

Essa é a **SUA** identidade visual.

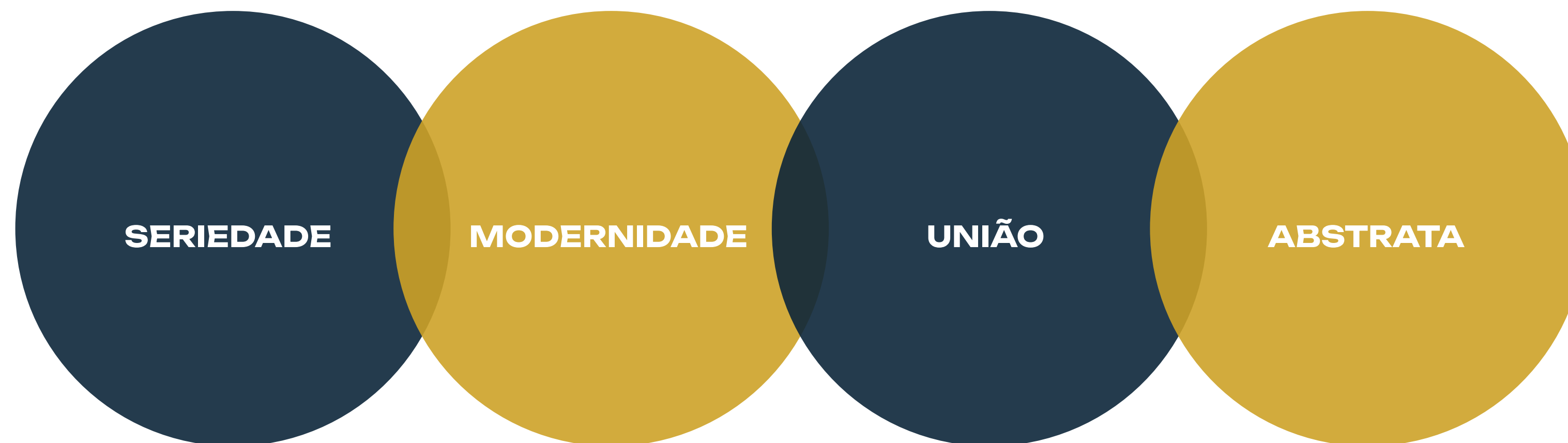


Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



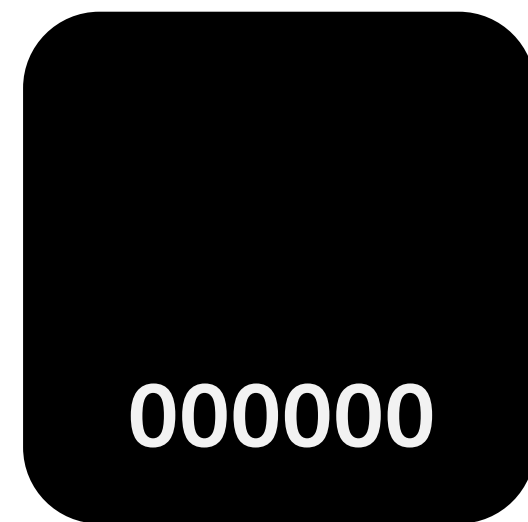
Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 79% R: 12
M:35% G: 37
Y: 0% B: 57
K: 78%

C: 0% R: 206
M:21% G: 162
Y: 81% B: 39
K: 19%

C: 0% R: 0
M:0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 100%

C: 0% R: 179
M:0% G: 179
Y: 0% B: 179
K: 30%

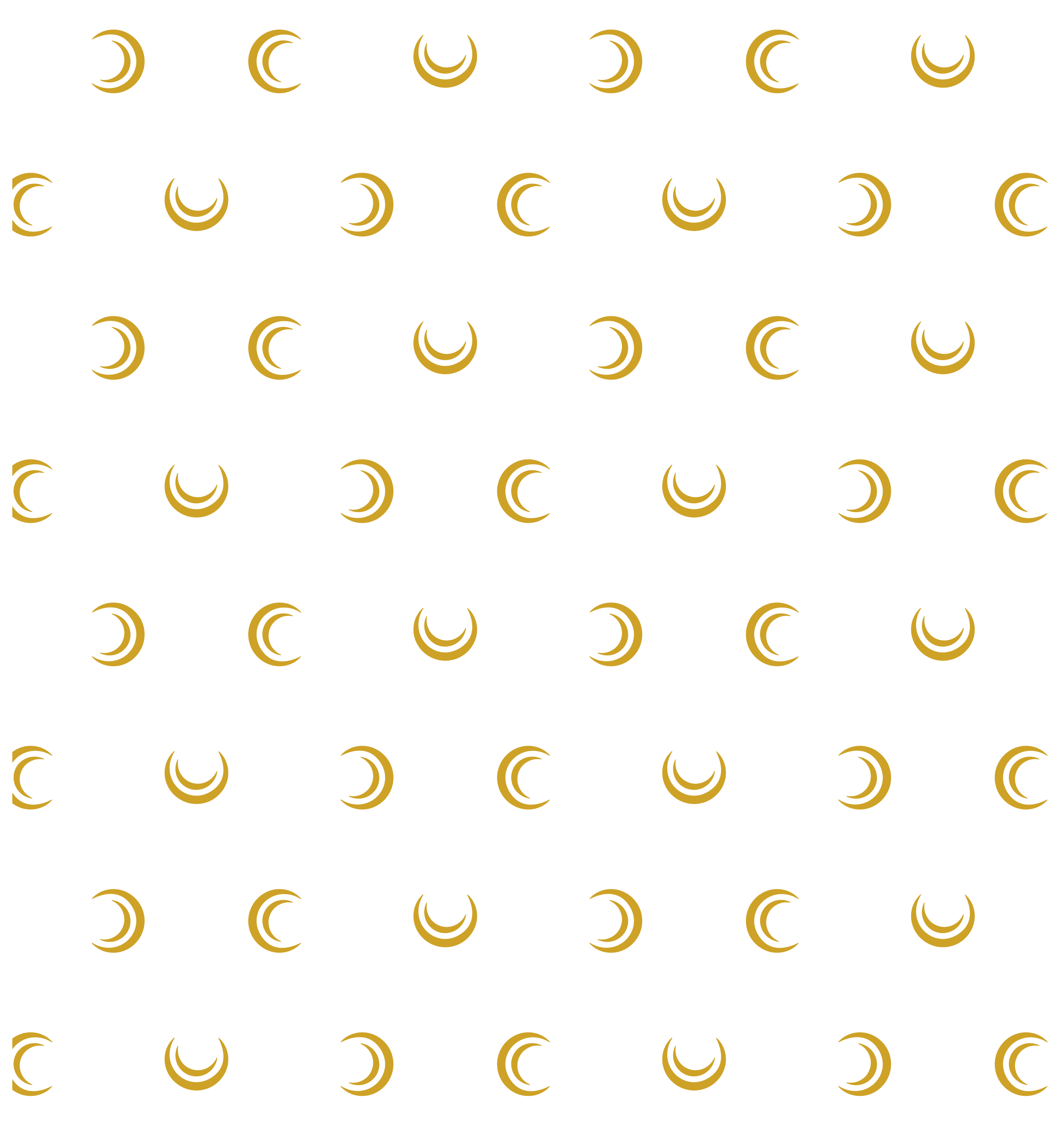
C: 0% R: 0
M:0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

C: 0% R: 0
M:0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

Materiais de apoio da marca

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 2 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Unbounded bold para títulos / campanhas.

Já para textos, a fonte escolhida foi a Unbounded em sua versão Regular.

A large, bold, dark gray graphic of the characters 'α' and 'A' in a sans-serif typeface. The 'α' is lowercase and the 'A' is uppercase. They are positioned on a light gray background that occupies the right half of the image.

A sua marca...







CFPROMOTORA

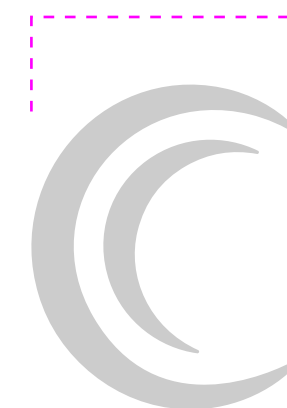
Autorizada Santander

Construção

A identidade visual foi construída seguindo um padrão pré estabelecido, porém com uma tipografia mais moderna. Uma construção harmônica, os elementos e traços conversam entre si, trazendo ainda mais personalidade para a marca.



As letra C é a característica principal do isotipo, funcionando como um ponto de partida, uma representação gráfica de uma meia lua pode referir-se a ondas de comunicação e até a metade de uma moeda. É um isotipo abstrato, com aplicação fácil e simples.



Ja a tipografia trás consigo modernidade e confiabilidade, sem serifa e com ótima leitura a tipografia consegue unir-se bem ao isotipo formando um organismo único que passa uma mensagem de sobriedade e união.



Nas letras CF foi trabalhado o peso bold, formatando uma hierarquia tipográfica por peso, trazendo assim força pra marca sem perder a seriedade e modernidade nela empregada.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical e Isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



CFPROMOTORA
Autorizada Santander

Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



João Silva
Diretor

+55 00 9 9900 0099
diretoria@cfpromotora.com.br
www.cfpromotora.com.br



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



João Silva
Diretor

+55 00 9 9900 0099
diretoria@cfpromotora.com.br
www.cfpromotora.com.br



CFPROMOT
Autorizada S



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nulla risus, interdum a libero sed, semper fringilla diam. Ut at tellus tristique, pulvinar mauris id, laculis odio. In a egestas leo. Integer luctus sodales sem non rutrum. Vestibulum aliquet tempor dul consequat egestas. Etiam ultrices vel arcu in frugiat. Nullam dul turpis, sollicitudin a nibh sit amet, faucibus suscipit augue. Sed imperdiet ante tellus, id cursus ligula gravida ac. Vestibulum ante ipsum prima in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Phasellus fermentum interdum dolor, nec laoreet sem hendrerit sodales. Nam quis nunc? quis sapien feugiat hendrerit. Pellentesque rhoncus tempus leo, ut mollis orci fringilla in.

Ut arcu odio, feugiat vitae dul sed, varius consequat neque. Aliquam consectetur nisl mattis tristique laoreet. Sed facilisis, purus non molestie pharetra, leo orci pellentesque justo, at lobortis lorem velit in diam. Morbi convallis odio ante, sed venenatis ante ultrices vitae. Aliquam ultrices egestas enim, vitae aliquam nulla finibus in. Aliquam justo turpis, ultrices et condimentum a, volutpat nec mi. Phasellus posuere porta porttitor. Duis placerat ligula sit amet sapien efficitur, vel lacinia ex lacinia. Nunc bibendum pretium porta.

Quisque id molestie eros. Aenean sit amet lorem sodales, ullamcorper ipsum id, varius diam. Donec facilisis id quam quis consequat. Praesent a quam commodo, fringilla tellus et, aliquet purus. Proin lacinia urna eleifend massa elementum, pretium varius risus consequat. Phasellus aliquet orci tristique justo dapibus maximus. Morbi enim justo, auctor non mauris. Quisque id molestie eros. Aenean sit amet lorem sodales, ullamcorper ipsum id, varius diam. Donec facilisis id quam quis consequat. Praesent a quam commodo, fringilla tellus et, aliquet purus. Proin lacinia urna eleifend massa elementum, pretium varius risus consequat. Phasellus aliquet orci tristique justo dapibus maximus. Morbi enim justo, auctor non mauris. Quisque id molestie eros. Aenean sit amet lorem sodales, ullamcorper ipsum id, varius diam. Donec facilisis id quam quis consequat. Praesent a quam commodo, fringilla tellus et, aliquet purus. Proin lacinia urna eleifend massa elementum, pretium varius risus consequat. Phasellus aliquet orci tristique justo dapibus maximus. Morbi enim justo, auctor non mauris.

Jefferson Costa

[Signature]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nulla risus, interdum a libero sed, semper fringilla diam. Ut at tellus tristique, pulvinar mauris id, laculis odio. In a egestas leo. Integer luctus sodales sem non rutrum. Vestibulum aliquet tempor dul consequat egestas. Etiam ultrices vel arcu in frugiat. Nullam dul turpis, sollicitudin a nibh sit amet, faucibus suscipit augue. Sed imperdiet ante tellus, id cursus ligula gravida ac. Vestibulum ante ipsum prima in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Phasellus fermentum interdum dolor, nec laoreet sem hendrerit sodales. Nam quis nunc? quis sapien feugiat hendrerit. Pellentesque rhoncus tempus leo, ut mollis orci fringilla in.

Ut arcu odio, feugiat vitae dul sed, varius consequat neque. Aliquam consectetur nisl mattis tristique laoreet. Sed facilisis, purus non molestie pharetra, leo orci pellentesque justo, at lobortis lorem velit in diam. Morbi convallis odio ante, sed venenatis ante ultrices vitae. Aliquam ultrices egestas enim, vitae aliquam nulla finibus in. Aliquam justo turpis, ultrices et condimentum a, volutpat nec mi. Phasellus posuere porta porttitor. Duis placerat ligula sit amet sapien efficitur, vel lacinia ex lacinia. Nunc bibendum pretium porta.

Quisque id molestie eros. Aenean sit amet lorem sodales, ullamcorper ipsum id, varius diam. Donec facilisis id quam quis consequat. Praesent a quam commodo, fringilla tellus et, aliquet purus. Proin lacinia urna eleifend massa elementum, pretium varius risus consequat. Phasellus aliquet orci tristique justo dapibus maximus. Morbi enim justo, auctor non mauris. Quisque id molestie eros. Aenean sit amet lorem sodales, ullamcorper ipsum id, varius diam. Donec facilisis id quam quis consequat. Praesent a quam commodo, fringilla tellus et, aliquet purus. Proin lacinia urna eleifend massa elementum, pretium varius risus consequat. Phasellus aliquet orci tristique justo dapibus maximus. Morbi enim justo, auctor non mauris.





CFPROMOTORA
Autorizada Santander

0000 0000

EXPIRES
END 00/00

0000 0000
Cartão **Platinum**







Vamos alavancar suas vendas de consignado?

Mais de 700 convênios por todo o Brasil.

Programa de **indicação** para abertura de contas.

E muito mais!

CFPROMOTORA
Autorizada Santander

CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER

 CF Promotora



Indicação de conta Santander.

+ comissão pra você!

Clientes correntistas tem muitas vantagens.

- ▲ Menores taxas nos empréstimos;
- ▲ Formalização digital nas propostas;
- ▲ Crédito na conta em poucas horas;
- ▲ Muito mais seguro.

CFPROMOTORA
Autorizada Santander

CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER



A indicação de conta Santander está ainda melhor.

PAGAMENTO DE COMISSÃO SEMANAL!



CFPROMOTORA
Autorizada Santander

CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER





Vamos alavancar suas vendas de consignado?

Mais de **700 convênios** por todo o Brasil.

Programa de **indicação** para abertura de contas.

E muito mais!



CORRESPONDENTE BANCARIO SANTANDER



Indicação de conta Santander.

**+ comissão
pra você!**

Clientes correntistas
tem muitas vantagens.

- ▲ Menores taxas nos empréstimos;
- ▲ Formalização digital nas propostas;
- ▲ Crédito na conta em poucas horas;
- ▲ Muito mais seguro.



CORRESPONDENTE BANCARIO SANTANDER

A indicação de conta Santander está ainda melhor.

PAGAMENTO DE COMISSÃO SEMANAL!



CORRESPONDENTE BANCARIO SANTANDER



Lemund
marketing