

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

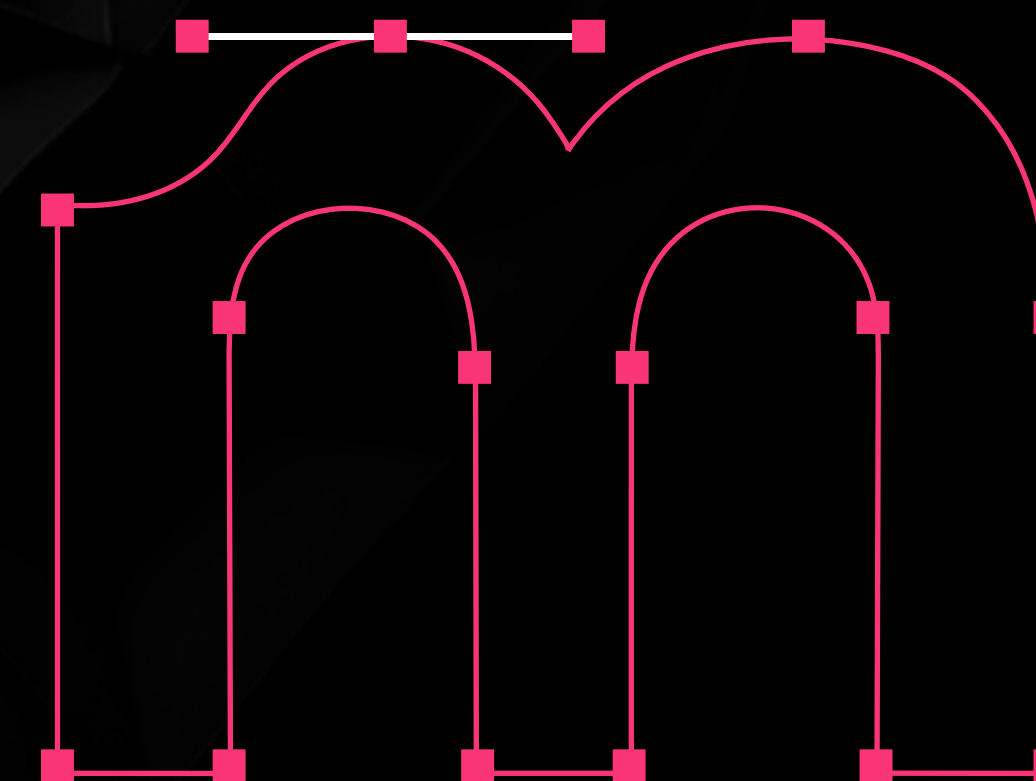
2023



Identidade Visual

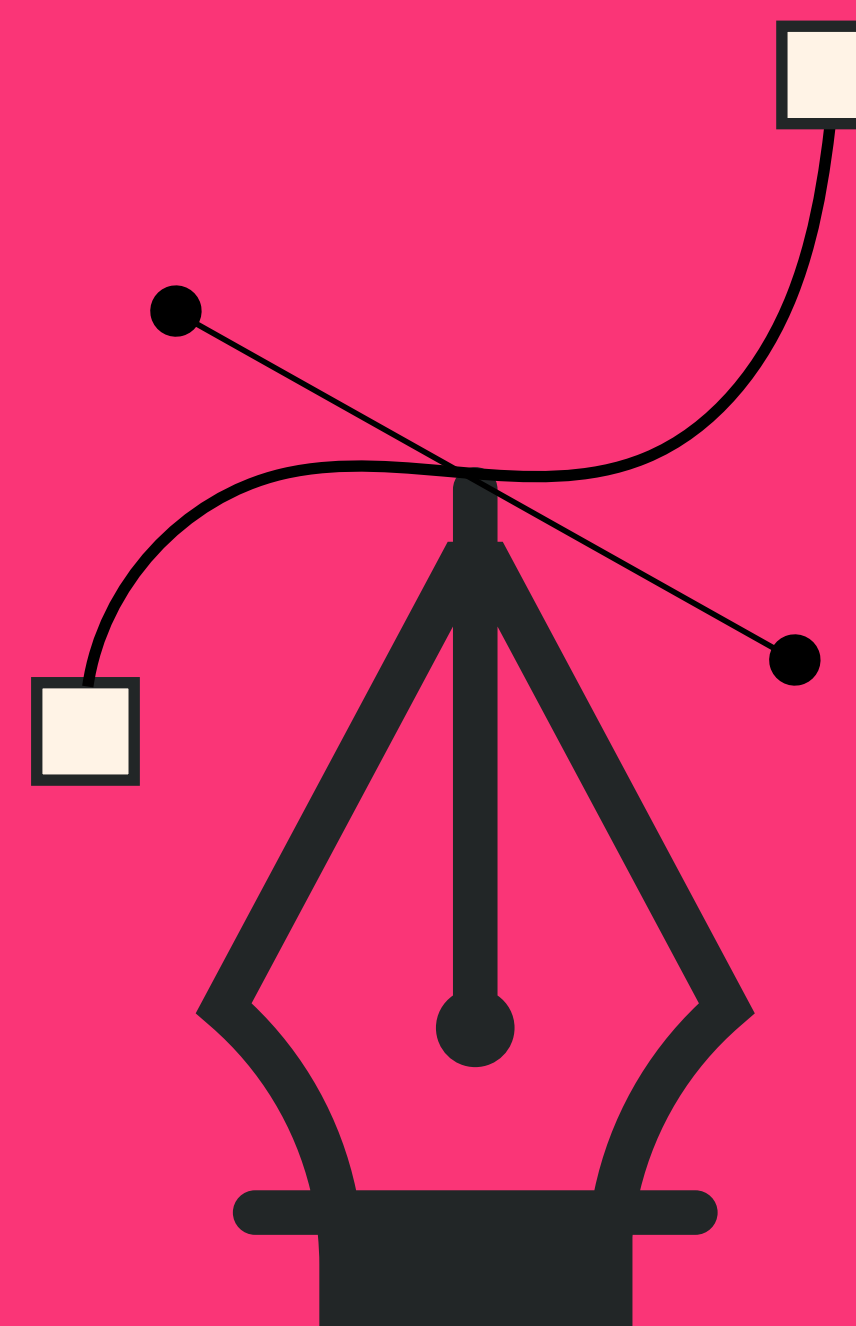
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

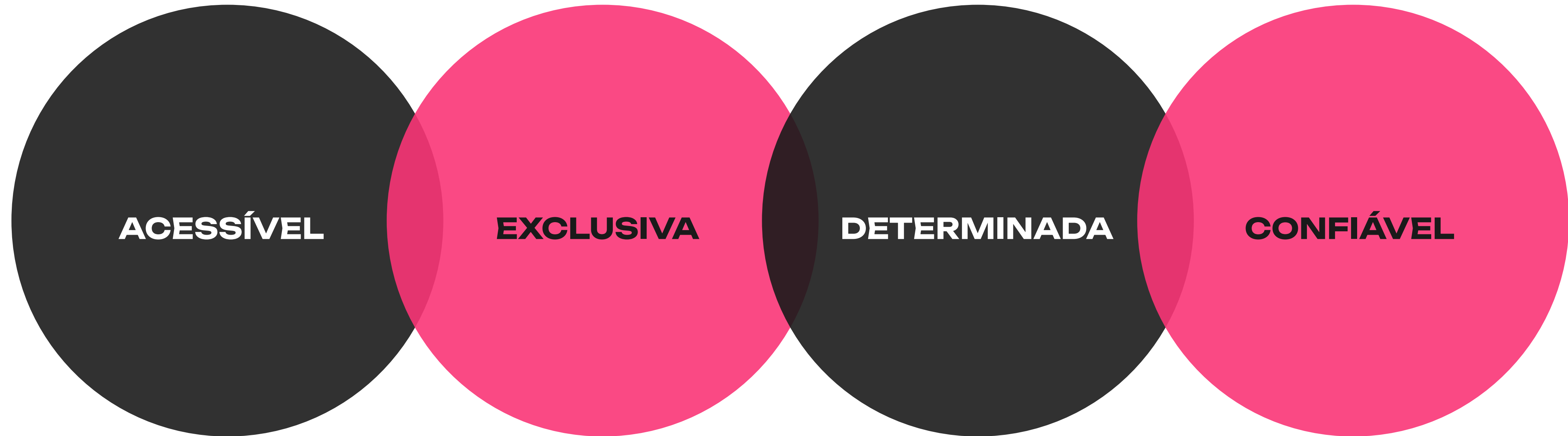


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



O1 - PERSONALIDADE

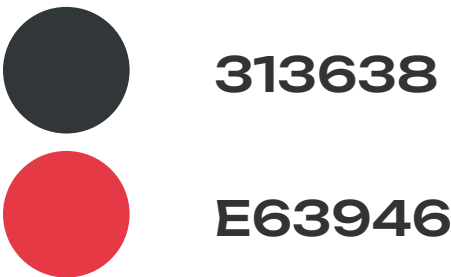


02 - CORES

As cores desempenham um papel crucial na psicologia da marca. O **preto (#313638)** e o **vermelho (#E63946)** nas cores primárias representam paixão, energia e emoção. Eles são intrinsecamente associados ao motociclismo, transmitindo a intensidade e a adrenalina que os entusiastas das motos buscam. Além disso, o **branco (#EEEEEE)** transmite pureza e qualidade, destacando a ênfase da marca na excelência e integridade.

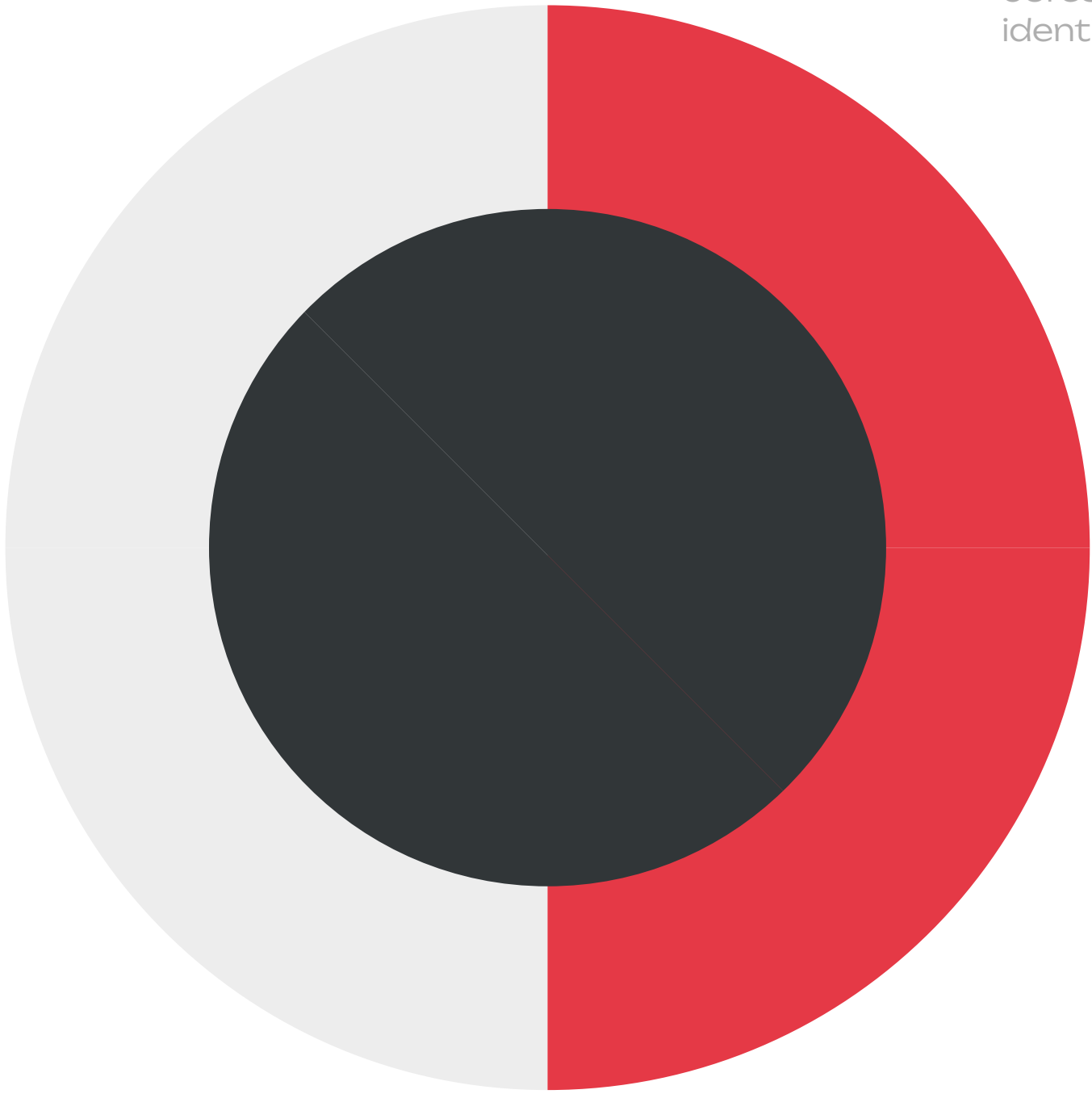
CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 73% R: 49
M: 0% G: 54
Y: 9% B: 56
K: 38%

C: 0% R: 230
M: 75% G: 57
Y: 70% B: 70
K: 10%

C: 0% R: 238
M: 0% G: 238
Y: 0% B: 238
K: 7%

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a presença da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Oswald** que tem variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

aA

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...



06 - A MARCA

O CONCEITO

Tipografia:

A tipografia condensada, com peso bold e traços retos e terminações arredondadas, comunica uma sensação de força, determinação e ao mesmo tempo um toque de acessibilidade. Essa tipografia é uma representação visual da abordagem da Amazing Motos, que é apaixonada e comprometida com a qualidade, mas também amigável e próxima dos clientes. Além disso, a variação da tipografia com o brasão evoca uma sensação de tradição e autenticidade, reforçando a ideia de que a empresa tem uma história e expertise no mercado de motocicletas e autopeças.

Formas:

A forma da marca é notável por seu brasão que lembra uma placa de rodovia. Isso simboliza a jornada emocionante que os amantes de motos embarcam a cada vez que pegam a estrada. A placa de rodovia também é um símbolo de direção, indicando que a Amazing Motos é um guia confiável para os clientes em sua jornada de motociclismo. Além disso, o círculo que envolve a marca completa sugere unidade e inclusão, destacando a abordagem de parceria da empresa e seu compromisso com a satisfação do cliente.

Em resumo, a Amazing Motos se destaca ao usar elementos de design que evocam paixão, confiança, qualidade e determinação, tudo o que um entusiasta de motociclismo procura. Sua marca transmite a ideia de uma jornada emocionante com um guia confiável, ao mesmo tempo em que mantém a tradição e a autenticidade. A marca é uma combinação equilibrada de elementos visuais que ressoam com o público-alvo, criando uma conexão emocional duradoura.



AMAZING



AMAZING

MOTOS

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensar os que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.















www.amazingmotos.com.br



O INCRÍVEL AO SEU ALCANCE.







Sinta a Paixão, Viva a Liberdade

Descubra a estrada com confiança e estilo. Seja parte da nossa comunidade de entusiastas!

www.amazingmotos.com.br



VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal 01

AMAZING

Vertical
redução
brasão



Horizontal 02

AMAZING
MOTOS

Selo
completo



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



USOS INCORRETOS

SUA MARCA
TEM A MANEIRA
CERTA DE SER
UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO

AMAZING
MOTOS

AMAZING
MOTOS

✗ FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS

AMAZING
MOTOS

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.

AMAZING
MOTOS

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

AMAZING
MOTOS

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing