

Essa é a **SUA** identidade visual.

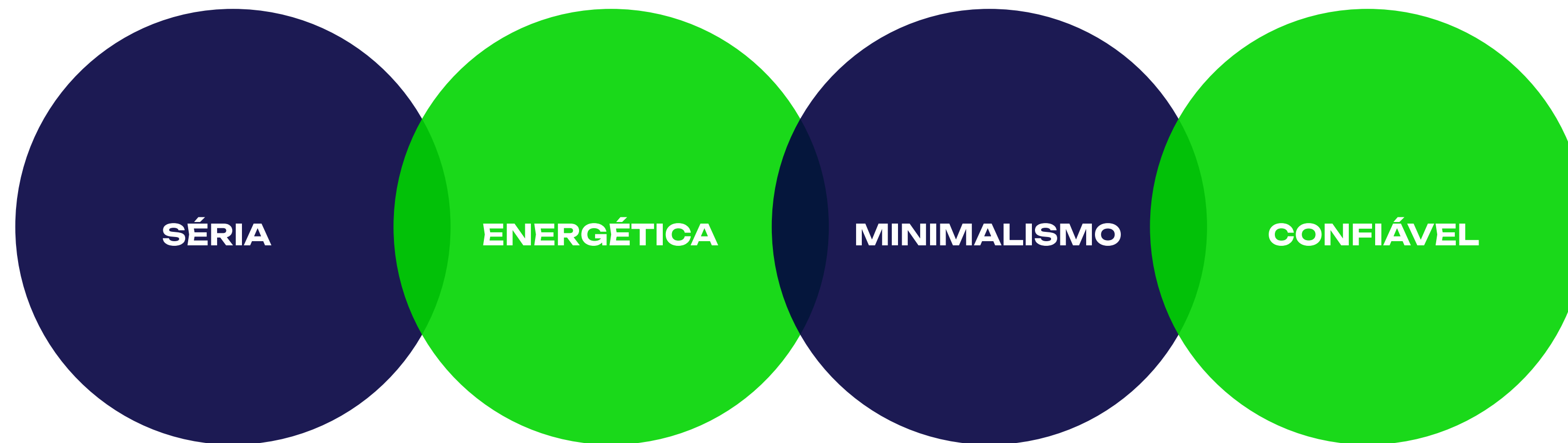


Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 95% R: 3
M:100% G: 0
Y: 0% B: 64
K: 75%

C: 100% R: 0
M:0% G: 213
Y: 100% B: 0
K: 16%

C: 35% R: 112
M:100% G: 0
Y: 0% B: 173
K: 32%

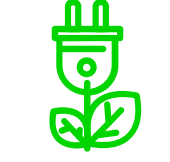
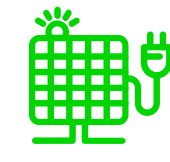
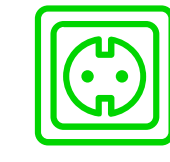
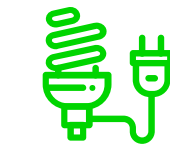
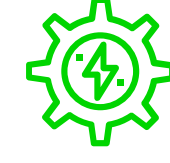
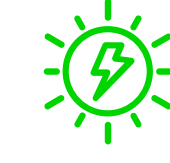
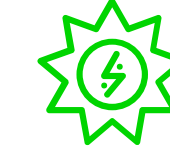
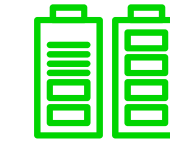
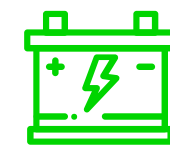
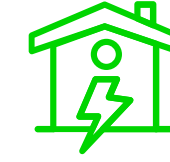
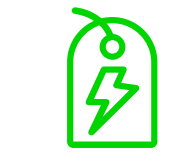
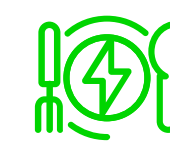
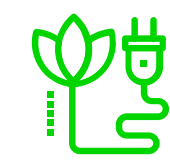
C: 0% R: 242
M:0% G: 242
Y: 0% B: 242
K: 5%

Materiais de apoio da marca

Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Archivo SemiExpanded** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image displays two large, bold, black typographic characters, a lowercase 'a' and an uppercase 'A', set against a light gray background. The 'a' is a lowercase, rounded, sans-serif style with a thick stroke. The 'A' is an uppercase, triangular, sans-serif style with a thick stroke and a horizontal crossbar. Both characters are rendered in a very heavy weight, demonstrating the 'Expanded' or 'Expanded Bold' weight of the Archivo type family.

A sua marca...

SUPERNOVA
ENERGIA



Construção

Conceito

A tipografia Archivo SemiExpanded escolhida para a marca Supernova é uma fonte moderna e legível, transmitindo uma sensação de contemporaneidade e profissionalismo. A abertura da letra A acrescenta um toque único e distintivo, refletindo a inovação e originalidade da marca.

O detalhe na letra O, representando hélices de um moinho de energia eólica em movimento, é um elemento visual poderoso e simbólico. A energia eólica é uma fonte renovável de energia, associada à sustentabilidade e à consciência ambiental. Essa iconografia reforça o compromisso da Supernova com a recuperação de créditos de energia e a promoção de soluções sustentáveis.

As cores escolhidas para a marca Supernova também são estrategicamente selecionadas. O azul (#030040) é uma cor que evoca confiança, calma e seriedade, transmitindo uma sensação de segurança e credibilidade aos clientes. O roxo (#7000ad) é uma cor que representa criatividade, imaginação e espiritualidade, adicionando um toque de originalidade e inspiração à marca. Já o verde (#00D500) é uma cor associada à natureza, renovação e prosperidade, transmitindo os valores de sustentabilidade e crescimento da empresa.

Versões

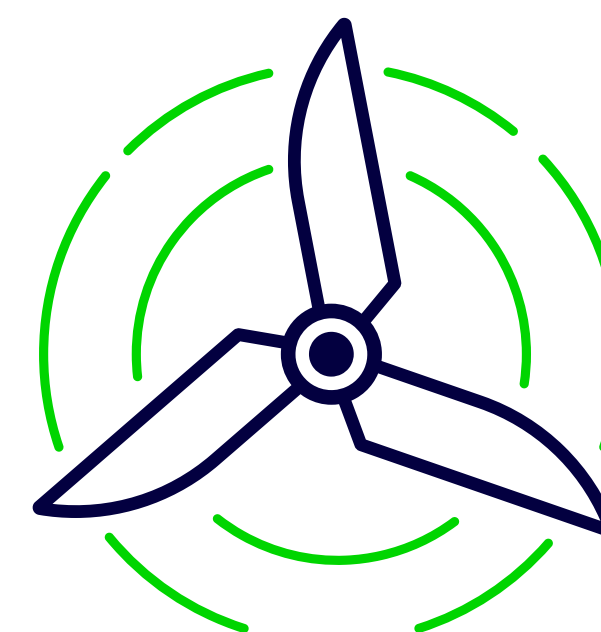
Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, vertical e reduzida.



Horizontal



Vertical



Redução

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

The logo is displayed in white on a light gray background. It consists of the word "SUPERNOVA" in a bold, sans-serif font, with a stylized turbine icon integrated into the letter "O". Below "SUPERNOVA" is the word "ENERGIA" in a smaller, all-caps, sans-serif font.

SUPERNOVA
ENERGIA

Negativo

The logo is displayed in white on a black background. It consists of the word "SUPERNOVA" in a bold, sans-serif font, with a stylized turbine icon integrated into the letter "O". Below "SUPERNOVA" is the word "ENERGIA" in a smaller, all-caps, sans-serif font.

SUPERNOVA
ENERGIA

Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO

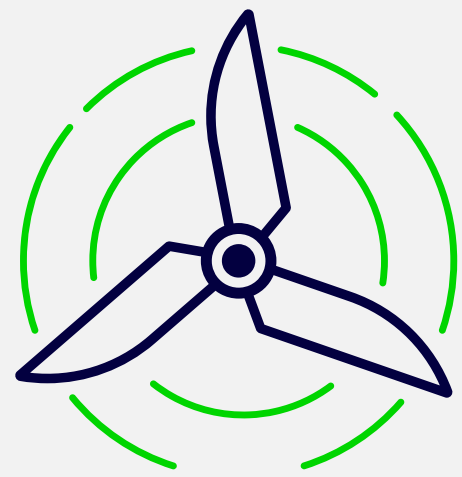


FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

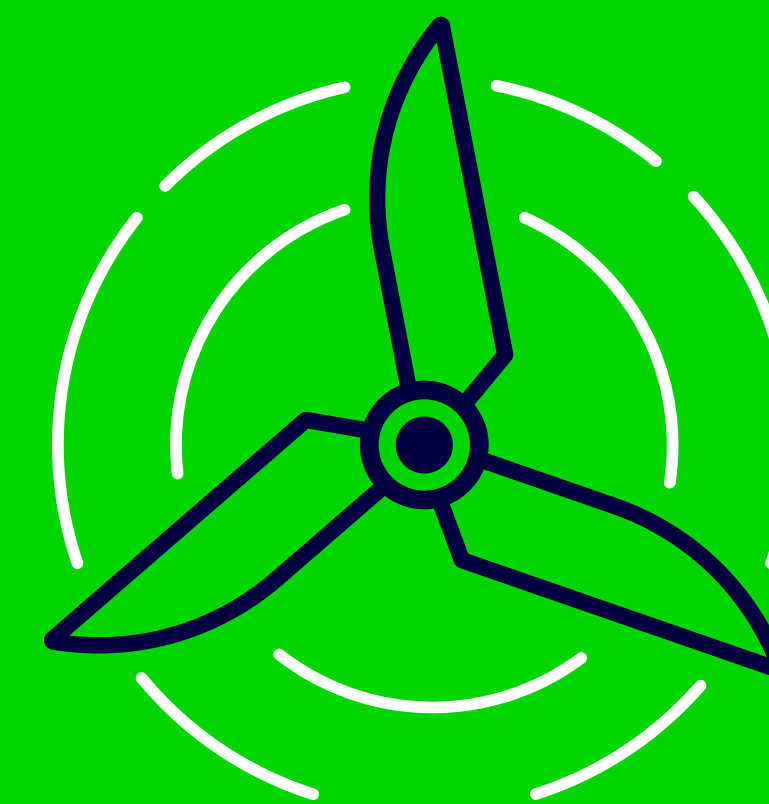


SUPER
NOVA
ENERGIA



SUPERNOVA
ENERGIA

SUPERNOVA
ENERGIA



Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





Sua
energia,
nossa
missão.

SUPER
NOVA
ENERGIA



Use a força
da **Supernova**
ao seu favor



SUPERNOVA



Recupere
seus créditos
de energia
agora mesmo.

SAIBA COMO



Confie na Supernova

A empresa de recuperação de créditos
de energia mais confiável do mercado.

Quando se trata de recuperar créditos de energia,
confiança é fundamental. É por isso que a Supernova se
compromete a oferecer serviços de qualidade,
transparentes e ágeis. Com nossa experiência e
comprometimento, você pode confiar na Supernova para
ajudá-lo a recuperar o valor que sua empresa tem direito.
Não espere mais, escolha a confiança da Supernova!

Tudo começa por aqui >>>

Formulário de inscrição com campos para:

- NOME
- EMPRESA
- CATEGORIA
- TELEFONE / WHATSAPP
- E-MAIL
- SINELAÇA

Botão: QUERO MEUS CRÉDITOS AGORA >>>

Supernova, a velocidade
da luz em recuperação
de créditos de energia.

Recupere seus créditos de
energia em tempo recorde.

**SUPER
NOVA
ENERGIA**





Recupere o que é seu!

Supernova ajuda sua empresa
a recuperar créditos de energia
perdidos.

SUPERNOVA
ENERGIA

Supernova

A luz no fim do túnel.

Recupere seus créditos de energia com a nossa ajuda.

SUPERNOVA
ENERGIA



Recupere o que é seu!

Supernova ajuda sua empresa
a recuperar créditos de energia
perdidos.

SUPERNOVA
ENERGIA





Lemund
marketing