



# Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

---

2023

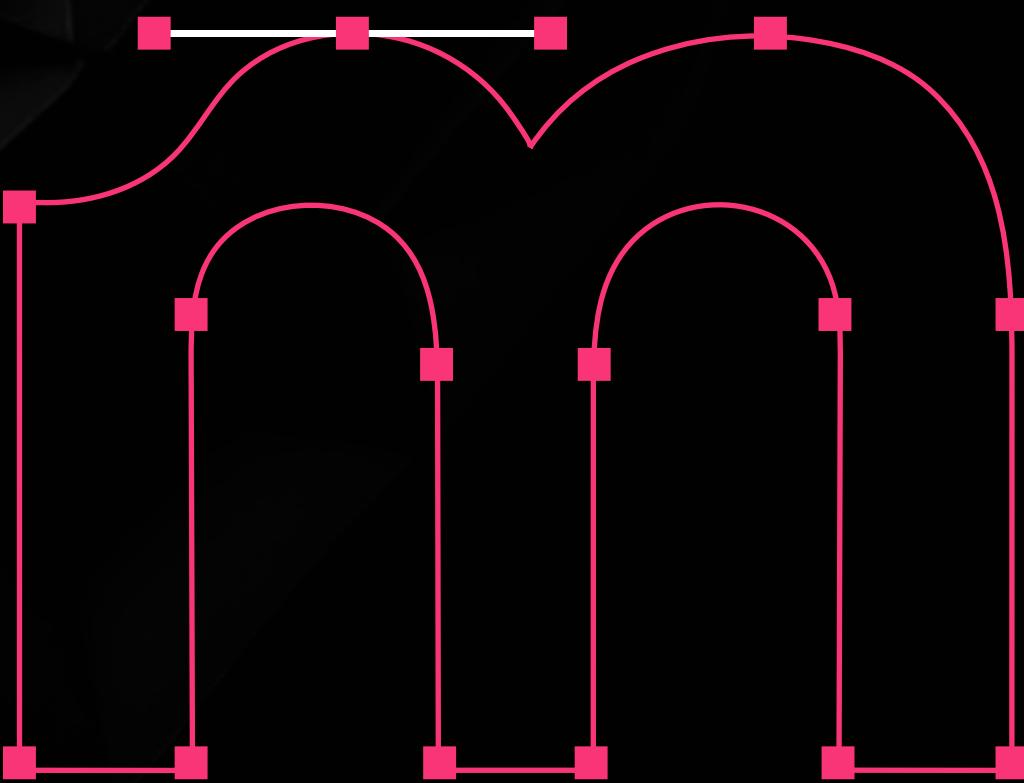


# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

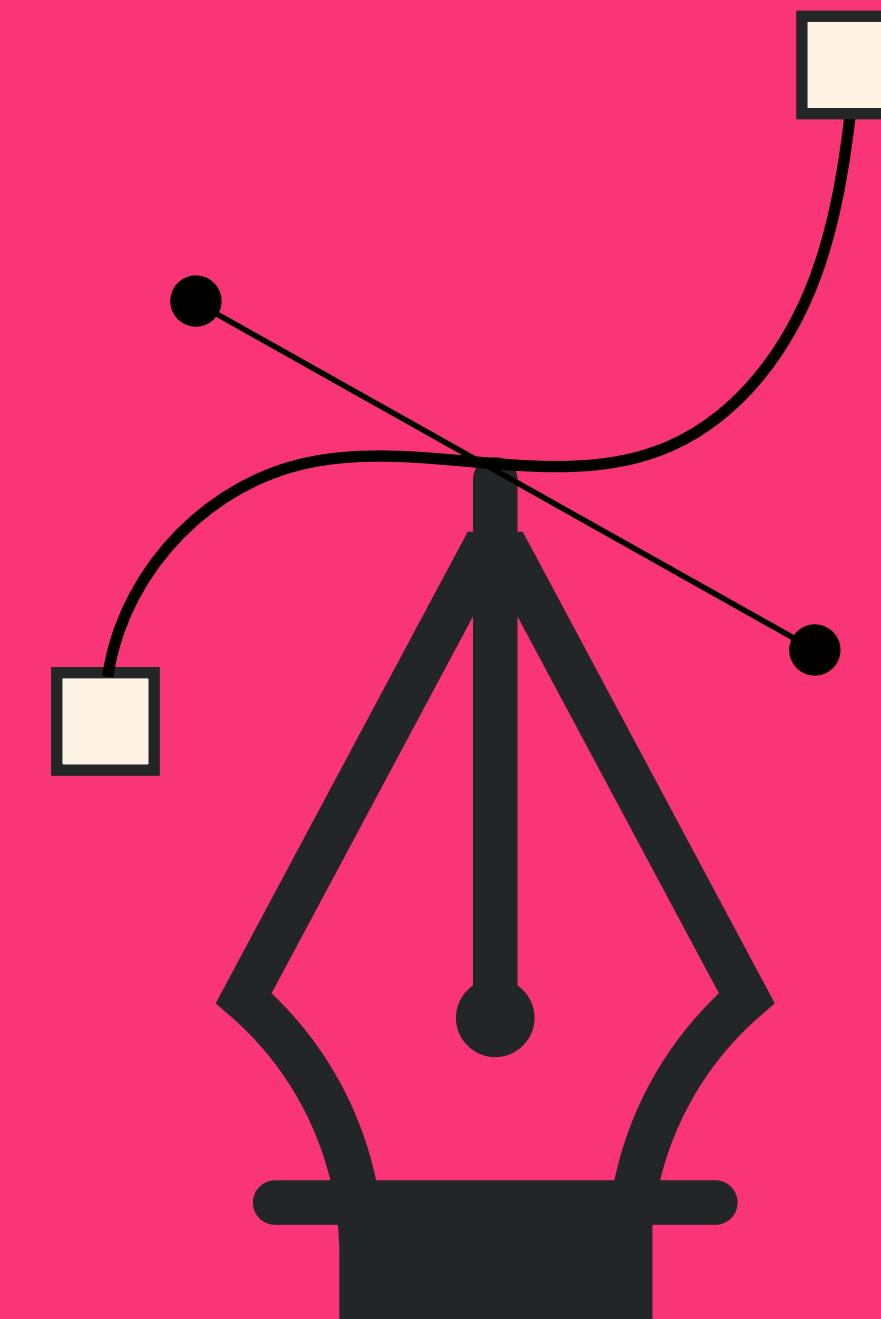
Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.



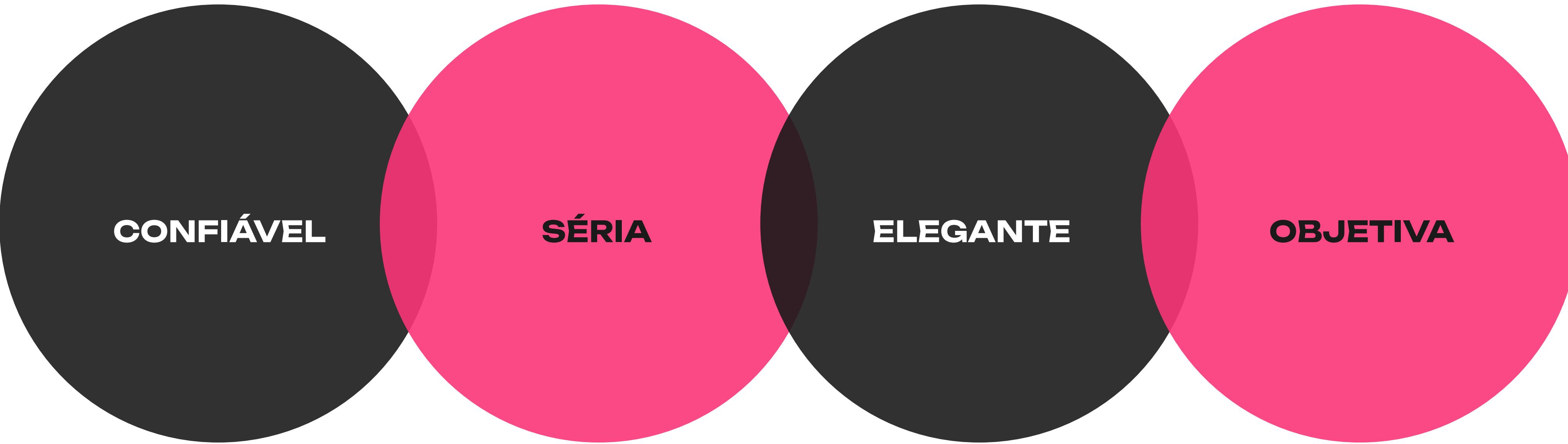
**A IDENTIDADE  
VISUAL É  
COMPOSTA  
POR 7 FATORES.  
SÃO ELES:**

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



## O1 - PERSONALIDADE

---



**CONFIÁVEL**

**SÉRIA**

**ELEGANTE**

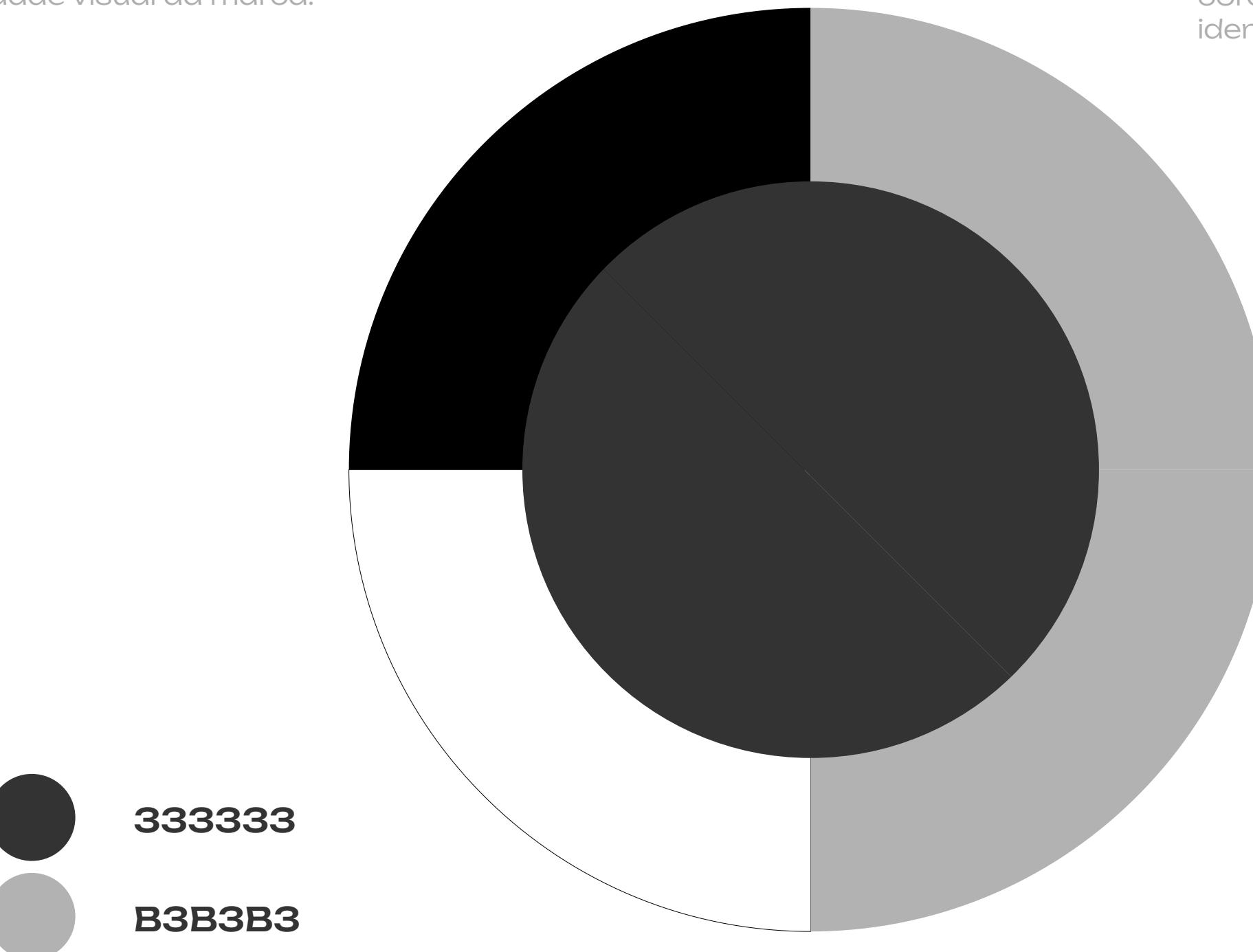
**OBJETIVA**

## 02 - CORES

A paleta de cores escolhida - **#333333, #B3B3B3, #FFFFFF e #000000** - foi estrategicamente selecionada para evocar sentimentos específicos. O preto (#333333) e o cinza (#B3B3B3) transmitem uma sensação de sofisticação, confiança e modernidade, enquanto o branco (#FFFFFF) acrescenta uma pitada de elegância e pureza. A inclusão do preto profundo (#000000) traz um toque de autoridade e atemporalidade. Juntas, essas cores transmitem uma mensagem de confiança, durabilidade e compromisso com a excelência.

### CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

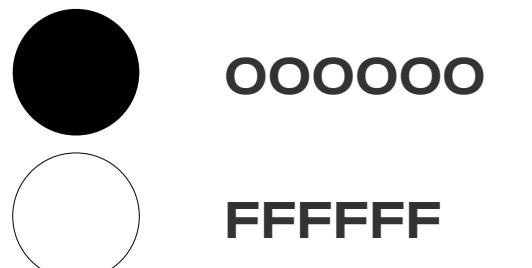


**333333**

**B3B3B3**

### CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



**000000**

**FFFFFF**

C: 0% R: 51

M: 0% G: 51

Y: 0% B: 51

K: 80%

C: 0% R: 179

M: 0% G: 179

Y: 0% B: 179

K: 30%

C: 0% R: 255

M: 0% G: 255

Y: 0% B: 255

K: 0%

C: 0% R: 0

M: 0% G: 0

Y: 0% B: 0

K: 100%

## 03 - TIPOGRAFIA

### HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Archivo Expanded** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

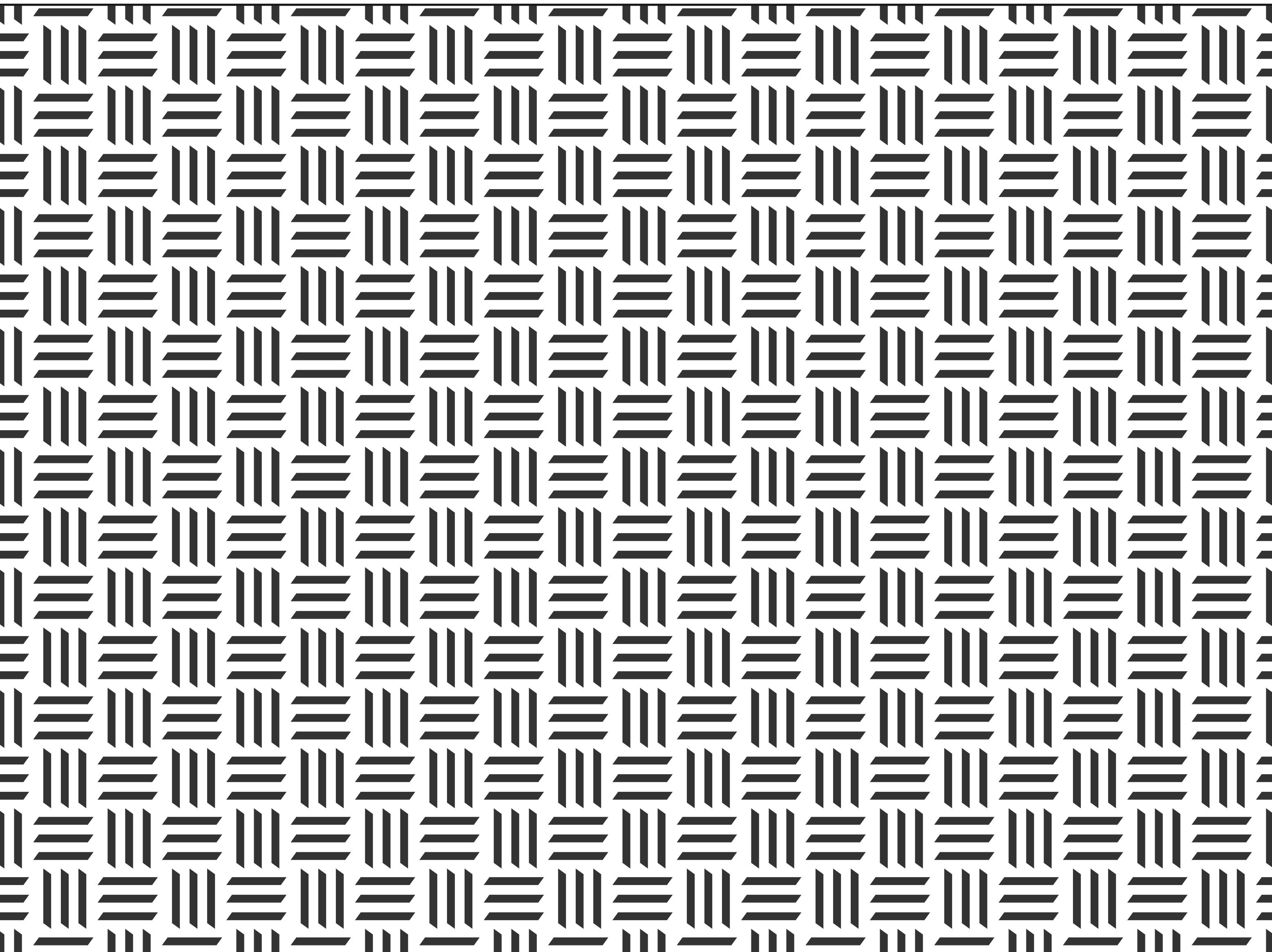
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

## 04 - PADRÃO VISUAL

**PATTERN, ÍCONES  
FILTROS, TUDO  
ISSO FAZ PARTE  
DE UM PADRÃO  
VISUAL.**

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



## 05 - FOTOGRAFIA

### CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





A SUA MARCA...

# PERSIAL

Persianas e Cortinas

## O CONCEITO

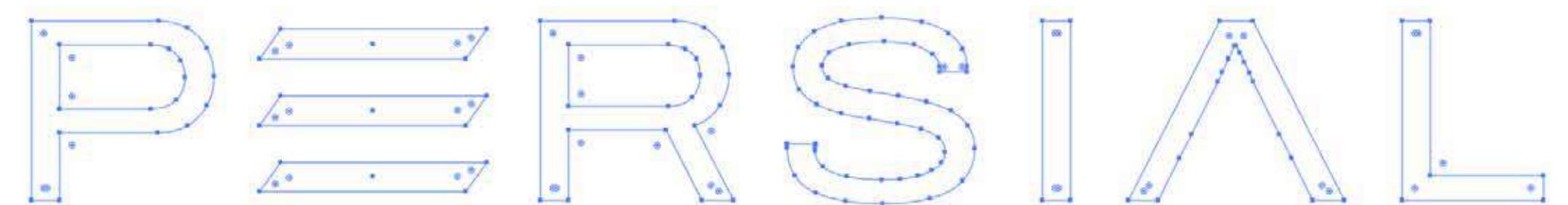
### **Tipografia: Archivo Expanded**

A escolha da fonte Archivo Expanded, com modificações sutis nas letras E e A, contribui para a singularidade da marca. Essa fonte apresenta um equilíbrio perfeito entre modernidade e legibilidade, refletindo a abordagem contemporânea da Persial em relação ao design de interiores. As modificações nas letras E e A adicionam uma assinatura exclusiva à tipografia, destacando a atenção aos detalhes que a empresa oferece em seus produtos e serviços.

### **Formas:**

O isotipo, substituindo a letra E na tipografia, é uma obra-prima visual. As três linhas com pontas inclinadas não apenas formam uma persiana aberta, mas também incorporam a própria letra E, criando uma simbiose única entre a forma e a funcionalidade. Essa abordagem não apenas comunica o produto central da empresa, mas também destaca a inovação e a criatividade que a Persial traz para o mercado.

A marca Persial Persianas e Cortinas não é apenas um conjunto de elementos visuais; é uma narrativa visual que comunica a qualidade, inovação e comprometimento da empresa. Desde as formas inteligentemente integradas até a paleta de cores estrategicamente escolhida, cada componente da marca foi projetado para transmitir uma mensagem coesa de confiança, sofisticação e atenção aos detalhes. A Persial não é apenas uma empresa de cortinas e persianas; é um símbolo de excelência no design de interiores.



PERSIAL



PERSIAL

Persianas e Cortinas

## O7 - COMUNICAÇÃO

---

### APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensar os que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

+55 00 9 0990 0099  
contato@persial.com.br  
www.persial.com.br

PERSIAL

Persianas e Cortinas

PERSIAL

Endereço Rua. N.  
Bairro. Cep: 10.111-000  
+55 00 9 0990 0099  
contato@persial.com.br  
www.persial.com.br

PERSIAL

Endereço Rua. N.  
Bairro. Cep: 10.111-000  
+55 00 9 0990 0099  
contato@persial.com.br  
www.persial.com.br

PERSIAL

Persianas e Cortinas

PERSIAL





2:13 PM

← Persial ✅



200  
Posts

14.6K  
Followers

**Persial - Persianas e Cortinas**

Deixe a luz certa entrar em seus ambientes com  
e persianas sob medida da Persial.

[www.persial.com.br](http://www.persial.com.br)

Follow

Message



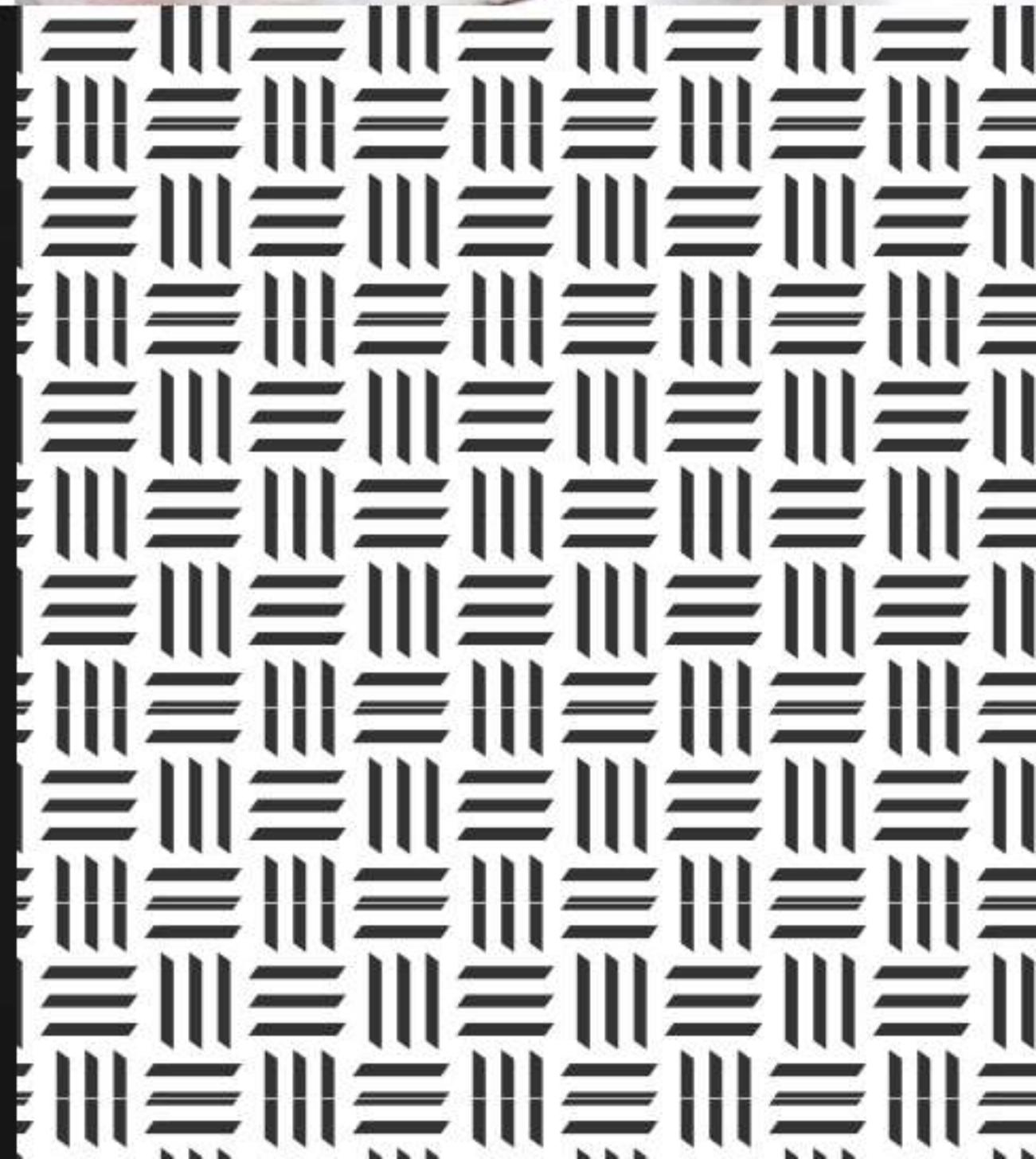
PERSIAL

Transforme  
Seus Espaços



Cuidado  
Personalizado  
em Cada  
Detalhe

PERSIAL







Personalize  
com Estilo

Suas Cortinas, Suas  
Cores - Persial Dá Vida às  
Suas Escolhas

PERSIAL

Cuidado  
Personalizado  
em Cada  
Detalhe

PERSIAL

Elegância  
Além das  
Janelas



Descubra a Excelência  
em Cortinas e Persianas  
Persial

PERSIAL





# VERSÕES DA MARCA

## SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal

**PERSIAL**

Horizontal  
com tagline

**PERSIAL**

Persianas e Cortinas

Redução/Isotipo



# POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO  
BRANCO,  
BRANCO NO  
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

Negativo

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

# USOS INCORRETOS

**SUA MARCA  
TEM A MANEIRA  
CERTA DE SER  
UTILIZADA.**

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

✗ FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

**PERSIAL**  
Persianas e Cortinas

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

# UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

## RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund  
marketing