

Essa é a **SUA** identidade visual.



# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

# Conceito

Com o objetivo de ser referência no segmento com suas técnicas únicas, a Veena precisava de uma identidade visual condizente com seu desejo. E com essa intensão foi criada uma marca “zen” com detalhes que se completam e formam um significado único e objetivo.

**Cores**

## Cores primárias



## Cores complementares



## Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## Cores secundárias

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 41%    R: 65  
M: 2%    G: 109  
Y: 0%    B: 111  
K: 56%

C: 0%    R: 190  
M: 21%    G: 150  
Y: 57%    B: 82  
K: 25%

C: 0%    R: 196  
M: 0%    G: 196  
Y: 1%    B: 194  
K: 23%

C: 0%    R: 51  
M: 0%    G: 51  
Y: 0%    B: 51  
K: 80%

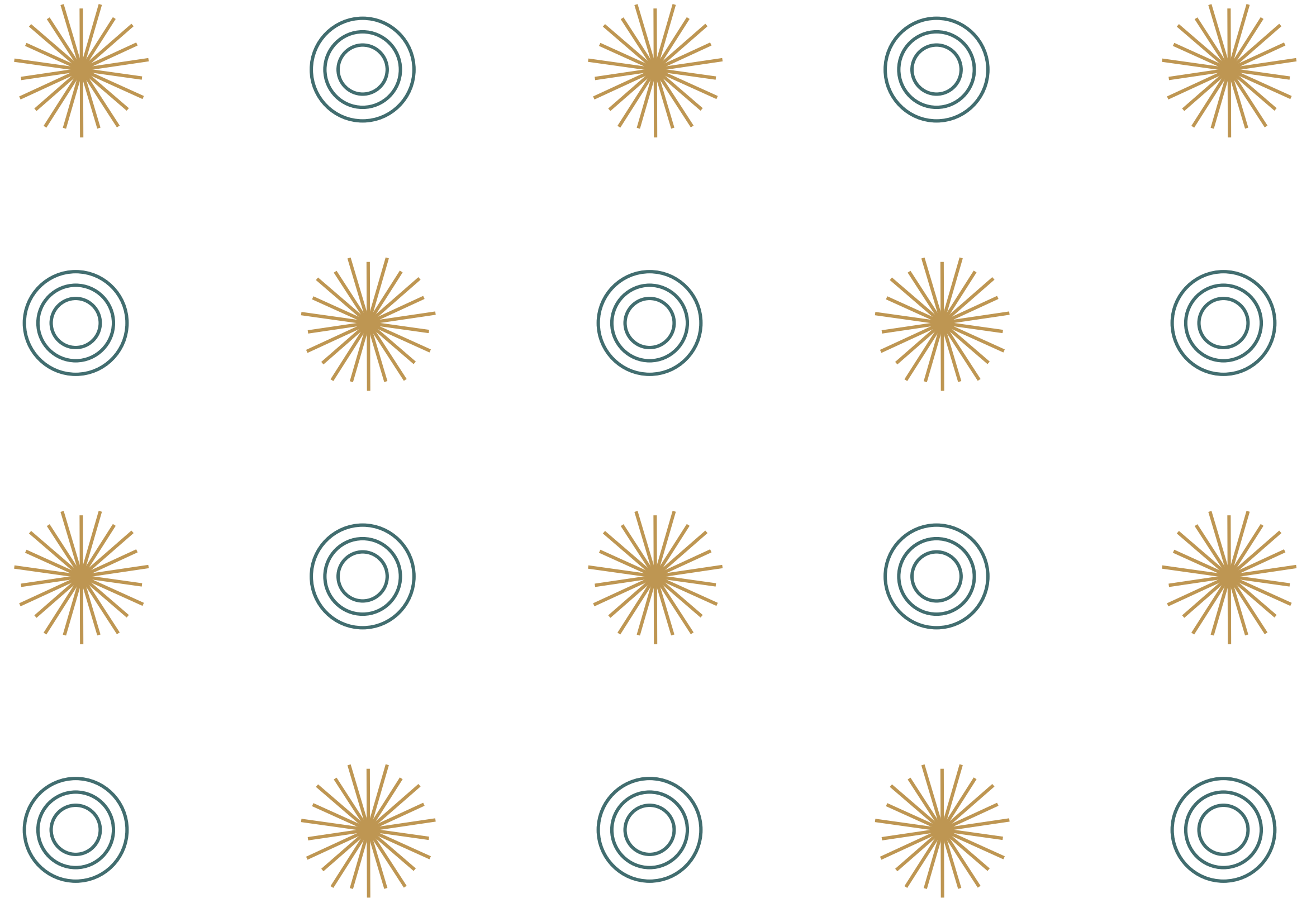
C: 0%    R: 0  
M: 0%    G: 0  
Y: 0%    B: 0  
K: 0%

C: 0%    R: 0  
M: 0%    G: 0  
Y: 0%    B: 0  
K: 0%

# **Materiais de apoio da marca**



A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.  
O pattern foi criado inspirado pelas formas do símbolo, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da marca.



# Tipografia

# Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a presença da marca na memória do público.

Estabelecemos 2 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

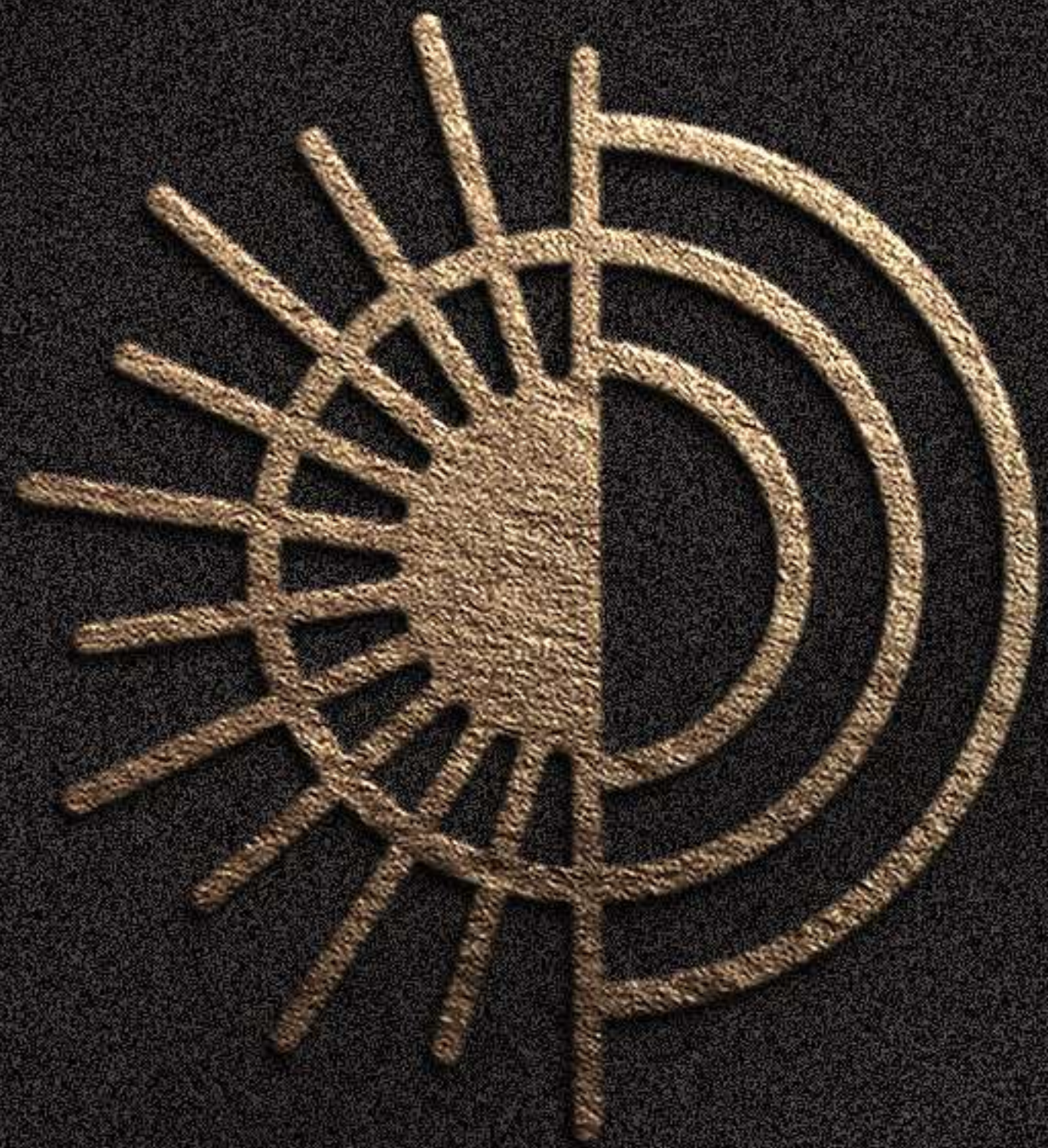
A fonte para títulos escolhida é a Euphorigenic-Regular para títulos / campanhas.

Já para textos, a fonte escolhida foi a Montserrat em sua versão Regular.

A graphic showing two large, bold, red characters: a lowercase 'a' on the left and an uppercase 'A' on the right. The 'a' is a stylized, cursive-like font with a thick stroke and a decorative swirl at the top. The 'A' is a clean, sans-serif font with a thick stroke and a simple, geometric shape. Both characters are set against a light gray background.

**A sua marca...**











veena  
*spa*

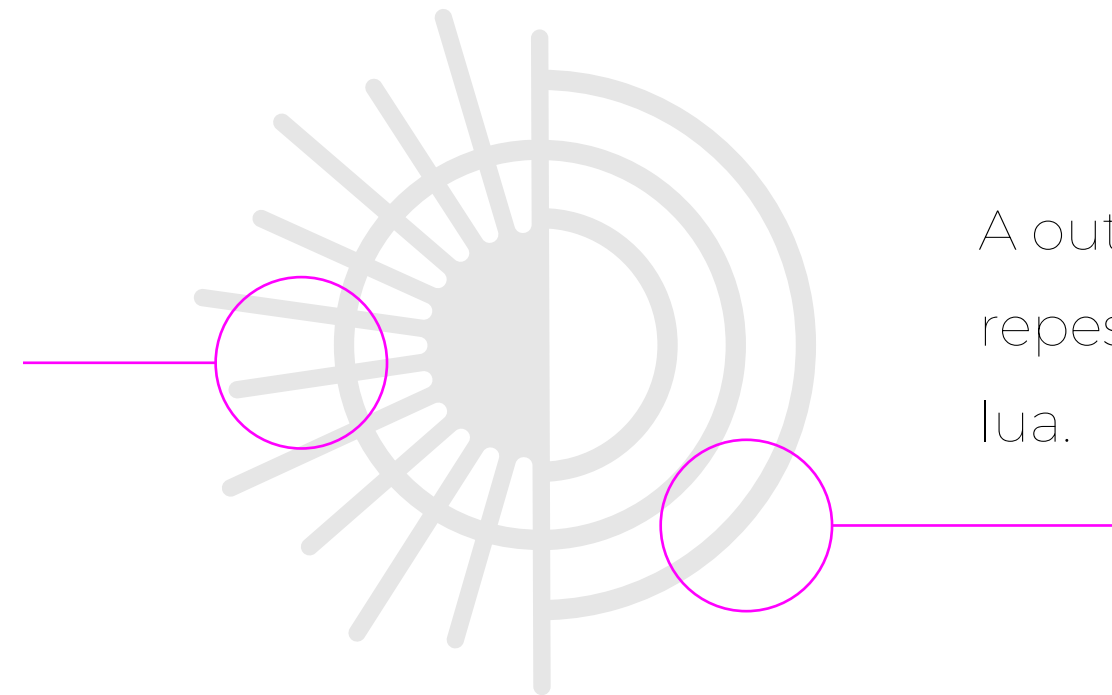
**Construção**



**A tipografia foi trabalhada para passar uma mensagem de tranquilidade, paz e equilíbrio.**

**A fonte tem peso regular, serifa moderna e dealhes inclinados, além de um detalhe na letra V que representa o vento/ar e equilíbrio.**

Metade do isotipo é a representação do sol.



A outra metade é a representação da lua.

veena  
spa

## Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical, e isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

## Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



## Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

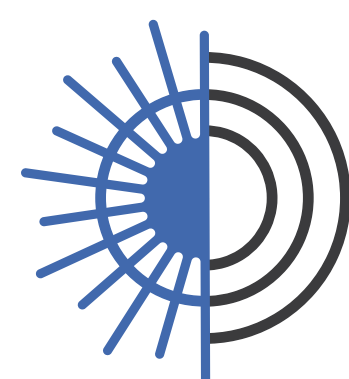
Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



veena  
spa



CORRETO



veena  
spa



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



veena  
spa



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



veena  
spa



O LOGO FOI DEFORMADO



veena  
spa



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

# Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



veena  
spa



# Utilização dos arquivos

## **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## **Negativo / Positivo**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



# APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.













**veena**  
*spa*





# relaxe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.







**Lemund**  
marketing