

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

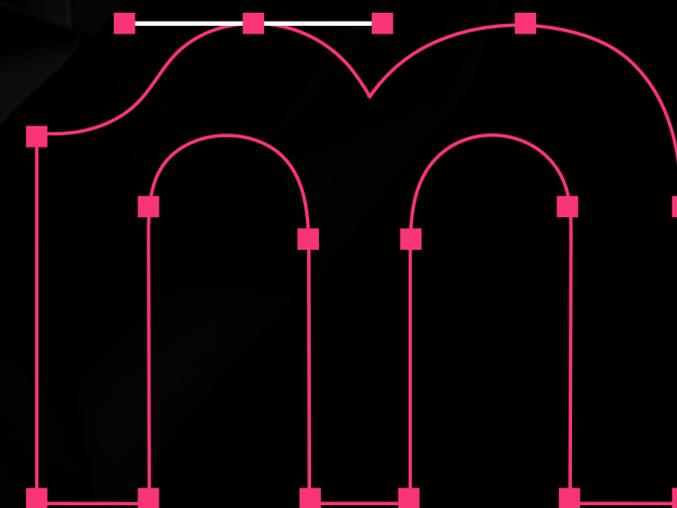
2023



Identidade Visual

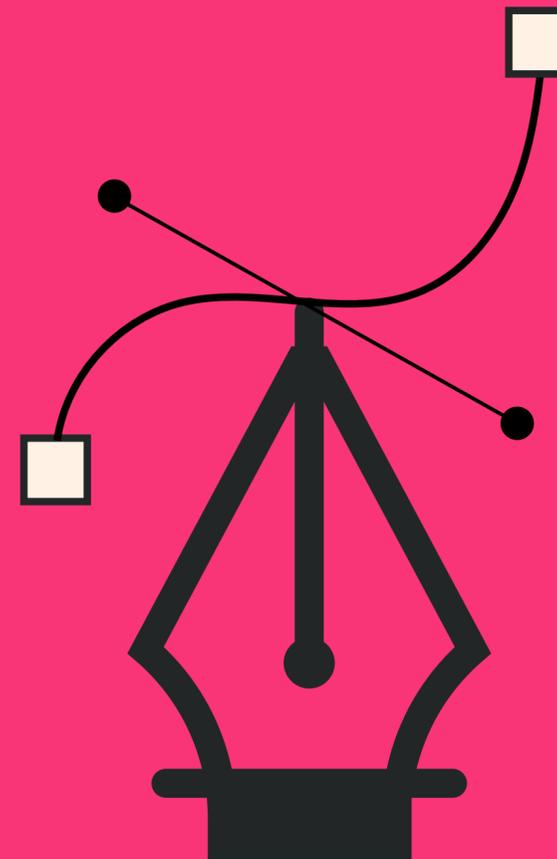
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

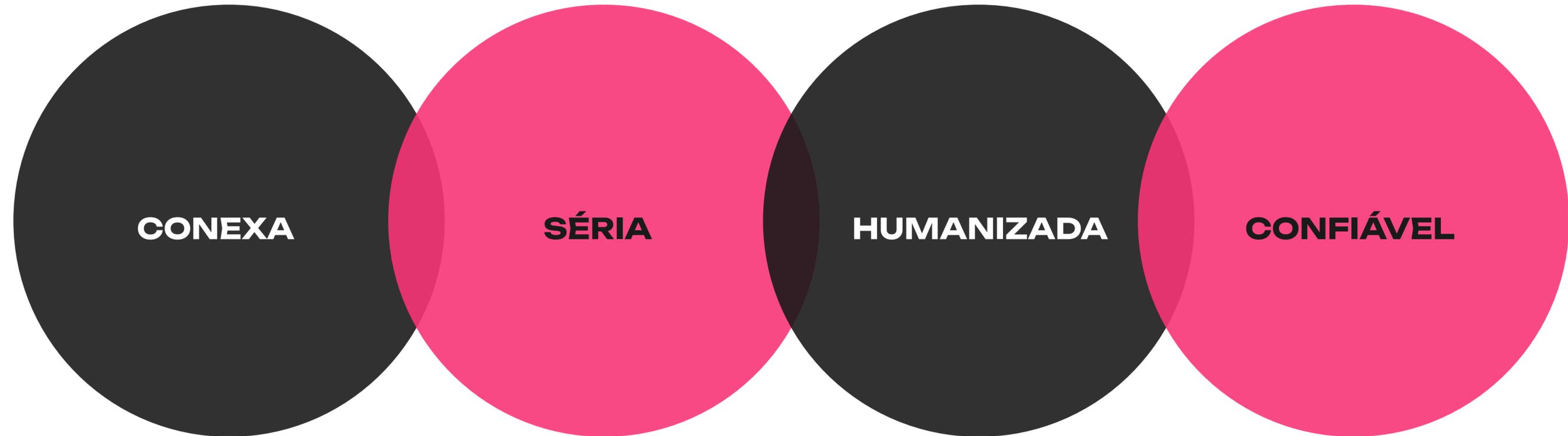


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

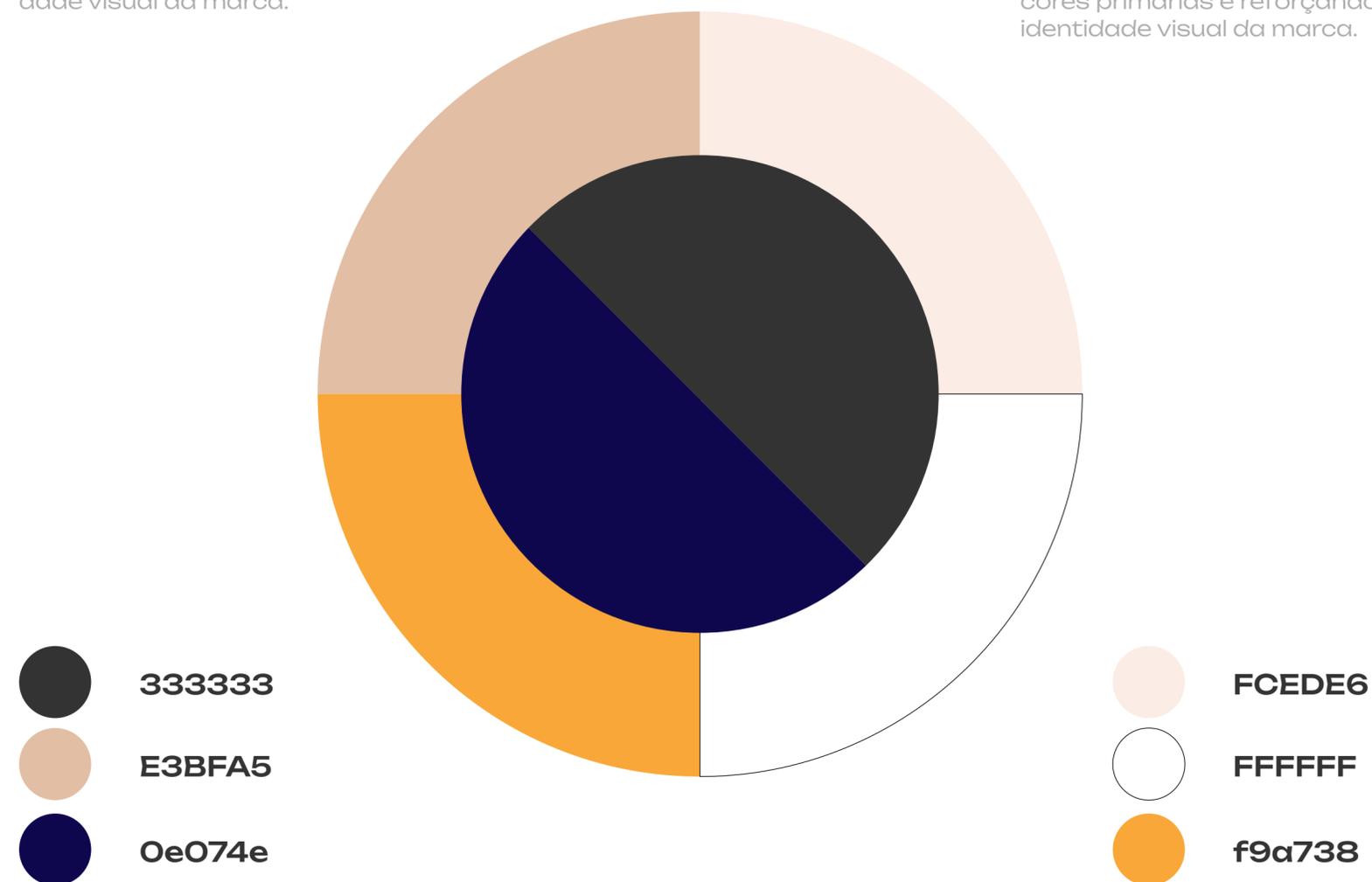
As cores cuidadosamente escolhidas adicionam camadas significativas à identidade da marca. O **#333333 (preto)** e **#FCEDE6 (bege suave)** transmitem seriedade e acolhimento, refletindo a atmosfera de confiança e calor oferecida aos clientes. O **#E3BFA5 (bege mais escuro)** sugere estabilidade e segurança, enquanto o **#0E074E (azul profundo)** representa a profundidade emocional explorada na psicanálise. O toque de **#F9A738 (Amarelo)** adiciona vitalidade e energia, destacando a jornada de transformação.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 0% R: 51
M: 0% G: 51
Y: 0% B: 51
K: 80%

C: 82% R: 14
M: 91% G: 7
Y: 0% B: 78
K: 69%

C: 0% R: 249
M: 33% G: 167
Y: 78% B: 56
K: 2%

C: 0% R: 252
M: 6% G: 237
Y: 9% B: 230
K: 1%

C: 0% R: 227
M: 16% G: 191
Y: 27% B: 165
K: 11%

C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Arsenal** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

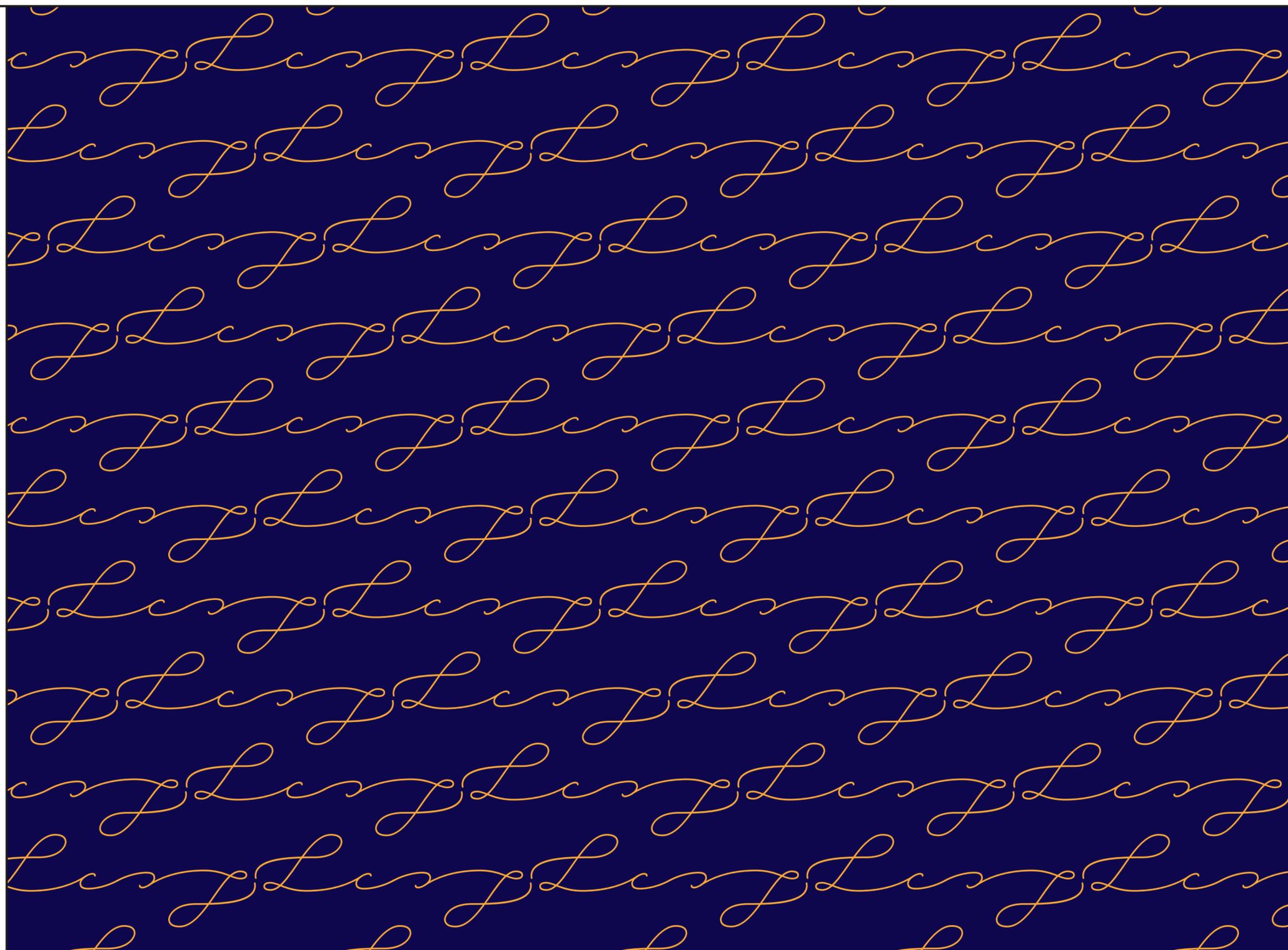
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...

Lc

LC PSICANÁLISE

O CONCEITO

A marca LC Psicanálise incorpora um conceito profundo e simbólico, refletindo a natureza da psicanálise e a abordagem personalizada da profissional. A fusão das letras "L" e "C" na forma de um símbolo quase infinito sugere a ideia de continuidade, evocando a transformação constante e o processo contínuo de autoconhecimento proporcionado pela psicanálise. Essa representação única transmite a ideia de crescimento pessoal e a jornada para além dos limites percebidos.

Formas:

A forma do isotipo, baseada em letras manuscritas, adiciona um toque humano e acolhedor à identidade visual. A linha única que forma as letras destaca a simplicidade e a unidade, refletindo a abordagem direta e focada da profissional. A sugestão do símbolo do infinito antes de se transformar na letra "C" transmite a ideia de possibilidades ilimitadas e a continuidade do processo de autodescoberta.

Tipografia:

A escolha da tipografia Archivo Expanded peso regular adiciona uma sensação de sofisticação à marca. A ausência de serifas mantém a aparência limpa e contemporânea, enquanto a largura das letras transmite uma presença sólida e confiável. A tipografia reforça a ideia de profissionalismo e compromisso, alinhando-se perfeitamente com a missão da empresa de oferecer atendimento psicanalítico de alta qualidade.

Conclusão:

A marca LC Psicanálise se destaca não apenas pela sua estética visual atraente, mas pela riqueza de significados incorporados em cada elemento. Desde a fusão única de letras no isotipo até as escolhas cuidadosas de cores e tipografia, a identidade visual da marca reflete com precisão a natureza comprometida, confiável e transformadora dos serviços oferecidos. A marca não apenas atrai visualmente, mas também comunica a essência da abordagem terapêutica única proporcionada pela profissional por trás da LC Psicanálise.

Lc

LC PSICANÁLISE

Lc

Lc

Lc

Lc

LC PSICANÁLISE

Lc

LC PSICANÁLISE

07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

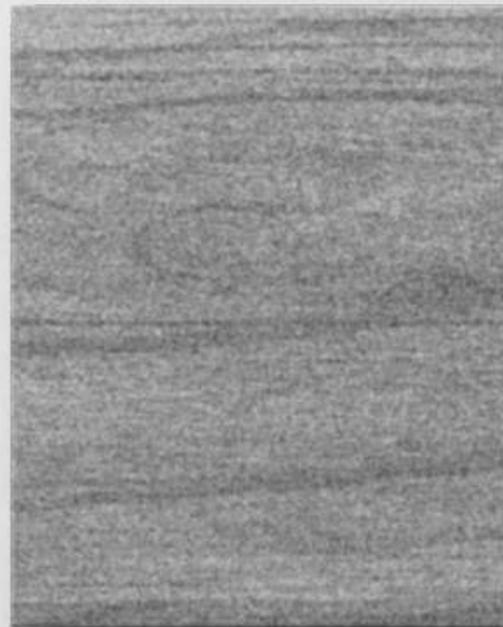
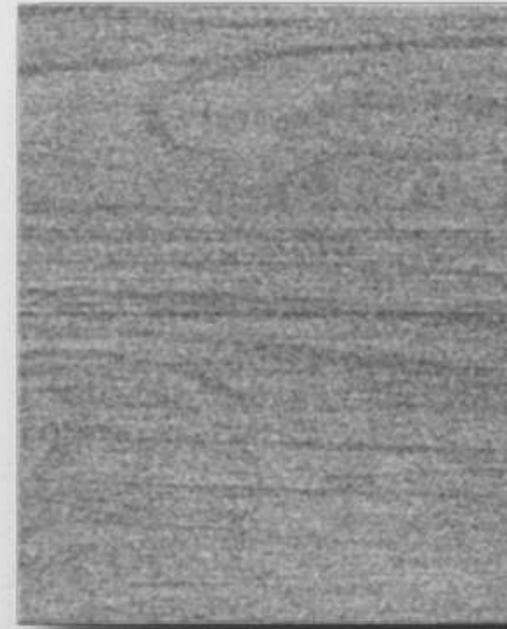
Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

Patrícia Silva

Psicanalista

+55 00 9900 0099
contato@lcpsicanalise.com.br
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, 99
CEP: 00.000 - 000
www.lcpsicanalise.com.br



Lc

LC PSICANÁLISE

LC

LC PSICANÁLISE

Patricia Silva
Psicanalista

+55 00 0000 0000
contato@lcpicanalise.com.br
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, 99
CEP: 00.000 - 000
www.lcpicanalise.com.br

Lc
LC PSICANALISE

Lc
LC PSICANALISE

Lc
PSICANALISE

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
ididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos-
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla
atur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
erunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste error
oluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque
que ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt expli-
o. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit,
quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt,
que porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur,
isci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et
re magnam aliquam quaerat voluptatem.

+55 00 9900 0099
contato@lcpicanalise.com.br
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, 99
CEP: 00.000 - 000
www.lcpicanalise.com.br

Patricia Silva

LC PSICANALISE





A modern, minimalist building facade with a white sign. The sign features a gold-colored logo 'Lc' in a cursive font, followed by the text 'LC PSICANÁLISE' in a dark blue, sans-serif font. The building has a white exterior with gold-colored accents and recessed lighting. A palm tree is visible in the background.

Lc

LC PSICANÁLISE



Lc

Cultive Relações Saudáveis

Explore as possibilidades ilimitadas do autoconhecimento

Equilíbrio Mental, Equilíbrio de Vida.

A busca por equilíbrio mental é a chave para uma vida plena. LC Psicanálise, com sua tipografia moderna e paleta de cores serena, oferece atendimento comprometido e técnicas avançadas para ajudar você a encontrar seu centro. Viva com menos frustração e mais realização.

Lc
LC PSICANÁLISE

6:40 PM

Instagram

LC Psicanálise

Renove sua Jornada Interior.

Seu Caminho para Uma Vida Mais Plena.

Lc
LC PSICANÁLISE

11.143 likes
Embarque em uma jornada de autoconhecimento e renovação com LC Psicanálise. [#lcpsicanalise](#)
View all 328 comments
4 days ago

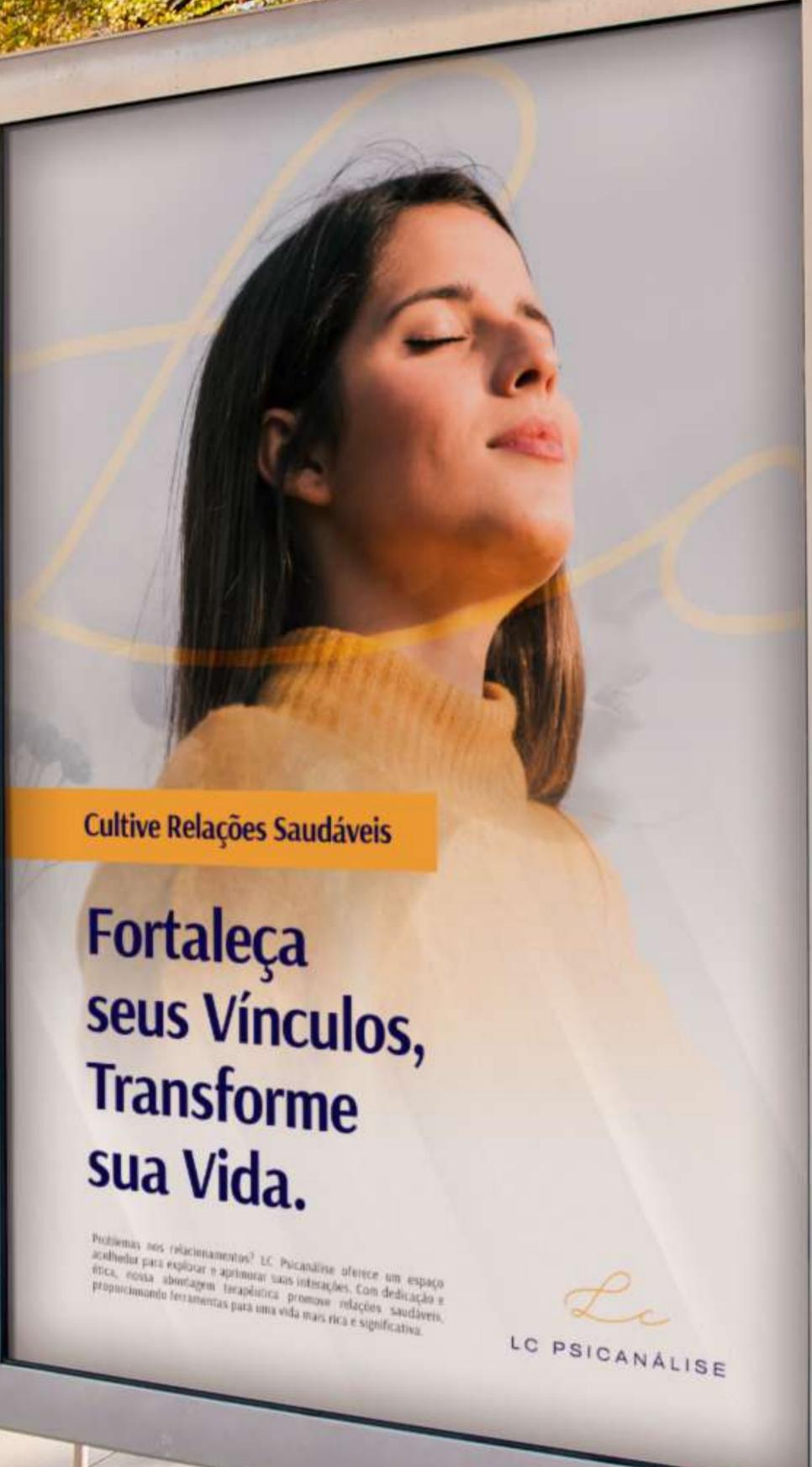
Equilíbrio Mental, Equilíbrio de Vida.

A busca por equilíbrio mental é a chave para uma vida plena. LC Psicanálise, com sua Lografia moderna e paleta de cores serena, oferece atendimento comprometido e técnicas avançadas para ajudá-lo a encontrar seu centro. Viva com menos frustração e mais realização.

LC

LC PSICANÁLISE





Cultive Relações Saudáveis

**Fortaleça
seus Vínculos,
Transforme
sua Vida.**

Problemas nos relacionamentos? LC Psicanálise oferece um espaço acolhedor para explorar e aprimorar suas interações. Com dedicação e ética, nossa abordagem terapêutica promove relações saudáveis, proporcionando ferramentas para uma vida mais rica e significativa.

LC
LC PSICANÁLISE

VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal 1:



Isotipo/redução:

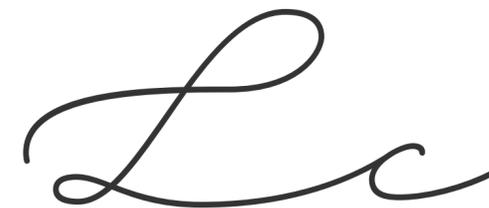


POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

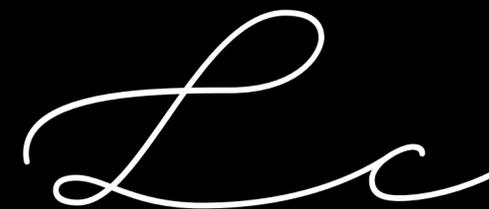
É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



LC PSICANÁLISE

Negativo



LC PSICANÁLISE

USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO


LC PSICANÁLISE


LC PSICANÁLISE

✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS


LC PSICANÁLISE

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.


LC PSICANÁLISE

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA


LC PSICANÁLISE

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing