

Essa é a **SUA** identidade visual.

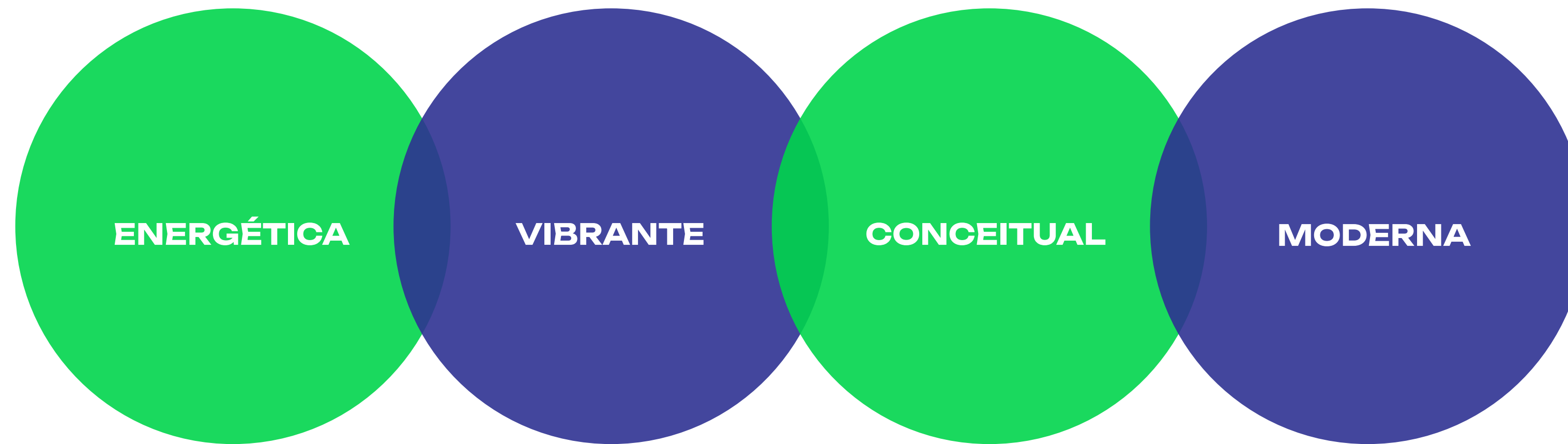


# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

**Conceito**



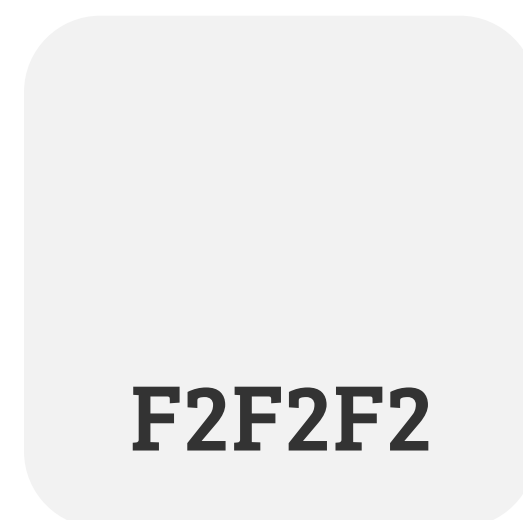
Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

**Cores**

## Cores primárias



## Cores complementares



## Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 100% R: 0  
M: 0% G: 213  
Y: 64% B: 76  
K: 16%

C: 0% R: 51  
M: 0% G: 51  
Y: 0% B: 51  
K: 80%

C: 68% R: 46  
M: 66% G: 49  
Y: 0% B: 146  
K: 43%

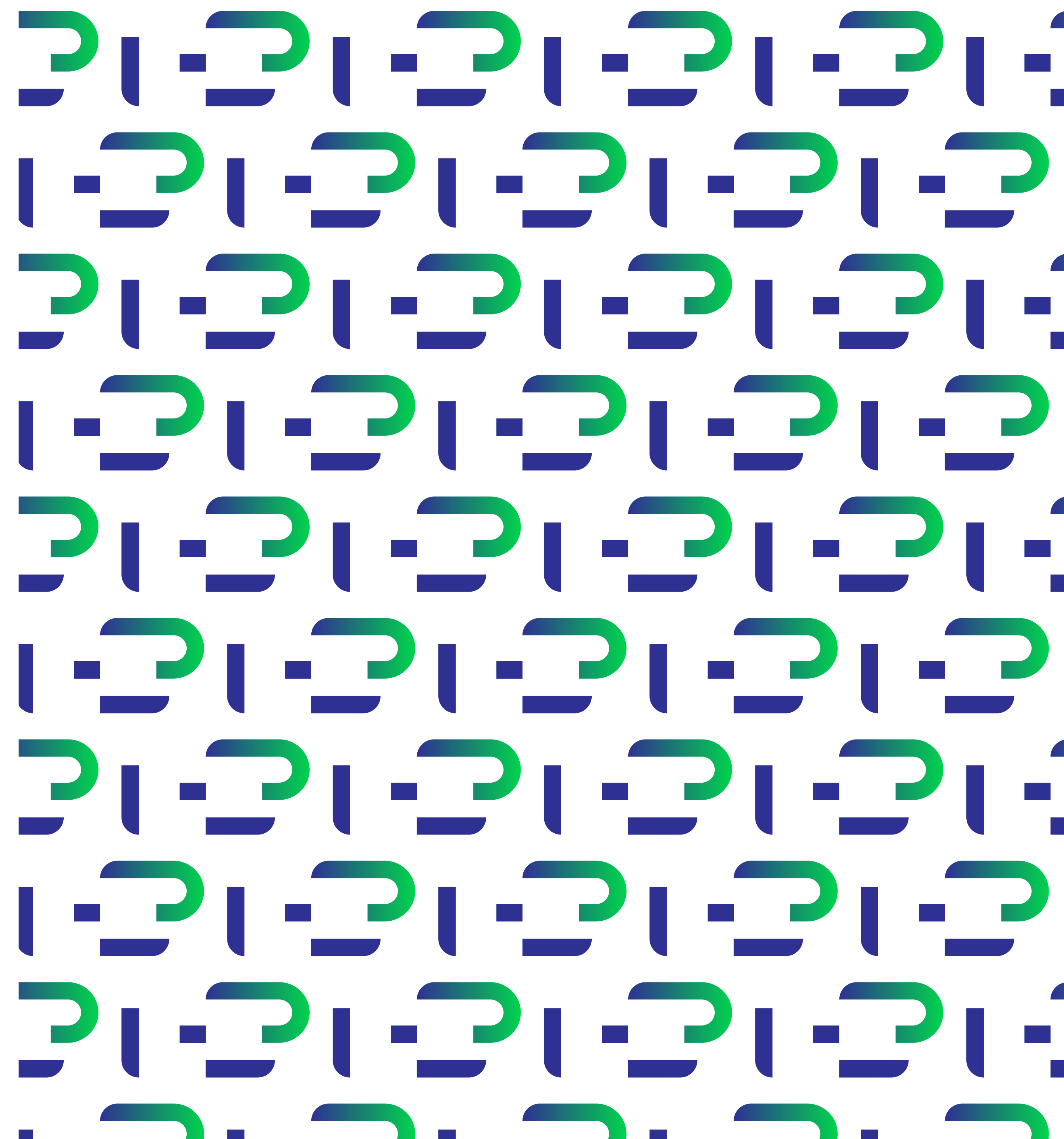
C: 0% R: 242  
M: 0% G: 242  
Y: 0% B: 242  
K: 5%

# **Materiais de apoio da marca**



A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



# Tipografia

# Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 1 família tipográfica para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A família tipográfica escolhida é a Roboto e suas versões desde Light até Black, variando para títulos / campanhas e textos.

The image shows two large, bold, black characters, a lowercase 'a' and an uppercase 'A', set against a light gray background. The characters are rendered in a clean, modern, sans-serif typeface, demonstrating the 'Black' weight of the Roboto font family. The 'a' has a rounded, bowl-like shape, while the 'A' is a simple, geometric form with a wide base and a sharp peak.

**A sua marca...**





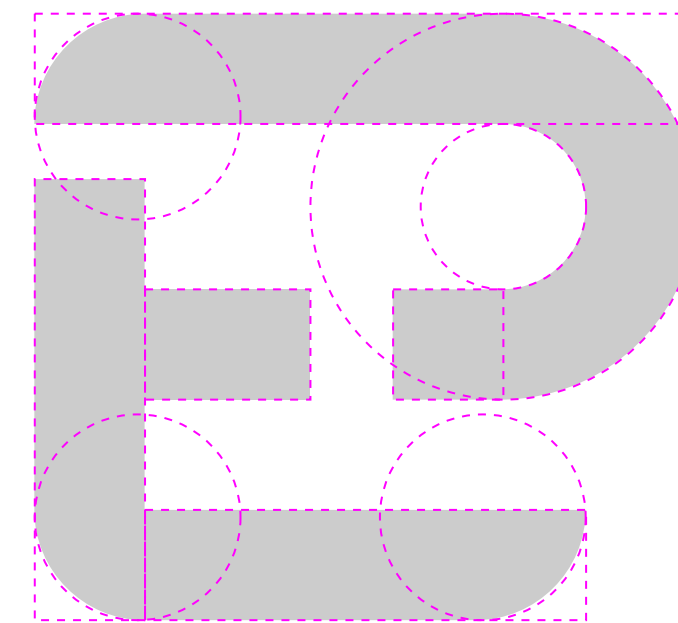


eprinters

**Construção**



**A identidade visual foi construída com o objetivo de ser representativa. Um redesign desde a tipografia até o isotipo. Uma construção harmônica, com os elementos e traços conversando entre si, com personalidade e confiabilidade.**



O isotipo foi inspirado na marca atual sendo uma releitura modernizada da junção das letras E e P formando uma peça unificada.

Essa peça única foi construída a partir de um grid onde trás mais harmonia visual e relevância para a criação.



O conceito de desconstrução está presente na identidade visual através do pattern, esse conceito é trabalhado para representar os suprimentos e peças que juntos formam as impressoras.



Ja a tipografia trás consigo características de uma fonte moderna, digital e trabalhada para harmonizar com o isotipo, como algumas letras cerculadas acima, com detalhes que trazem partes do isotipo para ter essa relação de união fonte mais ícone.

A tipografia não usa serifa o que a deixa mais jovem e moderna, tem ótima leitura e consegue unir-se bem ao isotipo passando uma mensagem profissional e visualmente agradável.

# Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical e Isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

## Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



# Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

# Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

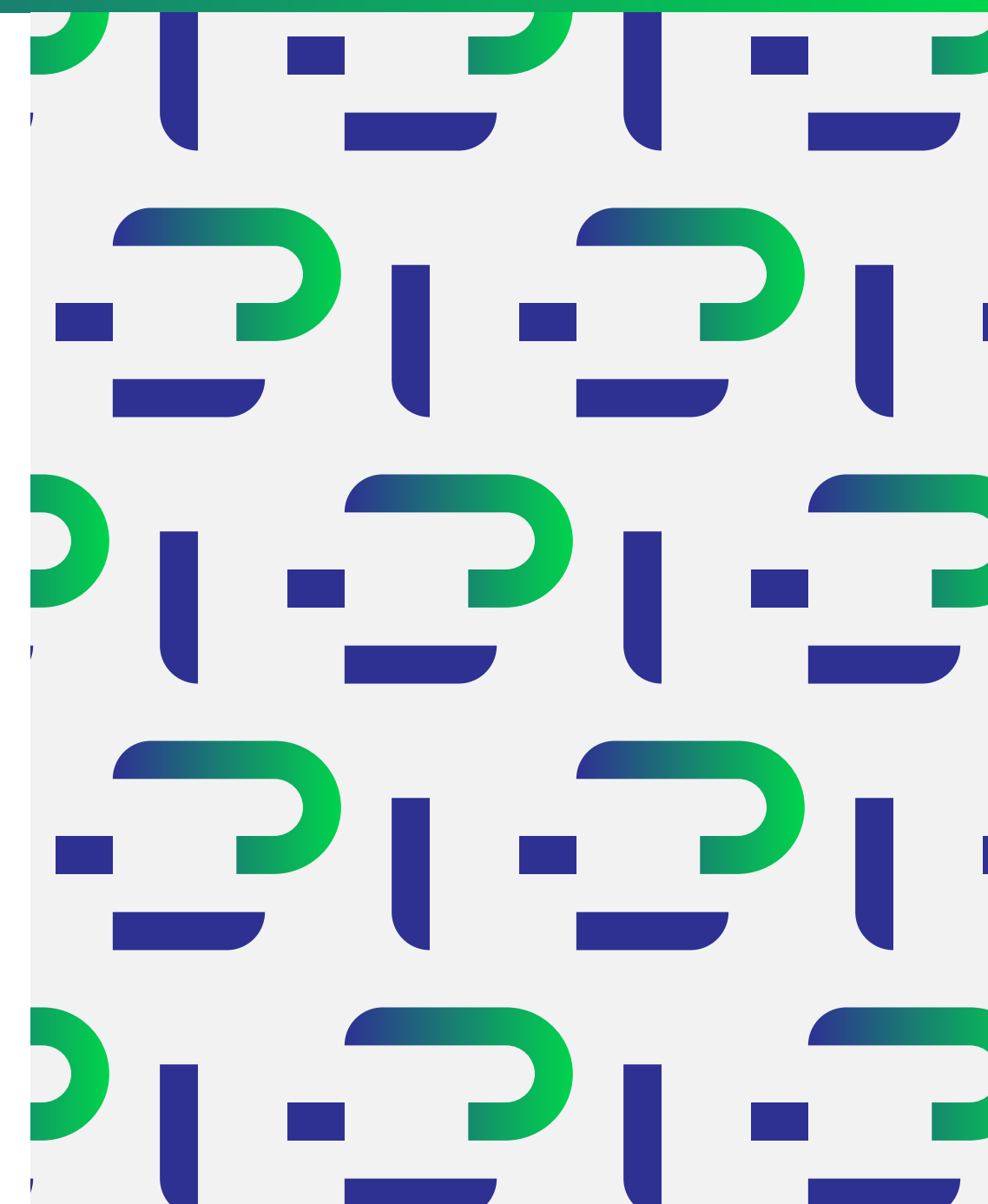
É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



eprinters



eprinters



# Utilização dos arquivos

## **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## **Negativo / Positivo**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

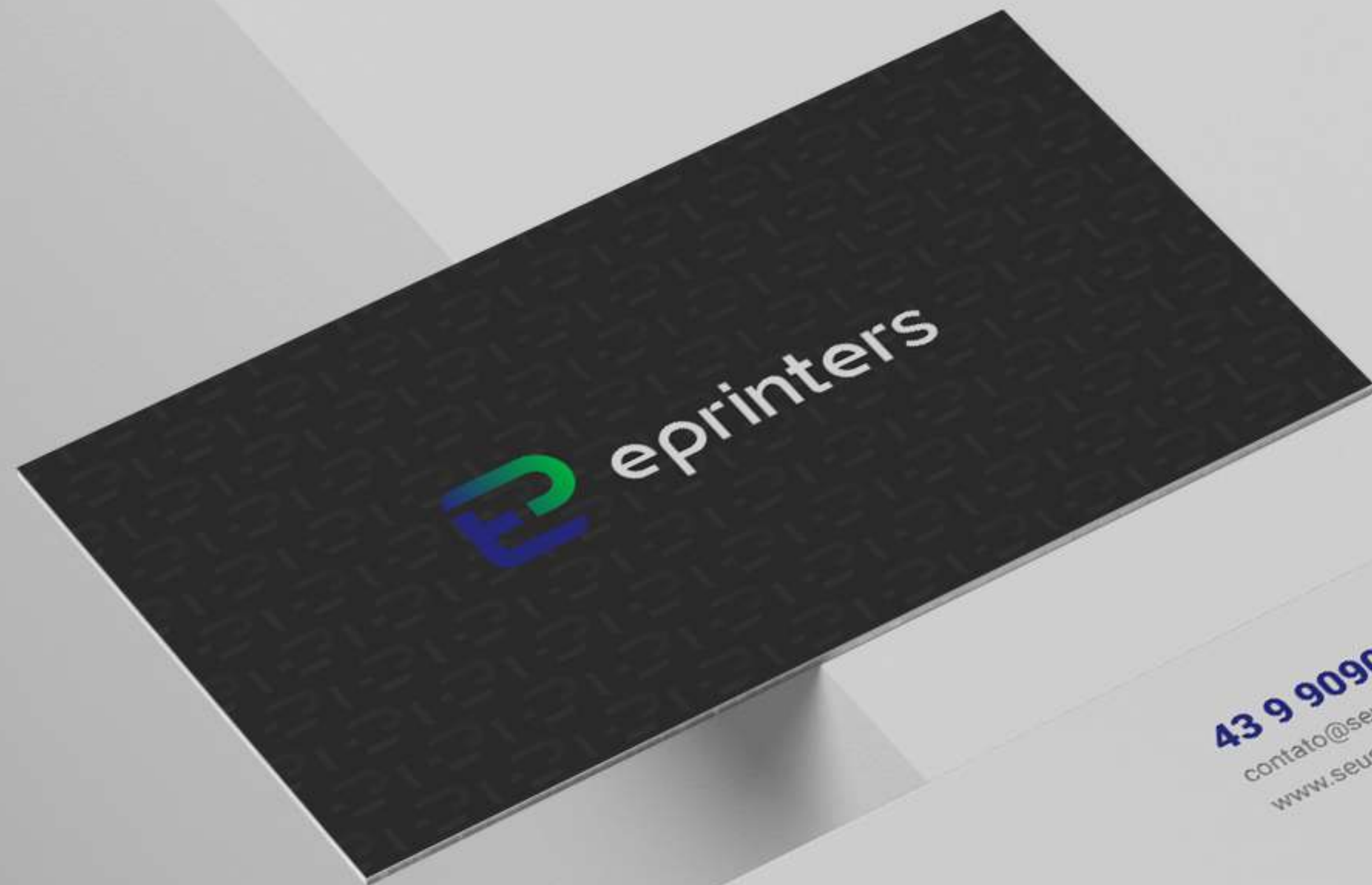


# APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.







 eprinters



**Catálogo de  
suprimentos**

**EP eprinters**

Edição  
**01**

**Catálogo  
suprimentos**

**EP eprinters**

Edição  
**01**

[www.eprinters.com.br](http://www.eprinters.com.br)


[www.eprinters.com.br](http://www.eprinters.com.br)

[www.eprinters.com.br](http://www.eprinters.com.br)

**Catálogo de  
suprimentos**

Seus  
suprimentos  
chegaram  
;) )

Peça  
por  
peça.

 eprinters

Produtos e  
Serviços para  
Comunicação  
Visual.



[www.eprinters.com.br](http://www.eprinters.com.br)



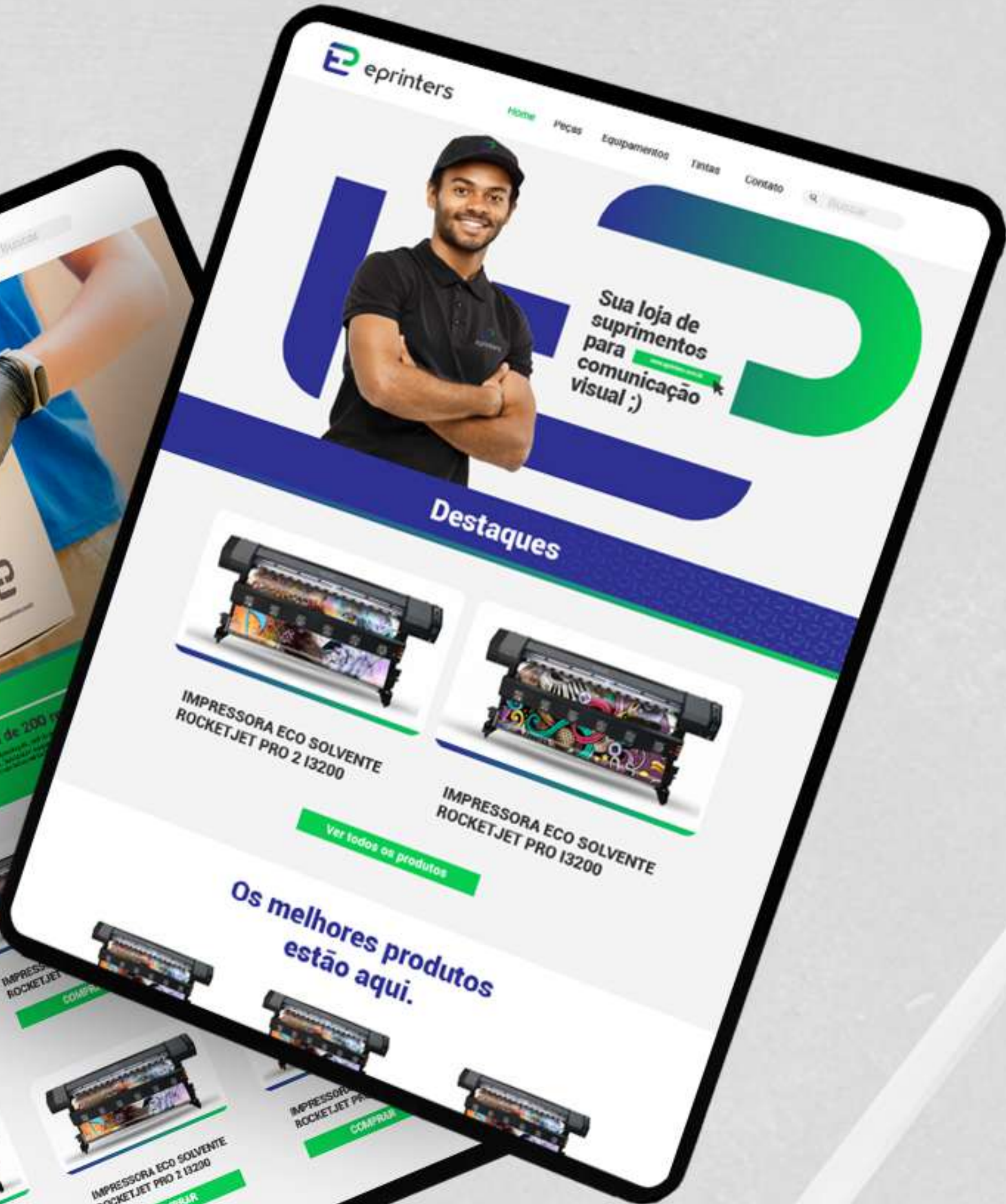
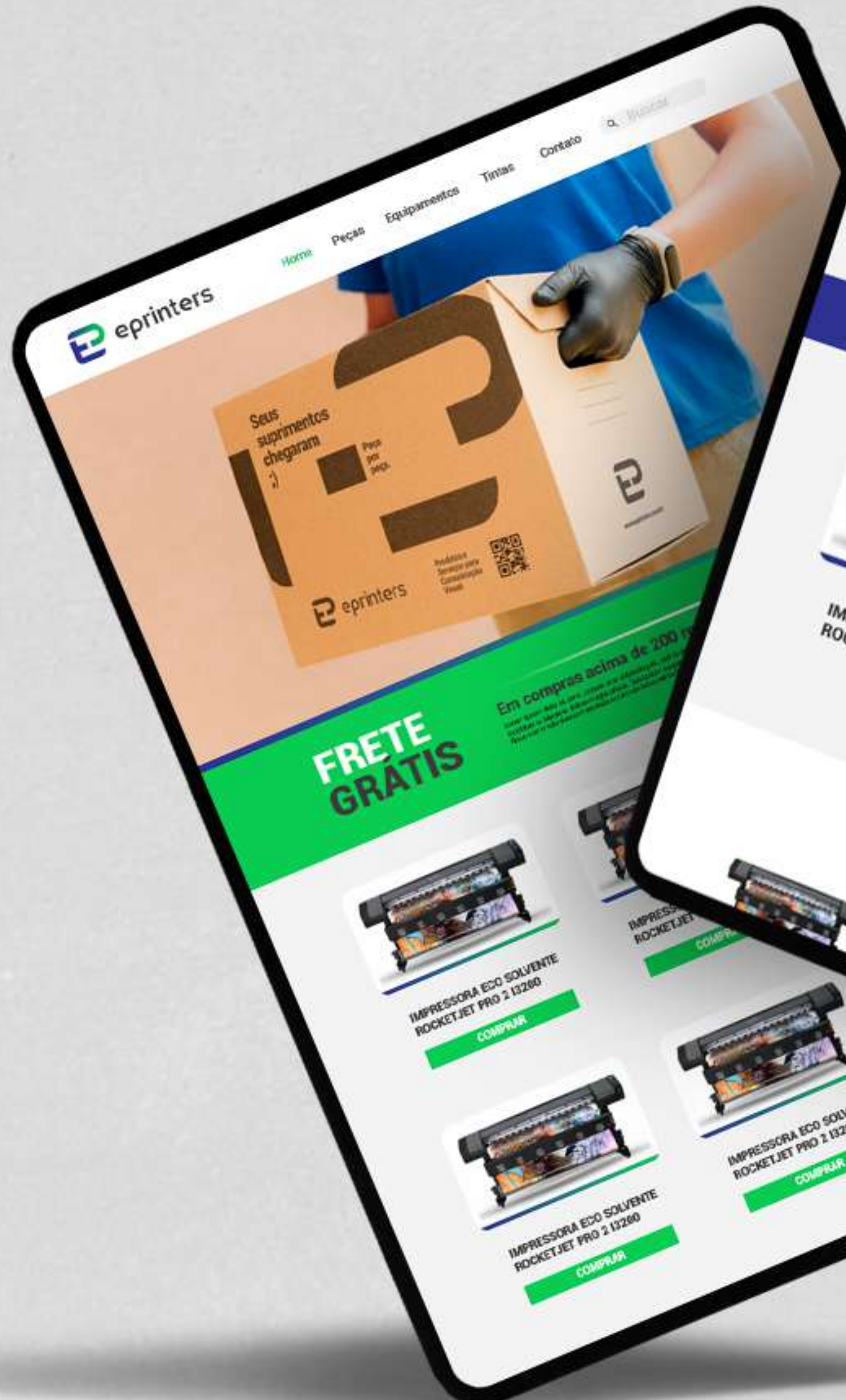
Sua loja de  
suprimentos  
para  
comunicação  
visual ;)

Sua loja de  
suprimentos  
para  
comunicação  
visual ;)

Produtos e  
Serviços para  
Comunicação  
Visual.

eprinters

eprinters





Sua loja de  
suprimentos  
para [www.eprinters.com.br](http://www.eprinters.com.br)  
comunicação  
visual ;)

 eprinters



www.eprinters.com.br

Sua loja de suprimentos para comunicação visual ;)

www.eprinters.com.br

Sua loja de suprimentos para comunicação visual ;)

Nós levamos e instalamos. Suporte online 24hrs.

eprinters

The billboard features a large image of a smiling man in a dark polo shirt and cap on the left. In the center, a white delivery van with blue and green accents is shown from a rear three-quarter view. The van has the company logo and text on its side. The background is white with blue and green graphic elements. The website URL is repeated at the top and on a green arrow pointing to the van. A blue circle on the right contains the text 'Nós levamos e instalamos. Suporte online 24hrs.' The company logo and name 'eprinters' are at the bottom right.



**eprinters**



**Lemund**  
marketing