

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

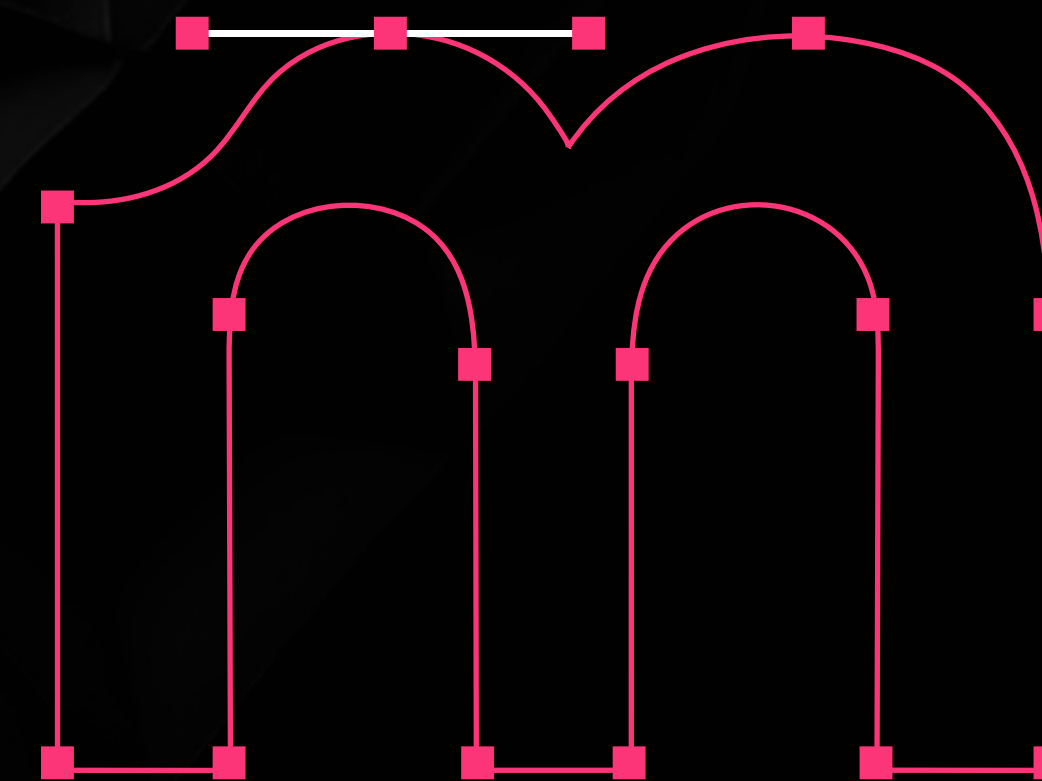
2023



Identidade Visual

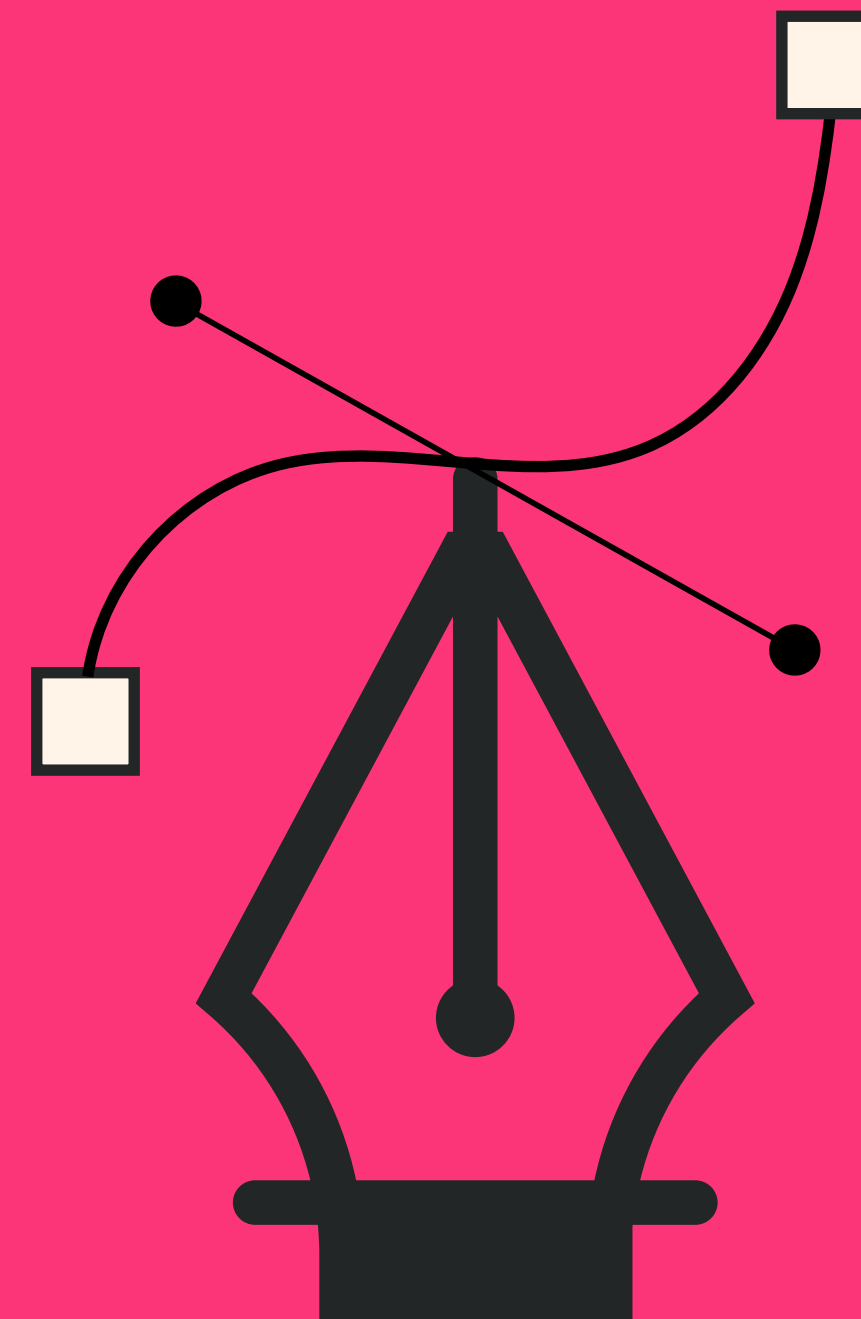
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

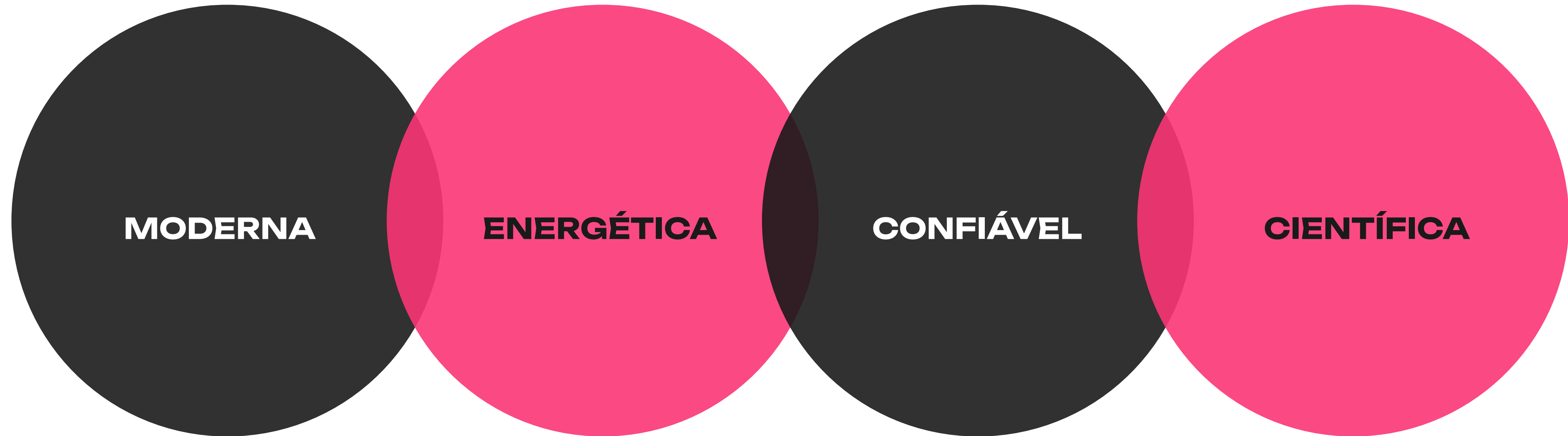


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

Bordô: A cor bordô é associada à sofisticação, confiança e profissionalismo. Ela sugere que a Luppa Pesquisas é uma empresa séria e confiável, que oferece serviços de alta qualidade.

Laranja Médio e Laranja Médio/Escuro: O laranja é uma cor que evoca energia, entusiasmo e criatividade. Essa tonalidade de laranja sugere que a empresa é dinâmica e inovadora, pronta para abordar desafios com vitalidade e criatividade.

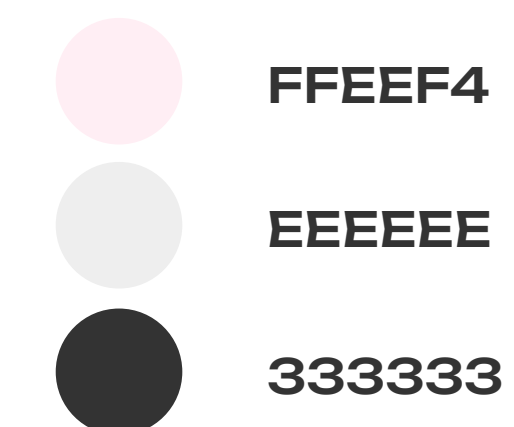
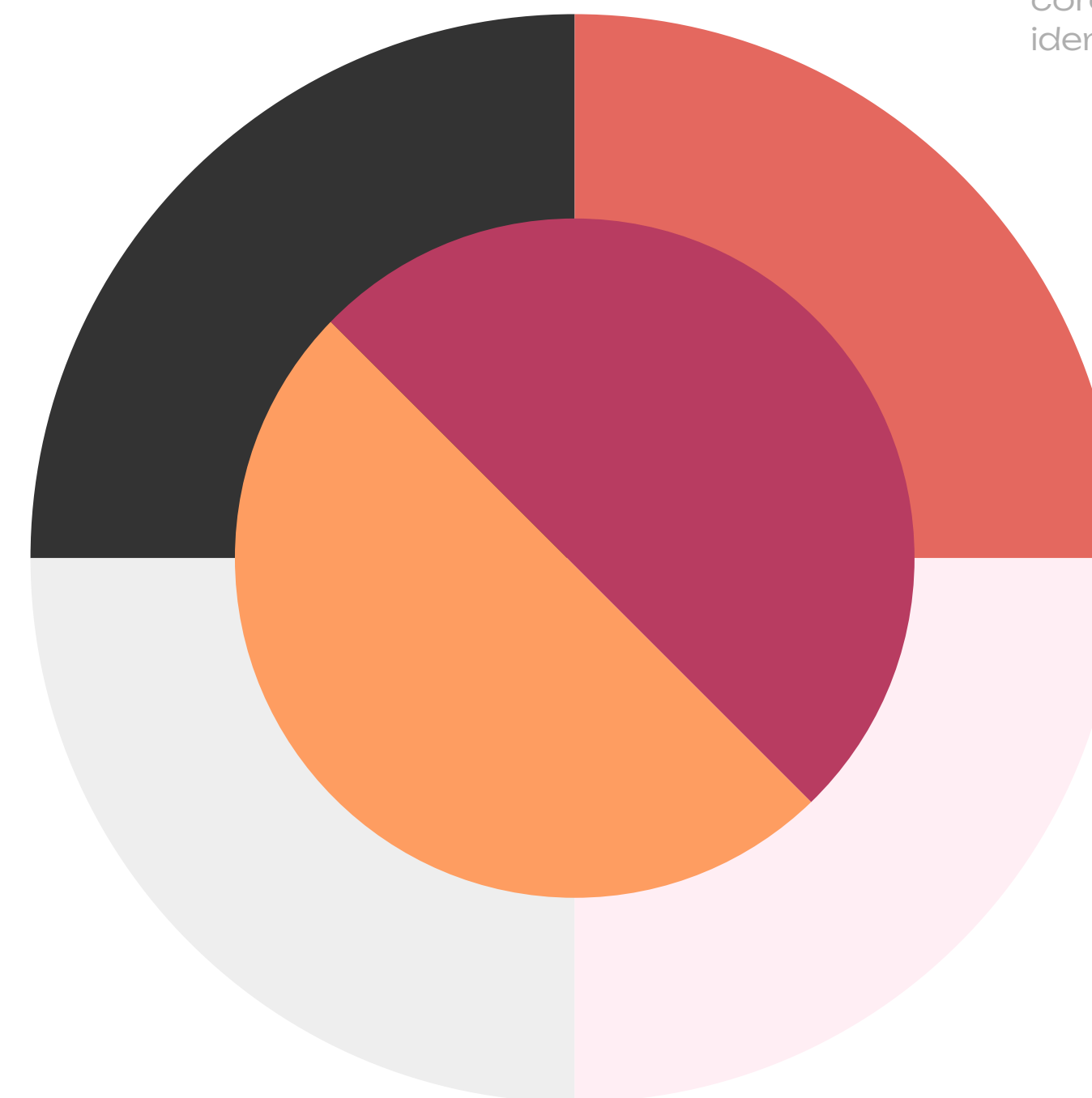
Bege: O bege é uma cor neutra que adiciona equilíbrio e estabilidade à paleta de cores. Isso transmite a ideia de que a Luppa Pesquisas é uma empresa sólida e confiável em suas operações.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 0% R: 184
M: 67% G: 60
Y: 47% B: 97
K: 28%

C: 0% R: 254
M: 38% G: 157
Y: 62% B: 97
K: 0%

C: 0% R: 255
M: 7% G: 238
Y: 4% B: 244
K: 0%

C: 0% R: 238
M: 0% G: 238
Y: 0% B: 238
K: 7%

C: 0% R: 228
M: 54% G: 104
Y: 58% B: 95
K: 11%

C: 0% R: 51
M: 0% G: 51
Y: 0% B: 51
K: 80%

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Maven Pro** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image shows two large, bold, black letters, a lowercase 'a' on the left and an uppercase 'A' on the right, set against a solid magenta background. The letters are rendered in a clean, modern, sans-serif typeface.

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

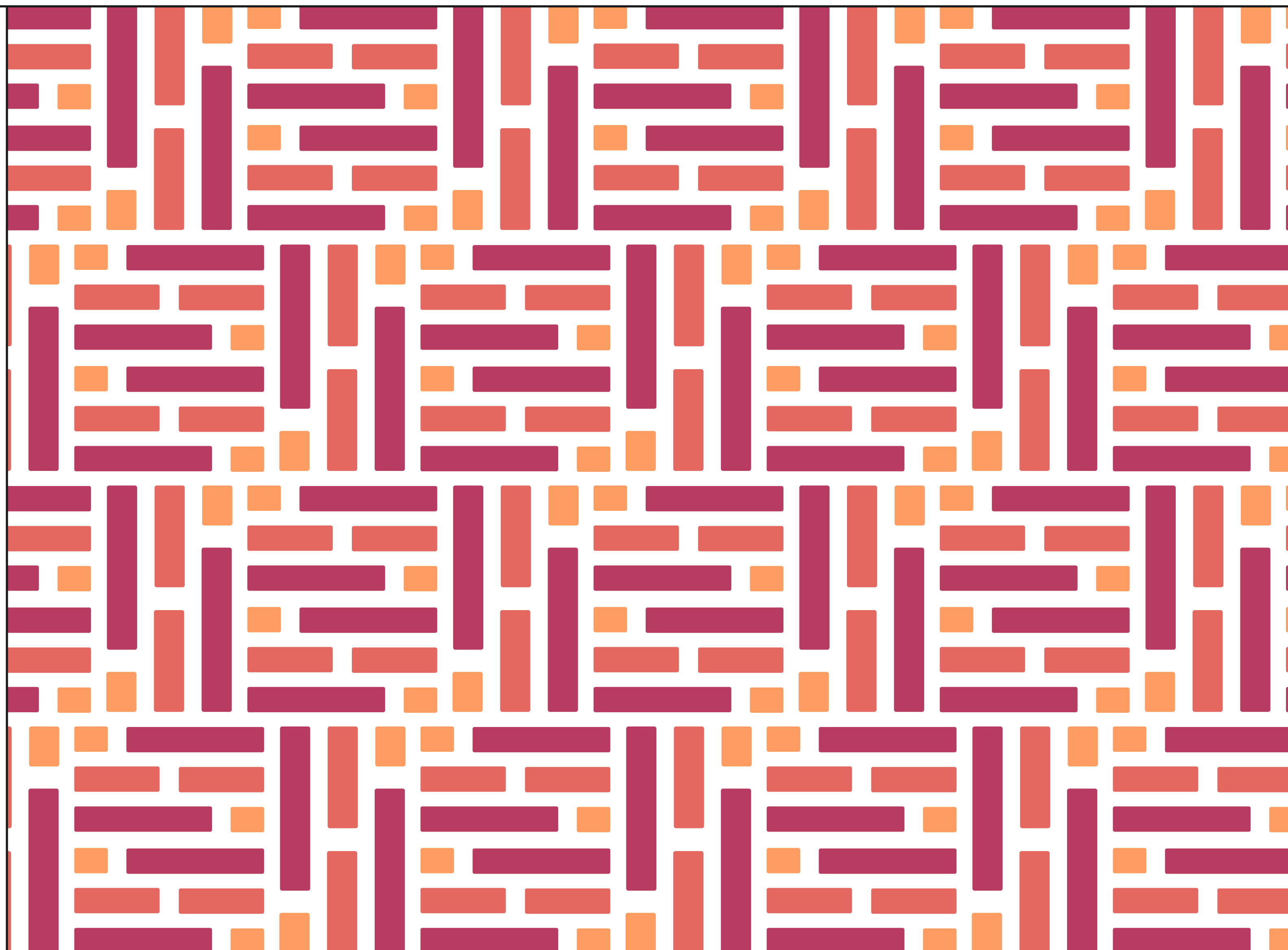
**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...

The logo for Luppa features a stylized bar chart icon on the left, consisting of three vertical bars of increasing height from left to right, colored in shades of orange and red. To the right of the icon, the word "Luppa" is written in a bold, white, sans-serif typeface.

Luppa

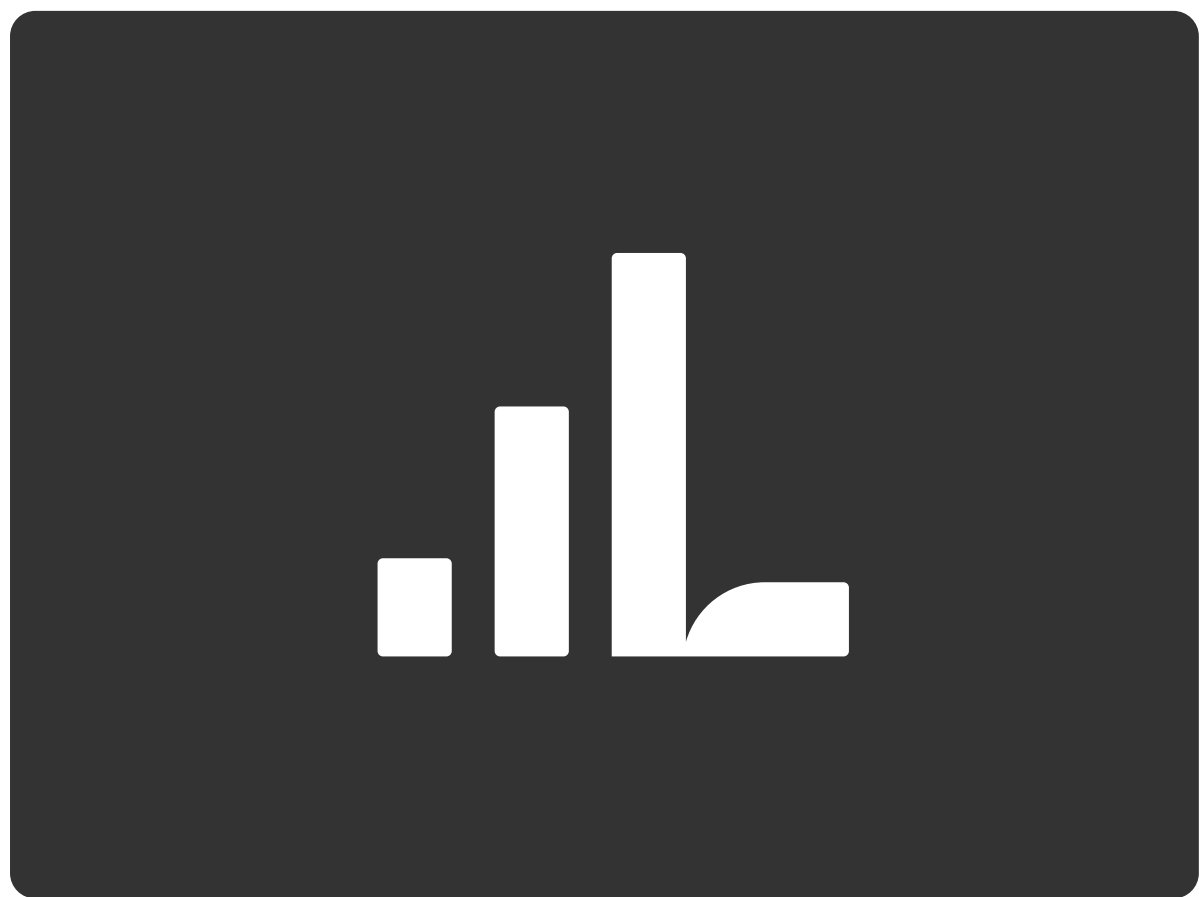
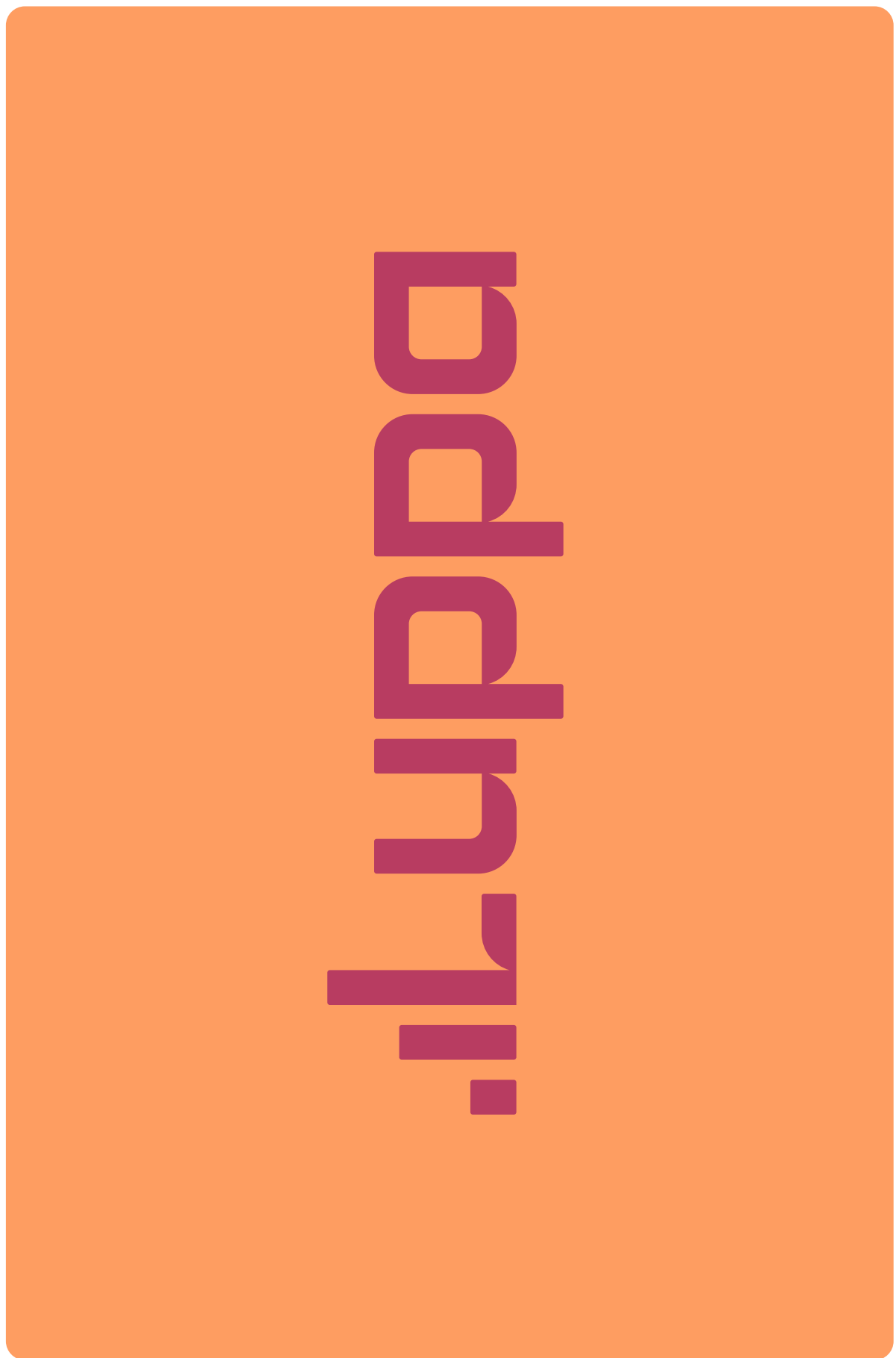
06 - A MARCA

O CONCEITO

A representação do gráfico de colunas em crescimento no logotipo é uma escolha inteligente. Isso simboliza o foco da empresa em resultados e melhorias contínuas, refletindo a busca por crescimento e sucesso para seus clientes.

A tipografia exclusiva e simétrica da marca mostra atenção aos detalhes e uma abordagem metódica para o trabalho. Isso sugere precisão e confiabilidade em todas as etapas do processo de pesquisa.

Em conjunto, as cores e o design do logotipo da Luppa Pesquisas comunicam a ideia de uma empresa que combina expertise sólida com inovação e energia, capaz de fornecer informações confiáveis e estratégicas para ajudar as organizações a alcançar seus objetivos. A marca inspira confiança e ao mesmo tempo evoca a ideia de um parceiro dinâmico na busca pelo sucesso e crescimento no mercado.



07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

Nome Sobrenome
Cargo | Função



41 9 9799.0099
contato@luppapesquisas.com.br
www.luppapesquisas.com.br



Nome Sobrenome
Cargo | Função



41 9 9799.0099
contato@luppapesquisas.com.br
www.luppapesquisas.com.br

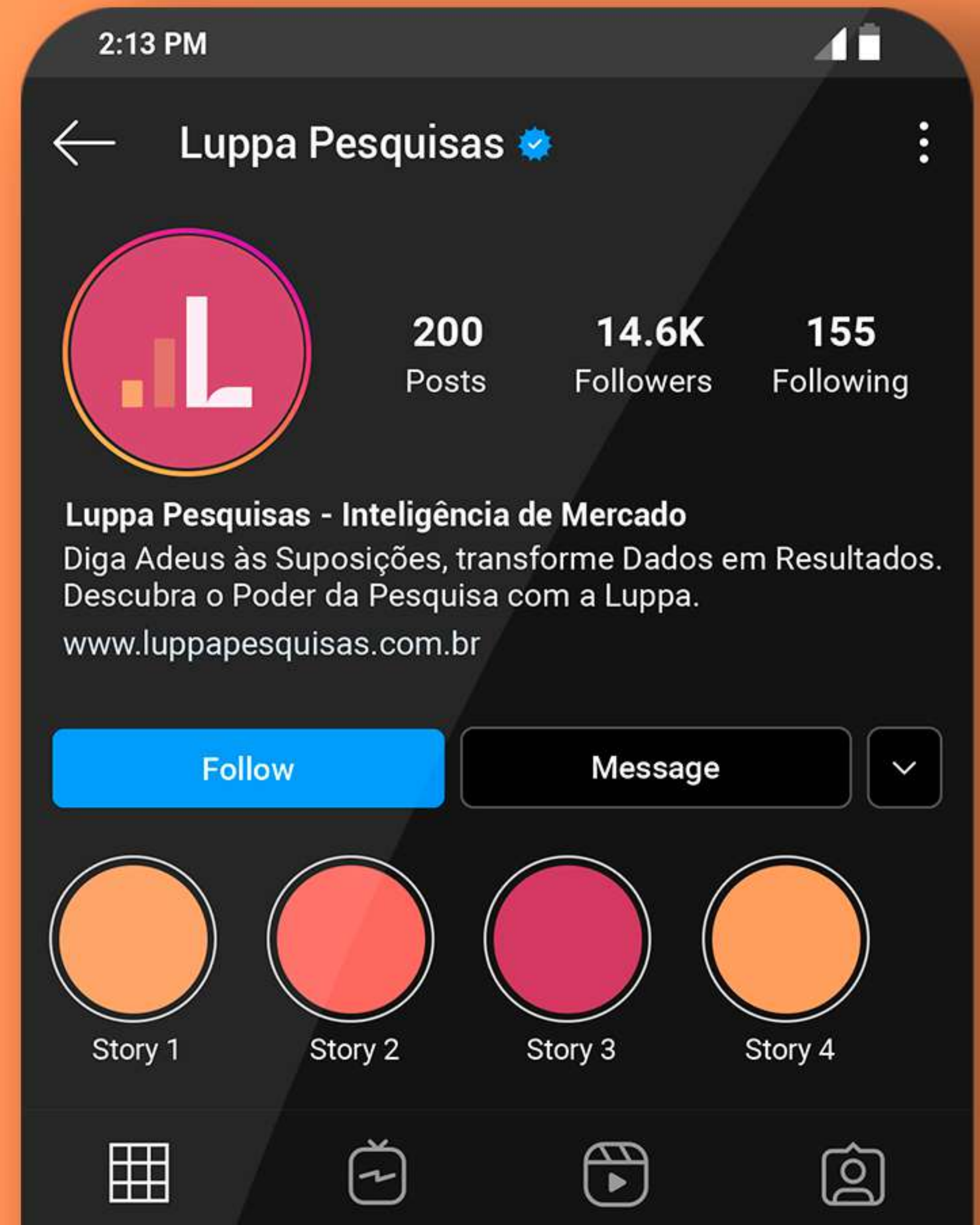
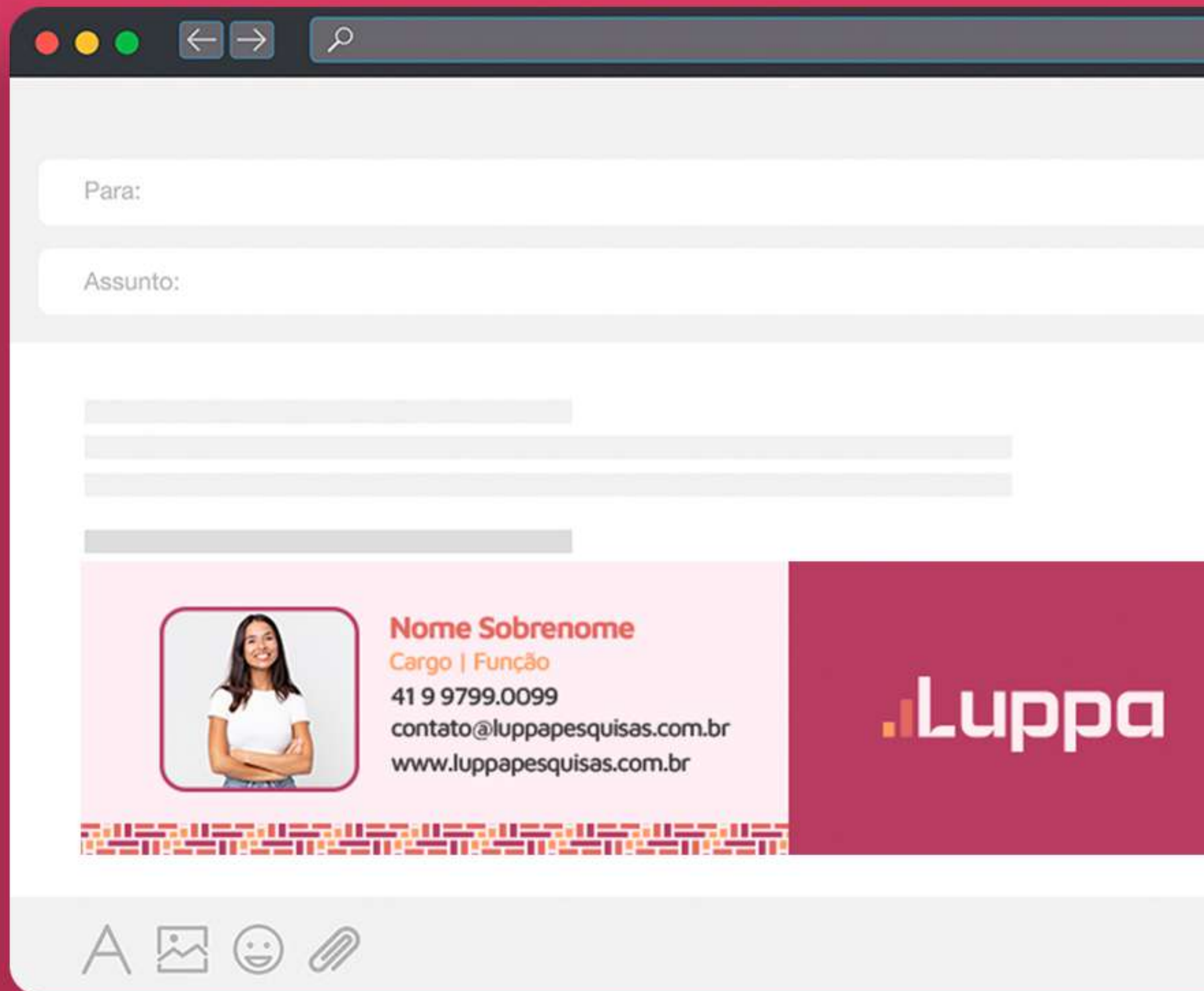













The image shows a modern building facade with a dark grey, textured upper section and a large glass window section below. The LUPPO logo is mounted on the textured section. The logo consists of a stylized 'L' made of three vertical bars (orange, red, and white) followed by the word 'LUPPO' in white, bold, sans-serif capital letters. The building is set against a clear, light blue sky.

LUPPO



Transforme
Dados em
Resultados.

Luppa pesquisas



**Seja a Referência
do seu Setor.**

Nossas Pesquisas Direcionam
o seu Sucesso.

Luppa pesquisas

Decisões
Embasadas
em **Dados**,
não em
Suposições.



 **Luppa**

Nosso Compromisso é o Seu Sucesso.



VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

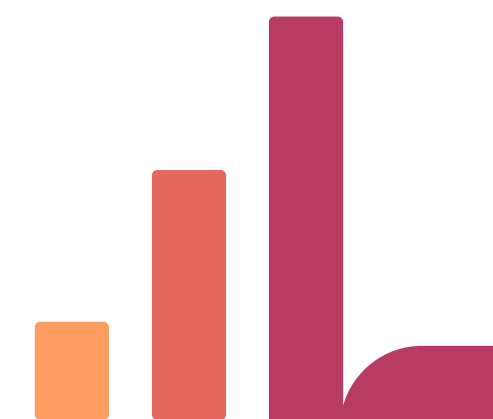
Horizontal



Horizontal 02



Redução/Isotipo



Vertical



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



.luppa pesquisas

Negativo



.luppa pesquisas

USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO



✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing