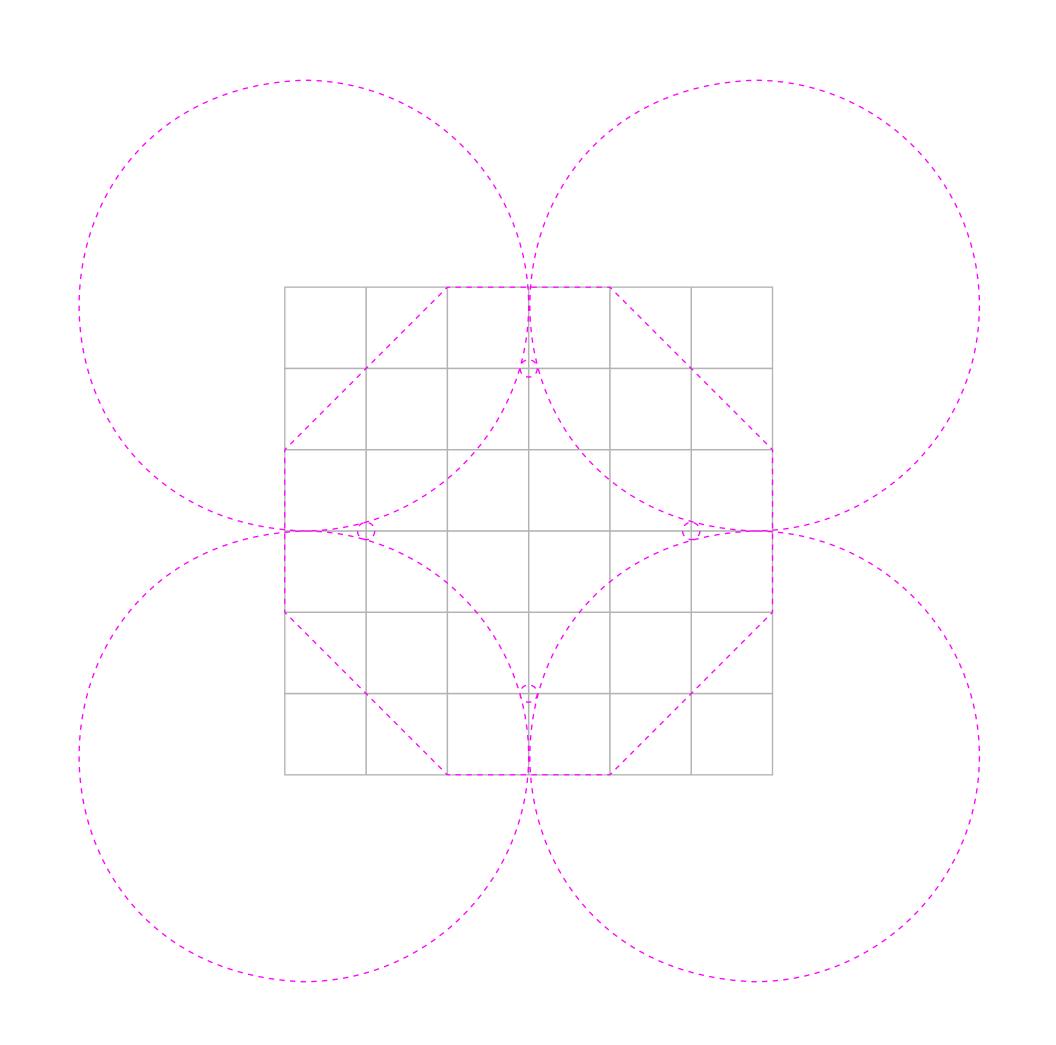
Apresentação

IDENTIDADE VISUAL

O conceito da marca

Com o objetivo de representar uma marca elegante e moderna foi criado um isotipo e tipologia exclusivas, com formatos que representam uma pedra/jóia lapidada.





Isotipo

O ícone foi construído em um grid retângular com terminações circulares e traços retos e simetricos.

No centro foi criado um foco de luz, que representa brilho e também uma estrela vip, que se encaixa com a proposta de um produto/serviço único e personalizado.

Tipografia



A tipografia também foi construída em cima do grid retangular e traços simetricos com terminações arredondadas, remetendo a pedra safira.

Cores

As cores foram trabalhadas para representar o reflexo da pedra safira, uma variação da cor azul com o lilás que representa algo místico, lúdico, digital e sensual.

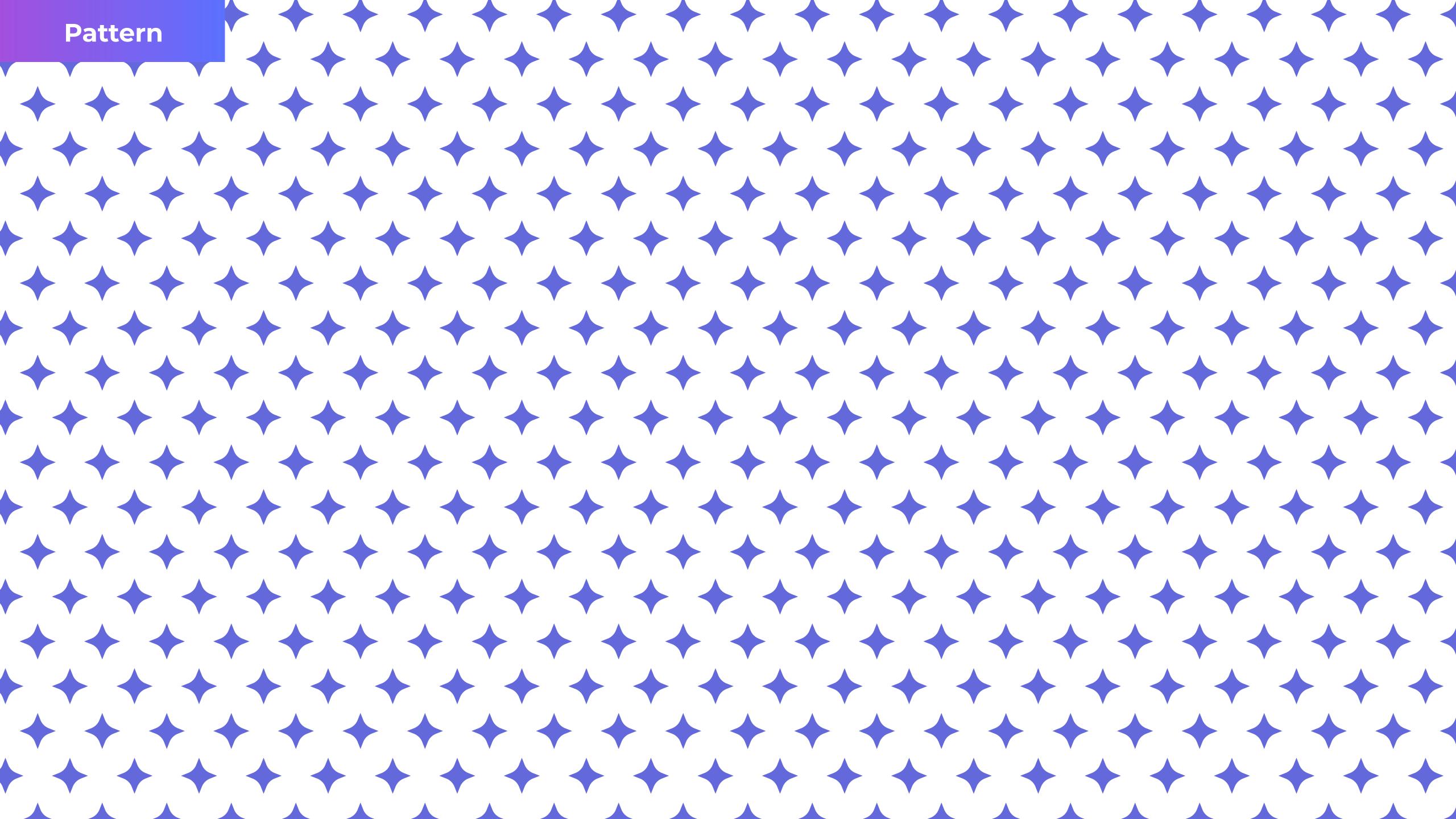
#202cc3	#6369da	#5b71ff	#a250dd
C: 94% R: 32	C: 73% R: 99	C: 75% R: 91	C: 62% R: 162
M: 79% G: 44	M: 62% G: 105	M: 60% G: 113	M: 73% G: 80
Y: 0% B: 195	Y: 0% B: 218	Y: 0% B: 255	Y: 0% B: 221
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%



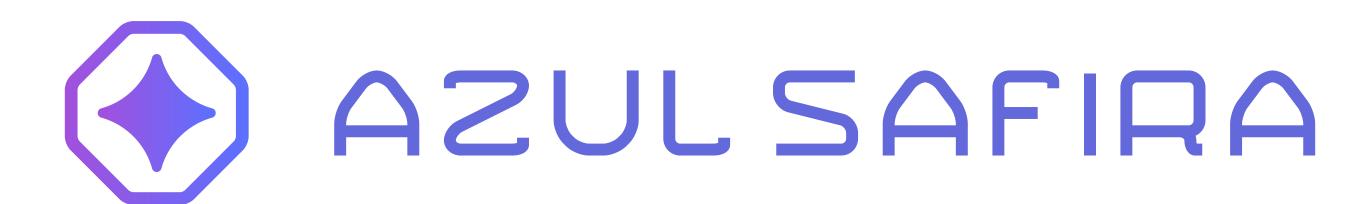
Elementos gráficos



O ícone pode funcionar como elementos gráficos, invertido e/ou preenchido. A partir do ícone também é criado um padrão de repetição que pode ser utilizados em materiais promocionais e institucionais.









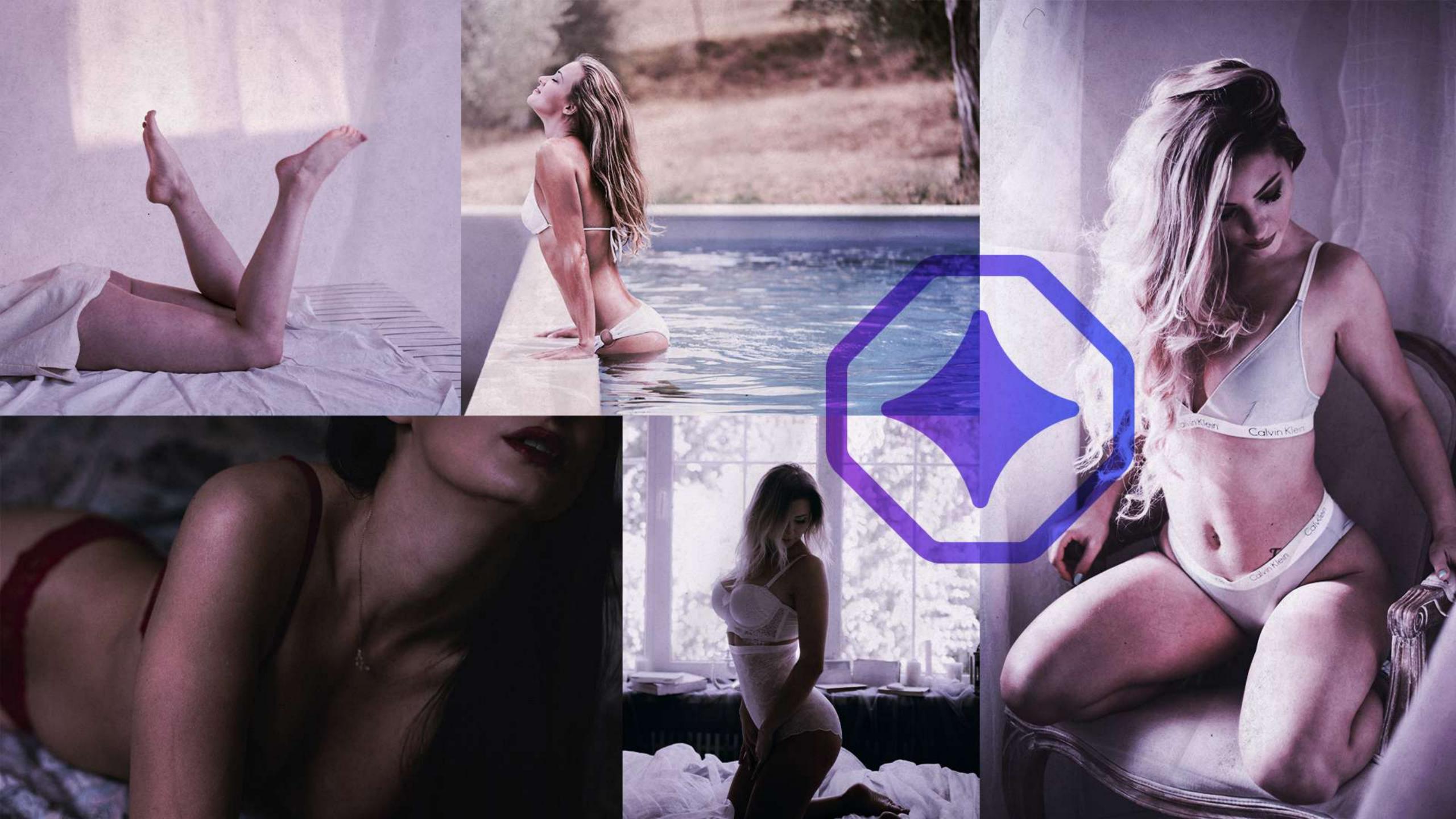
(AZUL SAFIRA





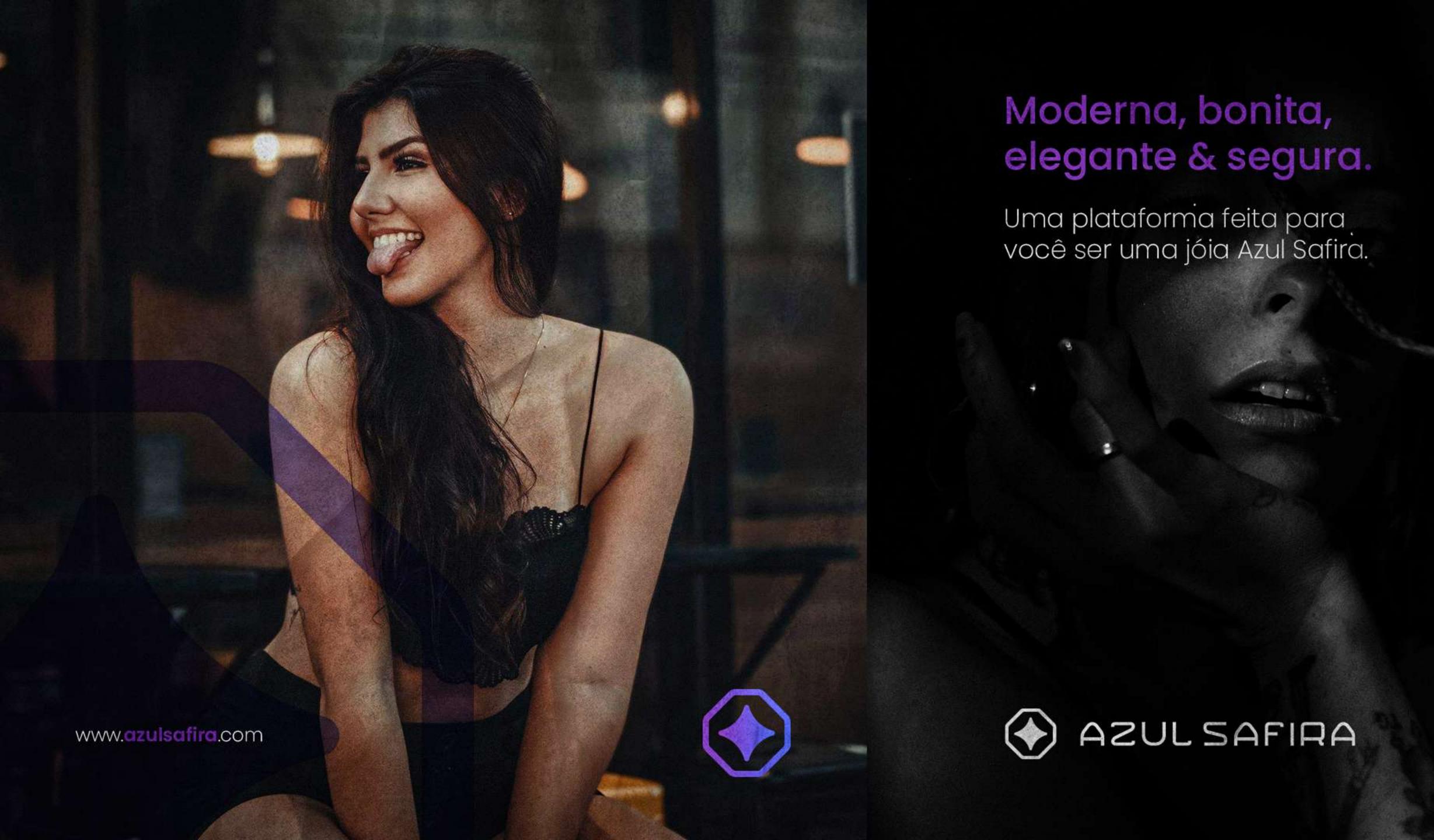
AZUL SAFIRA

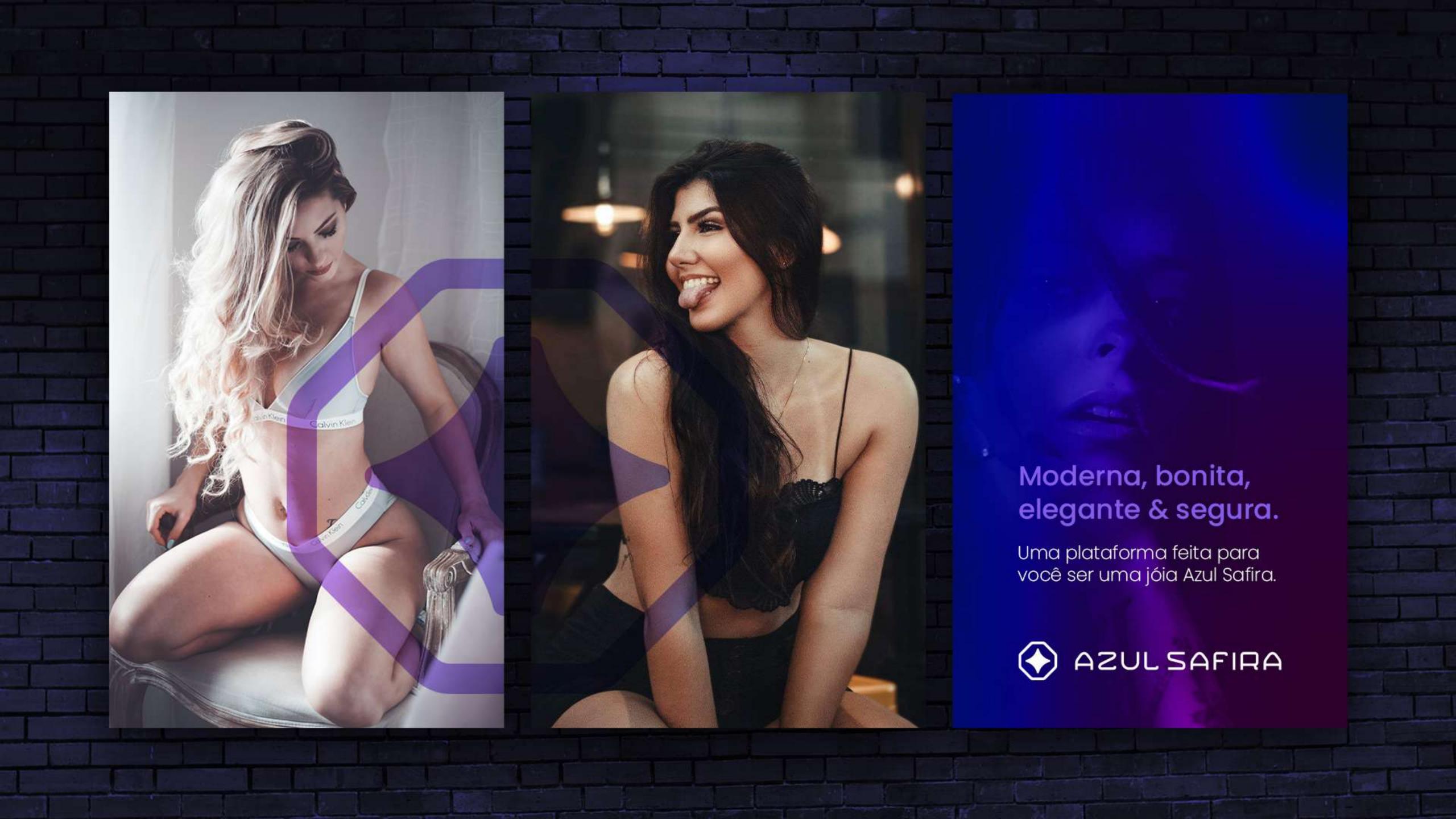


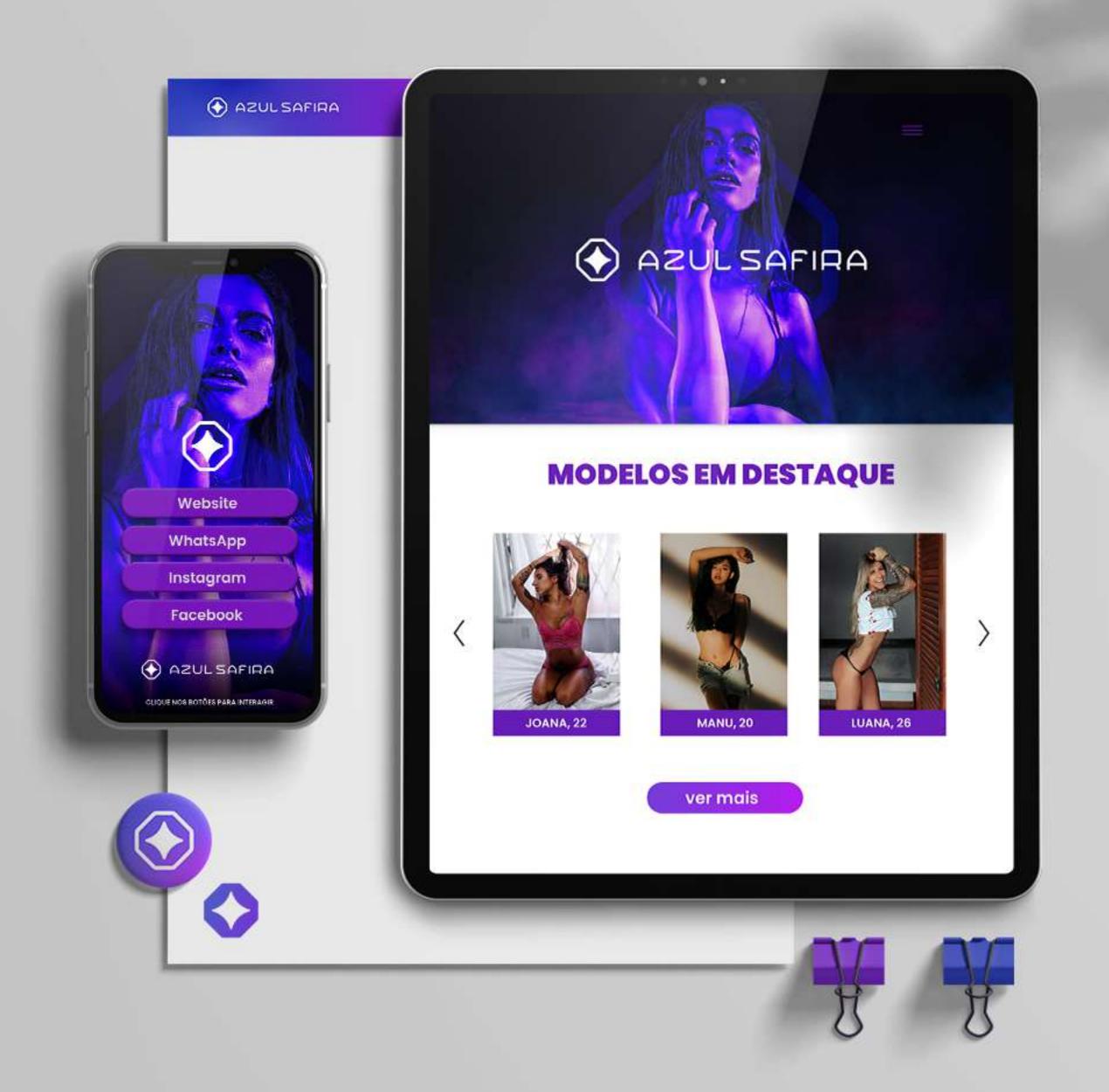






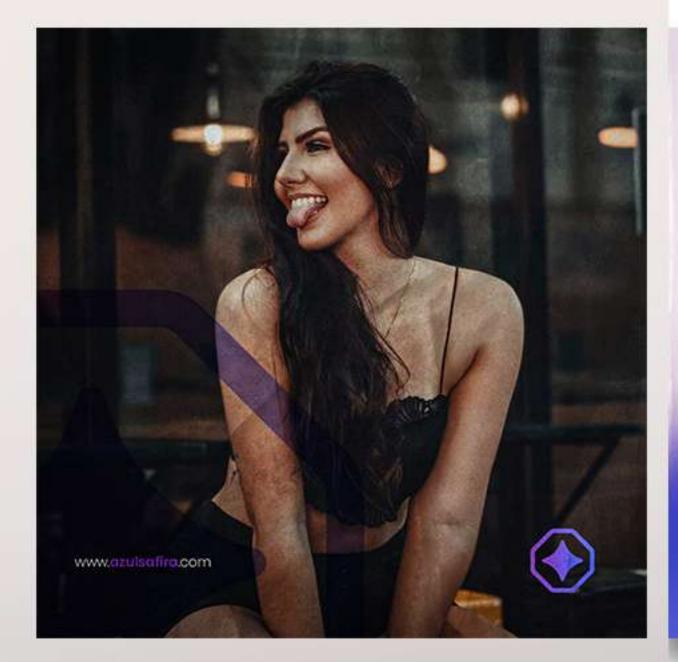


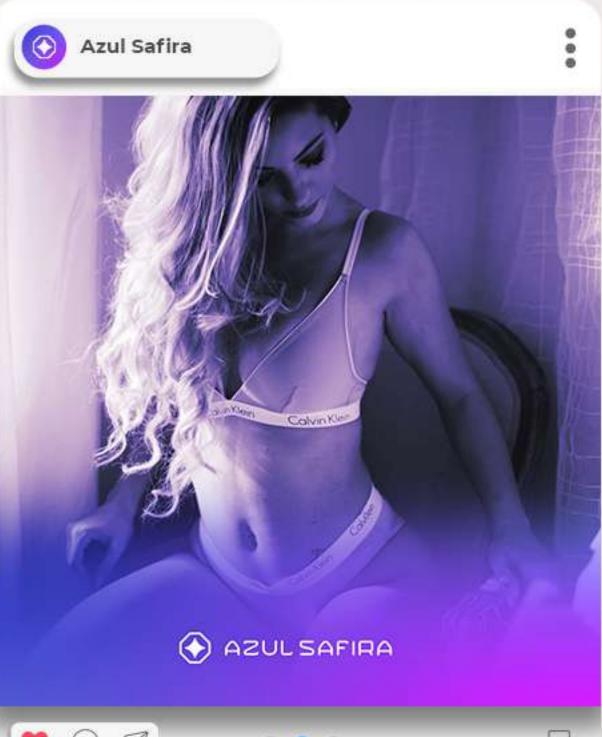


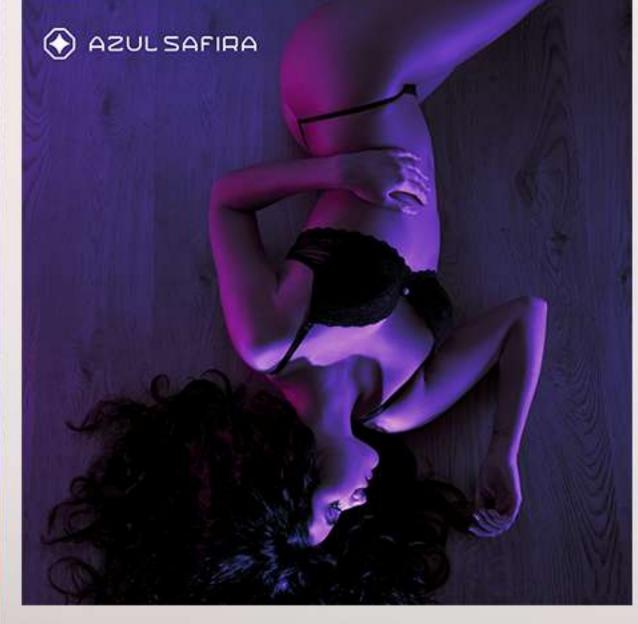












Azul Safira A Azul Safira é o mais novo conceito de vitrine virtual. Moderna, bonita, elegante e acima de tudo segura. Viva essa experiência rara. #AzulSafira #VitrineVirtual #Modelos











Obrigado