

Essa é a **SUA** identidade visual.

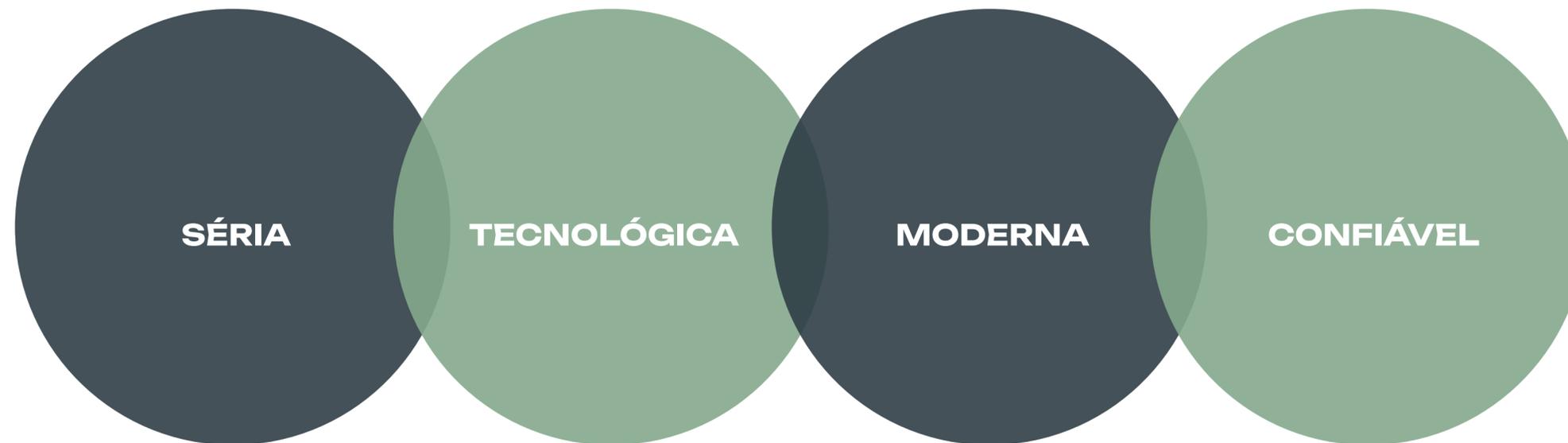


Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 33% R: 47
M: 11% G: 62
Y: 0% B: 70
K: 73%

C: 22% R: 132
M: 0% G: 169
Y: 17% B: 140
K: 34%

C: 4% R: 202
M: 0% G: 210
Y: 6% B: 197
K: 18%

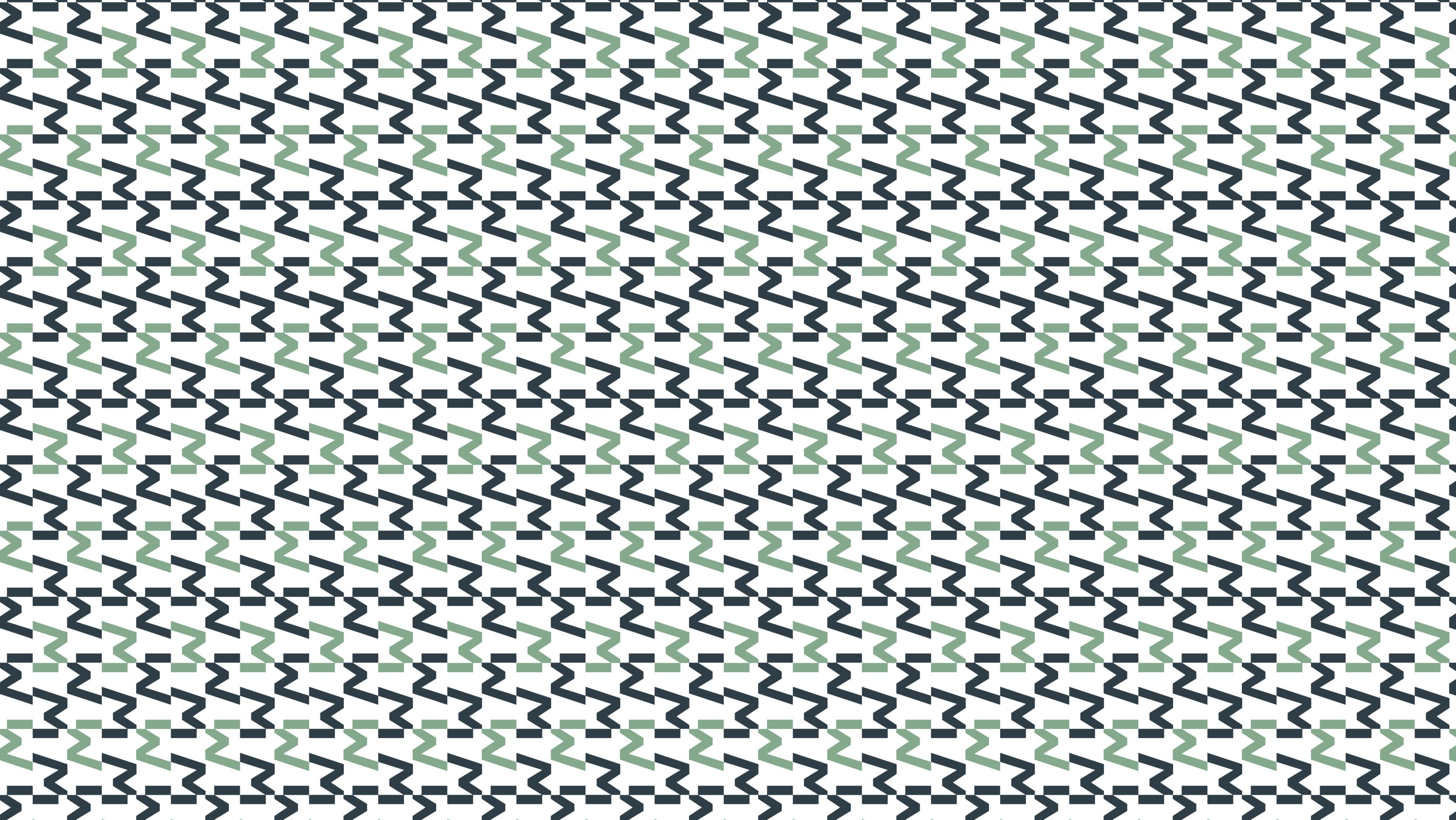
C: 5% R: 237
M: 1% G: 246
Y: 0% B: 249
K: 2%

Materiais de apoio da marca

Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Wix Madefor Display** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image shows two large, bold, black characters: a lowercase 'a' on the left and an uppercase 'A' on the right. Both characters are rendered in a thick, sans-serif typeface, demonstrating the visual weight and style of the 'Wix Madefor Display' font family.

A sua marca...

WAKE-TEK

WAKE-TEK



Construção

Conceito

A marca Wake-Tek é construída principalmente em uma abordagem tipográfica, com uma fonte personalizada que foi criada especificamente para atender às necessidades da marca. A fonte possui muitas linhas retas e recortes retangulares em algumas letras, evocando a ideia de pixel, o que está relacionado à tecnologia e ao universo nerd.

A escolha das cores verde escuro e verde claro também é relevante para a personalidade da marca. A psicologia das cores pode ajudar a transmitir mensagens sutis e criar associações emocionais. Aqui está uma análise das cores utilizadas:

- Verde escuro: O verde escuro é frequentemente associado a características como estabilidade, confiança, segurança e crescimento. Essas associações são particularmente relevantes para uma marca que se propõe a ser confiável e acessível. O verde escuro também pode ser relacionado à tecnologia e à inovação, remetendo à ideia de componentes eletrônicos e reparos em geral.
- Verde claro: O verde claro é frequentemente associado a características como frescor, juventude, energia e criatividade. Essas associações são relevantes para uma marca moderna e criativa, que busca atender às demandas do público nerd. O verde claro também pode transmitir uma sensação de otimismo e renovação, contribuindo para a percepção de uma marca dinâmica e atualizada com as últimas tendências tecnológicas.

Em termos de tipografia, a escolha de uma fonte com linhas retas e recortes retangulares reflete o estilo tecnológico e nerd da marca. As linhas retas podem transmitir uma sensação de estabilidade e precisão, enquanto os recortes retangulares evocam a ideia de pixels, reforçando a conexão com a tecnologia e a cultura nerd.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 4 versões: Horizontal, vertical, reduzida e selo.

The horizontal logo version of the brand name. The word "WAKE-TEK" is rendered in a bold, sans-serif font. "WAKE" is in dark blue, "TEK" is in a medium green, and a hyphen connects them.

Horizontal



Redução

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

The logo 'WAKE-TEK' is displayed in a bold, sans-serif font. The letters 'W', 'A', 'K', 'E', and 'T' are black, while the letters 'E' and 'K' are a lighter gray. The logo is centered within a light gray rectangular background.

Negativo

The logo 'WAKE-TEK' is displayed in a bold, sans-serif font. The letters 'W', 'A', 'K', 'E', and 'T' are white, while the letters 'E' and 'K' are a dark gray. The logo is centered within a black rectangular background.

Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

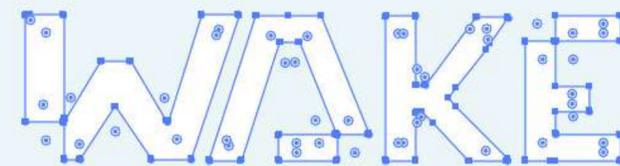
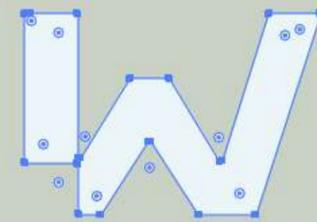
A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



WAKE-TEK

WAKE-TEK



Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

WAKE-TEK

+ 55 00 9 0000 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br



Seu Nome
cargo

+ 55 00 9 0000 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br



WAKE-TEK

Seu Nome
cargo



**KEEP
CALM
AND
CTRL
+ ALT
+ DEL**

WAKE-TEK



WAKE-TEK

Conserte.
Atualize.
Domine.









Conserte. Atualize. Domine.

A solução tecnológica completa para lojistas de celulares e aficionados por tecnologia.



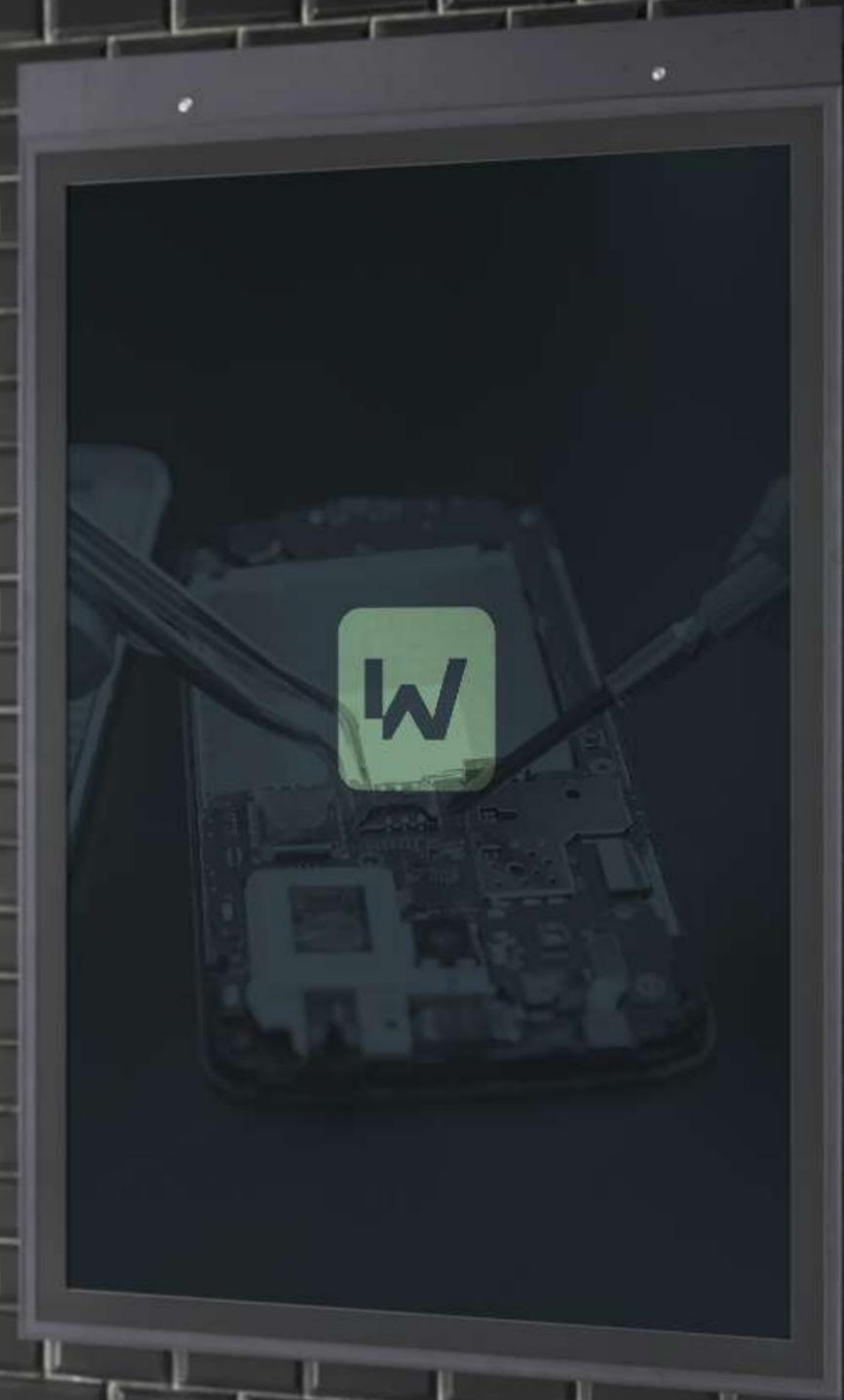
Peças, acessórios e reparos de qualidade para manter seus dispositivos em pleno funcionamento.



Wake-Tek:

Sua parada única para peças e reparos.

Encontre tudo o que você precisa para sua loja de celulares e solucione qualquer problema técnico.

An advertisement for Wake-Tek featuring a smiling man in a green shirt holding a smartphone. The background is a mix of green and dark blue geometric shapes. Below the image is a dark blue section with white text and a QR code, and a light green section with the company name.

**Sua parada
única para
peças e
reparos.**

Encontre tudo o que você precisa para sua loja de celulares e solução qualquer problema técnico.



WAKE-TEK



Wake-Tek:
Sua parada
única para
peças e
reparos.



Reparos de placas eletrônicas? Nós somos especialistas!

Confie na nossa equipe técnica altamente qualificada para recuperar seus dispositivos e mantê-los funcionando como novos.



WAKE-TEK

WAKE-TEK



Lemund
marketing