



# Essa é a **SUA** identidade visual.

Proposta de Identidade Visual

---

2023

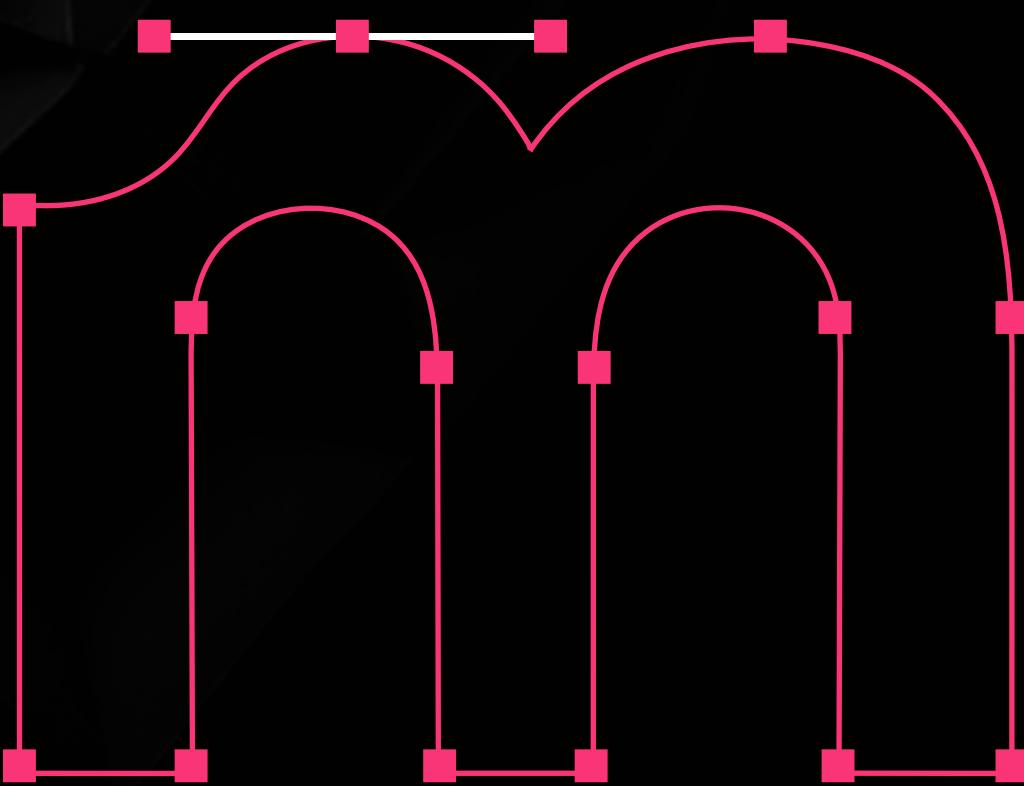


# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

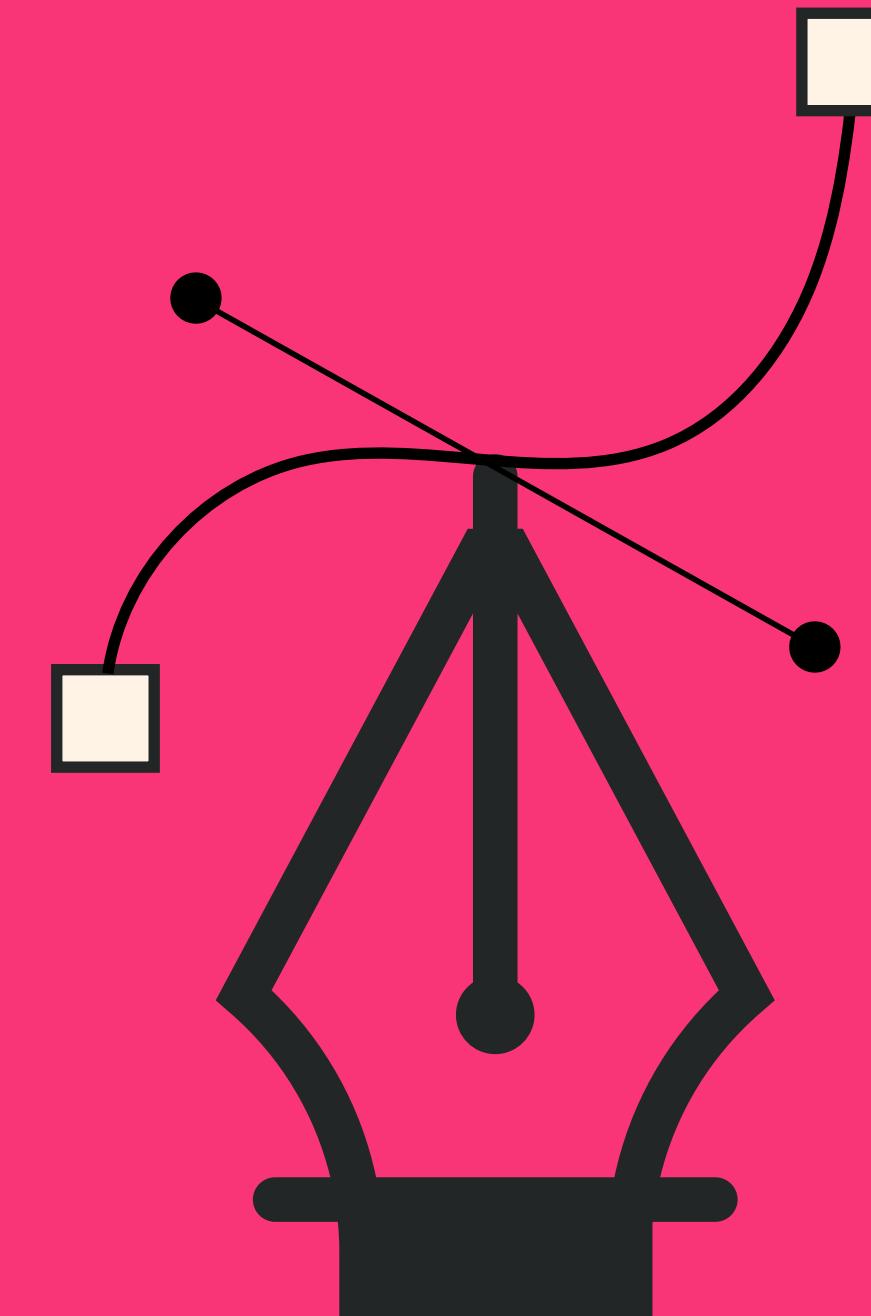
Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.



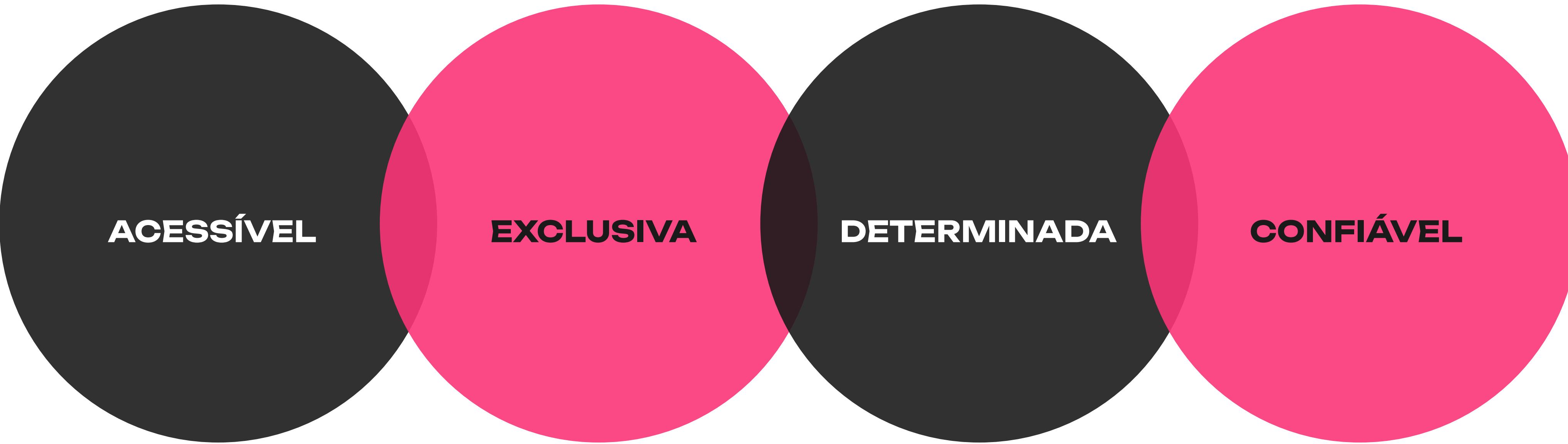
**A IDENTIDADE  
VISUAL É  
COMPOSTA  
POR 7 FATORES.  
SÃO ELES:**

- 1. PERSONALIDADE**
- 2. CORES**
- 3. TIPOGRAFIA**
- 4. PADRÃO VISUAL**
- 5. FOTOGRAFIA**
- 6. MARCA**
- 7. COMUNICAÇÃO**



# O1 - PERSONALIDADE

---



**ACESSÍVEL**

**EXCLUSIVA**

**DETERMINADA**

**CONFIÁVEL**

## O2 - CORES

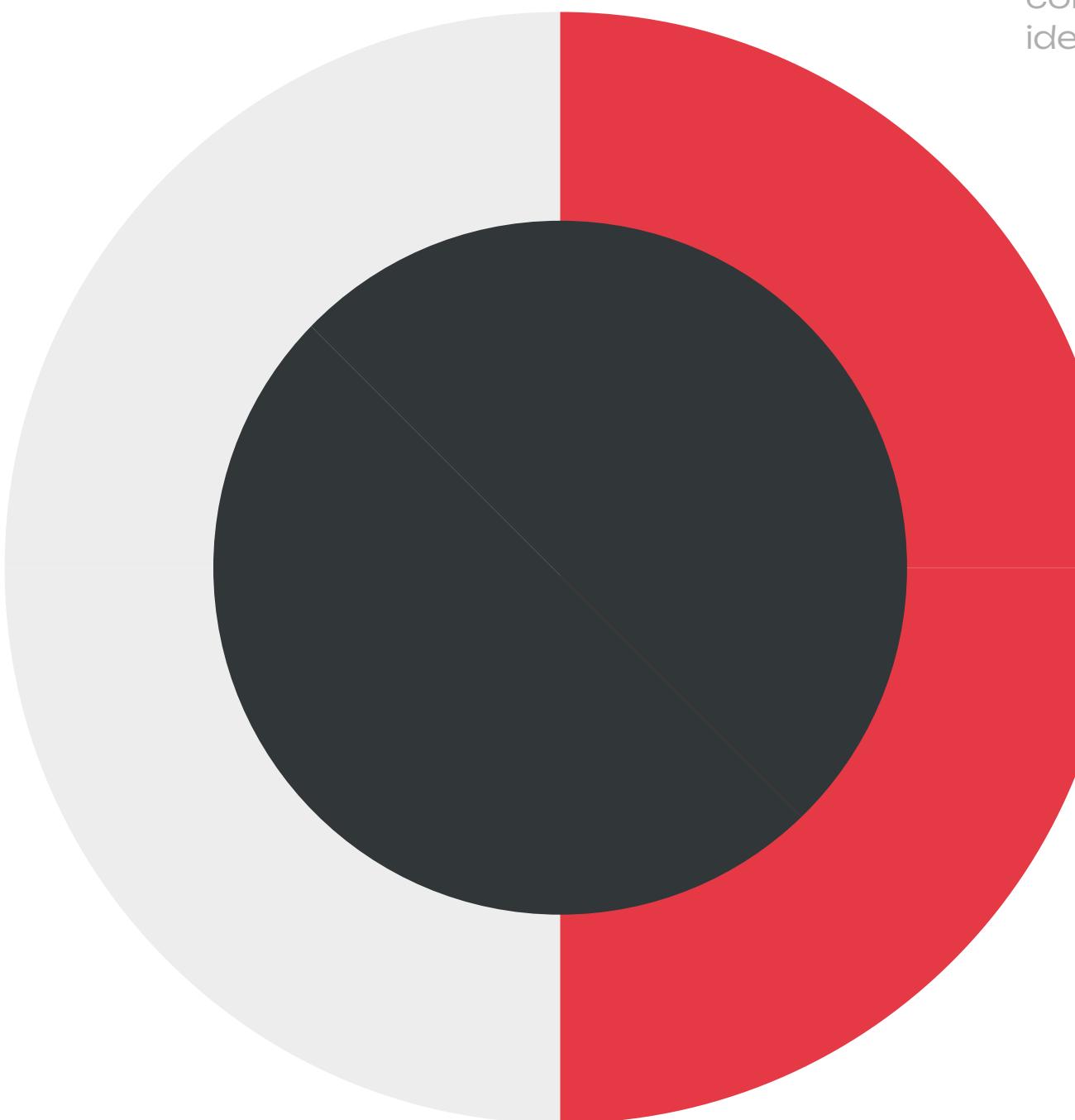
As cores desempenham um papel crucial na psicologia da marca. O **preto (#313638)** e o **vermelho (#E63946)** nas cores primárias representam paixão, energia e emoção. Eles são intrinsecamente associados ao motociclismo, transmitindo a intensidade e a adrenalina que os entusiastas das motos buscam. Além disso, o **branco (#FFFFFF)** transmite pureza e qualidade, destacando a ênfase da marca na excelência e integridade.

### CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



313638  
E63946



FFFFFF

### CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 73% R: 49

M: 0% G: 54

Y: 9% B: 56

K: 38%

C: 0% R: 230

M: 75% G: 57

Y: 70% B: 70

K: 10%

C: 0% R: 238

M: 0% G: 238

Y: 0% B: 238

K: 7%

## O3 - TIPOGRAFIA

### HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Oswald** que tem devariados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

A large, bold, black lowercase letter 'a' is positioned next to a slightly smaller, bold, black uppercase letter 'A'. Both letters are set against a solid red background.

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

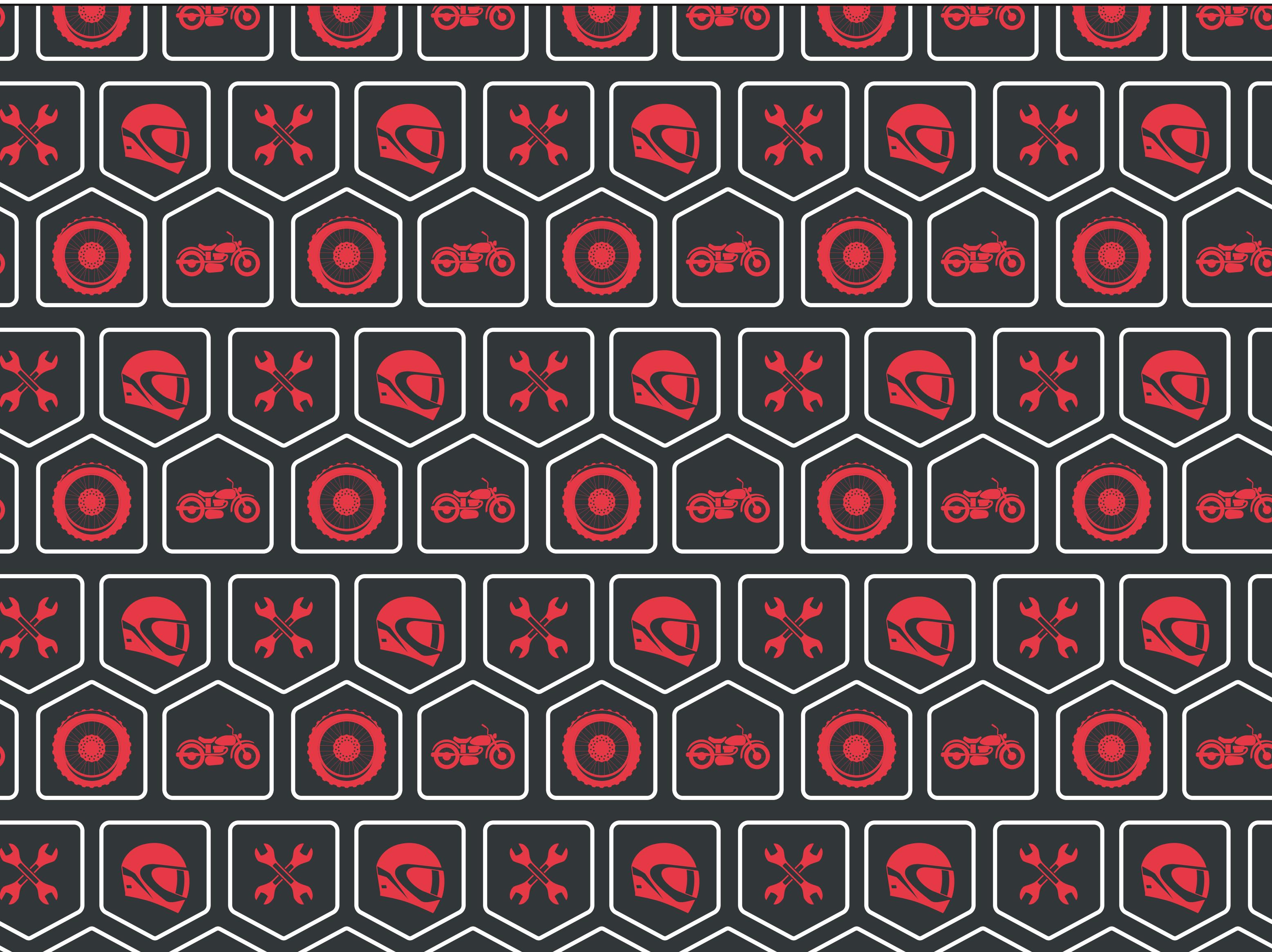
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

## 04 - PADRÃO VISUAL

**PATTERN, ÍCONES  
FILTROS, TUDO  
ISSO FAZ PARTE  
DE UM PADRÃO  
VISUAL.**

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



## O5 - FOTOGRAFIA

### CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.





A SUA MARCA...



## 06 - A MARCA

---

### O CONCEITO

#### **Tipografia:**

A tipografia condensada, com peso bold e traços retos e terminações arredondadas, comunica uma sensação de força, determinação e ao mesmo tempo um toque de acessibilidade. Essa tipografia é uma representação visual da abordagem da Amazing Motos, que é apaixonada e comprometida com a qualidade, mas também amigável e próxima dos clientes. Além disso, a variação da tipografia com o brasão evoca uma sensação de tradição e autenticidade, reforçando a ideia de que a empresa tem uma história e expertise no mercado de motocicletas e autopeças.

#### **Formas:**

A forma da marca é notável por seu brasão que lembra uma placa de rodovia. Isso simboliza a jornada emocionante que os amantes de motos embarcam a cada vez que pegam a estrada. A placa de rodovia também é um símbolo de direção, indicando que a Amazing Motos é um guia confiável para os clientes em sua jornada de motociclismo. Além disso, o círculo que envolve a marca completa sugere unidade e inclusão, destacando a abordagem de parceria da empresa e seu compromisso com a satisfação do cliente.

Em resumo, a Amazing Motos se destaca ao usar elementos de design que evocam paixão, confiança, qualidade e determinação, tudo o que um entusiasta de motociclismo procura. Sua marca transmite a ideia de uma jornada emocionante com um guia confiável, ao mesmo tempo em que mantém a tradição e a autenticidade. A marca é uma combinação equilibrada de elementos visuais que ressoam com o público-alvo, criando uma conexão emocional duradoura.



# AMAZING

RMA  
ZING



AMAZING  
MOTOS

## O7 - COMUNICAÇÃO

---

### APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensar os que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





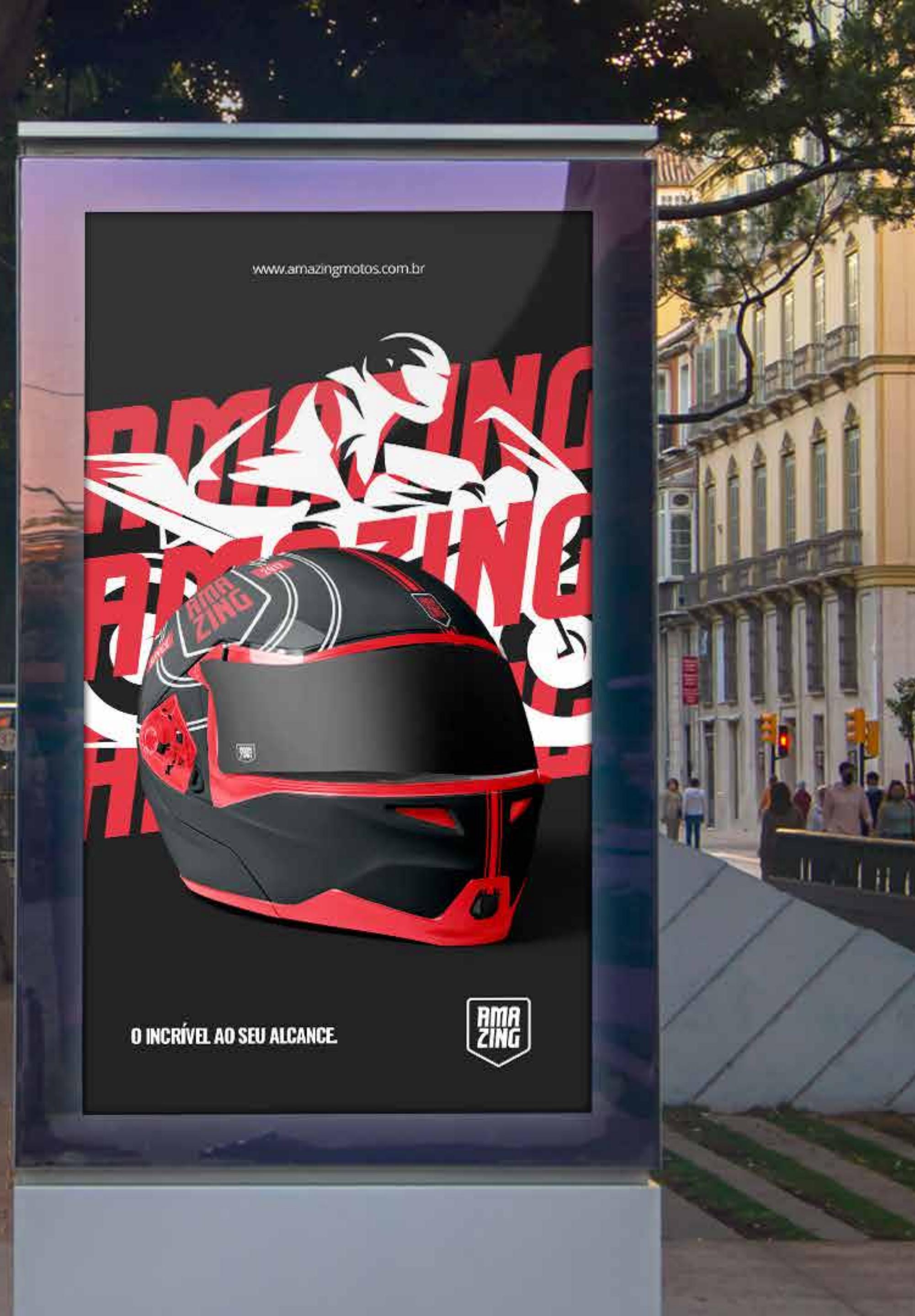














**Sinta a Paixão,  
Viva a Liberdade**

Descubra a estrada com confiança e  
estilo. Seja parte da nossa comunidade  
de entusiastas!

[www.amazingmotos.com.br](http://www.amazingmotos.com.br)

**AMAZING**

# VERSÕES DA MARCA

## SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal O1

**AMAZING**

Horizontal O2

**AMAZING**  
MOTOS

Vertical  
redução  
brasão



Selo  
completo



# POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO  
BRANCO,  
BRANCO NO  
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



# USOS INCORRETOS

**SUA MARCA  
TEM A MANEIRA  
CERTA DE SER  
UTILIZADA.**

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



**AMAZING**  
MOTOS

**AMAZING**  
MOTOS

✗ FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS

**AMAZING**  
MOTOS

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.

*AMAZING*  
MOTOS

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

**AMAZING**  
MOTOS

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

# UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

## RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund  
marketing