

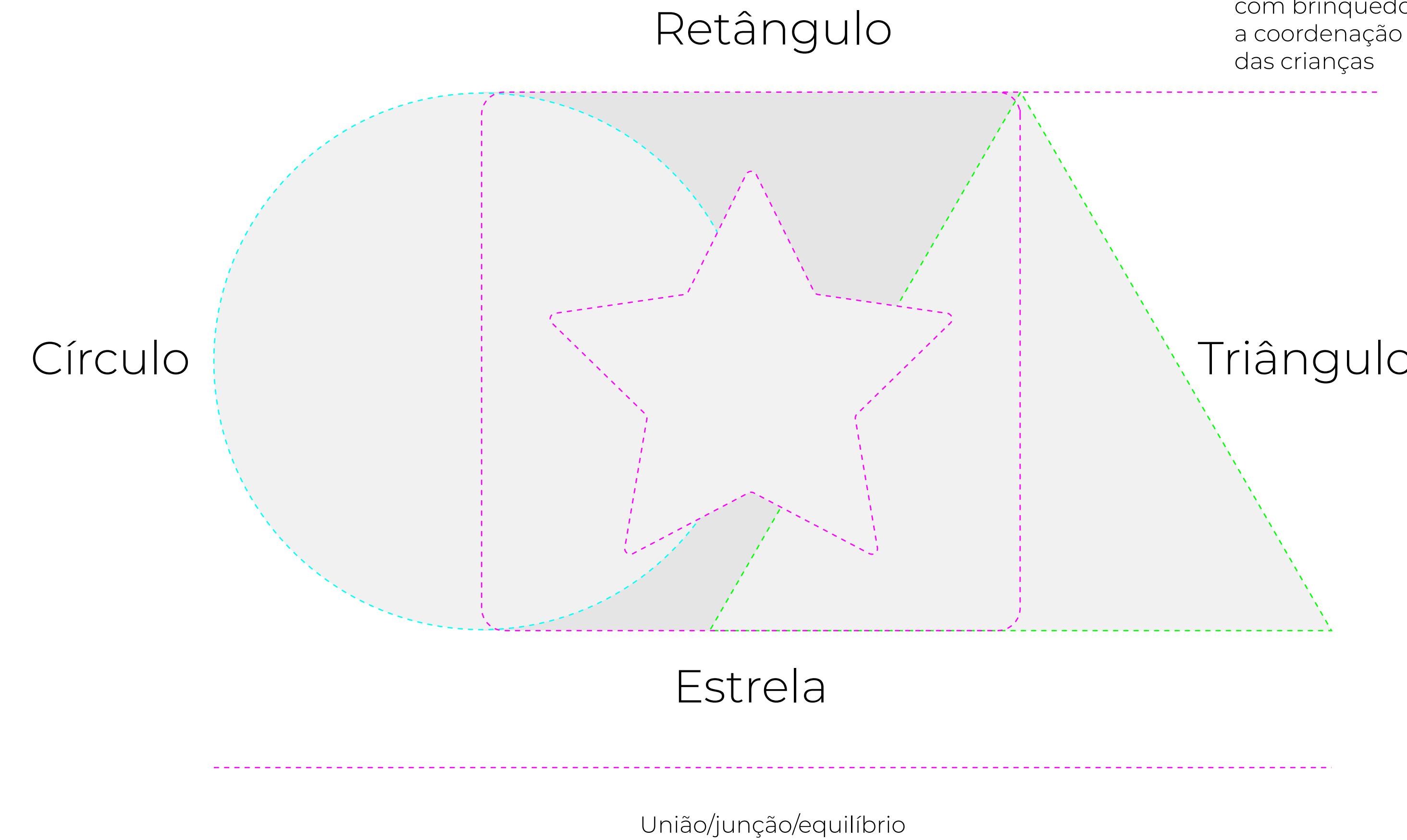
Apresentação

IDENTIDADE VISUAL

O conceito da marca

O conceito da marca é atrair e fidelizar clientes através de uma identidade sólida que represente o objetivo da empresa. Com isso em mente foi criado uma marca minimalista, com um símbolo que representa a empresa com características de um dos produtos que são representadas por formas geométricas.



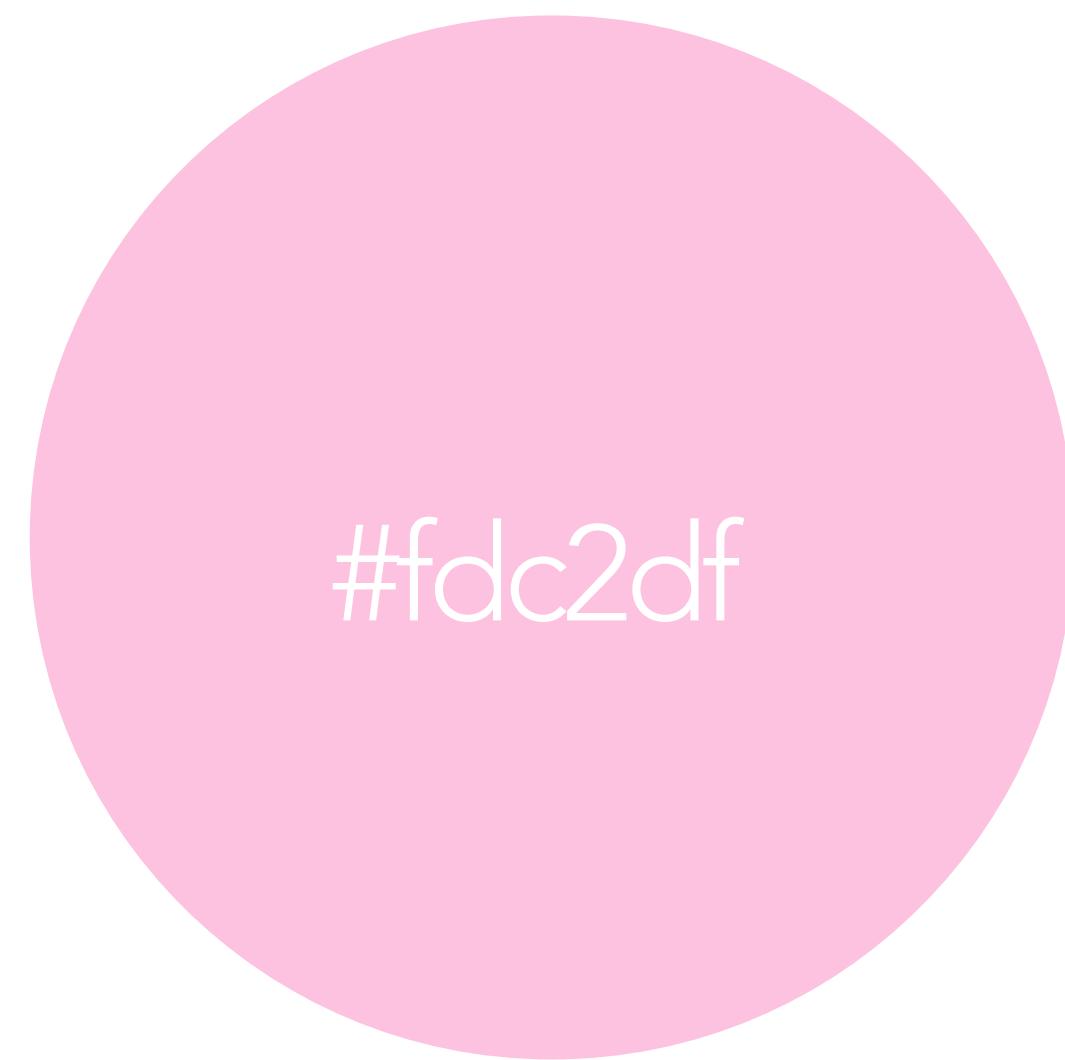


Representação de uma caixa
com brinquedos que trabalham
a coordenação motora e cognitiva
das crianças

A tipografia foi trabalhada para representar conforto visual, uma fonte minúscula com extremidades arredondadas o que representa jovialidade, inocência, humanidade e um conforto visual que é pertinente para a marca.



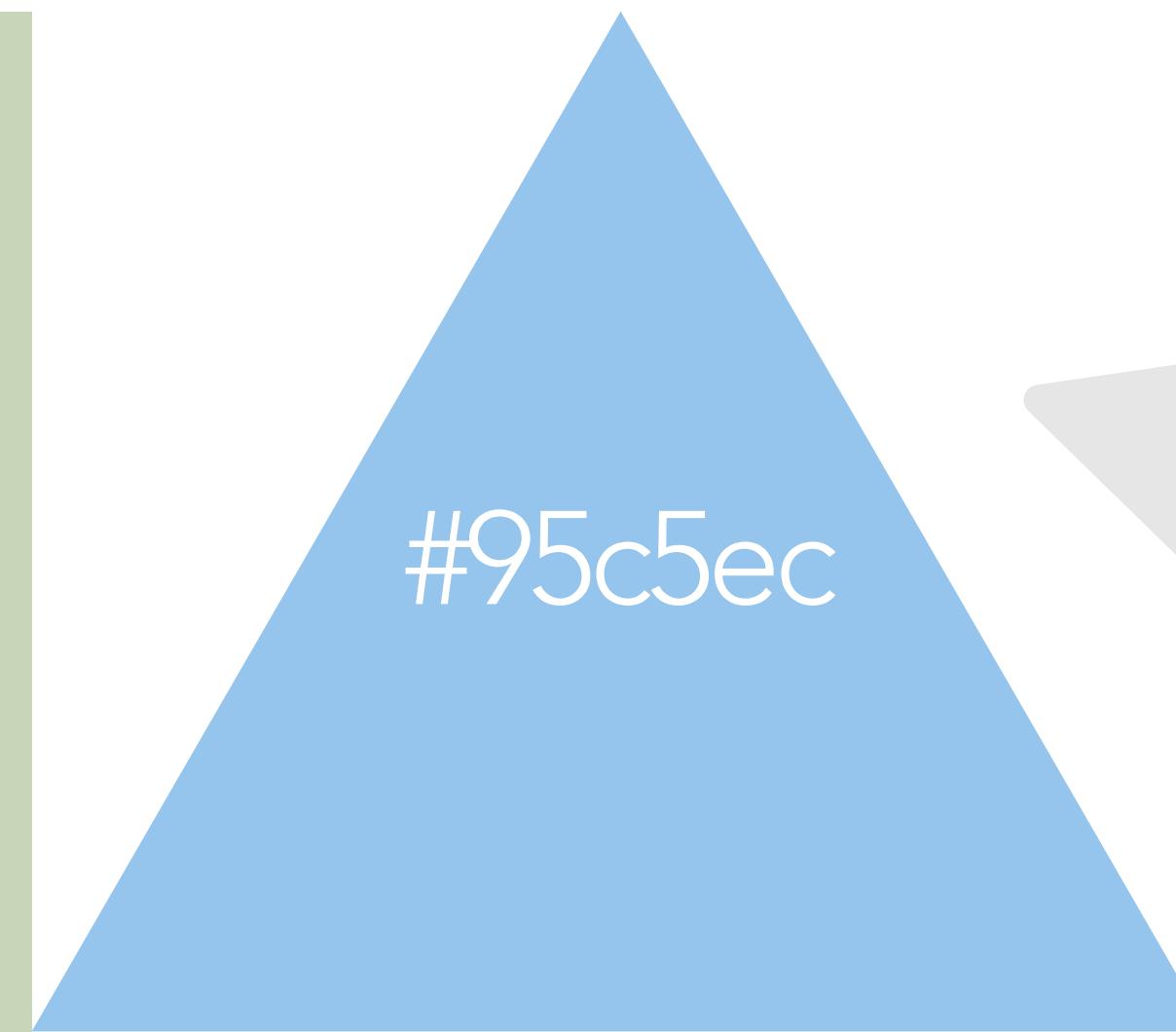
As letras E e S juntas representam vínculo, compromisso e união. A letra S sendo a única cursiva representa infantilidade, inocência assim como a letra E inclinada.



C: 0% R: 253
M: 34% G: 194
Y: 0% B: 223
K: 0%



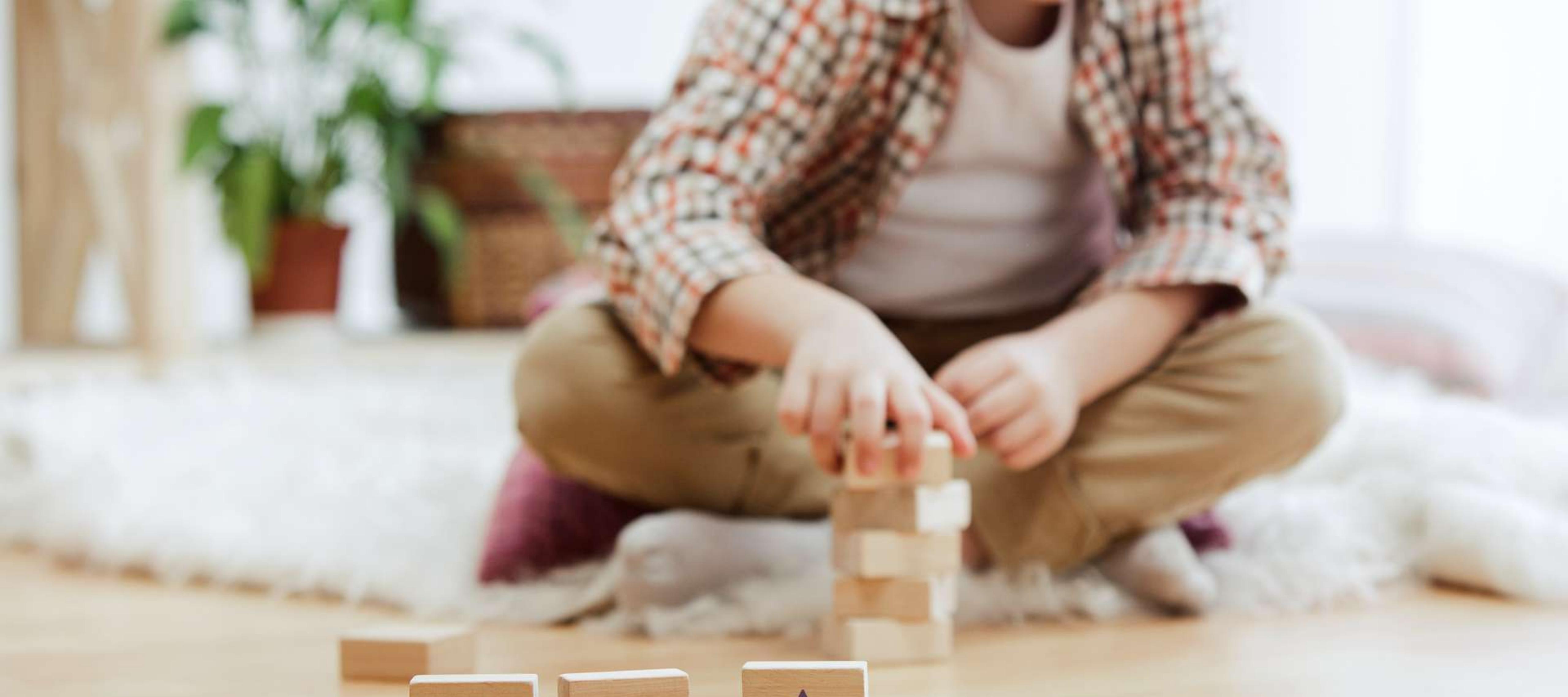
C: 28% R: 199
M: 8% G: 213
Y: 33% B: 184
K: 0%

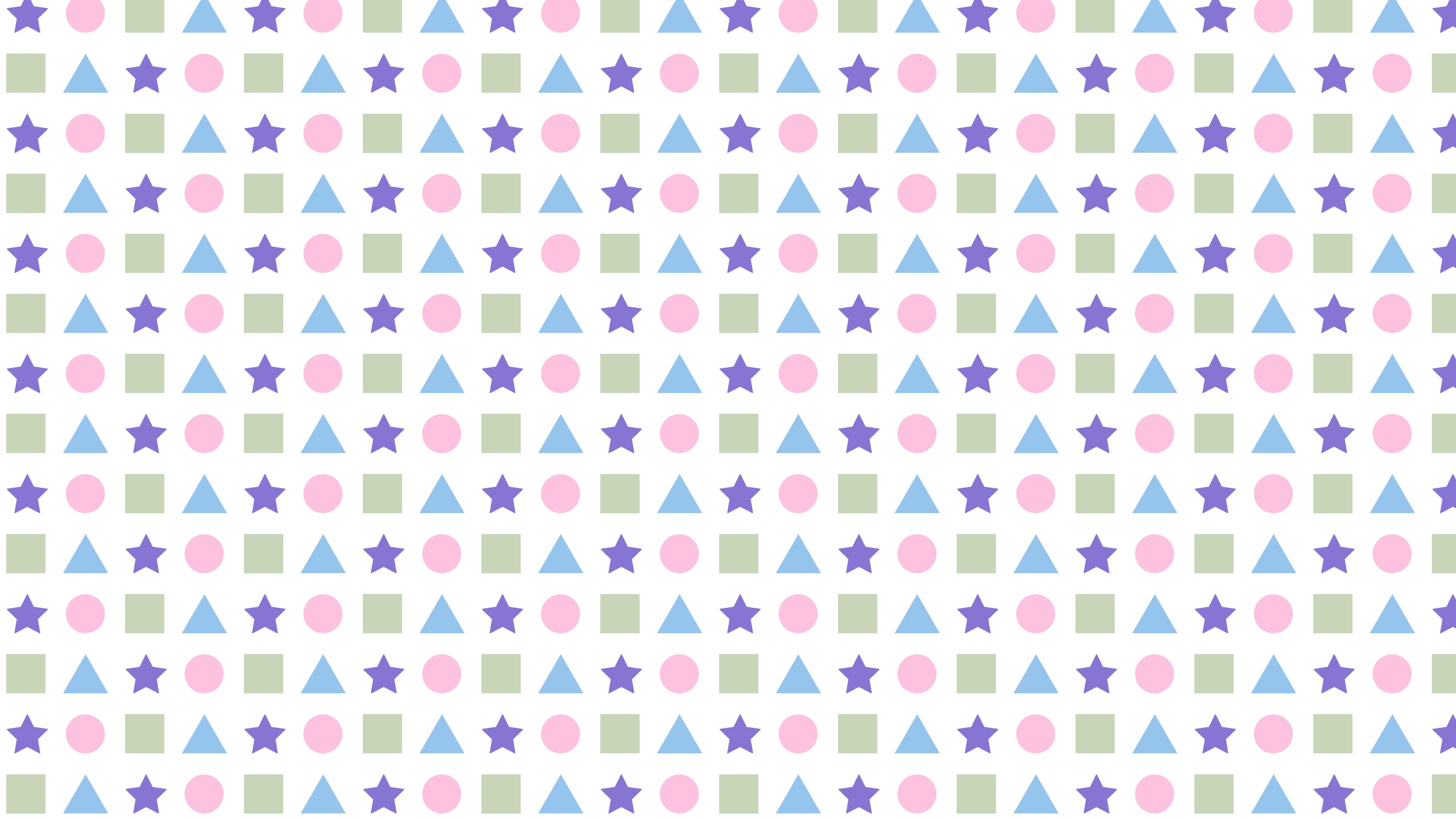


C: 45% R: 149
M: 12% G: 197
Y: 0% B: 236
K: 0%



C: 0% R: 230
M: 0% G: 230
Y: 0% B: 230
K: 20%



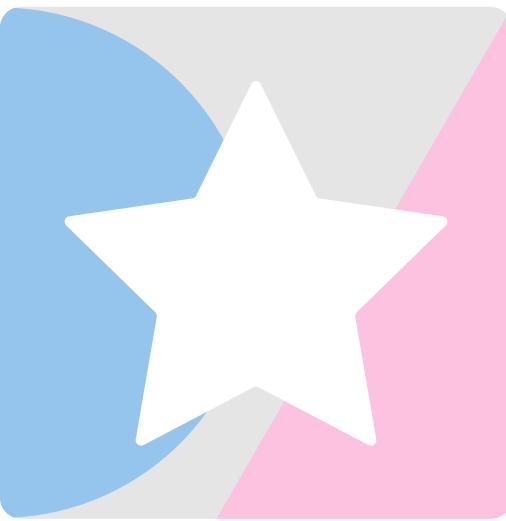




estimulo
de bebe



Marca aplicação vertical



estimulo
de bebê

Marca aplicação horizontal





estimulo de bebê



estimulo
de bebê



estimulo
de bebê



esti
bebê







A sua
fofobox
chegou!







**CRESCER
NUNCA
FOI TÃO
DIVERTIDO**

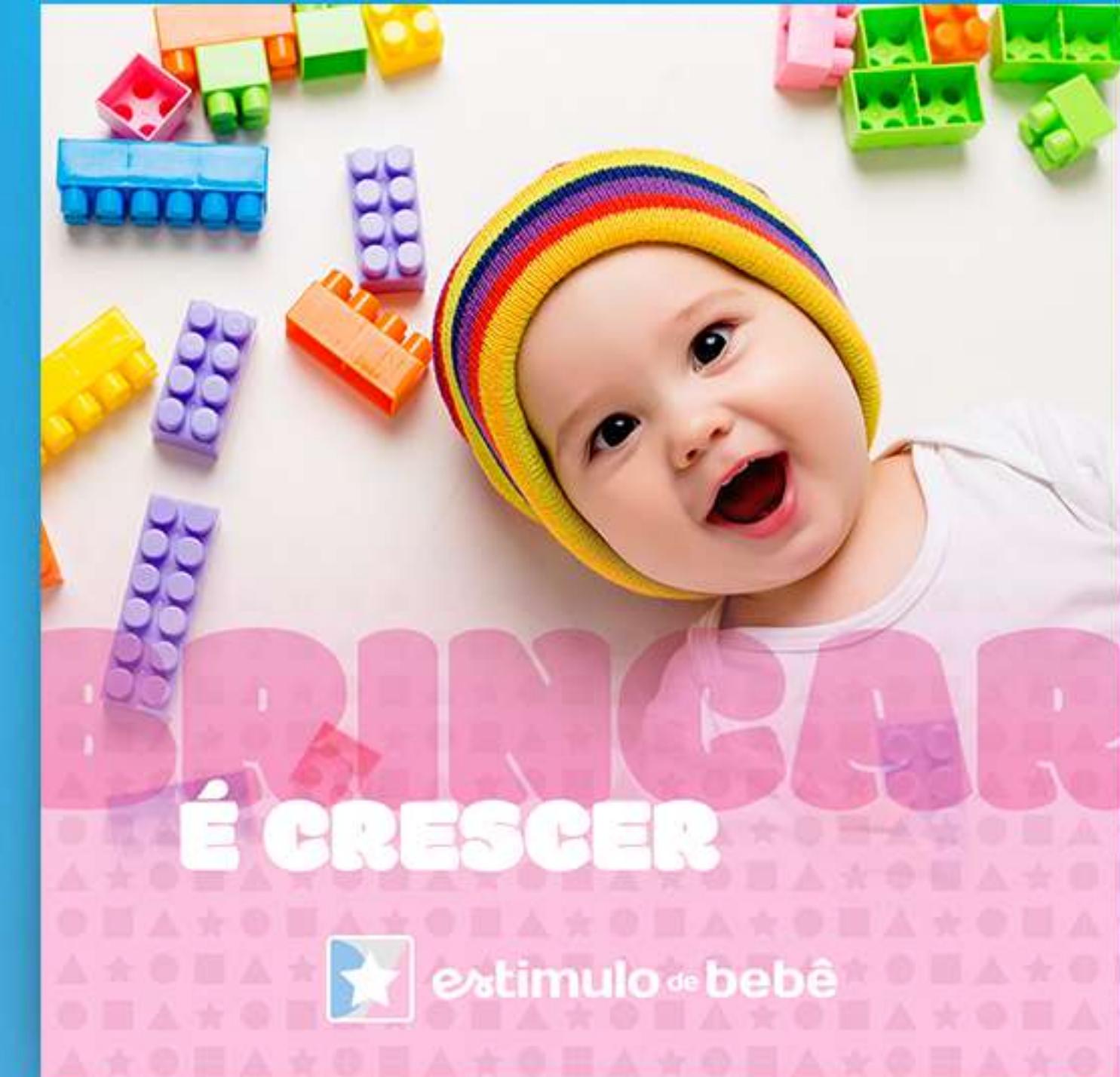
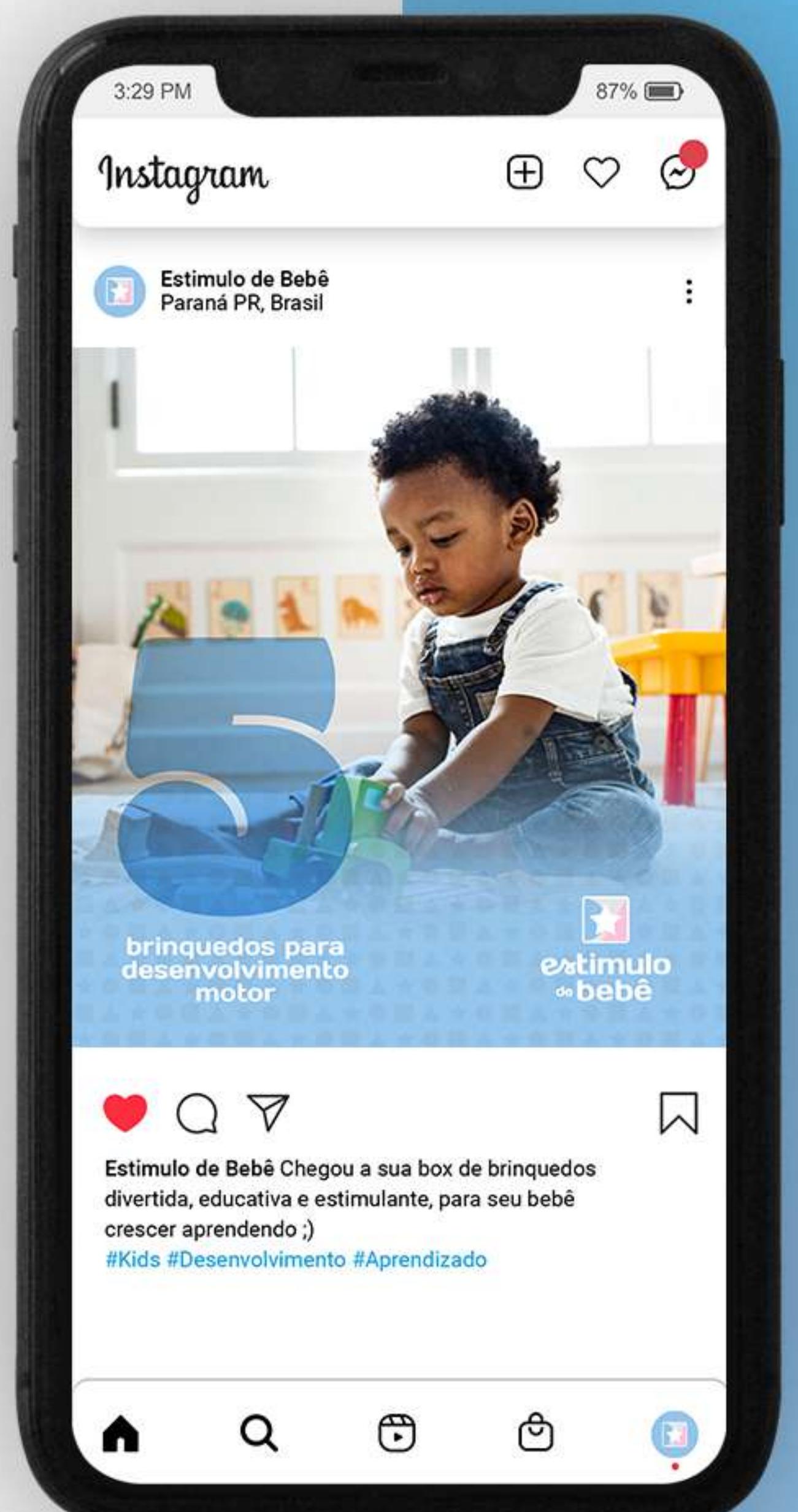
estimulo
de bebê

CRESER NUNCA
FOI TÃO DIVERTIDO




estimulo
de bebê





OBRIGADO