

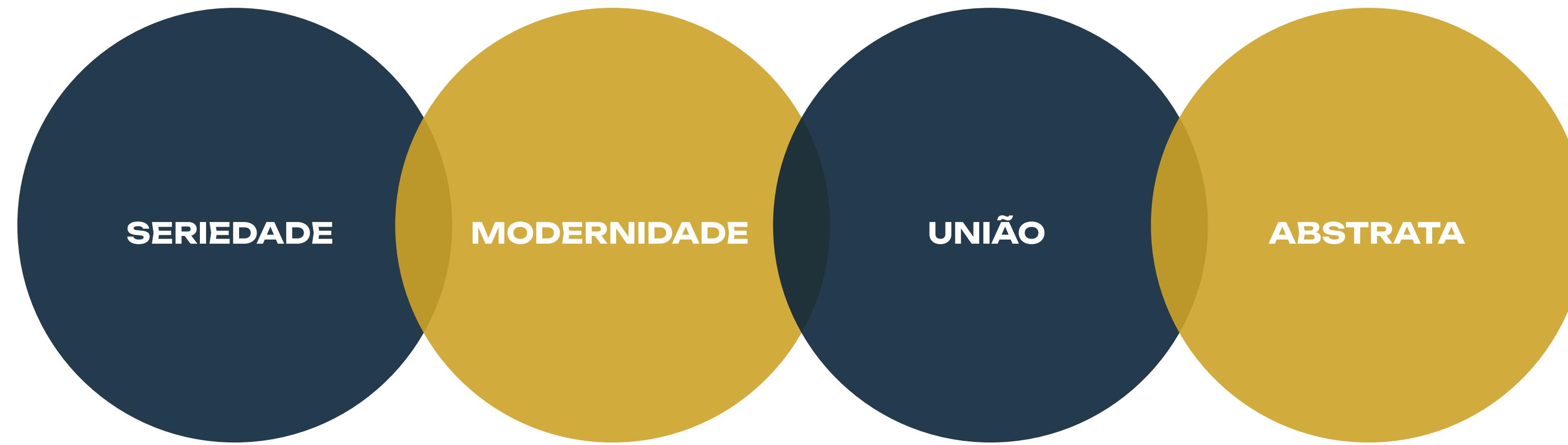
Essa é a **SUA** identidade visual.

Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



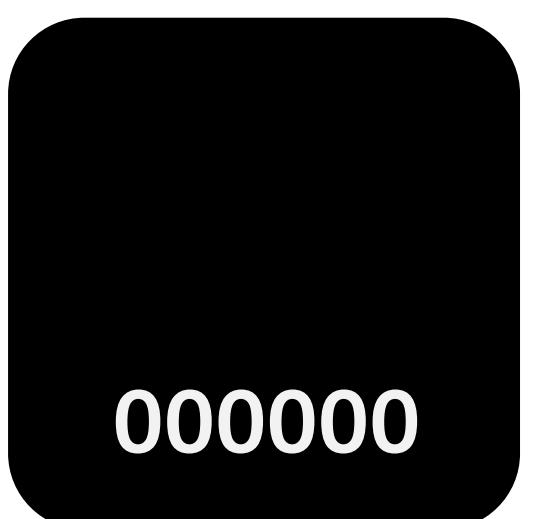
Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 79% R: 12
M: 35% G: 37
Y: 0% B: 57
K: 78%

C: 0% R: 206
M: 21% G: 162
Y: 81% B: 39
K: 19%

C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 100%

C: 0% R: 179
M: 0% G: 179
Y: 0% B: 179
K: 30%

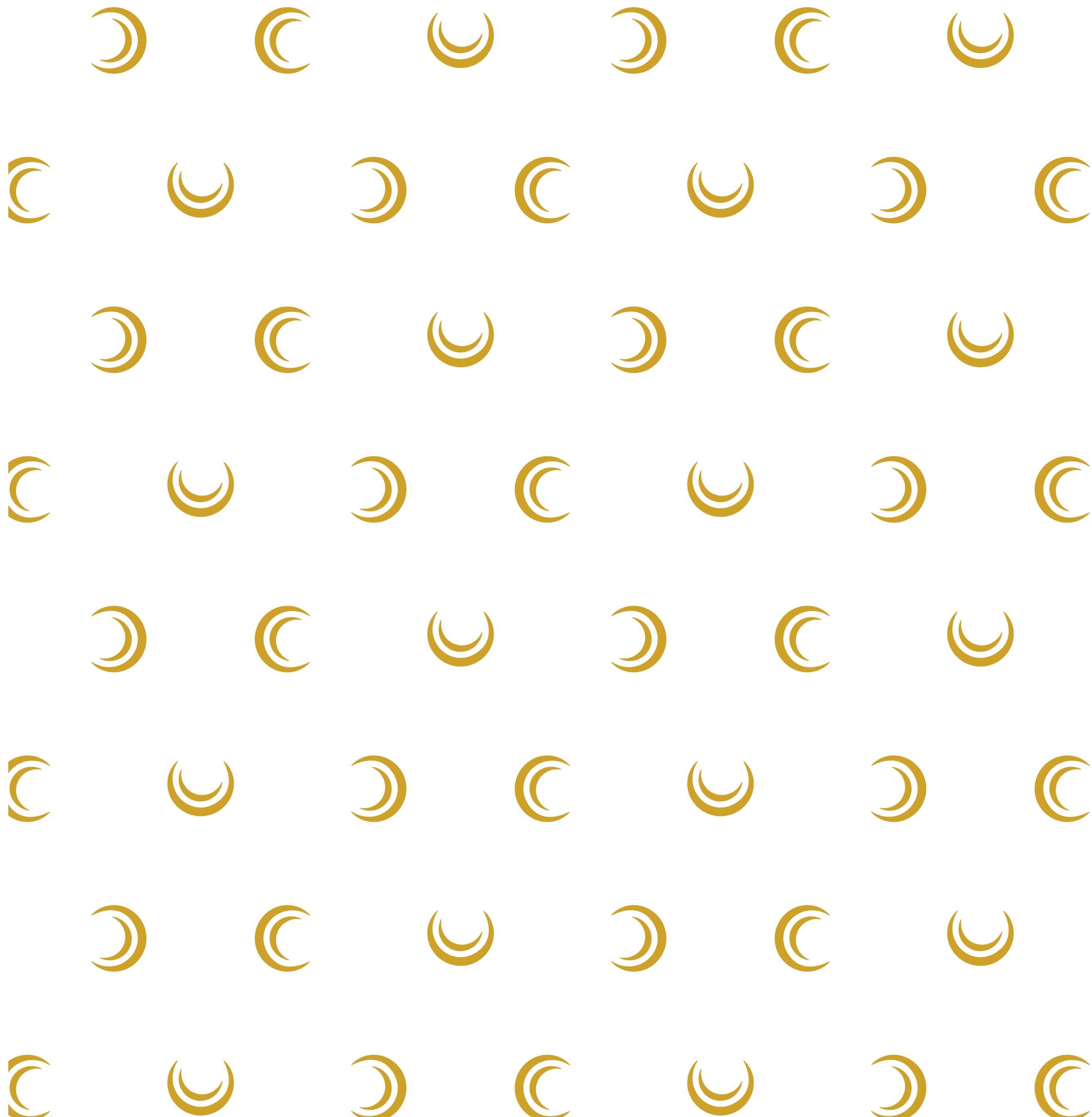
C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 0%

Materiais de apoio da marca

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografía

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 2 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Unbounded bold para títulos / campanhas.

Já para textos, a fonte escolhida foi a Unbounded em sua versão Regular.



A sua marca...





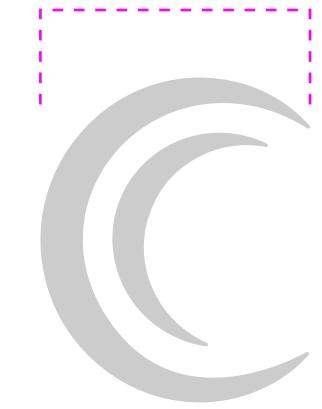


CFPROMOTORA
Autorizada Santander

Construção

A identidade visual foi construída seguindo um padrão pré estabelecido, porém com uma tipografia mais moderna. Uma construção harmônica, os elementos e traços conversam entre si, trazendo ainda mais personalidade para a marca.

As letra C é a característica principal do isotipo, funcionando como um ponto de partida, uma representação gráfica de uma meia lua pode referir-se a ondas de comunicação e até a metade de uma moeda. É um isotipo abstrato, com aplicação fácil e simples.



Ja a tipografia trás consigo modernidade e confiabilidade, sem serifa e com ótima leitura a tipografia consegue unir-se bem ao isotipo formando um organismo único que passa uma mensagem de sobriedade e união.



Nas letras CF foi trabalhado o peso bold, formatando uma hierarquia tipográfica por peso, trazendo assim força pra marca sem perder a seriedade e modernidade nela empregada.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical e Isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



CORRETO



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



O LOGO FOI DEFORMADO



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

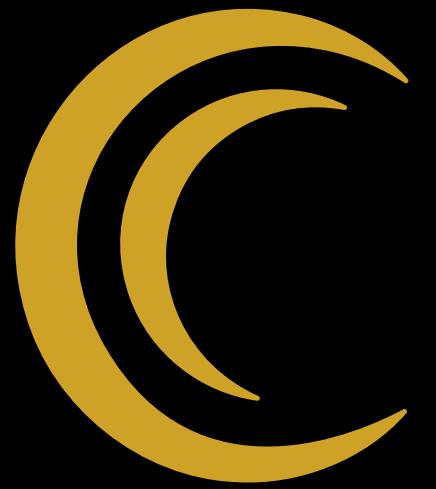
Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



CFPROMOTORA
Autorizada Santander



CFPROMOTORA
Autorizada Santander

Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



João Silva

Diretor

+55 00 9 9900 0099
diretoria@cfpromotora.com.br

www.cfpromotora.com.br



João Silva

Diretor

+55 00 9 9900 0099
diretoria@cfpromotora.com.br

www.cfpromotora.com.br















Queremos
avancar
mas de
ignado?

MOTOR
a Santander

INTANDEP



Vamos alavancar suas vendas de consignado?

Mais de **700 convênios** por todo o Brasil.

Programa de **indicação** para abertura de contas.

E muito mais!



CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER



Indicação de conta Santander.

+ comissão
pra você!

Clientes correntistas
tem muitas vantagens.

- ▲ Menores taxas nos empréstimos;
- ▲ Formalização digital nas propostas;
- ▲ Crédito na conta em poucas horas;
- ▲ Muito mais seguro.



CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER



A indicação de conta Santander está ainda melhor.

PAGAMENTO DE COMISSÃO SEMANAL!



CORRESPONDENTE BANCÁRIO SANTANDER



lemund
marketing