascensão!



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices  
gravida. Risus commodo viverra maecenas  
accumsan lacus vel facilisis.

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO



# Desvende as **Entrelinhas** do Conhecimento.

Nossa metodologia inovadora te leva além das palavras. Descubra o poder do aprendizado com significado!

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO





# VERSÕES DA MARCA

## SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal



Isotipo/Redução



# POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO  
BRANCO,  
BRANCO NO  
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

Negativo

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

# USOS INCORRETOS

## SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.

ENTRELINHAS  
ENSINO COMPLETO

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

**ENTRELINHAS**  
ENSINO COMPLETO

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

# UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

## **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## **NEGATIVO / POSITIVO**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



**Lemund**  
marketing