

Essa é a **SUA** identidade visual.



Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito

Amigável, exclusiva, moderna e confiável, essas são as características que buscamos trazer para a marca Colth, uma identidade visual que atrai o olhar e chama atenção pela exclusividade, característica presente em marcas com produtos e serviços com objetivos de atração de público pela qualidade.

O objetivo é se posicionar como uma referência em produtos personalizados de qualidade, e com uma identidade visual que transmite confiança se posicionar no mercado de forma qualitativa.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 0% R: 165
M: 75% G: 41
Y: 67% B: 54
K: 35%

C: 0% R: 193
M: 80% G: 39
Y: 77% B: 45
K: 24%

C: 0% R: 51
M: 0% G: 51
Y: 0% B: 51
K: 80%

C: 0% R: 242
M: 0% G: 242
Y: 0% B: 242
K: 5%

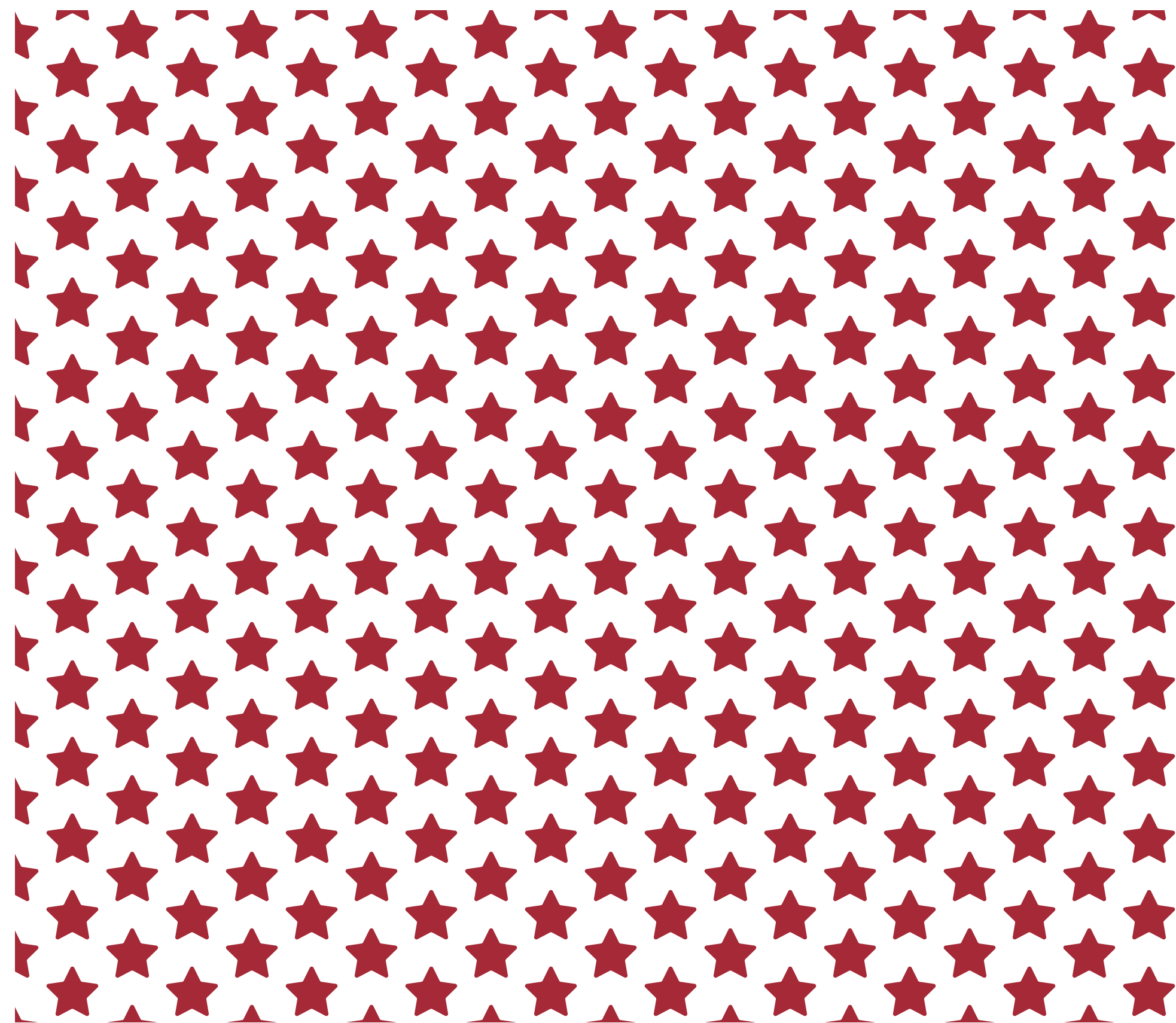
C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

Materiais de apoio da marca

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas retas de desenhos abstratos que buscam remeter a texturas de madeiramento, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da marca.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 2 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Michroma para títulos / campanhas.

Já para textos, a fonte escolhida foi a Rubik em sua versão Regular.

aA

A sua marca...



COLTH



COLTH

PERSONALIZADOS



COLTH

PERSONALIZADOS

Construção

A identidade visual foi toda construída de maneira personalizada, desde tipografia até isotipo.
Uma construção harmônica, os elementos e traços conversam entre si, trazendo ainda mais
personalidade para a criação.

As letras C e O tem características redondas externamente, como as canecas, já internamente tem caracerísticas quadradas que representa a área de impressão/personalização do produto.

Nas letras L, T e H temos características parecidas com as anteriores, porém elas trazem desenhos harmônicos que complementam e agregam personalidade a fonte exclusiva.



A tipologia tem característica harmônica do começo ao fim, trazendo mais conceito e exclusividade a marca.

Caneca+ letra C
+ Representação de figura



O ícone tem 3 características singulares.
A letra C, inicial da marca.
A caneca, representação do principal produto personalizado.
A estrela central que representa uma figura, imagem ou desenho que é personalizado.
A estrela também tem a função de trazer um conceito VIP, único, personalizado.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical e Isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



COLTH

Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





*A estrela do
seu evento*

FEITO
COM
C







COLTH

PERSONALIZADOS







COLTH,
A ESTRELA
DO SEU
EVENTO




COLTH
PERSONALIZADOS

COLTH,
A ESTRELA
DO SEU
EVENTO





Lemund
marketing