

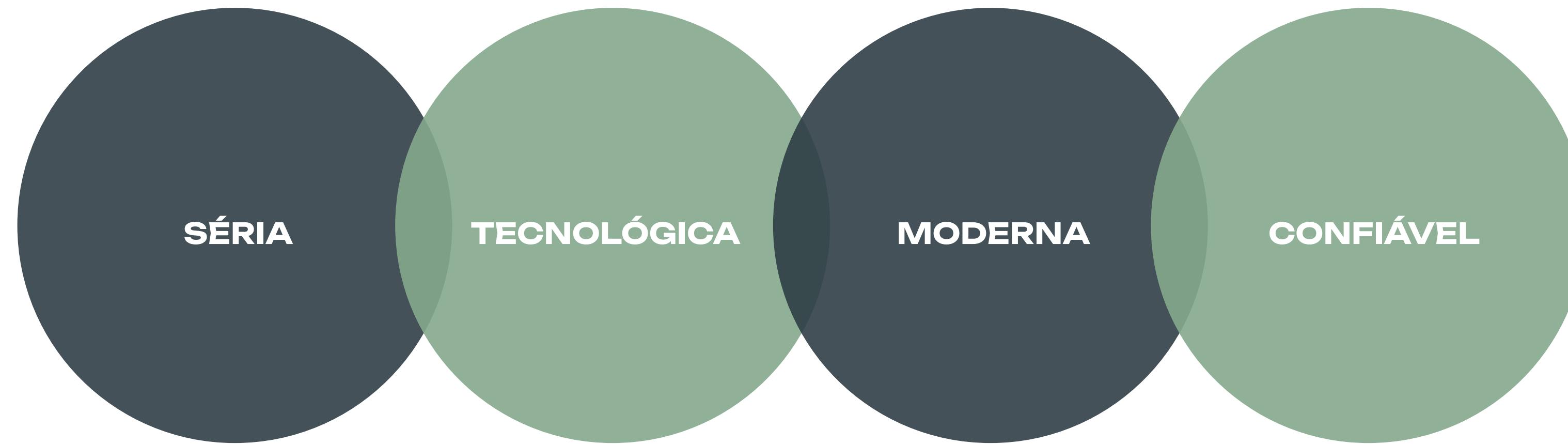
Essa é a **SUA** identidade visual.

Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias

2F3E46

84A98C

Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

CAD2C5

EDF6F9

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 33% R: 47
M:11% G: 62
Y: 0% B: 70
K: 73%

C: 22% R: 132
M:0% G: 169
Y: 17% B: 140
K: 34%

C: 4% R: 202
M:0% G: 210
Y: 6% B: 197
K: 18%

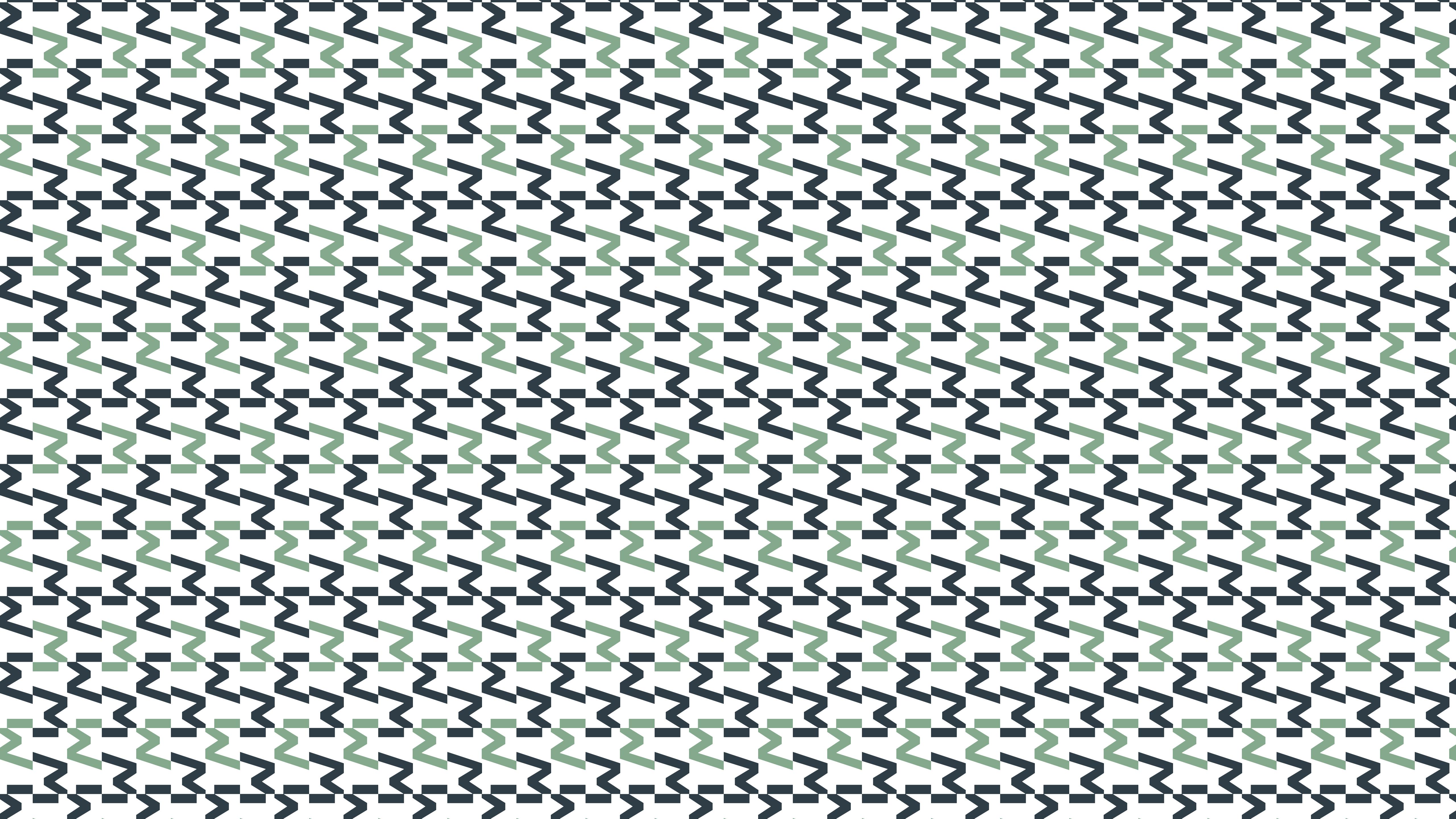
C: 5% R: 237
M:1% G: 246
Y: 0% B: 249
K: 2%

Materiais de apoio da marca

Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Wix Madefor Display** que tem dezenas de pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



A sua marca...

WAKE-TEK

WAKE-TEK



Construção

Conceito

A marca Wake-Tek é construída principalmente em uma abordagem tipográfica, com uma fonte personalizada que foi criada especificamente para atender às necessidades da marca. A fonte possui muitas linhas retas e recortes retangulares em algumas letras, evocando a ideia de pixel, o que está relacionado à tecnologia e ao universo nerd.

A escolha das cores verde escuro e verde claro também é relevante para a personalidade da marca. A psicologia das cores pode ajudar a transmitir mensagens sutis e criar associações emocionais. Aqui está uma análise das cores utilizadas:

- **Verde escuro:** O verde escuro é frequentemente associado a características como estabilidade, confiança, segurança e crescimento. Essas associações são particularmente relevantes para uma marca que se propõe a ser confiável e acessível. O verde escuro também pode ser relacionado à tecnologia e à inovação, remetendo à ideia de componentes eletrônicos e reparos em geral.
- **Verde claro:** O verde claro é frequentemente associado a características como frescor, juventude, energia e criatividade. Essas associações são relevantes para uma marca moderna e criativa, que busca atender às demandas do público nerd. O verde claro também pode transmitir uma sensação de otimismo e renovação, contribuindo para a percepção de uma marca dinâmica e atualizada com as últimas tendências tecnológicas.

Em termos de tipografia, a escolha de uma fonte com linhas retas e recortes retangulares reflete o estilo tecnológico e nerd da marca. As linhas retas podem transmitir uma sensação de estabilidade e precisão, enquanto os recortes retangulares evocam a ideia de pixels, reforçando a conexão com a tecnologia e a cultura nerd.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 4 versões: Horizontal, vertical, reduzida e selo.



WAKE-TEK

Horizontal



Redução

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

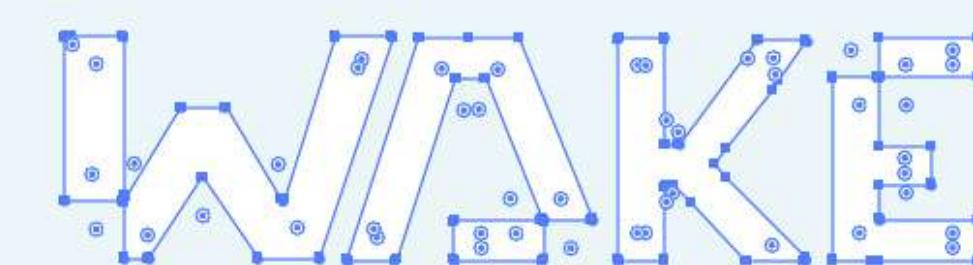
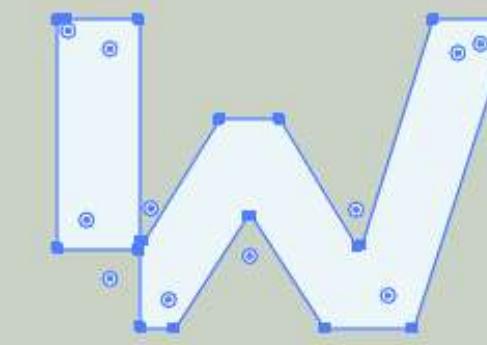
A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



WAKE-TEK

WAKE-TEK



Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

WAKE-TEK

Seu Nome

cargo

+ 55 00 9 0000 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br

+ 55 00 9 0000 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br

WAKE-TEK

Seu Nome
cargo

KEEP
CALM
AND
CTRL
+ALT
+DEL

WAKE-TEK





Conserte.
Atualize.
Domine.





Wake-Tek

Wake-Tek

WAKE-TEK

Reparos de placas eletrônicas?
Nós somos especialistas!

Confie na nossa equipe técnica altamente qualificada para recuperar seus dispositivos e mantê-los funcionando como novos.

Wake-Tek Confie na nossa equipe técnica altamente qualificada para recuperar seus dispositivos e mantê-los funcionando como novos..
#tecnologia #celulares #peças #acessórios





Peças, acessórios e reparos de qualidade para manter seus dispositivos em pleno funcionamento.



Conserte. Atualize. Domine.

A solução tecnológica completa para lojistas de celulares e aficionados por tecnologia.

Wake-Tek:
Sua parada única para peças e reparos.

Encontre tudo o que você precisa para sua loja de celulares e solucione qualquer problema técnico.



**Sua parada
única para
peças e
reparos.**

Encontre tudo o que você pre-
cisa para sua loja de celulares e
solucione qualquer problema
técnico.

WAKE-TEK



**Reparos de
placas
eletrônicas?
Nós somos
especialistas!**

Confie na nossa equipe técnica altamente qualificada para recuperar seus dispositivos e mantê-los funcionando como novos.



WAKE-TEK

WAKE-TEK



lemund
marketing