

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

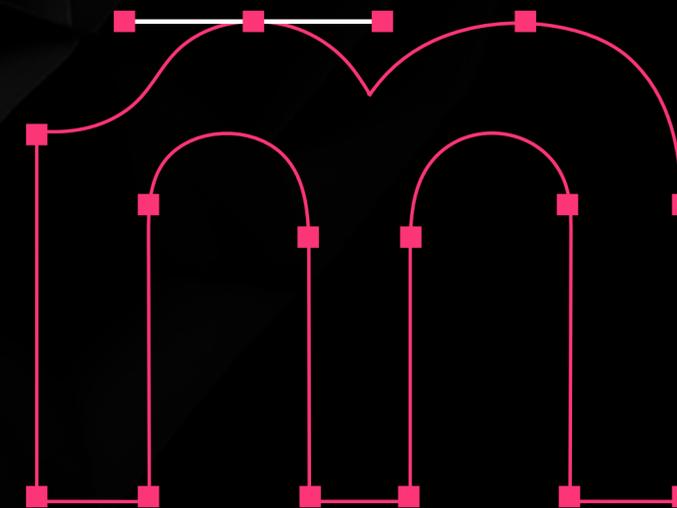
2023



Identidade Visual

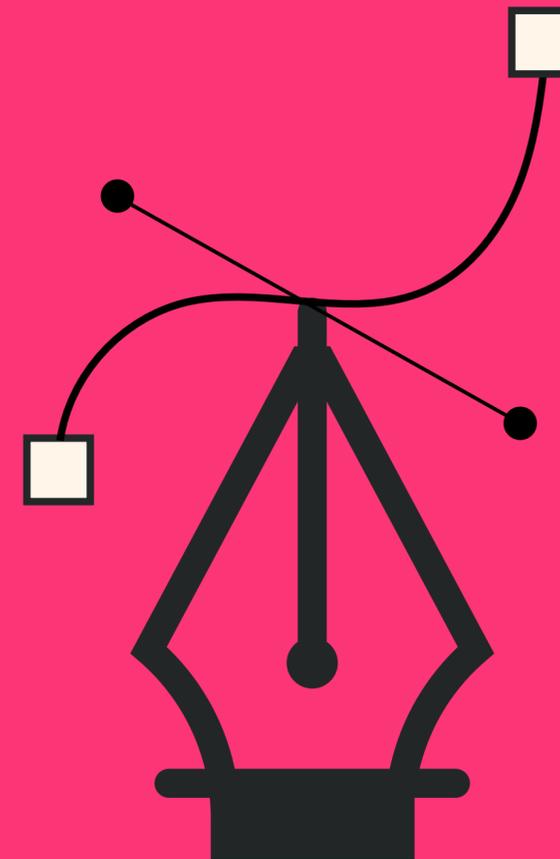
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

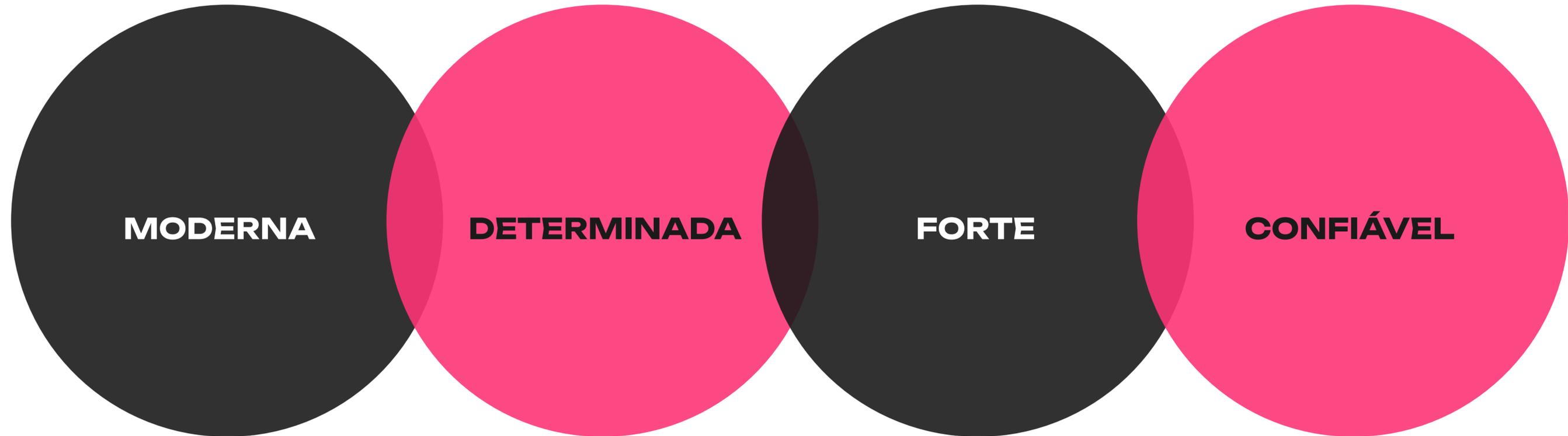


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

As cores escolhidas para a marca InkDraw são uma combinação de tons de roxo, preto e branco. O roxo é frequentemente associado à criatividade, imaginação e originalidade. Sua presença em três tons diferentes - mais escuro, intermediário e claro - sugere uma gama abrangente de opções e soluções, além de demonstrar profundidade e complexidade, características que se alinham com a qualidade excepcional dos produtos oferecidos.

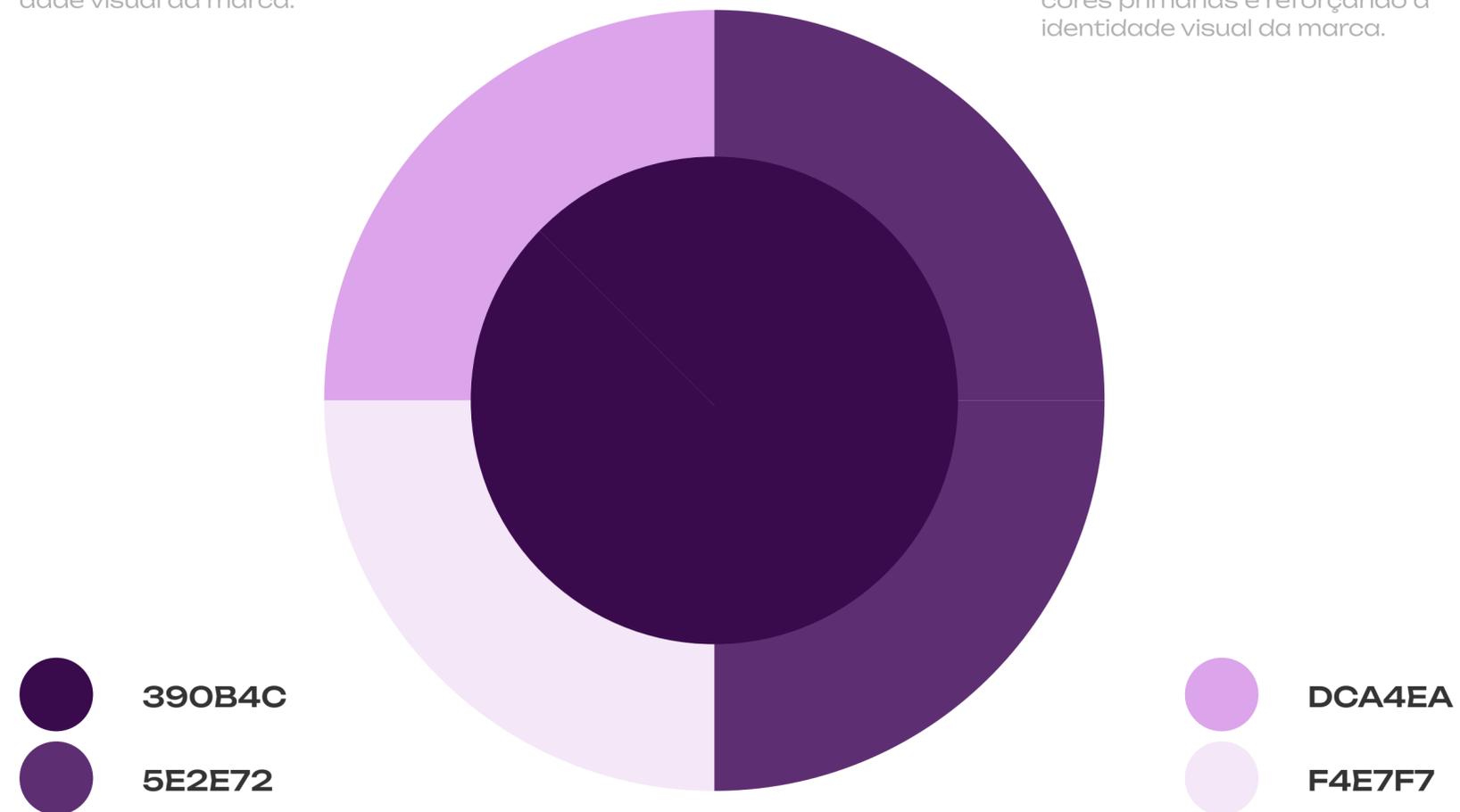
O preto é uma cor que evoca sofisticação, elegância e profissionalismo. Ele também simboliza autoridade e confiança, características vitais para uma empresa que fornece insumos para tatuadores que desejam criar obras de arte duradouras. O branco, por sua vez, transmite pureza, precisão e um senso de espaço aberto, sugerindo a clareza e a qualidade dos decalques impressos.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 25% R: 57
M: 86% G: 11
Y: 0% B: 76
K: 70%

C: 18% R: 94
M: 60% G: 46
Y: 0% B: 114
K: 55%

C: 6% R: 220
M: 30% G: 146
Y: 0% B: 234
K: 8%

C: 1% R: 244
M: 6% G: 231
Y: 0% B: 247
K: 3%

03 - TIPOGRAFIA

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Exo2** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

A large, bold, black typographic illustration of the lowercase letter 'a' and the uppercase letter 'A' set against a vibrant pink background. The letters are rendered in a heavy, rounded, sans-serif font style, with the 'a' having a thick, curved stem and the 'A' having a wide, flat top and thick vertical strokes.

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

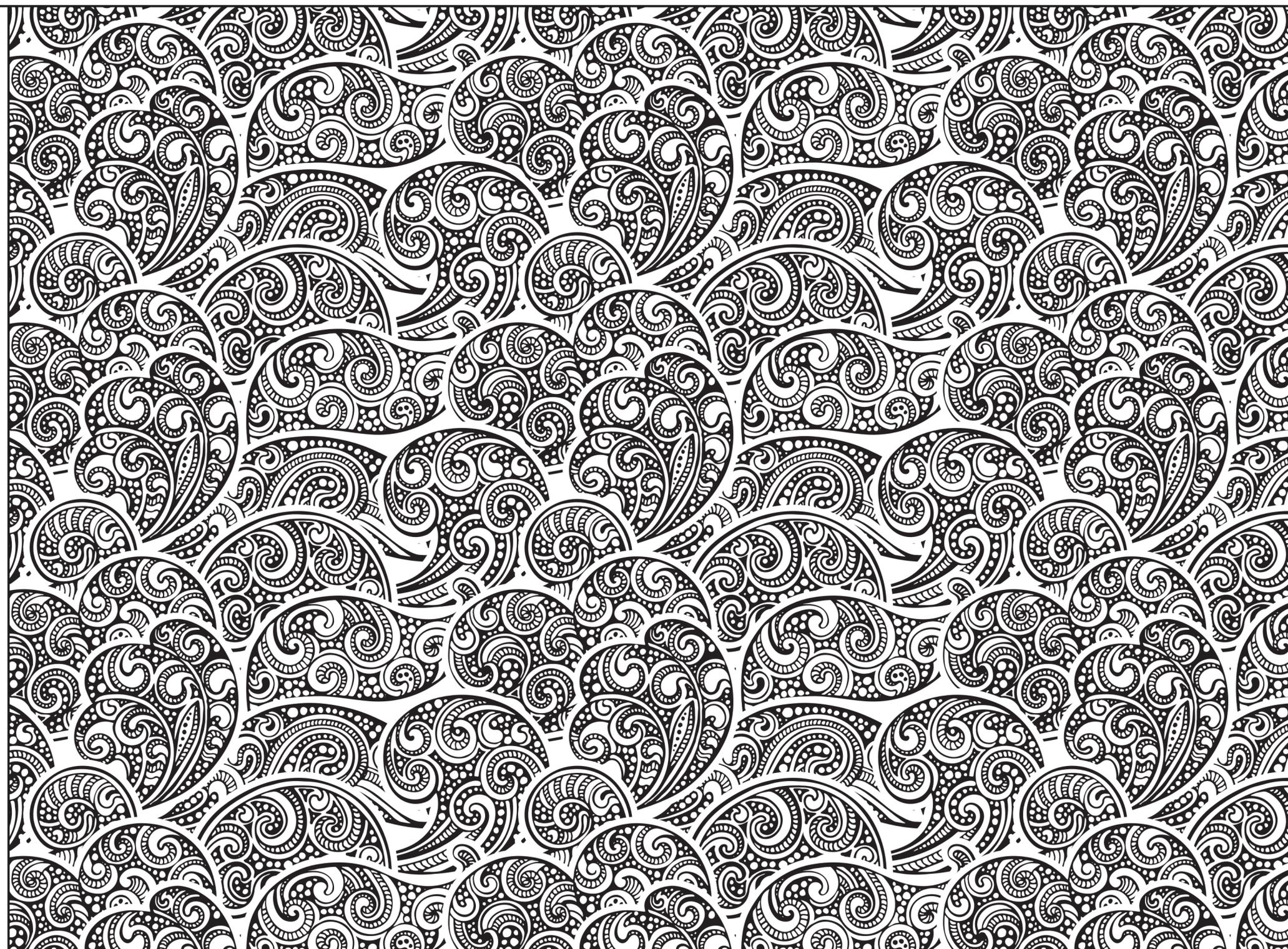
**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...

INKDRAW

06 - A MARCA

O CONCEITO

Tipografia:

A escolha da tipografia tipográfica para a marca reflete a seriedade, profissionalismo e modernidade da empresa. As terminações retangulares adicionam um toque de solidez e estabilidade à marca, enquanto também mantêm uma sensação de contemporaneidade. A clareza na tipografia reforça a comunicação direta e transparente da marca, demonstrando a confiabilidade da empresa.

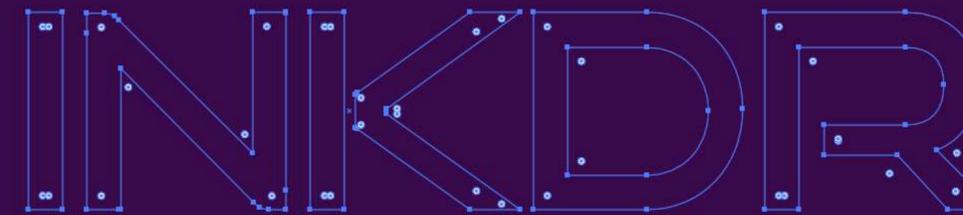
Formas:

O isotipo da gota presente na marca representa uma gota de tinta, remetendo diretamente ao produto principal da empresa - tintas para impressões de decalques para tatuagem. Esta forma tem um apelo visual imediato e tangível, conectando-se de forma intuitiva com a indústria e os produtos da InkDraw. Além disso, a gota também sugere um toque de singularidade e exclusividade, destacando o compromisso da empresa em oferecer uma fórmula única e registrada.





INKDRAW



07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

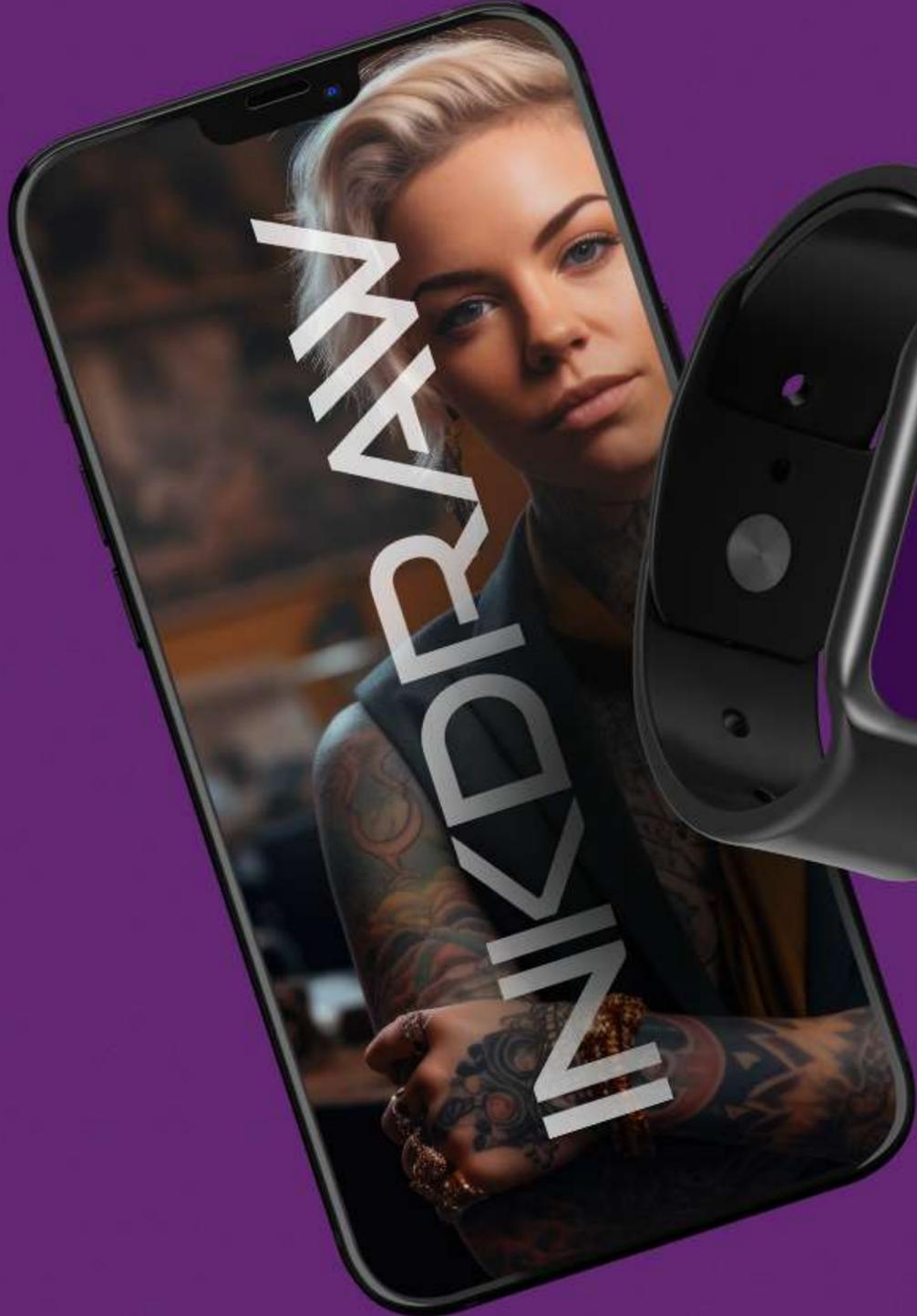
Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

INKDRAW



INKDRAW





Cores que pulsam
decalques que
impressionam!

INKDRAW

www.inkdraw.com.br

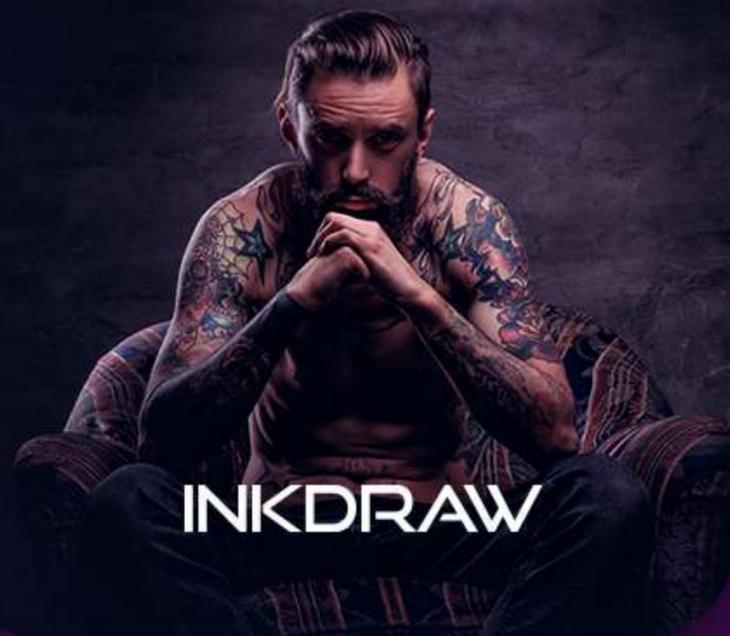




Sua paixão merece a perfeição.

Apoiamos cada traço da sua arte
com tintas de confiança.

Qualidade impecável para tатуadores exigentes.



INKDRAW

Decalques que superam expectativas, assim como você.

onde precisão e excelência se encontram.
Tintas que transformam tatuagens em obras
de arte inesquecíveis.



INKDRAW



INKDRAW



Conheça
nossos
produtos
exclusivos



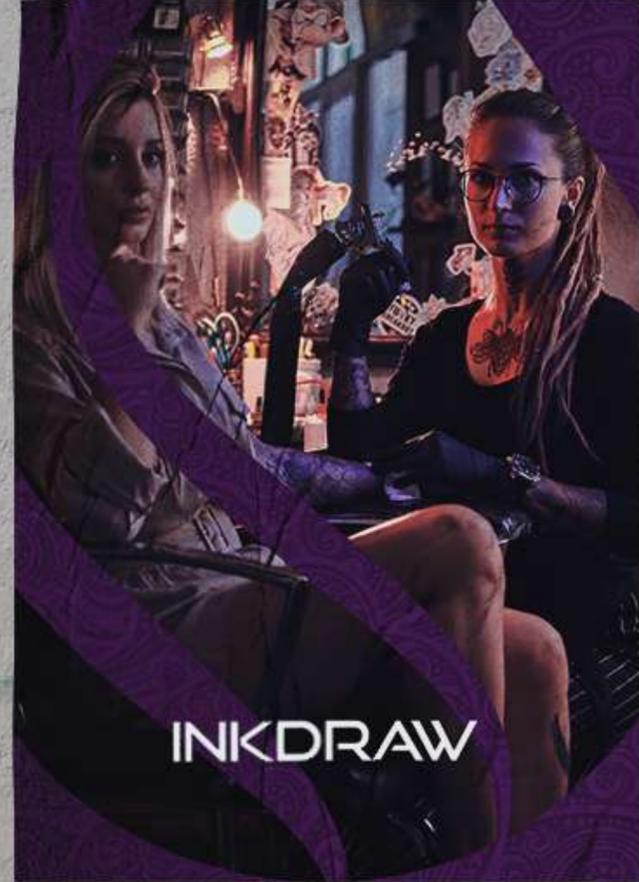
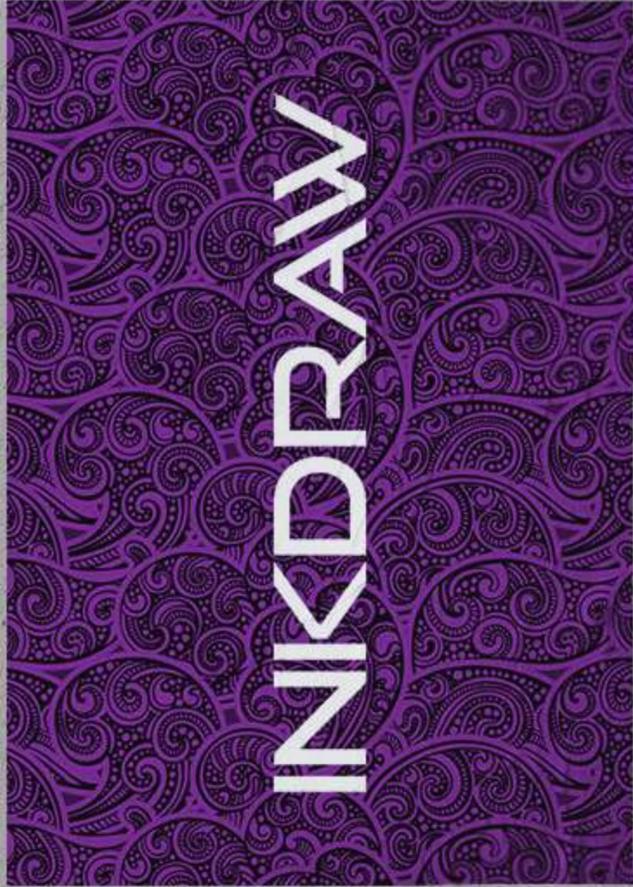
Conheça a linha
de produtos que
vai revolucionar
a sua arte.

A evolução dos tintas para
desenhos de tatuagem. fór-
mula exclusiva, qual, cace
superior. Faça arte com cada
gota de InkaDra.



Inove com confiança, inove com InkDraw!





325





Cores que pulsam, decalques que impressionam!

Dê vida às suas criações com as tintas InkDraw. Cores vibrantes e fixação excepcional para tatuagens que contam histórias.



www.inkdraw.com.br

INKDRAW



INKDRAW



INKDRAW



Inove com confiança, inove com InkDraw!

A revolução das tintas para decalques de tatuagem: fórmula exclusiva, qualidade superior. Faça arte com cada gota de inovação.

www.inkdraw.com.br

INKDRAW

VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal

INKDRAW

Selo



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

INKDRAW

Negativo

INKDRAW

USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO

INKDRAW

INKDRAW

✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS

INKDRAW

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.

INKDRAW

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

INKDRAW

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing